

# SpaZz

das magazin für ulm & neu-ulm

MAI 2013

STADTGESCHICHTEN

MENSCHEN

KULTURTERMINE

KINOTIPPS

## Der Blattmacher

DER CHEFREDAKTEUR DER SÜDWEST PRESSE,  
ULRICH BECKER, IM GROSSEN SPAZZ-GESPRÄCH

**TENTSCHERT**

Immobilien IVD · seit 1986

www.tentschert.de  
Tel. 0731 3795220

**WolframS**  
LIFESTYLE

Ulm Hafenbad 12  
www.wolfram-s.de

**RADIO 7**

**SpaZz**  
VERANSTALTUNGSTIPPS  
TÄGLICH AUF 101,8



**Und irgendwann merkst auch du:**

**Steaks & more vom Geydan-Gnamm ...**

**„Einfach unschlagbar“!**



Neu-Ulm, Ludwigstr. 25 & Ulm, Platzgasse 16

[www.heydan-gnamm.de](http://www.heydan-gnamm.de)

## VORSICHT ANSICHTSSACHE!

**SCHLAGZEILEN**, die wir diesen Monat gerne gelesen hätten

**Alexander Wetzig wird neuer Geschäftsführer der Berliner Flughafengesellschaft**

**SWU-Chef Matthias Berz erwirbt Rechte an hochprofitabler Solar-Straßenbahn**

**»Das Gebäude hat mich schon immer interessiert!«**

Ulmer Großgastronom Ebbo Riedmüller eröffnet Riku-Hotel im Neuen Bau!

**»Ja, es ist vorbei!«**

Künstler und Stadtrat Ralf Milde erklärt das Ende seines selbst auferlegten langen Sprachprekariats in der Öffentlichkeit

**»Danke, Ralf!«**

SpaZz-Verleger Jens Gehlert begrüßt Ralf Mildes Erklärung, wieder mehr öffentliche Präsenz zu zeigen

**Sparkassen-Vorstand Manfred Oster folgt Berufung zum Abt von Kloster Andechs**

## ANGEDACHT

Willkommen im **MAI**

Typisches **Ulmer Wesensmerkmal**: die Klappe weit aufreißen, mit den Großen dieser Welt pinkeln wollen, und wenn's ernst wird, kriegt man das Bein nicht hoch und serviert die Ulmer Nationalspeise, die



**trockene Butterbrezel**. Man wollte Kulturhauptstadt Europas und großer europäischer Donauplayer sein – und agiert schlussendlich in kleinstädtischer **Verklemmtheit**. Fahren wir ein Stück die Donau runter, nach Wien, und lassen uns zeigen, was eine Harke ist. Der SpaZz-Sommerausflugstipp: 21.-23. Juni, das **Donauinselfest**, Europas größtes Open Air – mit Bühnen für 200 bis 50.000 Zuschauer, Stars wie Zucchero, Fendrich, Ambros, Ray Garvey und wunderbarem Rahmenprogramm – **alles komplett gratis!**

Herzlichst Ihr

*Jens Gehlert*  
Jens Gehlert

ANZEIGE



**RÄUMUNGSVERKAUF**

IN DER

**DAMENABTEILUNG**

WIR VERGRÖßERN

**DIE HERRENABTEILUNG**

**WolframS**  
LIFESTYLE ...die perfekte Mode für die neue Generation.

Hafenbad 12  
89073 Ulm

Tel. 0731 1405255  
[www.wolfram-s.de](http://www.wolfram-s.de)



# Schlemmen & Genießen

Edwin.s

- Spargel Buffet**, am 7. Mai ab 18.00 Uhr, EUR 29,80 pro Person
- Muttertags-Brunch**, am 12. Mai ab 10.30 Uhr, EUR 27,50 pro Person
- Pfingst-Brunch**, am 19. & 20. Mai ab 10.30 Uhr, EUR 29,80 pro Person
- Pasta Buffet**, jeden Montag ab 18.00 Uhr, EUR 19,90 pro Person

Restaurant Edwin.s im Golden Tulip Parkhotel Neu-Ulm · Sicherstraße 40 · 89231 Neu-Ulm  
 Tel. 0731 8011 739 · info@goldentulip-parkhotel-neu-ulm.com · www.goldentulip-parkhotel-neu-ulm.com  
 f Besuchen Sie uns auf Facebook unter "Restaurant Edwin.s Neu-Ulm"

## IMPRESSUM

**Herausgeber** (V. i. S. d. P.) // Jens Gehlert (geje)  
**Redaktionsleiter, Chef vom Dienst** // Daniel M. Grafberger (dmg), Tel. 0731 3783294, grafberger@ksm-verlag.de  
**Mitarbeiter dieser Ausgabe** // Andrada Cretu (ac), Walter Feucht, Nicole Frank (nf), Sarah Klingel (sk), Sophia Kümmerle (kid), Ariane Müller  
**Verlag** // KSM Verlag, Schaffnerstr. 5, 89073 Ulm, Tel. 0731 3783293, Fax 0731 3783299, www.ksm-verlag.de, info@ksm-verlag.de  
**Lektorat** // Dr. Wolfgang Trips  
**Gestaltung** // Michael Stegmaier  
**Terminfassung** // Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT), Neue Straße 45, 89073 Ulm, termine@tourismus.ulm.de, www.tourismus.ulm.de  
 Redaktionsschluss // 10. des Vormonats



Titelbild // Daniel M. Grafberger

**Anzeigen** // Jens Gehlert, Tel. 0731 3783293, gehlert@ksm-verlag.de  
 Dr. Georg Bitter, Tel. 0160 97054376, bitter@ksm-verlag.de  
 Sarah Klingel, Tel. 0731 3783293, klingel@ksm-verlag.de  
 Preisliste Nr. 13, gültig ab 01/2013  
**SpaZz-Ausfahrer** // Veli Mehmetoglu, Benjamin Bader  
**Druck** // Geiselmann Printkommunikation, Laupheim  
**Bankverbindung** // Deutsche Bank, Konto 011 7275, BLZ 630 700 24

### So funktionieren die QR-Codes



Sie benötigen ein Internetfähiges Handy und einen QR-Code-Reader, also eine Software, welche die Codes abscannt und lesen kann. Diesen finden Sie zum Beispiel gratis für das iPhone im Apple AppStore mit dem Stichwort »QR Code«. Starten Sie anschließend den Reader und fotografieren Sie den QR-Code. Auf Ihrem Handydisplay zeigt sich nun die für diesen QR-Code hinterlegte Website. Es fallen lediglich die Kosten für die Internetverbindung an. Es empfiehlt sich, diesen Dienst nur mit einer Internetflat zu nutzen.

**Erscheinungsweise** // monatlich  
 IVW  
 Druckauflage 20.000  
 3. Quartal 2012



Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Gewähr übernommen. Fotos, die dem Verlag von Veranstaltern und Agenturen zur Verfügung gestellt werden, werden nicht honoriert.

### SPAZZ im Abonnement – früher Bescheid wissen

12 Ausgaben (1 Jahr) 34 € (inkl. Porto und Versand). Bestellung per Fax, Brief oder Mail an: KSM Verlag, Schaffnerstr. 5, 89073 Ulm, Fax: 0731 3783299, info@ksm-verlag.de

**Für Gewinnspiele gilt:** Preise können nicht in bar ausgezahlt werden und müssen ggf. im Verlag abgeholt werden. Die Teilnehmer sind damit einverstanden, dass ihr Name im Rahmen der Nachrichterstattung genannt wird. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



unterstützt den SpaZz. Vielen Dank dafür!

# DER SpaZz ERKLÄRT SICH SELBST

## Was haben wir heute gemacht

9 Uhr: Kein gemeinsames Kaffeetrinken heute: Der Daniel macht bereits Bilder von unserem Herrn Becker, der Jens ist mit Frau Aulinger zum gemeinsamen Frühstück verabredet. Die Sophia ist emsig an Hochschulen unterwegs und befragt Studis für den Studi@SpaZz. // 10 Uhr: Der Stegi trifft ein, freut sich über die weitergeleiteten Profile-Korrekturen und macht sich ans Werk. // 11 Uhr: Einen tollen Text von Ulrike Hudelmaier für unsere Rubrik »Was haben Sie heute gemacht« erhalten, und den muss ich nun kürzen. Das tut im Herzen weh, ist er doch so humorvoll und anschaulich geschrieben // 12 Uhr: Anzeigen trudeln ein, Veranstaltungstipps müssen geschrieben werden – gut, dass der Terminkalender bereits fertig ist. // 13 Uhr: Ich freue mich auf die Mittagspause mit meinem Vater bei tollem Essen auf der wunderbaren Terrasse des Museum-Cafés! // 14 Uhr: Weiterarbeiten – Stegi wartet auf Input! // 16 Uhr: Besprechung mit unserem neuen Zweit-Ausfahrer. Toll, dass uns der zuverlässige Veli erhalten bleibt! // 17:30 Uhr: Weiter geht's mit Profile und SpaZz, bis Daniel plötzlich ruft: »Arbeit niederlegen! Nun wird der Wein des Monats verkostet!« Den haben wir uns redlich verdient!

Sarah Klingel



PS: Das Schaf heißt diesen Monat **Thomas Z.**!

## TOPS & FLOPS des vergangenen Monats

### DIE SARAH

- **TOP** // Ein Abend in der Mühlenschenke bei Tessi – wunderbare Atmosphäre, klasse Essen, tolle Gastgeberin!
- **FLOP** // Schon wieder eine Erkältung!

### DER DANIEL

- **TOP** // Angekommen und eingerichtet in der Ulmer Neustadt und damit im Herzen Ulms
- **FLOP** // Die vielen Wetterjammerer – aber ja, es könnte jetzt mal Sommer werden, verdamm!

### DER JENS

- **TOP** // Eric Claptons neue Platte
- **FLOP** // Defekter Einschaltknopf am iPhone

### DIE SOPHIA

- **TOP** // Endlich gab es seit langem mal wieder SONNE! Sogar mehrere Tage lang
- **FLOP** // SpaZz, Studi@SpaZz, Profile, Workshop, Bewerbungsgespräch ... wieso kommt immer alles auf einmal?

### DER STEGI

- **TOP** // Sonne!
- **FLOP** // Verdamm, ist das warm!



Die Sarah



Der Jens



Der Daniel M.



Das Kid



Der Stegi

ANZEIGE

**FERNWÄRME FUG ULM GMBH**

...bessere Energie!

Für mehr Information besuchen Sie uns im Internet unter [www.fernwaerme-ulm.de](http://www.fernwaerme-ulm.de)

ANZEIGE

**Für einen Körper in dem man gerne lebt!**

**Bringen Sie Ihren Körper bis zum Sommer in Form! Figurprojekt 2013**  
 88 Interessierte gesucht, die jetzt ihre Figur formen und ihre Haut straffen möchten!  
 Bitte vereinbaren Sie vorab Ihren persönlichen Beratungstermin unter

**Fitness Herz-Kreislauf Kurse Ernährung**

**P 15 Fitness Club**  
 ... eine gute Entscheidung

Petrusplatz 15  
 89231 Neu-Ulm  
 Tel. 0731. 760 06  
 www.p15.de

**Gezieltes Muskeltraining ist der Schlüssel für Wohlbefinden und eine gute Figur.**

# Müllers WortspielplaZz

**Ariane Müller**  
spielt gern Klavier,  
Theater und Wortspiele.  
Ihr Bruder Matthias macht  
gerne Fotos.



? **HEUTE GESUCHT:**  
5 Begriffe, die sich um ein Möbelstück drehen



Foto // Matthias Müller

## Herzlich willkommen

**zum Bilderrätsel im SpaZz.** Die aktionslustige Ariane Müller präsentiert Ihnen jeden Monat eine Fotografie, in der etwas dargestellt ist, das es zu erraten gilt. Einen Hinweis zum Gesuchten finden Sie unter »Heute:« über dem Bild. **Und natürlich gibt es auch tolle Gewinne** – handlich, praktisch und emotional: Kinogutscheine!

Senden Sie die richtige Lösung bis **15. Mai** an [verlosung@spazz-magazin.de](mailto:verlosung@spazz-magazin.de)  
**Vollständige Anschrift nicht vergessen!**

**Unter allen richtigen Einsendern verlosen wir 3 x 2 Kinogutscheine für das Xinedome!**



## AUFLÖSUNG DER LETZTEN AUSGABE

**»Vier Mal SpaZz«:**  
SpaZzenhirn, mit Kano-  
nen auf SpaZzen schie-  
ßen, spaZzieren gehen,  
KäsespaZzen  
**Die lustigsten falschen  
Antworten:**

»Hier fliegen gleich die  
Löcher aus dem Käse,  
denn nun geht sie los,  
unsere Polonaise, von Blankenese bis hinter Wuppertal«, »Spatzenjagd«,  
»Lieber den Spatz in der Hand als die Taube auf dem Dach«, »Essen wie ein  
SpaZz«, »Das Wandern ist des Müllers Lust«

**Gewonnen haben:** Rohan Nathaniel, Regina Wieser, Silke Macke-Schurr



## DAS GROSSE SPAZZ-GESPRÄCH



# »Die Südwest Presse muss eine wichtige Stimme sein«

Ulrich Becker // Chefredakteur der Südwest Presse

Der neue Chefredakteur der Südwest Presse, **Ulrich Becker**, im Gespräch über seine Ankunft in Ulm, nötige Veränderung von Südwest Presse und Print im Allgemeinen sowie den Ruf der **BILD-Zeitung**

**Gesprächsführer //** Jens Gehlert, Daniel M. Grafberger und Sophia Kümmerle

**Fotos //** Daniel M. Grafberger

**SpaZz: Herr Becker, beim »Spiegel« ist der Posten des Chefredakteurs zu vergeben. Wäre das was für Sie?**

**Ulrich Becker:** Der »Spiegel«-Chefredakteur ist die Krone für jeden Journalisten. Aber ich glaube, in dieser Tom-bola bin ich nicht mit dabei (lacht).

**Warum tun die sich so schwer, jemanden zu finden?**

Es sind ja etliche Namen in der Verlosung – oftmals nur reine Spekulation. Wolfgang Büchner, Chefredakteur der dpa, kenne ich ganz gut. Er war früher Chefredakteur von Spiegel-Online und würde sicher einige Voraussetzungen erfüllen. Das Problem ist die Gesellschafterstruktur. Da alle Interessen unter einen Hut zu bekommen, ist schwierig.

**Sie sind ein gutes halbes Jahr in Ulm. Hat sich bei der Südwest Presse schon etwas verändert?**

Da müssen Sie die Leute fragen, die hier arbeiten. Ich bin der Chefredakteur eines Blattes, das sehr erfolgreich ist. Wir sitzen so gut im Markt wie wenige deut- ▶

ANZEIGE



... feste Zähne  
... gesunde Zähne  
... egal in welchem Alter



aus Liebe zum Beruf

Praxis für nachhaltige Zahnmedizin  
und Implantologie

Zahnarzt-Praxis  
Dr. med. dent. Ingo Bütow

Rosengasse 15  
89073 Ulm  
Telefon: 07 31 / 2 10 00  
Telefax: 07 31 / 2 10 20

info@dr-buetow.de  
www.dr-buetow.de



Der Kölner war zuletzt in Berlin // Ulrich Becker fühlt sich wohl in Ulm

### Wie haben Sie Ihre Ankunft in Ulm erlebt?

Wenn man von Berlin und »BILD« weggeht, sagen die Kollegen: Mein Gott, wo gehst denn du hin? Dann antwortet man: nach Ulm. Und darauf hört man tatsächlich – und das finde ich aus heutiger Sicht ignorant: Ulm, wo ist das überhaupt? Das ist doch schlimmste Provinz! Alles totaler Quatsch. Ich bin sehr gut aufgenommen worden, und die Befürchtungen meiner Kollegen haben sich nicht erfüllt. Die Stadt macht es einem relativ leicht.

„Ein gut gemachtes Stadtmagazin, das wir auch gerne gemacht hätten.“

Ulrich Becker über den SpaZz

Die Zirkel, die es gibt, sind offen. Man kommt schnell mit den handelnden Personen, mit den Menschen, die in dieser Stadt Entscheidungen treffen, zusammen.

**Als Chefredakteur sind Sie für einen überregionalen Mantelteil verantwortlich. Wie kann man den in der Zukunft interessant machen?**

Wir müssen mehr Schwerpunktthemen setzen und nicht mehr nur Chronist sein, also ein tägliches Magazin produzieren. Dieser Anspruch ist leider nur schwer umsetzbar. Aber wir versuchen es – etwa mit einer Schwerpunktseite zum NSU-Prozess. Auch im Vorfeld der Papst-Wahl ist uns das sehr gut gelungen. Themen komplett durchleuchten, Hintergründe zeigen, alles optisch gut aufbereiten, dazu schnelle Nachrichten – so muss das Blatt aussehen. Wenn ich die Südwest Presse gelesen habe, muss ich so genauso gut informiert sein, als hätte ich die Tagesschau gesehen. Aber meine Schwerpunkte müssen Geschichten sein, die ich ausführlich erzählen kann. Wo ich auch eine fundierte Meinung im Kommentar habe, an der sich der Leser reiben kann. Die Südwest Presse muss im Südwesten eine wichtige Stimme sein und Themen setzen können.

**Ist das tägliche Erscheinen noch zeitgemäß?**

Als Chefredakteur der Südwest Presse ist die Antwort klar: Natürlich ist es noch zeitgemäß. Aber vielleicht gibt es in Zukunft Zeitungen, die nur noch samstags, montags und freitags erscheinen. An den übrigen Tagen ist es dann eine digitale Ausgabe.

**Es gibt solche Modelle ...**

Es geht nicht mehr nur um das Produkt Tageszeitung

oder den Digital-Kanal, sondern um eine Marke, die weiterhin stark bleibt. Die Marke Südwest Presse, die für guten, fundierten und schnellen Journalismus steht. In Zukunft wird es Redakteure geben, die medienneutral Nachrichten aufnehmen und eine Chefredaktion an einem Newsdesk, die die Nachrichten in entsprechende Kanäle gibt. Der Unfall auf der A7 etwa erscheint auf swp.de mit ersten Fotos. Wir machen eventuell danach einen Aufruf und suchen im Netz nach Zeugen. In der Zeitung erscheint am nächsten Tag ein Interview mit dem Polizeipräsidenten oder einem Verkehrsexperten. Die Frage ist tatsächlich: Müssen wir jeden Tag erscheinen? Die New York Times verkauft digitale Abos, bei denen es nur noch die Samstags-Ausgabe als gedrucktes Exemplar gibt. In diese Richtung wird es auch in Deutschland in den nächsten Jahren gehen.

**Aber Sie glauben an die Zukunft von Print?**

Print ist das Medium des zweiten Gedankens, der Analyse. Gerade im Onlinebereich hauen wir die Themen raus – je schneller, desto besser. Nordkorea, Atomtest, Krieg – zack! In der Zeitung müssen Sie notgedrungen länger nachdenken. Hätte ein Atomtest wirklich einen Krieg zu Folge? Was hat der koreanische Diktator wirklich im Sinn? Wir machen uns die zweiten Gedanken, wir ordnen ein und überlegen, was steckt hinter der Nachricht. Deshalb hat Print eine Zukunft, weil es immer Menschen geben wird, die diesen zweiten Gedanken lesen wollen.

**Geht ein Stück weit die Bindung an eine Marke verloren? Menschen lesen noch, aber sie bekommen es beispielsweise über Facebook punktuell mit und sind nicht mehr bereit, Geld auszugeben für ein komplettes Produkt, das täglich oder wöchentlich alles drin hat, sondern man liest nur einzelne Artikel online. Die Frage ist, wie das künftig bezahlt wird ...**

... das ist die Crux. Die Lust an Nachrichten ist nicht zurückgegangen. Im ersten Zugriff ist es gleichgültig, auf welchem Medium ich das als Journalist verbreite. Alle, die wir hier am Tisch sitzen, sind Content-Erschaffer der unterschiedlichsten Form, und die Leute fragen diesen Content nach. Welches Medium brauchen wir dafür? Irgendwann gibt es statt dem iPad eine dünne Folie und Sie stellen darauf Ihre eigene Zeitung zusammen. Sport aus der BILD, die Politik aus der FAZ und das Lokale aus der Südwest Presse. Dann haben Sie Ihre personalisierte Zeitung. Das Problem ist, dass niemand dafür zahlen will. Die Leute fragen gute Inhalte und guten Journalismus nach. Wir müssen aber klarmachen: Wenn ihr unabhängige Nachrichten haben wollt, die gut gemacht sind, die einen Anspruch haben, fallen die nicht einfach vom Himmel. Dahinter stecken Menschen, das kostet Geld! Wer kostenlos Nachrichten ins Netz stellt, hat ein Interesse – sei es finanzieller Art oder weil er seine Meinung verbreiten will. Wenn ein großer Autobauer eine eigene Website macht, wird er da nicht über die Vorzüge des Fahrradfahrens berichten. Leider ist der Mensch ein Homo oeconomicus, der sagt: Für lau ist besser als bezahlt. Aber auch im Netz gilt das, was sonst gültig ist: Was nichts kostet, ist auch nichts.

**Große Teile Ihrer Zeitung stehen kostenlos online. Da müssen Sie also den Schritt wagen ...**

Diese Diskussion läuft im Moment in allen großen deutschen Verlagen. Auch der »Spiegel« hat sich, wenn die Berichte stimmen, über die Frage zerstritten, ob Spiegel-Online kostenpflichtig wird oder nicht. Spiegel-Online ist ein großartiges Nachrichtenportal, mit dem Sie sich blendend informieren können. Wenn Sie Spiegel-Online gelesen haben, brauchen Sie keine Tagesschau mehr. Wenn Sie swp.de den ganzen Tagen verfolgen, sind Sie vor allem im Lokalen und Regionalen glänzend ▶

sche Regionalblätter. Das heißt, Veränderung tut nicht not, weil wir unter Druck stehen, sondern weil wir uns neuen Herausforderungen anpassen müssen. Digitalisierung, zurückgehende Lesebereitschaft, Verdrängung durch andere Medien – da müssen wir schauen, dass wir am Ball bleiben. Bei uns hat sich einiges an den Optiken getan, ich würde aber gerne ein paar Schritte weiter in Richtung moderneres Layout gehen. Das ist ein kontinuierlicher Prozess, der in den nächsten Monaten und Jahren ablaufen wird.

**Woran liegt es, dass die Südwest Presse im bundesweiten Vergleich recht wenig an Auflage verliert?**

Wir haben im Südwesten ein Umfeld, in dem Tageszeitung noch stärker nachfragt wird. Die Strukturen sind gewachsen. In Berlin dreht es sich in die andere Richtung: ein total zerfasertes Markt, starke Konkurrenz, eine Klientel, die sich ganz stark den neuen Medien zu neigt, die morgens überhaupt nicht mehr zu einer Tageszeitung greift. Wir haben als Monopolist natürlich ganz andere Voraussetzungen. Hinzukommt, dass die Südwest Presse extrem lokal verankert ist. Wir bleiben zukunftsfähig, wenn wir diese lokale Verankerung erhalten. Wenn wir Geschichten vor Ort machen können, von denen die Menschen direkt betroffen sind – wie etwa die Diskussion um die 35-Liter-Mülltonne. Eine Kompetenz, die uns keiner wegnehmen kann. Spiegel-Online wird niemals über die 35-Liter-Mülltonne in Ulm berichten.

ANZEIGE

Ein Projekt der REALGRUND AG

## Sicher anlegen, mit uns am Jahn timer.

Willkommen am Jahn timer:  
Individuell geschnittene 2- bis 5-Zimmer-Wohnungen mit anspruchsvoller Ausstattung zwischen 57 und 251 Quadratmetern. Entdecken Sie Ihre neue Traumwohnung.

Förderfähig als KfW-Effizienzhaus 70.

**Ihr Plus**

- 100% Qualität
- 3,5% Grunderwerbsteuer
- 0% Maklerprovision

**Kontakt und Verkauf**  
Sandra Yvonne Schreiber  
**Telefon 0731 1447-40**  
E-Mail [sschreiber@realgrund.de](mailto:sschreiber@realgrund.de)

[www.jahn timer.de](http://www.jahn timer.de)

Wenn Sie ein Gebäude wären, welches wären Sie?



Wenn Sie nicht beruflich aktiv sind, machen Sie am liebsten ...



Ohne die folgende Lektüre geht es nicht ...

Südwest Presse  
FAZ  
swp.de  
Alle SHS  
meine Familie  
Krimi  
SPIEGEL  
BILD  
SZ

Beschreiben Sie sich bitte in drei Worten:

— — —

Ihr Lieblingsort weltweit? Wohin wollen Sie noch unbedingt?



Was auf der Welt wird völlig überschätzt?

INTERVIEWS

Welche verborgenen Talente haben Sie?



Können Sie hassen?



Als Kind wollte ich werden ...



Will auch für die Zukunft gewappnet sein // Die Marke »Südwest Presse« soll gestärkt werden

informiert. Sie haben Recht mit Ihrer Frage: Hinter all diesen Anstrengungen steckt ein Team von Journalisten. Deshalb müssen auch wir irgendwann Geld für diese Informationen nehmen. Springer ist mit der »Welt« bereits so weit, BILD wird es spätestens zum Beginn der neuen Fußballsaison machen. Dort wurden die Bundesligarechte für das Internet gekauft, und die wird es für die User nicht zum Nulltarif geben.

**Wird es den Leser nicht enorm verstören, wenn das, was über Monate und Jahre kostenlos war, plötzlich Geld kostet?** Genau das ist das Problem: Man verärgert und vertreibt die Nutzer. Auf der anderen Seite: Wenn wir so weiter machen, werden wir das Geschäftsmodell zu Tode reiten.

**Wird es letztendlich so etwas wie »Spotify« für Medien geben? Ich bezahle jeden Monat eine Festprämie – zum Beispiel 20 Euro – und kann alles lesen, was es gibt ...**

Das würde voraussetzen, dass die deutschen Verlags-häuser sich einig sind. Das werden Sie aber in 500 Jahren nicht erleben.

**Wie halten Sie es persönlich mit modernen Medien?** Ich bin ein durchschnittlicher User, nutze sie natürlich beruflich sehr stark. Für mich ist vor allem wichtig, dass ich über das iPad Zeitung lesen kann. Ich schaue dann über alle Schlagzeilen im Netz, um zu sehen, wie die Kollegen Themen einschätzen, welche Schwerpunkte die Konkurrenz setzt. Da nutze ich das Netz natürlich extrem.

ANZEIGE

**FÜR DEN MUTTERTAG**

wunderschöne blumig duftende Körbe von L'Occitane: gefüllt mit Duschgel, Körperlotion, Handcreme und Seife. In den Duftrichtungen Rose, Kirscheblüte und Pfingstrose // 22 €

**top Parfümerie**  
... einfach schöner  
**Bohnhardt**

Öffnungszeiten: Mo-Fr 9.30 - 19 Uhr; Sa 9.30 - 16 Uhr

[www.topparfuermerie.de](http://www.topparfuermerie.de)



War zuletzt stellvertretender Chefredakteur der Bild // »BILD ist für mich journalistisch eines der besten Produkte Deutschlands.«

► **Twittern Sie selbst?**

Nein, ich bin auf Facebook. Ich bin eher ein zurückhaltender User, und meine Freunde auf Facebook bemängeln das immer. Ich schaue lieber, was los ist, nehme zum Beispiel wahr, dass Herr Gehlert offensichtlich viel unterwegs ist. Aber in der Redaktion beobachten wir natürlich, was auf Twitter los ist. Inzwischen twittert jeder Politiker ja sehr schnell zu aktuellen Ereignissen. Bei Musik bin ich eher zurückhaltend. Ein paar Songs auf dem iPhone, das ist es schon.

**Tickt man anders, wenn man bei der BILD-Zeitung arbeitet? Kurze Texte, Schlagzeilen ... ist das mehr eine Kunstform als klassischer Journalismus?**

Kunstform wäre zu viel gesagt. Die BILD ist eine Zeitung, die jeden Tag neu verkauft werden muss. Sie haben nicht das Privileg, dass man Abonnenten hat, die im Zweifel erst nach der dritten oder vierten Enttäuschung sagen, jetzt bestelle ich meine Zeitung ab. Die Denke ist: Was fixt den Leser an? Welches Ereignis ist so wichtig gewesen, dass er sagt: Ja, dazu möchte ich

mehr lesen, das ist mir 70 Cent wert. Das macht BILD immer wieder hervorragend. Es ist ein Mix aus Nachricht und Bauch. BILD muss immer den Bauch, die Emotion ansprechen. Das gilt im Übrigen für alle Zeitungen: Wir sind nicht nur Kopf, sondern auch Emotion und Bauch. Eine Zeitung, die keine Emotionen anspricht, verliert irgendwann.

**Sobald in einem Medium irgendwo ein Text auftaucht, der einem Leser nicht passt, heißt es, das ist »BILD-Zeitungs-niveau«. Das Image, dass man eher für die bildungsferne Bevölkerung schreibt, dass es nur Schlagzeilen sind, die man auch von weit weg lesen kann. Wie geht man mit dem Ruf um?**

Nur um es klarzustellen: BILD wird von mehr Akademikern gelesen als die FAZ. BILD ist für mich journalistisch eines der besten Produkte Deutschlands. Die meisten Menschen haben Vorurteile, weil sie sich nicht damit beschäftigt haben oder sie noch nie gelesen haben. Bei BILD wird in einer exakten Art und Weise recherchiert, wie ich es nur bei wenigen anderen Zeitungen kennengelernt habe. Die vermeintlich seriösen Abo-Zeitungen gehen oft viel weiter als BILD: Nennung des kompletten Namens bei Opfern, Täter-Bilder ungeblendet zeigen, Artikel nur aus einer Sichtweise schreiben und die Gegenseite überhaupt nicht zu Wort kommen lassen. Das erleben Sie bei BILD fast nie. BILD pointiert, spitzt zu und bricht gelegentlich Tabus. Das ist das Geschäftsmodell, sie muss Agenda-Setter sein, um weiterhin den Ruf als Vorreiter und Boulevard-Zeitung zu erhalten. Als überraschende Wundertüte für die Menschen, die BILD kaufen. Und danach sagen: »Das lese ich nur in BILD«. Sie ist ein herausragendes journalistisches Produkt. Dazu stehe ich und zu meiner Zeit bei BILD.

**Welcher Job ist spannender? Chefredakteur beim Spiegel oder bei der BILD-Zeitung?**

BILD!

**Sie haben schon verschiedene Mediengattungen durch – Tageszeitung, Kölner Stadt-Anzeiger, Bunte und BILD-Zeitung. Geben Sie uns doch in ein paar kurzen Schlagwörtern eine Stellenbeschreibung für den jeweiligen Chefredakteur ...**

Es gibt eine Basis, die muss bei allen Journalisten gleich sein. Diese berühmte Neugier, die Schnelligkeit, die Freude am Schreiben, die Freude, mit Menschen umzugehen. Bei der Südwest Presse zum Beispiel muss er ... das fällt mir etwas schwer, das ist eine doofe Frage ...

**Es gibt keine doofen Fragen ...**

Nein, nur doofe Antworten (lacht). Bei der Südwest Presse muss er ein extrem breites Spektrum abde-

” **Print ist das Medium des zweiten Gedankens.**

Ulrich Becker über den Unterschied von Print und Online

cken. Da brauche ich jemanden, der die Bereitschaft hat, sich genauso mit der Feuerwehr in Senden auseinanderzusetzen wie mit einer Bundesratsentscheidung. Jemanden, der auch den Journalismus im Kleinen wertschätzt. Der sagt, die Ereignisse in einer so kleinen Gemeinde können für die Menschen vor Ort genauso wichtig sein wie die Entscheidungen in Berlin. Bei der Buntens muss man den Glamour lieben. Abende im Münchner P1 oder im Berliner Restaurant Borchardt. Da zählt das Emotionale und nicht nur das Nachrichtlich-Analytische einer Geschichte. BILD ist einfach schnell, schnell, schnell. Ich will der Erste sein, ich will die Geschichte alleine haben. Jeder, der sagt, ich möchte mich noch gerne eine Stunde zurückziehen und mal länger nachdenken, ist da falsch. Kölner Stadt-Anzeiger und Südwest Presse sind sich ähnlich. Allerdings muss man in Köln den Karneval lieben. Da ist man als Schwabe oder Hamburger schlecht aufgehoben.

**Ihre Lieblingsschlagzeile in der BILD, die Sie selbst entwickelt haben?**

»Yes, we gähn« zum langweiligen TV-Duell zwischen Frank-Walter Steinmeier und Angela Merkel im Bundestagswahlkampf 2009.

**Die Wulff-Affäre war genau in Ihrer BILD-Zeit. Wie haben Sie das erlebt? War Wulff so daneben? Es geht gerade wieder weiter, er kommt nicht zu Ruhe ...**

Der Reiz war damals natürlich, dass gerade der Bun-

despräsident die Öffentlichkeit getäuscht hatte. Ein Reporterteam hatte sich an seine Fersen geheftet und das Verschweigen des Hauskredites im Niedersächsischen Landtag aufgedeckt. Als die Geschichte auf dem Tisch lag und veröffentlicht werden sollte, kam der berühmte Anruf Wulffs auf dem Anrufbeantworter von Kai Diekmann (Chefredakteur der BILD-Zeitung; Anm. der Redaktion). Danach hat Christian Wulff in der Kommunikation mit der Öffentlichkeit alles falsch gemacht, was er falsch machen konnte. Er hat es versäumt, von Anfang an klar die Wahrheit zu sagen. Durch dieses unglückliche Agieren wurde seine Position immer aussichtsloser. Und gleichzeitig wurde sein System von Gefälligkeiten und Abhängigkeiten immer deutlicher. **Wir würden gerne die Chance nutzen, einen Profi zu fragen. Sie haben den Wunsch geäußert, dieses Interview zu lesen und zu autorisieren. Wir haben schon die wildesten Sachen erlebt, ganze Teile des Gesprächs, der wirklich gesagten Sätze und Worte haben gefehlt. Was sind Ihre Erlebnisse mit Interview-Autorisierungen?**

Es gibt Kandidaten, die sind sehr großzügig und haben die Souveränität, zu dem zu stehen, was sie gesagt haben. Und es gibt andere, die können das nicht. Ich habe das Gefühl, dass die Sprecher, die dahinter stehen, oftmals diejenigen sind, die den Journalisten das Leben schwer machen. Ich habe ein gewisses Verständnis für den Wunsch nach Autorisierung. Wenn ich mit der Kanzlerin ein Interview führe und es um Äußerungen zum Euro geht, die Auswirkungen auf die Weltmärkte haben könnten, ist es klar, dass sie es noch einmal lesen will. Wenn an winzigen Formulierungen rumgebastelt wird, habe ich als Journalist kein großes Verständnis. Es gibt Politiker, die geben im Interview interessante Antworten. Bei der Autorisierung fallen sie um, und man denkt, man schläft gleich ein. Das hat dann nichts mehr mit dem zu tun, was Sie eigentlich gefragt haben. **Eine unvermeidliche Frage an Sie als Journalist: Lesen Sie gerne? Was lesen Sie?** Bei mir ist der Lesehorizont fast komplett mit

ANZEIGE

Michael R. Knörnschild  
Strategieberatung Ulm

Wir bringen Ihren  
Pflegedienst  
wirtschaftlich  
in Schwung!

Auf die  
richtige Strategie  
kommt es an.

Einfach Termin vereinbaren  
und mehr erfahren!  
Telefon 07 31 / 3 79 51 31



www.strategieberatung-ulm.com



Sportlich exotisch unterwegs // Ulrich Becker spielt Wasserball

## „Es geht überhaupt nicht ohne Spiegel, das ist klar.“

Ulrich Becker, gefragt nach der Lektüre, ohne die es nicht geht

### Wie viel Zeitungen lesen Sie morgens?

Um halb Sieben quäkt der Wecker mit dem Deutschlandfunk los. Das beste politische Radioprogramm Deutschlands. Da weiß ich ganz schnell, was los ist. Dann mache ich den Fernseher an: Zähneputzen beim Morgenmagazin. Danach kommen die Internetportale dran – Spiegel, BILD, swp. Zum ersten Kaffee die Südwest Presse, später BILD, FAZ und Süddeutsche. Dort vor allem die Kommentierungen, um einzuschätzen, wie Themen dort gesehen werden. Dann die Konkurrenzbeobachtung: Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten, die Schwäbische Zeitung und die Neu-Ulmer Zeitung. Das ist meist ein Überfliegen der Schlagzeilen und Titelgeschichten. Was mich interessiert, schaue ich mir genauer an. So ist man ganz ordentlich aufgestellt.

### Würden Sie gerne mal ein Buch schreiben?

Ich würde gerne ein Buch schreiben, wenn ich die Ausdauer dazu hätte. Die Vorstellung ist schön, aber ich würde es nicht tun, weil ich weiß, dass ich es nicht durchhalten würde. Ich hatte schon mit meiner Diplomarbeit Probleme, sie überhaupt zu Ende zu bringen, weil mir die Luft ausgegangen ist.

### Zu welchem Thema war Ihre Diplomarbeit?

Ich habe Volkswirtschaft studiert und die Diplomarbeit im Fach Sozialpolitik geschrieben, über die Integration von Aus- und Übersiedlern am Beispiel der Stadt Köln. Die Arbeit habe ich 1989 geschrieben. Zwölf Monate später war alles nur noch Altpapier, weil es Übersiedler aus der DDR nach der Wiedervereinigung nicht mehr gab. Die Geschichte hatte die Arbeit überholt.

### Sie kommen aus Berlin mit einem extrem üppigen Angebot an Kultur. Wie sehen Sie das Angebot hier und was nutzen Sie davon?

Noch fast nichts. Es hat bisher nur zum »Seed«-Konzert in der Ratiopharm-Arena gereicht. Im Moment fehlt einfach die Zeit. Meine Familie zieht im Juli nach Ulm, im Moment pendle ich noch. Die klassischen Freitage und Samstage, an denen man Theater oder Konzerte besucht, fallen für mich in Ulm weg. Ich finde das Angebot aber erstaunlich vielfältig. Zum Beispiel freue ich mich im Sommer auf das Musical Hair auf der Wilhelmsburg. Das Ensemble hat auf unserem Neujahrs-

empfang einen kleinen, organisierten Flashmob dazu gemacht, der sehr spaßig war. Ich bin begeistert, was hier an Kultur angeboten wird. Auch die Kunsthalle Weishaupt und die Museumslandschaft. Der Vergleich mit Berlin ist allerdings nicht fair.

### Reizt Sie Oper?

Nein, das ist nicht so mein Ding. Nur gelegentliche Besuche. Und dann Klassiker wie zum Beispiel »Die Zauberflöte«.

### Pop, Rock oder Jazz? Was läuft auf dem iPhone im Moment?

Da laufen Radiohits rauf und runter. Am ehesten geprägt bin ich von alten Gruppen wie den »Dire Straits«. Im Sommer war ich beim Konzert des »Boss« in Berlin. Bruce Springsteen ist live der Größte. Jazzfan bin ich nicht.

### Klassische Hobbys?

In letzter Zeit ist es zeitlich ein bisschen schwierig gewesen. Ich mache regelmäßig Sport. In Berlin hatte ich meine Altherrenriege im Wasserball. Ich weiß nicht, ob ich das in Ulm wieder finde – eine Exotensportart.

### Gibt es das in Ulm?

Ulm hat eine Mannschaft, die in der zweiten oder dritten Liga spielt. Dafür bin ich längst zu alt und viel zu schlecht. Mir geht es nur darum, noch ein bisschen zum Spaß zu spielen. Aber Wasserball ist halt exotisch. Nicht wie Fußball, da gibt es überall eine Altherrenmannschaft.

### Wir sehen das jetzt als Aufruf im Heft, dass sich die Altherren-Wasserballer bei Ihnen melden sollen ...

Ich hatte schon mit dem Verein Kontakt und habe ganz unverbindlich angefragt, ob man zum Training kommen könne. Da kam dann eine ganz höfliche Antwort, dass das selbstverständlich immer möglich sei.

### Reisen Sie gerne?

Reisen ist eine der größeren Leidenschaften, die ich mit meiner Frau teile. Das ist aber auch immer eine Zeitfrage. Die letzte größere Reise ging vor drei Jahren nach Vietnam. In Asien waren wir mehrfach – Thailand, Vietnam – das interessiert uns schon sehr. Mit den Kindern waren wir gerade eine Woche in New York, weil meine Tochter in der Nähe ein Jahr lang auf der High-School ist.

### Reisen mit der Intention, etwas Neues kennenzulernen, oder auch mal Strandurlaub?

Wenn wir unterwegs sind, will ich etwas erleben. Ich will neue Dinge sehen, neue Menschen kennen lernen. Auch andere Kulturen, soweit das als Tourist möglich ist. Faulenzen ist aber auch super ...

### Was sind Ihre drei europäischen Lieblingsstädte?

Rom, Barcelona – eine wunderbare Stadt – und London. Ich war auch ganz fasziniert von der Melancholie Lissabons, das Flair dort ist ganz großartig. Grundsätzlich mag ich es gerne etwas wärmer.



# Attenzione!

## Weindegustationsmenü am 10. & 11. Mai Spitzenweine von der Insel Ischia

rechtzeitige Tischreservierung erbeten

inh. antonio meccariello

Karlstraße 33 · 89073 Ulm  
Telefon (07 31) 2 06 06 85  
Telefax (07 31) 2 06 06 87  
E-Mail info@antonio-ulm.de  
Internet www.antonio-ulm.de

öffnungszeiten

mo. bis do.	10.00 – 15.00 uhr	(mittagstisch)
fr.	10.00 – 15.00 uhr	(mittagstisch)
	18.00 – 22.00 uhr	(abendessen)
sa.	10.00 – 16.00 uhr	(weinverkostung mit beratung und verkauf)
	18.00 – 22.00 uhr	(abendessen)

### **Ist Ihnen gutes Essen wichtig?**

Ich bin großer Anhänger der spanischen Küche. Übrigens auch des Weins. Und ich bin ein fleischlastiger Esser, kein Fischtyp. Mir geht es nicht um Mikroschäumchen, sondern ich finde regionale Küche, die bodenständig ist und dann verfeinert wird, ganz großartig. Das findet man durchaus auch hier in Schwaben. Das mag ich gerne.

### **Stellen Sie sich auch einmal selber in die Küche und probieren das aus?**

Ich bin ein Koch, der ein Kochbuch braucht. Es gibt Menschen, die sind naturbegabt und können das einfach so. Ich habe das große Johann-Lafer-Kochbuch, da gibt es Bildchen, auf denen die einzelnen Schritte gezeigt werden, und die mache ich nach. Dann wird das auch was. Dazu brauche ich aber relativ viel Zeit.

### **Welche Lokale haben Sie in Ulm schon entdeckt, die Ihnen besonders Spaß machen?**

Das Boccaccio finde ich wirklich sehr gut. Bei Franco war ich öfters, das Yamas hat mir gefallen. Aber ansonsten eine Küche, die herausragt? Es ist alles gut! **Sind Sie als Kölner ein Kneipengänger? Fehlt Ihnen das hier?** Das ist eine Sache, die ich gerne mache: mich an die Theke stellen und ein Kölsch trinken. Das gibt es hier natürlich so nicht. Allerdings habe ich in der »Neuen Welt« zwei oder drei Mal Fußball geschaut, und das ist ähnlich. Was mir fehlen wird, ist die Vielfalt Berlins. Es gibt dort eine große Szene, die asiatisch-crossover kocht. Sushi, Thaiküche, Indonesisch. Da geht alles ineinander über und bunt durcheinander.

### **Den spanischen Wein dann eher rot?**

Ich bin ein Jahreszeitentrinker. Es geht jetzt ganz deutlich auf Weißwein zu. Tendenziell ist es eher Rotwein. Weine, die man gerne am Kamin trinkt, ein bisschen schwerer.

### **Mit wem würden Sie nicht gerne im Aufzug stecken bleiben?**

Ich bin ein verträglicher Mensch. Schwierige Frage. Wenn es ein enger Aufzug ist, wahrscheinlich nicht mit Cindy von Marzahn.

### **Was fällt Ihnen spontan ein ...**

#### **... zu Hans-Uli Thierer?**

Der bestinformierte Journalist Ulms.

#### **... zum SpaZz?**

Ein gut gemachtes Stadtmagazin, das wir auch gerne gemacht hätten.

#### **... zu Annette Schavan?**



Ulrich Becker // Im Spazz-Interview mit Daniel M. Grafberger, Jens Gehlert und Sophia Kümmerle (v. l.)

Kämpferin.

### **Kämpferin – das ist interessant ...**

Ja, ich finde, sie kämpft, und davor habe ich Hochachtung. Ich finde den Fall nicht eindeutig und schwierig zu beurteilen. Sie war bei ihrer Doktorarbeit 24 Jahre alt. Beträgt jemand, wenn er 24 Jahre alt ist? Und wenn es so war, kann man dann nach 33 Jahren sagen, die letzten 33 Jahre waren für die Katz' und du bist nichts mehr?

### **Ihr Wunsch an Ulm?**

Mehr auf die eigene Stärke und Größe vertrauen. Mein erster Eindruck ist, dass diese Stadt ein großes Potenzial hat, dass sie sehr liebenswert ist, aber dass sie sich gelegentlich nach außen ein bisschen klein macht, kleiner als sie es nötig hätte. Dass man, wenn man für Menschen im Umkreis von 50 Kilometern Metropole sein will, auch Dinge zulassen muss, die Metropolencharakter haben. Zum Beispiel einen Schwörmontag, bei dem es auch mal ein bisschen lauter zugeht. Ohne dass man Schnapsleichen akzeptiert oder Ecken-Pinkler. Darum geht es nicht. Sondern dass man sagt, da ist Ausnahmezustand und eben nicht um 23 Uhr Schluss. Anders wird man nicht als Metropole – das ist jetzt vielleicht ein zu großes Wort –, als Großstadt wahrgenommen oder als lebenswerte Stadt.

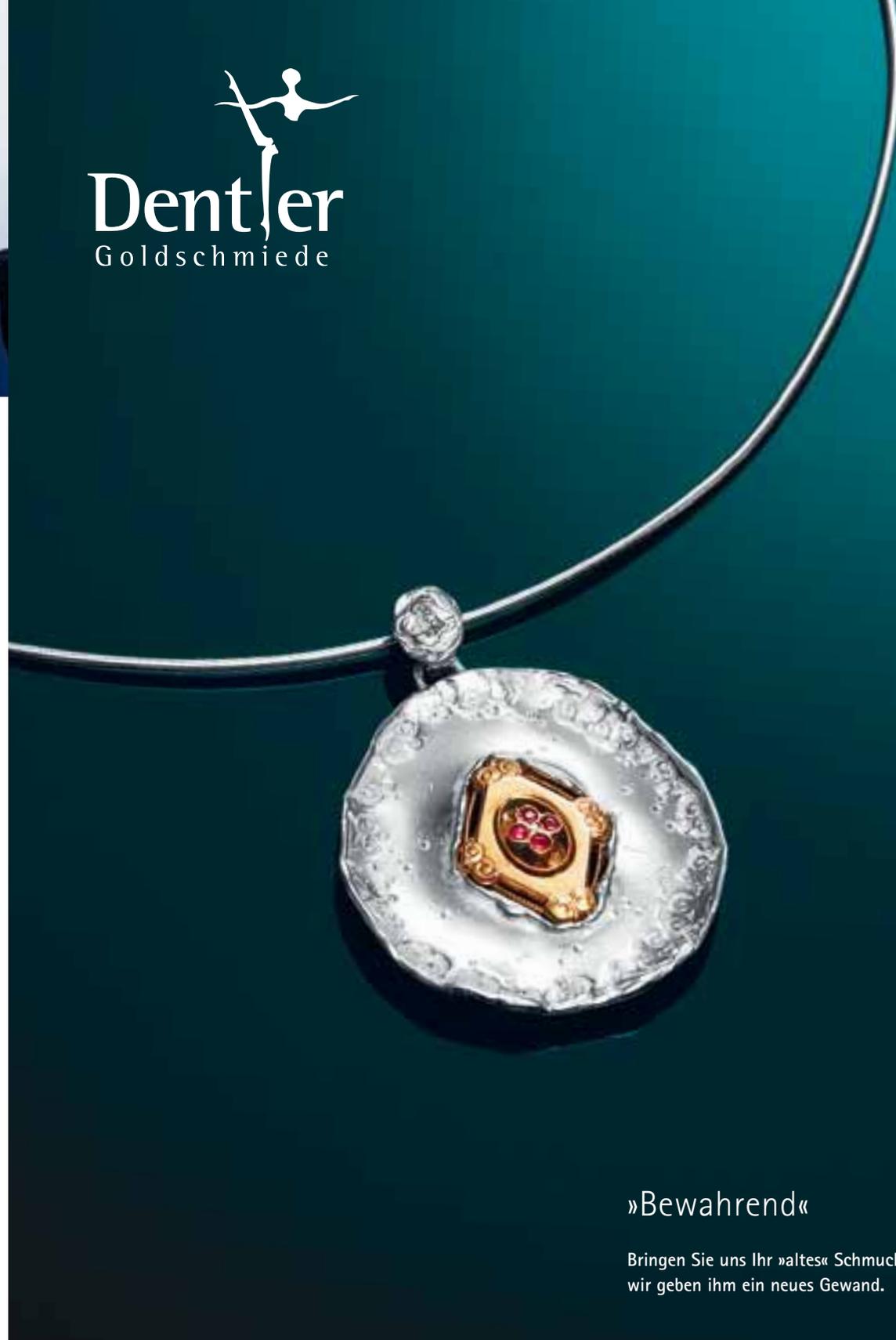
### **Als Sie noch nicht in Ulm waren, was hat Ihnen da Ulm gesagt?**

Das Münster. Und der bekannte Spruch, den ich nicht im Interview lesen will (lacht).

### **Unsere obligatorische »Schlussfrage«: Bitte stellen Sie dem SpaZz eine Frage ...**

Für mich ist der »SpaZz« ein Heft, das sich extrem gut mit den Wohlfühlstellen dieser Stadt auskennt. Sich mit Kultur, Genuss und Freizeit beschäftigt. Ich wüsste gerne, welche drei Dinge der »SpaZz« sich für Ulm wünschen würde – frei von jeder Begrenzung und Beschränktheit? Was wären die drei Dinge, von denen der SpaZz sagt, das braucht Ulm unbedingt, sonst wird das nichts? ■

  
**Dentler**  
Goldschmiede



»Bewahrend«

Bringen Sie uns Ihr »altes« Schmuckstück, wir geben ihm ein neues Gewand.

# KID'S DAILY ART



In der vierten Folge dieser Serie möchte **SpaZz-Autorin Sophia Kümmerle** erneut dazu anregen, die kleinen Kunstwerke zu entdecken, die der Alltag für uns bereit hält.



## Fast wie im Museum

**In Museen hängen** oft sehr große Bilder an der Wand, eingerahmt und manchmal auch von einem schützenden Glas bedeckt. Ähnliches findet sich aber auch im Alltag.

Oft laufen wir daran vorbei und registrieren weder den Rahmen, der das Ganze eingrenzt, noch den Wortwitz oder die Kreativität, die dahinter steckt. Okay, nicht immer sind die Botschaften witzig und die Themen interessant. In solchen Fällen aber tragen Jugendliche durch die augenscheinliche Zerstörung des Werks oft dazu bei, dass es zum Hingucker wird.



## Oooch!

**Aus was genau** dieses kleine Kunstwerk ist, konnte ich leider noch nicht herausfinden. Trotzdem

freue ich mich jeden Abend darüber, wenn ich es nach Geschäftsschluss sehe. Seit einiger Zeit klebt das nämlich an der Rückseite des »Privatgrundstück! Parken nur für Bedienstete«-Schildes vor unserem Büro. Ich finde, es sieht aus wie ein Hund mit Regenschirm. Nur was die kleinen Dinger da unten sind, das hat sich mir noch nicht erschlossen ...

## Die Hoffnung stirbt zuletzt [... aber sie stirbt! Anm. des Steg!]



**Mit Berlin oder** Dresden, meinen persönlichen Vorreitern in Sachen Graffiti, kann Ulm noch lange nicht mithalten. Vielleicht wird es das auch nie können, werden unsere Wände doch von Schriftzügen wie »Dub« geziert, während es dort farbenprächtige, fantasievolle und oft provokante Kleinkunstwerke sind.

**Doch auch wenn** die tollen Bilder an den Wänden der Friedrich-List-Schule mittlerweile übermalt wurden, findet sich auch in Ulm an manch einer Wand ein Bild, das zumindest Hoffnung gibt.

den unsere Wände doch von Schriftzügen wie »Dub« geziert, während es dort farbenprächtige, fantasievolle und oft provokante Kleinkunstwerke sind.

## Feuchts Einwurf

Quergedachtes von Walter Feucht

**Walter Feucht:** Multi-Unternehmer, Vorsitzender der TSG Söflingen, Knallbonbon-Veranstalter, Chef von »Pomp Duck and Circumstance« in Stuttgart, Familienvater, Ex-Stadtrat



## Der verführte Pädophile?

**In seinem Buch** »Der große Bazar« (1975) beschreibt Daniel Cohn-Bendit sich als Opfer der erotischen Anmache von fünfjährigen Mädchen im Kindergarten. Einige der Minilolitas öffneten ihm, laut seiner eigenen Beschreibung, sogar den Hosenladen und wollten ihn streicheln, und er streichelte zurück, wenn die fünfjährigen Sexmonster ihre sexuellen Wünsche bei ihm durchsetzen wollten. Sein erotischer Flirt mit den Kleinkindern nahm bald Auswüchse an, erklärte stolz der rote Dany!

**Ministerpräsident Kretschmann verleiht** jetzt Daniel Cohn-Bendit die Theodor Heuss-Medaille für herausragende Verdienste um die Demokratie. Ein Ehrenmann? Der Theodor Heuss wird als Dracula erscheinen, wenn er hört, welcher Kasper in seinem Namen geehrt worden ist. Der Bursche wechselte doch Überzeugungen und Gesinnungen schneller als Lothar Matthäus seine pubertären Schmuckdesignerinnen. Charakter bewies der Präsident des Bundesverfassungsgerichtes, Voßkuhle, denn er lehnte die Laudatio für diesen schlimmen Clown ab.

**Jetzt warte ich** auf den Entsetzensschrei von Frau Räkel-Rehner, der sicher nicht kommen wird, denn es ist erstaunlich, mit welcher arroganten Unverfrorenheit die Verfehlungen des eignen Spektrums verniedlicht und gedeckt werden. Wäre Daniel Cohn-Bendit nämlich ein »Schwarzer«, im Fernsehen würden Sondersendungen der massiven Verurteilung über diesen APO-Geilling heiß laufen. DCB ist ein raffinierter Bullshiter! Seine dem Personen ähnlichen Handlungen versucht er mit der Erklärung

abzumildern, dass man alles im Kontext der damaligen Zeit sehen müsse, um »in einem kollektiven Diskurs eine neue Sexmoral zu definieren«. Im Kindergarten? Geht es noch?

**Seine damaligen Ausführungen** betrachte er als Provokation der Zeit und gehe heute mit diesem Thema eher »philosophisch« um! Für solche dummdreisten Aussagen gehört man bestraft und nicht geehrt. Eine schallende Ohrfeige für alle misshandelten Kinder und deren Eltern,

**Übrigens: Die Sparkasse** Ulm soll eine Mitarbeiter-Druck-Maschinerie sein. Das jedenfalls behauptet der Inhalt eines anonymen Schreibens an die SWP. Selbstverständlich anonym, denn das Denunziantentum wird bejubelt, solange man nicht selber das Opfer ist. Diese Stinktierchen der Information vergessen, dass die Sparkasse Ulm gezwungen ist, Kohle zu machen. Würde nämlich Oster all den politischen Absaugern und deren Klientel zum Trotz kein Geld mehr zur Verfügung stellen können, wäre er sofort der neue Berz. Heute das Darling, morgen der Depp!

**Die Sparkasse Ulm** ist doch ein Mitarbeiter-Schlaraffenland, da wimmelt es von Personalräten und Mitbestimmern, von Kümmerern und Kassierern aus allen Regionen des Umlandes! Den neoklassizistischen Palast an der Neuen Straße bauen die doch nicht für Herrn Oster, nein, das wird ein glückliches Entenhausen für Mitarbeiter mit Wohlfühlgarantie, in dem sogar gearbeitet werden soll. Druck bei der Sparkasse? Der Witz ist Klasse!

**Seriös aber herzlich, Walter Feucht**

ANZEIGE

Jetzt auch in Neu-Ulm!

- ✓ Ohne Kalorienzählen
- ✓ Mit normalen Lebensmitteln
- ✓ Im Alltag praktikabel



Institut für Gesundheit und Wohlbefinden  
Schlank werden · Schlank sein · Schlank bleiben



**Andrea Welte**  
Gesundheitsberaterin  
ideaform

**Essen Sie sich schlank!**  
Nicht weniger, sondern anders essen – mit der gesunden ideaform-Methode purzeln Ihre Pfunde.

Alles Wissenswerte auf [www.ideaform-Neu-Ulm.de](http://www.ideaform-Neu-Ulm.de).

ideaform Neu-Ulm  
Andrea Welte  
Ahornstraße 1/1  
89231 Neu-Ulm

T 0731 - 975 55 89  
info@ideaform-Neu-Ulm.de



Schlank werden · Schlank sein · Schlank bleiben

Erster Beratungstermin KOSTENLOS!

ANZEIGE

Das gute Kellerbier auch als Dunkles hier!



Ulms flüssiges Gold.

www.groldschwert.de

## ... Herr Potthast



Michael Potthast, 40, ist seit November 2009 Betriebsleiter der EBU und technischer Geschäftsführer des ZVK (Zweckverband Klärwerk Steinhäule). Der gebürtige Hannoveraner kam im Teenie-Alter nach Baden-Württemberg, hat Wirtschaftsingenieurwesen studiert und war danach zehn Jahren in der privaten Entsorgungswirtschaft tätig.

**Ihr Sternzeichen und was daran typisch für Sie ist?**

Zwilling. Zwillinge sind bekannt für Ihre Lebensfreude, und die habe ich auch.

**Ihre Schuhgröße?**

Ich lebe definitiv nicht auf großen Fuß: 42.

**Ihr Leibgericht?**

Alles, was schmeckt

**Was treibt Sie an?**

Ziele zu haben, diese gemeinsam zu erreichen und sich über das Ergebnis zu freuen

**Das Schönste an der Region Ulm/Neu-Ulm?**

Ich bin erst seit 3 1/2 Jahre in Ulm, aber die Stadt begeistert mich. Die Stadt lebt, ist modern, in Bewegung, und trotz alledem spürt man an jeder Ecke die traditionsreiche Geschichte von Ulm und der Region.

**Auf welche Frage wüssten Sie gerne eine Antwort?**

Da gibt es jede Menge. Das Problem ist nur, ich kann mir die ganzen Antworten gar nicht merken.

**Was war als Kind Ihr Berufsraum?**

Lokführer. Den Traum habe ich dann mit meiner Modelleisenbahn als Kind auch richtig ausgelebt. Man muss halt seine Träume leben.

**Das Thema, wenn Sie ein Buch schreiben würden?**

Über die Geschichte der Abwasserwirtschaft in Ulm gibt es ja schon ein spannendes Buch von Herrn Prof. Haug, der leider verstorben ist. Aber da ich von ihm weiß, welcher enorme Aufwand hinter einem solchen Buch steckt, würde ich nie eines z. B. über die Geschichte der Straßenreinigung oder des Abfalls schreiben. Ich glaube, ich würde eher einen Film drehen. Z. B. über das Segeln in der Karibik.

**Was lieben Sie, was verachten Sie?**

Gemeinsam was erleben und gemeinsam zu lachen. Das genieße ich. Ich kann es allerdings gar nicht haben, hintergangen oder belogen zu werden.

**Welchen Traum möchten Sie noch verwirklichen?**

Mit meiner Frau noch wochenlang durch das Mittelmeer zu segeln. Aber das muss wohl noch einige Jahre warten.

## 5 MENSCHEN – 5 FRAGEN

Spannendes, Wissenswertes und Kurioses –  
Der SpaZz fragt nach!

Wie empfindet ihr Ulm, wie würdet ihr die Stadt beschreiben? Der SpaZz hat 5 Studenten nach 5 Stichworten gefragt.

kid



Klein, süß, Fischerviertel, Münster, gesehen und verliebt.

Susi // aus Leuna (Sachsen-Anhalt)



Herzlich, schön, sehenswert, chaotisch (Verkehrsführung), groß.

Kerstin // aus Augsburg



Angenehm, abwechslungsreich, schön, bodenständig, vielfältig.

Nils // aus Bad Ditzgenbach



Multikulturell, fußgängerfreundlich, stressig (Baustellen, B30), belebt, freundlich.

Marcel // aus Neuburg a. d. Donau



Idyllisch, charmant, ruhig, sauber, landschaftlich ansprechend.

Katrin // aus Dortmund

## Weg mit dem Speck!

Die Frauensportkette »Mrs.Sporty!« eröffnet einen Club in Neu-Ulm. Und OB Noerenberg kommt zur Eröffnung!

Sportreporter // Daniel M. Grafberger



Sehr effektiv // Das Zirkeltraining

Auch in Neu-Ulm, in der Schützenstraße 46, heißt es jetzt: in nur 30 Minuten zum Ziel. Denn am 27./28. April 2013 öffnet auch hier ein Mrs. Sporty-Club seine pinkfarbenen Türen. Dahinter

offenbart sich nicht nur das erfolgreiche Fitness- und Gesundheitskonzept, sondern auch eine ganz neue Lebensqualität für Frauen jeden Alters – und das bei nur zwei bis drei Mal 30 Minuten Zirkeltraining in der Woche. Für Schnellentscheider bietet Clubmanagerin Bian-



Freut sich auf Sie // Das Team von Mrs.Sporty in Neu-Ulm

ca Feurer ein tolles Frühbucherangebot: Die ersten 50 Mitglieder sparen 99 Euro und erhalten zusätzlich einen Rabatt von 4 Euro auf den monatlichen Mitgliedsbeitrag. Auch der Neu-Ulmer Oberbürgermeister Gerold Noerenberg hat sein Kommen zugesagt und wird sich am Samstag, 27. April um 10 Uhr das Konzept erklären lassen. Das Mrs.Sporty-Konzept begeistert bereits in Ulm und Söflingen Frauen, denn es ist einfach, aber effektiv, um dauerhaft Gewicht zu verlieren, Lebenslust zu gewinnen und neue Energien zu sammeln.

## INFORMATION

Mrs.Sporty Neu-Ulm, Schützenstraße 46, 89231 Neu-Ulm, Tel. 0731 97757550, [www.mrssporty.de/club650](http://www.mrssporty.de/club650)

ANZEIGE

## Der Neue ist da!

Jetzt den neuen Katalog abholen  
oder kostenlos bestellen

Ausrüstung und Info  
rund um die Reise auf 552 Seiten

[www.lauche-maas.eu](http://www.lauche-maas.eu)

Alles für  
Reise & Expedition

Lauche & Maas in Ulm-Söflingen

Soldatenstasse 100  
Tel. 0731/ 38 21 83  
Strassenbahn Haltestelle:  
Magirusstrasse/Tagesklinik Söflingen





Foto // Daniel M. Grafberger

Sophia Kümmerle // Jahrgang 1991,  
hat gerade ihr Abi gemacht und bereitet sich  
auf eine Karriere als Journalistin vor

**Als ich die** erste Folge meiner zweiten Serie »Kid's Daily Art« zugeteilt bekam, war ich wenig begeistert. Vorbild für diese neue Kategorie war ein ähnlicher Artikel aus der »frieze«, einer Kunstzeitschrift, die unser Jens gerne liest. Erste Reaktion: Ich fühlte mich überfordert. Mittlerweile jedoch erscheint in diesem Heft bereits die vierte Ausgabe von »Kid's Daily Art«, und ich bin heilfroh, diese Serie zugeteilt bekommen zu haben. Klar, es ist, genau wie beim ersten Mal, jeden Monat aufs Neue eine Herausforderung, im Alltag etwas Passendes zu finden. Entsprechend verschafft diese Serie mir jedes Mal eine unglaubliche Erleichterung, wenn das geschafft ist.

**Aber nicht nur** das, viel wichtiger ist, dass mich diese Kategorie dazu gebracht hat, aufmerksamer durch die Welt zu laufen. Wenn ich auf der Suche nach neuen Ideen bin, aber auch allgemein. Ich achte viel mehr darauf, was mich anspricht, überlege, warum es das tut, versuche mir all das zu merken und aufzuschreiben, überlege, was sich warum eignet, und setze mich so viel mehr mit dem auseinander, was mich umgibt.

**Und genau das** ist es, was ich jedem seither ans Herz legen möchte: mehr auf das zu achten, was einen täglich umgibt. Bilder, Gerüche, Kompositionen bewusster wahrzunehmen, sich von ihnen mitreißen zu lassen, sich in sie hineinzuversetzen und sich genau dafür auch mal ein wenig mehr Zeit zu nehmen. Denn achtet man erst einmal auf die Form der Regentropfen, auf Spiegelungen in Pfützen und die Kreise, die ein Stein in eben diesen bildet, ist auch ein grauer Tag gar nicht mehr so schlimm. Anregungen finden Sie in »Kid's Daily Art« – oder überall um sich herum.

## Über die Schulter geschaut ...

In dieser Rubrik besucht der SpaZz Unternehmen in der Umgebung und befragt dort einen Mitarbeiter zu seiner Arbeit. Diesmal hat **Autorin Sophia Kümmerle** mit **Bernhard Hügler** gesprochen. Er ist in der **Wein-Bastion Ulm** für den Einkauf zuständig.

Eine Aktion von:

PROFILE 2013  
DIE ARBEITEBER IM PORTRAIT

JOBS-ULM.DE

KSMVERLAG



Bernhard Hügler // Weinexperte

**SpaZz: Sie kommen morgens zur Arbeit. Was tun Sie als Erstes?**

**Bernhard Hügler:** Tür aufschließen, Licht anknipsen – und bevor ich dann noch mehr machen kann, klingelt oft schon das Telefon oder ein Kunde steht vor mir.

**Was war die bisher größte Herausforderung in Ihrem Job?**

Das ist immer der aktuelle Tag, der gelebt sein und der gelingen will. Was uns aber in Erinnerung geblieben ist,

ist der Abschied unseres »Gründervaters« Herbert Kretschmer. Er hat große Fußstapfen hinterlassen.

**Was hat Sie an Ihrem jetzigen Arbeitsplatz am meisten überrascht?**

Wie freundlich und aufgeschlossen unsere Kunden auf die Veränderungen in unserem Laden reagieren.

**Welche Kompetenzen mussten Sie für die Stelle mitbringen?**

Kommunikationsfreude, Hartnäckigkeit, Beweglichkeit.

**Die größte Berufsweisheit, die Sie bisher erlangt haben?**  
Alle kochen mit Wasser, im Einzelfall kann das aber zu erstaunlich leckeren Ergebnissen führen.

**Mit welchen drei Adjektiven würden Sie Ihre Kollegen beschreiben?**

Weltoffen, eingeschworen, unermüdlich.

**Ist Ihr Unternehmen familienfreundlich?**

Im Moment haben wir in der Bastion drei »junge« Pappas, demnächst sind es vier. Das sind dann 50 % der Belegschaft, eine starke Lobby, wir halten uns gegenseitig den Rücken frei.

**Wenn Ihr Unternehmen mit einem Tier symbolisiert werden müsste, welches wäre das?**

Vielleicht ein Alpaka: Es ist immer warm angezogen, freundlich, belastbar und kommt mit Höhenluft klar.

**Angenommen, Sie dürften eine Sache der Büroeinrichtung mit nach Hause nehmen, was wäre das?**

Ich darf das regelmäßig. Mein PC ist immer bei mir.

### INFORMATION

Die Wein-Bastion Ulm bietet in den alten Gemäuern der Bundesfestung eine Vielzahl von Weinen aus aller Welt an. Außerdem finden sich im Sortiment Sekt, Spirituosen und Lebensmittel, über die das achtköpfige Team gerne informiert. Zu wechselnden Themen finden regelmäßig Verkostungen statt. Mehr Infos: [www.wein-bastion.de](http://www.wein-bastion.de).

ANZEIGE





**AOK**  
Die Gesundheitskasse.

## Einfach mehr für Sie!

# AOK-Freizeitpass Exklusiv für AOK-Versicherte!

Holen Sie sich den AOK-Freizeitpass 2013!

Damit erhalten Sie bei über 200 attraktiven Ausflugszielen eine Ermäßigung auf den Eintritt oder einen anderen Vorteil.

**Sie erhalten den AOK-Freizeitpass 2013 in jedem AOK-KundenCenter in Baden-Württemberg.**

[www.aok-bw.de](http://www.aok-bw.de) Die AOK tut mehr!

ANZEIGE



Entdecken Sie  
Ihr neues ICH!

Jetzt für Ihren Start:  
25-Euro-Gutschein!\*

Für die ersten 50 Frauen  
Gültig bis 30.06.2013

**Mitglied Silke (40)**

Mit dem 30-minütigen Trainings- und Ernährungskonzept für die Frau jeden Alters.

Jetzt auch in Neu-Ulm!

**Mrs.Sporty Club Ulm-Mitte**  
Kammachergasse 1  
89073 Ulm  
Tel. (0731) 60 2800 60  
[www.mrssporty.de/club59](http://www.mrssporty.de/club59)

**Mrs.Sporty Club Ulm-Söflingen**  
Magirusstraße 35/2  
89077 Ulm  
Tel. (0731) 140 50 878  
[www.mrssporty.de/club364](http://www.mrssporty.de/club364)

Mrs.Sporty

Ihr persönlicher Sportclub

\* Werden Sie Mitglied bis 30.06.2013 und Sie erhalten dieses Angebot beim Erstbesuch in allen teilnehmenden Mrs.Sporty Clubs. Alle Informationen zum reduzierten Betrag auf das Startpaket sowie zu den Konditionen von Verwaltung und Mitgliedschaft finden Sie unter [www.mrssporty.com](http://www.mrssporty.com).

# WIR

# SUCHEN

# DICH!

KSM VERLAG.



Ab 1. September 2013 ist unsere **Praktikumsstelle** in der SpaZz- und KSM Verlag-Redaktion wieder zu besetzen!

Jeden Monat wird ein SpaZz geboren: Ideen gesammelt, Texte geschrieben, Layouts erstellt und schließlich das Magazin druckfertig gemacht. Hinzu kommen weitere spannende Publikationen aus dem KSM Verlag wie Profile, Restaurantführer, Barführer, Ulm und Neu-Ulm feiert und einiges mehr. Wir bieten spannende Einblicke in das Verlagsgeschäft, die Redaktionstätigkeit sowie das Machen von Magazinen und Büchern. Voraussetzungen sind Spaß an der Materie, Lust auf Recherchieren und Schreiben sowie Integrationsfähigkeit in ein kleines, aber schlagkräftiges Team. Wir verfügen über einen Praktikumsplatz, der nach Verfügbarkeit flexibel vergeben wird. Dieser ist ab 1. September 2013 wieder zu besetzen. Das Praktikum sollte mindestens eine Dauer von drei Monaten haben, aber auch längere Praktika wie zum Beispiel Praxissemester sind gerne möglich.

#### INFORMATION

Wir freuen uns über eine aussagekräftige Kurz-Bewerbungen, bitte per E-Mail, an:

Daniel M. Grafberger, [grafberger@ksm-verlag.de](mailto:grafberger@ksm-verlag.de)  
Infos zum Praktikum auch unter Tel. 0731 3783294

## »Warum ich mich jeden Monat auf den SpaZz freue ...«

Jeden Monat stellen wir Ihnen zwei SpaZz-Auslagestellen vor – **und die Menschen darin**



**Katrin Hiller** betreibt zusammen mit ihrem Mann Frank das Barrique, Ulm:

»Wir freuen uns jeden Monat auf den SpaZz, weil wir damit ein Instrument bieten können, mit dem sich unsere Kunden über regionale Themen aus den Bereichen Politik, Sport und Veranstaltungen informieren können. Auf die unkomplizierte Berichterstattung warten unsere Kunden wie auch das Team von Barrique jeden Monat darum aufs Neue.«



**Stefano Treccoste** (links) und **Marco Mild** betreiben das Café Largo, Ulm:

»Wir mögen den SpaZz, weil er die Stadt Ulm repräsentiert und mit seinem Themenmix dafür sorgt, dass für alle etwas dabei ist. Das sehen auch unsere Gäste so, deshalb ist der SpaZz bei uns immer sehr schnell vergriffen.«

kid

## Gute Schuhe seit 1873!

Das Ulmer Traditionsschuhhaus feiert dieses Jahr **140. Geburtstag**. Ein Gespräch mit Inhaber Michael Ratter über vier Generationen Schuhhaus, seine Philosophie und die Trends für den Sommer

Leisetreter // Daniel M. Grafberger



Michael Ratter // Inhaber des Schuhhauses Ratter

### SpaZz: Herr Ratter, 140 Jahre Jubiläum, was löst diese Zeitspanne in Ihnen aus?

**Michael Ratter:** »Entweder man geht mit der Zeit oder man geht mit der Zeit.« Wir interpretieren unser »Alter« nicht nur mit dem Stolz auf die Vergangenheit und das Erreichte, sondern eher unter dem Aspekt »Erfahrung macht jung«: Wir kennen uns in der Branche aus, sind innovativ und bereit, auf veränderte Kundenwünsche schnell einzugehen.

### Eine derart lange Tradition ist heutzutage

**nur noch selten zu finden; was unterscheidet Sie von anderen Schuhhäusern?**

Ende des letzten Jahrtausends gab es noch viele selbstständige Schuheinzelhändler, heute ist die Branche dominiert von Filialisten, konzerngesteuerten Ketten, Discount-Märkten und Internet-Händlern. Die Geschäfte werden austauschbarer, der Einkauf im Internet ist anonym. In dieser Wettbewerbssituation bestehen wir erfolgreich, weil wir einfach anders sind. Wir sehen dort eine gute Chance für die Zukunft, denn Ratter ist bis heute ein inhabergeführtes Fachgeschäft mit einer persönlichen und individuellen Beziehung zu seinen Kunden – mittlerweile in der vierten Generation. »Service« ist keine Worthülse, sondern gelebte Unternehmenskultur. Wir bauen auf ein zuverlässiges Mitarbeiter-Team. Alle Verkaufsmitarbeiter haben zum größten Teil eine Berufsausbildung im Hause durchlaufen, sind fachlich ausgebildet, erfahren in der Beratung und meistens langjährig der Firma und ihren Stammkunden verbunden. Wir reden noch mit unseren Kunden, gehen auf ihre Wünsche ein und versuchen, ihnen ein schönes Einkaufserlebnis zu schaffen. Wir servieren gerne einen Espresso oder ein Glas Prosecco an unserer Bistro-Bar und laden zum Verweilen ein.

### Können Sie die Philosophie des Schuhhaus Ratter in einen Satz fassen?

Unser Claim ist »Gute Schuhe. Seit 1873.« Wir verstehen uns als die Adresse in Ulm für gepflegte Schuhmode,

#### INFORMATION

Schuhhaus Ratter, Platzgasse 4, 89073 Ulm, Tel. 0731 96870-0, [www.ratter.de](http://www.ratter.de)



Individuell // Die Beratung und Auswahl im Schuhhaus Ratter

wertiges und komfortables Schuhwerk und besondere Accessoires.

### Was trägt man dieses Jahr im Sommer?

»Colour up your life«... Farben sind ein großes Thema am Schuh, das sich in vielen Nuancen wie Pastelltönen und Knallfarben wiederfindet. Zugleich lassen Erdtöne und Gewürzfarben einen legeren Style sehr natürlich wirken. Dies gilt übrigens auch für Herrenschuhe. Aktuelle Schuhtypen bei den Damen: Peep Toes, Pumps und Sandaletten mit Kork- oder Holzoptik-Böden, Slipper und Ballerinen in Metallics-Ledern und mit Nieten-Besätzen. Die »Casualisierung« der Herrenmode geht weiter: Männer sind in diesem Sommer bestens beschuht mit lässigen Loafers, Schnürern in dezent gebürsteten, softigen Ledern, leichten Desert-Boots und Bootsschuhen. Leinenschuhe feiern ihr Comeback.

ANZEIGE

**ERWINHYERMUSEUM**  
DIE GANZE WELT DES MOBILEN REISENS

**Pfingstferien**  
Täglich Führungen und Aktionen

**In der Welt unterwegs ...**  
Kultur- und Technikgeschichte, Abenteuer der Pioniere und die Sehnsuchtsorte erleben.

**Maiprogramm**  
2. Bodensee Klassik Rallye  
Boxenstopp, 03.05.2013  
Vom Segelflieger zum Wohnwagen  
Film- und Fotovortrag  
18.05.2013, 15.00 Uhr

[www.erwin-hymer-museum.de](http://www.erwin-hymer-museum.de)

# SpaZz Gewinnspiele

2 x 2 Tickets für das »Lagerleben der Buchauer Kelten« im Federseemuseum zu gewinnen!



Achtung! Wer über Pfingsten (19./20. Mai) in Richtung Bad Buchau unterwegs ist, muss mit einer gewaltigen Keltinvasion rechnen. Zwar werden keine »Originale« im Federseemuseum zu bewundern sein, aber die Gruppe »Carnyx« – benannt nach einem keltischen Schlachthorn – und die »Historische Darstellungsgruppe München« entführen die Besucher an Sonn- und Montag in eine ebenso faszinierende wie interessante Epoche und geben einen Einblick in Handwerk, Kriegskunst, Erfindungen und Technik zu Zeit des 1. Jahrtausends vor Christus. »Live« erleben die Besucher das Lagerleben der »Buchauer Kelten« im Freigelände des Museums mit.

Betreff // **Keltisches Lagerleben**  
Einsendeschluss // **10. Mai 2013**

2 x 2 Tickets fürs **Taubertal-Festival** zu gewinnen!

Seit Jahren gehört es zu den etablierten Rock-Festivals in Süddeutschland: Das Taubertal-Festival. Auch in diesem Jahr treten in Rothenburg ob der Tauber vom 9. bis 11. August Berühmtheiten wie Die Ärzte, Deichkind, Dendemann, Skunk Anansie, Biffy Clyro, Chase & Status und noch viele mehr auf. Campingchaos, wilde Konzerte und lange Feiern stehen bevor. Einen Eindruck, wie das auf einem Festival aussehen kann, bietet unsere Festivalserie vom Sommer 2012, deren Bilder noch immer auf unserer Facebookseite

## Ihr wollt etwas gewinnen?

Dann schickt eine Mail mit dem entsprechenden Betreff an [verlosung@spazz-magazin.de](mailto:verlosung@spazz-magazin.de)  
Adresse nicht vergessen!



Foto // Devin Sancakli

zu bewundern sind. Doch nicht nur das, auch dabei sein ist beim Taubertal-Festival noch möglich, denn ein paar Tickets gibt es noch. Beispielsweise Tagestickets für 49,50 €, die jeweils einen Tag lang Zugang zum Festivalgelände auf der Eiswiese gewähren. Oder natürlich den 3-Tages-Pass für richtige Festivalgänger. Ihr habt noch keinen, wollt euch das Festival aber nicht entgehen lassen? Dann meldet euch bei uns und gewinnt einen!

Betreff // **Taubertal-Festival**  
Einsendeschluss // **31. Mai 2013**

5 Gutscheine für eine **First Time-Behandlung mit anschließender 20-minütiger Entspannung mit »Eric«** in der Kosmetikpraxis von Anja



**KLAPP**  
COSMETICS

Wahode zu gewinnen!

Gönnen Sie sich und Ihrer Haut nach dem langen Winter

doch mal etwas Gutes! In der Kosmetikpraxis von Anja Wahode wird individuell auf Ihre Bedürfnisse eingegangen und der Alltagsstress bleibt vor der Tür. Lassen Sie sich bei einer entspannenden Gesichtsmassage richtig verwöhnen. Oder wie wäre es mit einer »Ceremonie of Gold«? Übrigens: Am 12. Mai ist Muttertag. Verschenken Sie doch einfach Ruhe und Entspannung bei einer luxuriösen Pflegebehandlung!

Betreff // **Anja Wahode**  
Einsendeschluss // **26. Mai 2013**

Schaufenster des



von Daniel M. Grafberger

## Ab ins Wasser und in Bewegung kommen!

Das Kurs- und Animationsprogramm im Donaubad Wonnemar ist jetzt noch vielfältiger



Der **Zumba-Trend macht** auch vor dem Wasser nicht halt. Aqua-Zumba (ab Do., 30.04., 19.15 Uhr) ist nun ganz neu – ein tänzerisches Ausdauertraining im Wasser zu lateinamerikanischer Musik. Aber auch **PowerBox-Splash** (ab Di., 02.05., 19.15 Uhr) – ein Cardio-Training der besonderen Art – und **BodyFormingSplash** (ab Di., 02.05., 18.15 Uhr) – auch ein Unterwasser-Bauch-Beine-Po-Programm – gibt es ab sofort im Donaubad Wonnemar. Der erste Kurstermin ist zum Reinschnuppern kostenlos, aber auch noch zum zweiten Termin kann man einsteigen. Die beiden ausgebildeten Trainerinnen freuen sich auf Sie! Übrigens: In den Kursen »Aqua Jogging für Schwangere« (Montag, 17 Uhr) und »Aqua Training Rückbildung« (Montag, 19 Uhr) sind noch Plätze frei. Alle Infos gibt es unter [www.wonnemar.de/ulm/erlebnisbad/aqua-kurse.html](http://www.wonnemar.de/ulm/erlebnisbad/aqua-kurse.html)

## Termine

Jeden **1. Freitag**: Saunaabend  
Jeden **Mittwoch**: Vitaltag 50+ (außer feiertags und in den Ferien)  
Jeden **Freitag**: Familientag (außer feiertags und in den Ferien)  
Jeden **Mo & Do um 18:15**, jeden **Mi um 15:15**: Meditation (kostenlos)  
Jeden **Di um 19:00**: Tiefenentspannung mit Stephan Stern (kostenlos)  
Events im »New Wave«  
Jeden **Dienstag**: Salsaparty  
Jeden **1. Samstag im Monat**: Latino-Abend  
Jeden **3. Samstag im Monat**: Kubanische Nacht

## Verlosung

Wir verlosen jeweils **einen Platz** für 9 Termine in den Kursen »Aqua-Zumba«, »PowerBoxSplash« und »BodyFormingSplash«! Bitte Wunschkurs angeben! E-Mail mit **Betreff »Wonnemar«** bis 03.05. an [verlosung@spazz-magazin.de](mailto:verlosung@spazz-magazin.de)

Wonnemar Ulm, Wiblinger Straße 55, 89231 Neu-Ulm, Tel. 0731 985990, [www.wonnemar.de](http://www.wonnemar.de), [www.facebook.com/wonnemar.ulm](http://www.facebook.com/wonnemar.ulm)

ANZEIGE

**Lokalnachrichten europaweit**  
Regio TV Schwaben via Satellit stündlich ab 18 Uhr  
Kanal: Ulm-Allgäu

infoservice: [regio-tv.de](http://regio-tv.de)

# Im Namen des Volkes – WLAN für alle!

Es liegt schon einige Zeit zurück. **Da hatte es der SpaZz gefordert:** Freies WLAN für alle in der Ulmer Innenstadt.

Netzexperte // Daniel M. Grafberger



**Mai 2012 //** Der SpaZz startet die Initiative »Kostenloses WLAN für alle!«

**Viele europäische Städte**, zum Beispiel in Österreich oder Spanien, sind hier Vorreiter und bieten Bewohnern und Besuchern einen kostenlosen Internetzugang an einer Vielzahl von Hotspots im Innenstadtbereich und an touristisch interessanten Orten. Das hatte sich der SpaZz für ein modernes Ulm gewünscht und entsprechende Anfragen an Politiker und Verwaltung gestellt, zahlreiche Unterstützer fanden sich. Ein großes Problem in Deutschland ist jedoch die Anbieterhaftung, der nur mittels einer Registrierung genüge getan werden kann. **Am 14. März 2013** hat nun des Hauptausschuss des Ulmer Gemeinderates für zentrale Plätze wie Neue Mitte, Münsterplatz u. a. die Umsetzung beschlossen. Stadträtin Katja Adler (SPD) dazu auf unserer Facebook-Seite: »Man hat die Möglichkeit, eine Stunde kostenlos im Internet zu surfen. Hierfür ist eine Anmeldung per E-Mail notwendig. Die einzelnen Hotspots sind miteinander vernetzt, so dass nur eine einmalige Anmeldung bei Nutzung im Stadtgebiet erfolgen muss.« **Die Umsetzung ist** bereits für Mitte 2013 vorgesehen, das Netz soll nach und nach erweitert werden. Wir sind gespannt wie es weitergeht, wir bleiben dran!



## DER SPAZZ SUCHT DIE 50 ANGESAGTESTEN BANDS AUS DER REGION!

Musiker und Bands, aufgepasst: Wie viele von euch sicher schon gesehen haben, suchen wir über unsere **Facebookseite** gerade nach den besten Bands der Region, was für einen regen Ansturm und große Begeisterung gesorgt hat. Und damit es wirklich alle wissen, auch hier der Aufruf und die **Bitte um Bewerbung:**

**Ihr seid Musiker aus Ulm, Neu-Ulm und Umgebung?**  
Ihr wollt in unserem SpeZial »Die 50 angesagtesten Bands« im Augustheft porträtiert werden?

**Und ihr habt euch noch nicht beworben?**

**Dann schreibt uns jetzt! Alle Genres sind erlaubt!**

Bewerbt euch bis **15. Juni 2013**.  
Zur Teilnahme einfach den Fragebogen bei Sophia Kümmerle ([kuemmerle@spazz-magazin.de](mailto:kuemmerle@spazz-magazin.de)) anfordern

NEU

9 783981 381276

**4,90 €**

ISBN / 978-3-9813812-7-6

# DER BARFÜHRER 2013

ULM/NEU-ULM

Über 130 BARS, CAFÉS, SZENEKNEIPEN, CLUBS und LOUNGES im Test!

Wir sagen, wo Sie **LECKERE DRINKS** und **NETTE LEUTE** finden und wo nicht!

Alle wichtigen Insidertipps!

www.tentschert.de  
Tel. 0731 3795220

Abbildung im Originalformat (90 x 160 mm)

nur  
4,90 €

www.ksm-verlag.de  
**KSMVERLAG**

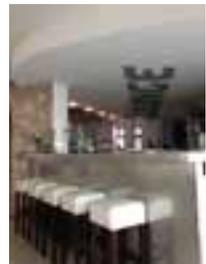
# DER ERSTE EINDRUCK



Neues im Kurzcheck

Insider // Daniel M. Grafberger

## Der neue Mittagstisch in »The Lounge im Gindelek«



**Die Lounge von** Marco Konirsch ist abends ein Hot Spot, vor allem zum Vorglühen, bevor es in die Clubs und Discos der Innenstadt geht. Das Angebot wurde nun um einen Mittagstisch erweitert. Die Befürchtungen vieler, es könnte eine Art billige Studi-Abzocke sein, erweisen sich recht zügig als unbegründet. Ganz im Gegenteil, das Angebot ist fair gepreist und frisch gekocht, selbst bei der Tellerpräsentation erkennen wir an, dass man sich sichtlich Mühe gibt. Als kleinen Gruß aus der Küche gibt es ein Erbsensüppchen, das ein wenig viel Würzpower mitbringt, aber sonst wohlabgeschmeckt ist. Die Mittagskarte enthält Standards und wechselnde Gerichte wie Schaschlik mit Pommes (5,20 Euro) oder ein Schweinesteak mit Mozzarella überbacken (5,90 Euro). Das Fleisch ist zu trocken geraten, aber die Nudeln kommen al dente auf den Teller. Wir erkennen Potenzial. Einzig etwas ruhig ist es noch, da könnte doch mehr los sein, oder?

The Lounge im Gindele, Neue Straße 100, 89075 Ulm, 07311457893, [www.lounge-ulm.de](http://www.lounge-ulm.de)

## »Da Roberto« in der Platzgasse



**Roberto ist alles** andere als ein Unbekannter in der Ulmer Gastronomie. Ob Museumscafé oder Plaza Espresso-Bar, sein Gesicht und sein italienischer Charme sind vielen vertraut. Nach

einem kleinen Engagement in Biberach ist er nach Ulm zurückgekommen – in die Platzgasse. An verträumter Stelle mit lauschiger Außenbestuhlung inmitten der Fußgängerzone (zuvor waren hier die Segafredo-Bar und das Likes) gibt es gewohnt erstklassigen Kaffee und kunst-

voll verzierte Heißgetränke mit Milchschaum (danke für das Lagerfeuer-Bild auf dem Latte Macchiato!). Für den Magen gibt es unterschiedliche Bruschetta und in Kürze auch Antipasti und kleine Gerichte wie Lasagne. Aber laut Roberto nur dann, wenn sie gut gelingen, denn die Küche ist nicht sonderlich groß.

Da Roberto Caffè & Bruschetta, Hafengasse 27, Ulm 89073



## »El Mexicano« im ehemaligen »Goldenen Bock«



**José Sanchez Cordova** hat schon als Tenor im Theater gesungen, jetzt hat er seine »Comida tradicional« in den Räumen des ehemaligen »Goldenen Bock«. Das Interieur hat eine Frischzellenkur bekommen, das Angestaubte ist dem einfachen, geradlinig-funktionellem Stil einer Cantina gewichen. Mit eine wenig touristisch anmutenden Deko-Versatzstücken. Auf der Speisekarte finden wir die alten Bekannten der spanischen Küche wie Chili con Carne (das interessanterweise im Aushang 9,50 und in der gereichten Speisekarte 10,50 Euro kostet). Das krenzenzte Mahl ist bodenständig und authentisch, frisch und lecker. Die Erwartungen darf man nicht allzu hoch stecken, aber selbst die Chili-Kakao-Soße gelingt ausgewogen. Der Service ist gut gelaunt und aufmerksam. Bei unserem Besuch herrscht allerdings komplette Besucher-Ebbe. Das wird doch nicht immer so sein?

El Mexicano, Bockgasse 25, 89073 Ulm, Tel. 073114416570, [www.el-mexicano-ulm.de](http://www.el-mexicano-ulm.de)



**FANTASTISCHE  
EVENTS**  
101,8 / 90,0 MHz

## NACHGEFRAGT

bei Schmuckexpertin Regine Boemans:

# Gibt es auch bei Trauringen Trends?



**Die Formen der** Trauringfavoriten haben sich in den letzten 24 Jahren, die ich beruflich überblicken kann, wenig verändert. Wenn es um den Ring fürs Leben geht, stehen für die meisten Paare Zeitlosigkeit und Bequemlichkeit im Vordergrund. Was sich dafür stärker verändert, ist die Frage nach dem Edelmetall. Heute wird dem Kunden eine deutlich größere Vielfalt an Materialien angeboten, was die Entscheidung nicht leichter und das Beratungsgespräch noch wichtiger macht. Einer der stärkeren Metall-Trends sind die rötlichen Goldlegierungen wie Roségold und Rotgold mit ihrer warmen, schmeichelnden Ausstrahlung.

**Doch für die** Auswahl so persönlicher Stücke wie der Trauringen sind Trends vielleicht nicht so entscheidend. Und auch die Frage, was wird mir in 20 Jahren wohl noch gefallen, bringt so richtig nicht weiter, ist sie doch eigentlich nur was für Hellseher. Für mich sind Trauringfragen Gefühlsfragen; darum für alle, die gerade nach dem passenden Rund suchen: Lassen Sie doch hierbei auch mal Ihren Bauch entscheiden. Mit Freude gewählte Ringe, die sich für Sie heute einfach gut anfühlen, bleiben Ihnen auch in Zukunft ein wertvolles Symbol – Trends hin oder her.



**Regine Boemans** ist Goldschmiedemeisterin und Inhaberin von boemans Schmuckgestaltung

### INFORMATION

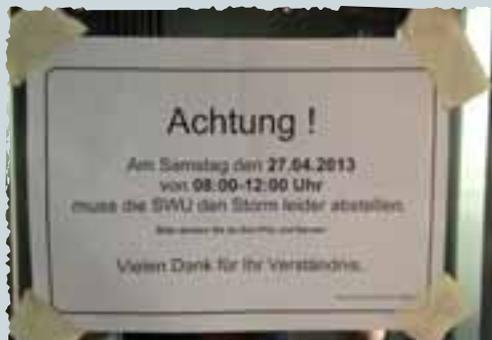
**boemans Schmuckgestaltung**  
Herrenkellergasse 13,  
89073 Ulm  
Tel. 0731 6028301  
[www.boemans-schmuck.de](http://www.boemans-schmuck.de)

## SpaZ enhirn

Stilblüten, Sprachasthma und Nonsens

### Die Wetteraussichten: Heiter bis ulkig

Bei dem langen Winter verwundert es einen nicht, wenn Wetter-Mächte im Spiel sind, die man nicht auf dem Zettel hatte. Aber bevor man auffliegt, greift man zu rettenden Maßnahmen und kündigt Besserung an: Am 27. April hat die SWU den »Storm« abgedreht, der Sommer kann kommen! Gefunden von Adrian Büsselmann. Danke!



### Extrem-Korbball

Basketball ist nicht nur in Ulm im Trend. Auch in Valencia hat unser Außenreporter-Team Körbe entdeckt. Unklar bis Redaktionsschluss war die Feldbegrenzung, ob drei Teams mit- oder gegeneinander auf die Körbe spielen und ob Dribbeln auf Sand als Krafttraining gilt.

## Typisierungs- und Blutspendenaktion Uni hilft



**Nach den großen** Erfolgen in den vergangenen Jahren 2011 und 2012 findet auch dieses Jahr die Typisierungs- und Blutspendenaktion Uni hilft! an der Uni Ulm statt. Am 16. Mai 2013 können sich alle Interessierten im Forum der Uni Ulm typisieren lassen; parallel wird es wieder die Möglichkeit zur Blutspende geben. Das Team von Uni hilft! möchte dieses Jahr nicht nur den 1000. potenziellen Stammzellspender verzeichnen, sondern auch mit der Blutspende die 400er-Marke übertreffen. Im Rahmen von Uni hilft! findet am Freitag, 10. Mai ab 19 Uhr ein Benefizkonzert im Ulmer Murphy's Law statt. Im Anschluss an die Typisierungsaktion am 16. Mai wird im Unikino der Film »Beim Leben meiner Schwester« gezeigt.

**Da die Gewebetypisierung** im Labor pro Blutprobe 50 Euro kostet, muss die Finanzierung dieser Kosten über Spendengelder gewährleistet werden. Das Uni hilft!-Team freut sich über Ihre finanzielle Unterstützung: Begünstigter: ARGE KMSB g.e.V. Arbeitsgemeinschaft der Knochenmarkspende, Konto-Nr. 723 668 004, BLZ: 50070024, Kreditinstitut: Deutsche Bank Frankfurt, Verwendungszweck (wichtig, bitte so angeben): Uni hilft!

Weitere Infos:

<http://www.uni-ulm.de/med/med-fs/aktivitaeten/uni-hilft-typisierungsaktion.html>

### Alle sind herzlich willkommen, mitzufeiern!



**Am Samstag, 11. Mai** von 15–18 Uhr feiert der Ashramladen »Hier und Jetzt« sein fünfjähriges Bestehen. Es gibt Kaffee, Kuchen, leckeren indischen Chai und Platz zum Spielen für die Kinder. Außerdem werden in einer Tombola wunderschöne Preise aus dem Ashramladen verlost! Zum Abschluss wird in den Tempelräumen des Ashram das große Mantra – die Hanuman Chalisa – gesungen. Wer möchte, ist herzlich eingeladen zum Zuhören oder Mitsingen.

Ashramladen »Hier und Jetzt«, König-Wilhelm-Str. 31, 89073 Ulm, Sri Durgamayi Ma Ashram e.V., Tel. 073117660660, [www.sri-ma.de](http://www.sri-ma.de)

### Maiprogramm im Erwin-Hymer-Museum



**Zum Start in** die schönste Jahreszeit gibt es spannende Aktionen in der ganzen Welt des mobilen Reisens, im Erwin-Hymer-Museum. Die Bodensee Klassik Rallye ist mit 200 Oldtimern zu Gast, am

Pfingstsonntag wird mit der ganzen Familie gebastelt und ein Film- und Fotovortrag »Vom Segelflieger zum Wohnwagen« ergänzt das Angebot. Außerdem werden natürlich täglich Führungen angeboten, und zusätzlich zum Familienbasteln gibt es das Kreativangebot für Kinder täglich.

Mehr unter [www.erwin-hymer-museum.de](http://www.erwin-hymer-museum.de)

### »Artists for Freedom« in Ulm



**Vom 5. April** bis einschließlich 23. Juni findet in der Halle 23 des stadtreals die Benefizveranstaltung »Artists for Freedom« zugunsten der Aktion 100.000 statt. Bereits zum siebten

Mal stellt der gleichnamige Verein die Ausstellung in zwei Blöcken vor: Vom 5. April bis 17. Mai und vom 24. Mai bis 23. Juni werden Werke von rund 60 Künstlern aus sechs Nationen ausgestellt. Digitale Kunst, Malerei, Skulpturen, Medienkunst, Schmuck und Fotografien – vielfältiger könnte die Ausstellung kaum sein.

Öffnungszeiten: Mo – Fr: 15 – 19 Uhr, Sa: 10 – 16 Uhr; [www.artistsforfreedom.net](http://www.artistsforfreedom.net)

kid

ANZEIGE

## Fischerstechen 2013

### Ihr Tipp: Wer gewinnt?

Nennen Sie uns Ihren Favoriten im Fischerstechen 2013 und gewinnen Sie einen **Einkaufsgutschein** im Wert von

**1.500 Euro**

So geht's:

QR-Code scannen, auf [www.ott-cucina.de/fischerstechen](http://www.ott-cucina.de/fischerstechen) Ihren Favoriten anklicken.

Unter allen Teilnehmern, die auf den Turniersieger gesetzt haben, verlost ott cucina einen Einkaufsgutschein im Wert von 1.500 Euro, der bei ott cucina in Ulm eingelöst werden kann.

Teilnahmeschluss ist der 12. Juli 2013.

Teilnahmebedingungen online:



**ott cucina** nur in Ulm

[www.ott-cucina.de](http://www.ott-cucina.de)

Donaustraße 8 | 89073 Ulm

# Seit mindestens 1662 gute Ulmer Tradition

Nur alle vier Jahre ist Fischerstechen; dieses Jahr ist es wieder soweit: Am 14. und 21. Juli ist jeweils Festumzug durch die Stadt und danach das Turnier auf der Donau

**Historiker // Daniel M. Grafberger**



Reichlich Action auf der Donau // Die Ulmer Fischerstecher im Gefecht

**Große Ereignisse werfen** ihre Schatten voraus. Einer dieser »Schatten« sind die Bagger auf der Donau, die 40.000 Tonnen Kies hinfort schaffen, um für ausreichend Tiefe und Fließgeschwindigkeit des Flusses zu sorgen. Diese benötigen die Protagonisten des Fischerstechens, das dieses Jahr endlich wieder stattfindet. Und mit etwas Glück kann man bereits schon die Proben der Stecher auf der Donau beobachten. Aber auch im Hintergrund laufen die Vorbereitungen: Die Tänzer üben, die Zillen werden überholt und die Kostüme aufgefrischt – damit

alles am 14. und 21. Juli strahlend zum Einsatz kommt. **Nach vierjähriger Pause** ist die Traditionsveranstaltung der alten Reichsstadt Ulm zurück: Seit 1662 findet das Fischerstechen in der Regel in Abständen von 4 Jahren statt und wird vom Schifferverein durchgeführt. Einer Lokalsage zufolge beobachteten zwei Ulmer Fischer ein Ritterturnier, das die in Ulm ansässigen Mönche des Klosters Reichenau veranstalteten. Die beiden meinten, dass sie das auch könnten, wobei sie dann mangels Pferden mit ihren Zillen gegeneinander starteten.

**Das Fischerstechen ist** ein echtes Turnier auf dem Wasser mit 15 Stecherpaaren, die Figuren der Geschichte und Originale darstellen. Das Stechen dauert etwa 90 Minuten und findet auf der Donau vor der historischen Kulisse der Ulmer Altstadt statt. Für die Zuschauer werden an den Ufern große Tribünen errichtet. Am Tag des Fischerstechens zieht am Vormittag ein großer historischer Festzug durch die Straßen der Ulmer Altstadt. Er besteht aus den Mitwirkenden beim Fischerstechen und aus einer Vielzahl von historischen Gruppen, aus Fischern und Fischermädchen in Fischertracht, aus Musikkapellen, Fahنشwingern und Tanzgruppen.

**Der Festzug dauert** etwa 2,5 bis drei Stunden, wobei auf bis zu sieben Plätzen die Tänze der Ulmer Fischerzunft aufgeführt werden.

**Der Umzug kostet** keinen Eintritt, für die Plätze auf den Tribünen braucht man hingegen Karten. Erstmals können dieses Jahr die Tickets auch online über die Plattform [www.reservix.de](http://www.reservix.de) bestellt werden und sind so auch überregional an allen Vorverkaufsstellen mit Reservix-Anschluss verfügbar.

## INFORMATION

**Vorverkauf (ab Mai 2013):** Tourist-Information, Stadthaus, Ulm, Tel. 0731 161-2830 // Neu-Ulmer Zeitung, Tel. 0731 7071-44 // Südwest Presse, Frauenstraße 77, Tel. 0731 156-855 // [www.ulm.de](http://www.ulm.de) // [www.reservix.de](http://www.reservix.de)

[www.fischerstechen-ulm.de](http://www.fischerstechen-ulm.de)

## Der SpaZz-Wein des Monats: Depié Rosé IGT

»Ein sehr alter und eindrucksvoller kampanischer Weinstock, der schon von Plinius und Cicero als Wein der Kaiser zitiert wurde. Auch zahlreiche archäologische Funde zeugen von seinem Ursprung. Seine natürliche, klare Farbe bekommt der Depié Rosé durch ein sanftes Keltern. An der Nase fühlt man Pfirsich und Kirsche. Auf dem Gaumen erscheint er frisch, leicht und harmonisch. Daher ist es für mich nicht nur ein super Terrassen-Wein, sondern auch vielseitiger Essensbegleiter«, erläutert Wein-Experte Antonio Meccariello.

**Weingut:** Farro, Bacoli  
**Jahrgang:** 2011  
**Preis pro Flasche:** 8,50 €

**Preis für SpaZz-Leser:**  
6er-Kiste für nur 45 €

erhältlich bei  
**Antonio Meccariello**  
Karlastraße 33, 89073 Ulm, Tel. 0731 2060685

# Lassen Sie es sich schön gehen!

Seit über 22 Jahren verwöhnt Kosmetikerin **Anja Wahode** ihre Kunden mit individuell zugeschnittenen Pflegebehandlungen und einem Hauch von Luxus. Profi Anja Wahode im Gespräch mit dem SpaZz



**SpaZz: Frau Wahode, Was macht Ihre Kosmetikpraxis so besonders?**

**Anja Wahode:** Bei mir steht der Wohlfühlfaktor an erster Stelle. Außerdem verwende ich ausschließlich hochwertige Produkte aus Deutschland, hinter denen ich zu 100 % stehe.

**Welche Behandlungen empfehlen Sie gerade jetzt im Frühling?**

Um die Haut nach so einem langen Winter wieder frisch zu machen, ist eine Kollagen-Behandlung empfehlenswert. Zuerst werden die Verhornungen mit einem



Anja Wahode // Kosmetikerin

Fruchtsäurepeeling gelöst, damit die Wirkstoffe besser in die Haut eindringen können. Dadurch erhält sie ein strafferes Aussehen.

**Auf welche Specials dürfen sich Ihre Kunden freuen?**

Meine Kunden haben die Möglichkeit, mit dem neu entwickelten Pressotherapeuten »ERIC« zu entspannen. Diese wohltuende Wellness-Druck-Massage hilft dabei, die Körpersilhouette zu verbessern. Gerade in den Sommermonaten ist das der Hit!

**Das Gespräch führte Nicole Frank**

## INFORMATION

Augsburger Straße 142, 89231 Neu-Ulm/Offenhausen, Tel. 0731 9727161,  
[www.kosmetikpraxis-anja-wahode.de](http://www.kosmetikpraxis-anja-wahode.de)

ANZEIGEN

## Social4you



St. Elisabeth-Stiftung

## Wir brauchen Dich!

Soziales Praktikum, Freiwilliges Soziales Jahr, Bundesfreiwilligendienst, Ausbildung Altenpflege und Heilerziehungspflege, Ausbildung zum/zur Arbeitserzieher/in



Infos unter: [www.social4you.de](http://www.social4you.de) oder Telefon: 0700-76942537  
Bewerbungen an: St. Elisabeth-Stiftung, Personalwesen,  
Steinacher Str. 70, 88339 Bad Waldsee

**laura bellariva®**

**PETER'S**  
Schuhmoden  
Dreiköniggasse 14 - Ulm

# Die Neu-Ulmer Open-Air-Saison steht vor der Tür!

Die Veranstaltungsreihen »Glacis« und »Caponniere 4« warten mit einem vielfältigen Programm auf

Eventguide // Daniel M. Grafberger

## GLACIS



Am 5. Mai 2013 startet die **33. Glacis-Saison**. 43 Veranstaltungen hat die Stadt Neu-Ulm bis zum 30. August 2013 geplant, darüber hinaus finden noch vier Lesenachmittage mit »Abenteuer Lesen« sowie eine Sommeraktion der Deutschen Qigong-Gesellschaft statt.

Neben den bekannten **Sonntagskonzerten** mit Chören und Musikgruppen aus Neu-Ulm und der Region stehen die allseits beliebten **Mittwochabend-Konzerte** mit Big Bands, Philharmonischem Orchester der Stadt Ulm und verschiedenen Musikkorps der Bundeswehr auf dem Programm. Auch einen Streifzug durch die **regionale Bandszene** wird es Freitagabends mit der Reihe »Rock & Jazz« wieder geben. Speziell zum **Hermann Köhl-Jubiläum**, das Neu-Ulm von April bis Oktober feiert, finden drei Musikveranstaltungen im Juli statt. Neben dem Luftwaffenmusikkorps 1 München am 24. Juli wird die Gesangsklasse der Christoph-Probst-Realschule am 25. Juli Hermann Köhls Leben musikalisch präsentieren. Das Sektett des Odeon-Tanzorchesters wird schließlich am 26. Juli die Musik der 20er- und 30er-Jahre, den Jahren, in denen Köhl Geschichte schrieb, auf die Bühne bringen. Gemeinsam mit dem Dietrich-Theater Neu-Ulm finden von 16. bis 18. August **drei Filmnächte** im Glacis statt, bei denen neben »The Aviator« und »Up in the air« natürlich »Quax der Bruchpilot« nicht fehlen darf.

## CAPONNIERE 4

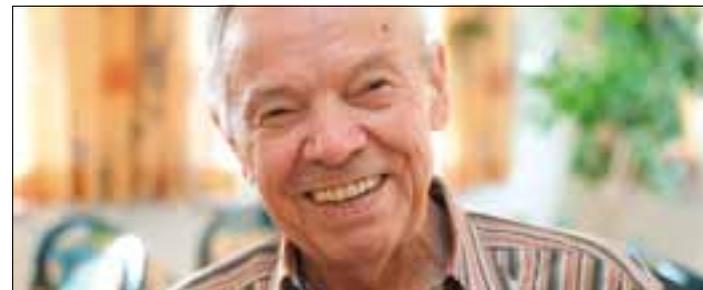


Bereits **zum vierten Mal** organisiert die Stadt Neu-Ulm auf und in der Caponniere 4 am Theodor-von-Hildebrandt-Platz (ggü. Bahnhof Neu-Ulm) Konzerte, Lesungen und Ausstellungen. Das Sonnendeck der Caponniere bietet eine ideale Kulisse für entspannte **Jazz-Matineen**. Diese finden auch in diesem Jahr von Mai bis September jeweils am 2. Sonntag im Monat statt. Rund zwei Monate werden verschiedene Künstler der »Freien Künstlergruppe Ulm/Neu-Ulm« ab dem 14. Juli in einer gemeinsamen Ausstellung Exponate aus den Bereichen **Malerei, Grafik und Plastik sowie Installationen** in den Kasmatten der Caponniere präsentieren. Zum Tag der Festung am Sonntag, 2. Juni werden die Mitglieder des Förderkreis Bundesfestung e. V. über die Caponniere 4 und die weiteren Gebäude teile der Bundesfestung informieren. Mit »Winterjahre/Frühlingsboten« kommt **Manfred Mai** am 8. Juli in die Caponniere und liest dort aus zweien seiner autobiografischen Werke.

### INFORMATION

Der Eintritt ist zu allen Veranstaltungen frei. Unter **Tel. 0731 7050-2121** können sich Besucher der Glacis- und Caponnierekonzerte am Veranstaltungstag erkundigen, ob die Veranstaltung stattfindet oder wegen schlechten Wetters verlegt oder abgesagt werden muss. Programm und Infos unter **www.neu-ulm.de**

ANZEIGE



**SIE SUCHEN**  
24-Stunden-Betreuung zu Hause?  
**WIR HELFEN**  
Rufen Sie uns an!



Telefon **0800 7236667**

Wir helfen hier und jetzt.

Arbeiter-Samariter-Bund LV Baden-Württemberg e.V., RV Ulm, Alb-Donau-Kreis, Heidenheim und Aalen

**www.asb-24.de**

Was haben Sie heute gemacht ...

## Frau Hudelmaier?



**Serie 28** Ulrike Hudelmaier (46), glücklich verheiratet und Geschäftsführerin der TFU sowie der Reich Baumaschinen GmbH, engagiert sich bei clubalpa e.V. (Führungsfrauen der Region) und ist in verschiedenen Wirtschaftsverbänden tätig. Privat

ist sie begeisterte Chorsängerin und seit Jahren im Jungen Kammerchor Baden-Württemberg.

**7:00 UHR** // Aufstehen. Ich freue mich: bauma-Woche mit unseren Gästen aus Asien! Die größte Baumaschinen-Messe der Welt.

**8:00 UHR** // Vorführung eines Prototypen. Wo ist der Kunde abgeblieben?

**9:30 UHR** // Kunde da, Vorführung läuft, Kunde zufrieden.

**10:30 UHR** // Abfahrt nach München. Kaum Verkehr! Wir haben Glück.

**12:00 UHR** // Mittagessen asiatisch.

**12:30 UHR** // Messeluft. Es gibt kaum etwas beeindruckenderes als das riesige Freigelände mit den vielen Masten, tausenden Tonnen Stahl und das bei allerbestem Wetter. Besuch verschiedener Messestände, nette Begegnungen, engagierte Diskussionen in mehreren Sprachen: Deutsch, Englisch, Schwäbisch, Hände und Füße. Dabei kommt sicher auch für unsere TFU-Unternehmen etwas heraus.

**17:00 UHR** // Verhandlung: flammende Reden von beiden Seiten, hartes und zähes Ringen um gute Resultate.

**17:30 UHR** // Dann eine ganz einfache Idee vom Kunden! Der Knoten ist geplatzt. Handschlag.

**19:00 UHR** // Bayerisches Essen. Schock: keine Maultaschen da! Was bestelle ich jetzt für unsere Gäste?

**21:30 UHR** // Alle sind satt und zufrieden. Herzliche Verabschiedung, dann zurück nach Ulm, meine Vertreterin neben mir. Nachbesprechung und Diskussion der nächsten Schritte. Wichtiges Ergebnis: Morgen müssen wir unbedingt nach Geislingen in die Fischhalle und Geschenke einkaufen.

**23:00 UHR** // Wieder zu Hause. Füße hoch, Jürgen und ich gucken noch eine Folge Big Bang Theory an und erzählen. Nächste Woche ist wieder mehr TFU dran. Ich habe den besten Job der Welt!

sk

## Wenn Träume wahr werden



Seit Jahren führt **Astrid-Alice Mendle** ihre eigene Tagesschönheitsfarm Kosmetik Mendle. Mit ihrem persönlichen Einsatz und ihrem unternehmerischen Geschick sowie ihrer Kreativität führte sie ihr Institut zum Erfolg. Nun hat sie in einem Ratgeber ihre Erfahrungen und Tipps zur Existenzgründung gesammelt.

**Sie haben mit Ihrem Institut in Söflingen seit 25 Jahren Erfolg. Welche Erfahrungen gilt es für eine selbstständige Kosmetikerin zu beachten?**

Drei Dinge: Fachliche Qualifikation, eine korrekte Geschäftsführung und eine einfühlsame Kundenpflege. **Das klingt einfach, war das immer ganz einfach?** Nein, wirklich nicht. Ich habe auch Fehler gemacht. Und damit die jungen Kosmetikerinnen diese Fehler vermeiden können, habe ich dieses Büchlein geschrieben.

Das Gespräch führte Dr. Peter Zwey

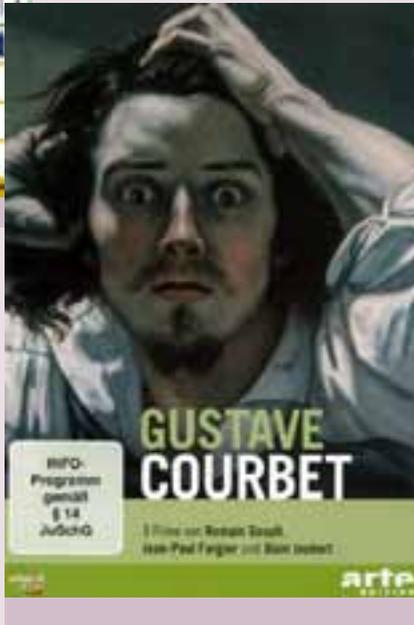
**SpaZz: Frau Mendle, an wen wollen Sie sich mit Ihrem kleinen Ratgeber wenden?**

**Astrid-Alice Mendle:** An junge Kosmetikerinnen, die den Schritt zum eigenen Geschäft wagen wollen.

### INFORMATION

»Erfolgreich mit meiner Tagesschönheitsfarm: Wenn Träume wahr werden«, Hess Verlag, 12,90 €

Senden Sie uns aktuelle Medien-Neuigkeiten an [grafberger@spazz-magazin.de](mailto:grafberger@spazz-magazin.de)  
Jede Zuschrift wird vertraulich behandelt.



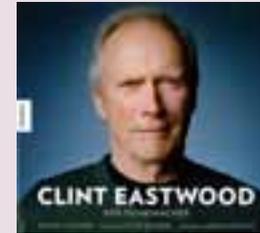
## arte edition

Unter dem Titel »arte edition« erscheinen vom deutsch-französischen Fernsehsender »arte« regelmäßig DVDs und Bücher zu verschiedenen Themen. Besondere Aufmerksamkeit gilt den Bereichen Malerei, Fotografie, Design und Architektur, denen im Programm ein großer Platz eingeräumt wurde. Doch natürlich beschränkt sich »arte edition« nicht nur auf selten publizierte Themen, sondern bietet auch ausgewählte Spielfilme auf DVD an. Trotzdem waren es die Kunst-DVDs, die uns in ihren Bann gezogen und zur Bestellung verleitet haben. Kein Wunder, dachten wir danach. Viele miteinander verbundene Personen und gut

recherchierte Fakten ergeben unglaublich vielfältige Blickwinkel auf Objekte und ihre Entwicklung, auf Personen und ihr Schaffen oder auf kunstgeschichtliche Aspekte zeitlicher Epochen. Gut aufbereitet und strukturiert und somit wirklich empfehlenswert! Oben sind die DVDs zu sehen, die wir uns bestellt haben – eine kleine Auswahl. Besonders gefallen hat uns davon die DVD über den berühmten Paul Klee, die durch ihre sortierte, spannende Aufmachung und eine harmonische musikalische Untermalung über den Künstler informiert. Ein wahrer Genuss, nicht nur für Kunstinteressierte, sondern auch für Laien.

Weitere sind zu finden unter [www.arte-edition.de](http://www.arte-edition.de).

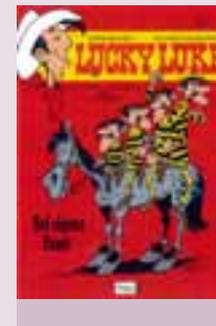
## Clint Eastwood



Morgan Freeman, Matt Damon und Steven Spielberg sind nur einige der Personen, die in diesem Buch zur Sprache kommen. Viele erzählen, wie sie den Regisseur kennen gelernt haben, man erfährt, wie Eastwood einen Film aussucht, sich an Soundtracks und der Drehortsuche beteiligt. Zusammen mit zahlreichen Bildern gibt das einen umfassenden Einblick in das Leben und Arbeiten des Regisseurs. Ganz, ganz Klasse!

Michael Goldmann // Knesebeck Verlag / 240 Seiten / 39,95 €

## Lucky Luke



Den Helden, der schneller schießt als sein Schatten, kennen viele noch aus ihrer Kindheit. Jetzt ist Lucky Luke in »Auf eigene Faust« zurück. Während die Daltons darin auf einmal legal handeln, werden er und sein pfeffiges Pferd Jolly Jumper zu den Gesetzlosen, rauben und plündern. Aber natürlich immer, mit einem Plan im Hinterkopf. Pflichtcomic!

Text: Pennac und Benacquista / Zeichnungen: Achdé // Ehapa Comic Collection / 48 Seiten / 12 €

## Das trägt doch kein Schwein ... Kleider in der Kunst



In den vergangenen Jahren haben wir bereits einige Bücher der Kunst-Reihe von belser gesehen – allesamt vom Schreibstil als auch der Thematik her beeindruckend, von außen jedoch schlicht. Ganz anders hingegen wirkt dieses hier. Schlägt man es aber auf, ist es ebenso beeindruckend wie seine Vorgänger: tolle Beispiele, informative Texte, Interpretationsansätze und die gewohnt-gewollte Schlichtheit. Unbedingt kaufen!

Sandra Danicke // belser Verlag / 64 Seiten / 16,95 €

## Die Landküche der Provence – Kulinarische Reise durch Südfrankreich



Mediterran und leicht, das sind die meisten Gerichte, die dieses Rezeptbuch auflistet. Langeweile kommt dennoch nicht auf, denn aus einfachen Zutaten werden hier raffinierte Gerichte, wie zum Beispiel Feigen mit Lavendelsahne. Aber keine Angst: Auch Gewohnheitstiere werden satt. Kaufen!

Reinhardt Hesse // Kosmos Verlag / 144 Seiten / 14,95 €

## California – Die neue Genussküche der amerikanischen Riviera



Oh ja, wir haben uns verliebt: In das Buch von Journalistin und Hobbyköchin Annemarie Lenze! Eine Vielfalt an außergewöhnlich Rezepten und tollen Fotos bietet ihr Buch, das im Format von 28,2 x 24 cm eher nach Bildband als nach Kochbuch aussieht. Trotzdem, oder genau darum einfach toll!

Annemarie Lenze // Kosmos Verlag / 224 Seiten / 29,95 €

## Der Mann, der seine Frau vergaß



Mitten in der Bahn schreckt Vaughan auf und fragt sich plötzlich, wer er ist, wohin er wollte, und hat auch den Rest seines bisherigen Lebens vergessen. Mit seinem besten Freund Gary, an den er keinerlei Erinnerungen hat, der Frau, in die er sich sofort verliebte, mit der er sich aber im Scheidungsverfahren befindet, und einer Wikipediaseite versucht Vaughan sich zu erinnern. Lustig geschrieben und unterhaltsam-spannend!

John O'Farrell // Manhattan Verlag / 384 Seiten / 17,99 €

# »Herzlichen Glückwunsch, Merve und Simona von Mio Stile zur Meisterin!«

... freut sich Giusi Testa, die seit über 5 Jahren mit ihrem **Friseursalon »Mio Stile«** für individuelles, kreatives und vor allem perfektes Styling steht. Ihre ehemaligen Schützlinge Merve und Simona bleiben Inhaberin und Profi Giusi Testa auch mit dem erreichten Meistertitel treu. Die beiden Meisterinnen im Gespräch mit dem SpaZz

## SpaZz Gewinnspiel

*mio stile  
da Giusi*

Der SpaZz und Mio Stile verlosen **5 Gutscheine** für ein Samstagabend-Haarstyling von Merve oder Simona! Einfach eine **E-Mail** mit **Betreff**

»Mio Stile« an [verlosung@spazz-magazin.de](mailto:verlosung@spazz-magazin.de)  
Einsendeschluss ist der 10. Mai.



Frisch gebackene Meisterinnen // Simona (links) und Merve

### SpaZz: Wie seid ihr zum Friseur-Beruf gekommen?

**Simona:** Die Sache war für mich schon als kleines Mädchen ganz klar: Haare sind meine Passion, meine Leidenschaft. Früher hatten meine Puppen immer die tollsten Frisuren, heute darf ich wirklich zeigen, was ich kann.

**Merve:** Bei mir mussten meine Barbies daran glauben (lacht).

### Was macht euch an eurem Beruf am meisten Spaß?

**Simona:** In unserem Beruf wird einem nie langweilig! Jeden Tag lernt man neue interessante und nette Menschen kennen, die natürlich ein typgerechtes und individuelles Styling bekommen.

**Merve:** Wenn man mit seinem Aussehen rundum zufrieden ist, strahlt man das auch aus! Wir versuchen, unseren Kunden genau dieses Selbstbewusstsein zu geben. Manchmal bewirkt eine Typveränderung wahre Wunder, und der Vorher-/Nachher-Effekt ist für mich bestimmt fast genauso schön wie für meine Kunden!

### Was ist euer Spezialgebiet?

**Simona und Merve:** Profis sind wir ja eigentlich für alles rund ums Haar.

**Merve:** Was ich sehr gerne mache, sind Hochsteck- und Flechtfrisuren. Vor allem gefällt mir die kreative Arbeit bei Typveränderungen!

**Welchem Promi würdet ihr gerne mal die Haare schneiden?**

**Simona:** Sylvie Van der Vaart – eine klassische Schönheit, ob mit kurzen oder langen Haaren.

**Merve:** Für mich ist Rihanna der Inbegriff der Kreativität! Sie ist mutig und hetzt keinem Trend nach. Sie setzt die Trends! Mit ihr würde ich gerne arbeiten; ihr steht einfach alles.

**Das Gespräch führt Nicole Frank**

### INFORMATION

**Neu:** Eine perfekte Partyfrisur gefällig? Jeden 1. Samstag im Monat stylen euch Merve und Simona von 16 bis 20 Uhr für eine lange und ausgelassene Samstagnacht! Kein stressiges Selberfrisieren mehr, und zum Einstimmen bekommt jeder ein Gläschen Prosecco aufs Haus! (Termine nach Vereinbarung)  
Herdruckerstraße 22, 89073 Ulm, Tel. 0731 1517324,  
**Öffnungszeiten:** Di: 8 – 20 Uhr, Mi: 8 – 18 Uhr, Do: 14 – 21 Uhr, Fr: 8 – 18 Uhr, Sa: 8 – 14 Uhr und jeden 1. Samstag im Monat zusätzlich 14 – 20 Uhr

## Die **XINEDOME** Kinoseite

von Daniel M. Grafberger

### Die Enterprise ist wieder unterwegs ...

... »Star Trek Into Darkness« startet am 9. Mai im Xinedome!



Als **Captain Kirk** und die Besatzung der Enterprise auf die Erde zurückgerufen werden, finden sie ihre Heimat und die Sternenflotte in Trümmern wieder – zerstört von einer feindlichen Macht aus ihren eigenen Reihen. Für Kirk beginnt nicht nur die Jagd nach einem dunklen, verräterischen Gegenspieler, sondern auch ein persönlicher Rachefeldzug in einer Welt, die sich im Ausnahmezustand befindet. Dabei werden er und seine Mannschaft zu Schachfiguren in einem perfiden Spiel um Leben und Tod. Liebe wird auf die Probe gestellt, Freundschaften werden auseinandergerissen und Opfer müssen erbracht werden für die einzige Familie, die Kirk noch bleibt: sein Team.



### Epic – Verborgenes Königreich

Das neue, große **3D-Animationsabenteuer** von den Machern von »Ice Age« und »Rio« – ab 16. Mai im Xinedome

**Der Film entführt** den Zuschauer in eine verborgene Welt jenseits aller Vorstellung. Klein und versteckt existiert sie, ohne dass die Menschen sie erahnen. Doch in diesem außergewöhnlichen und fantastischen Königreich herrscht seit langem ein Kampf zwischen Gut und Böse, der alles zerstören könnte. Nur MK, die Tochter des verrückten Professors Bomba, die auf wundersame Weise in diese Welt hineingezogen wird, kann sie beschützen. Wird sie es schaffen, das verborgene Königreich vor dem Bösen zu retten?

### Filmtipp

»Der große Gatsby«



»Der große Gatsby« erzählt von dem hoffnungsvollen Nachwuchsautor Nick Carraway: Er kommt im Frühjahr 1922 aus dem Mittelwesten nach New York City, das von lockeren Moralvorstellungen, Jazz-Glamour, mächtigen Alkoholschmugglern und ins Astronomische steigenden Aktien geprägt wird. Auf seiner Suche nach dem amerikanischen Traum wird Nick der Nachbar des geheimnisvollen, rauschende Feste feiernden Millionärs Jay Gatsby. Auf der anderen Seite der Bucht wohnt seine Cousine Daisy mit ihrem Mann, dem blaublütigen Frauenhelden Tom Buchanan. So erlebt Nick die faszinierende Welt der oberen Zehntausend und lernt ihre Illusionen, Romanzen und Täuschungsmanöver kennen.

### INFORMATION

Ein Film von Baz Luhrmann. Mit Leonardo DiCaprio, Carey Mulligan, Tobey Maguire u. a. **Start am 16. Mai 2013**

## MAI // VeranstaltungstIPPS

3. Mai, 20 Uhr

»François Villon Projekt« –  
Konzertlesung  
Pflegelhof Langenau



Die Balladen und Lieder des Dichters und Vagabunden François Villon sind ein unvergängliches Zeugnis der Weltliteratur. Nie zuvor sind in der französischen Dichtung Liebe und Hass, Tod und Vergänglichkeit, Hunger und Armut, Laster und Ausschweifung so unmittelbar, frech, derb, humorvoll und zugleich so erschütternd Sprache geworden. In diesen Kontext taucht das Ensemble um den Lübecker Schauspieler Hartmut Lange ein und transportiert die Atmosphäre mit einfühlsamer Improvisation in die heutige Zeit.

15. Mai, 20 Uhr

Maybebop:  
»Weniger sind Mehr«  
Roxy



Vier gute Freunde, zehn erfolgreiche Jahre, ein neues Album – das ist Maybebop. Die Vocalband aus Norddeutschland sind vier Stimmcharaktere vom Countertenor bis zum Kellerbass, vier Bühnentypen, vier kommunikative Talente mit einem hohen Spaßfaktor. Sie zeigen gepflegtes a cappella-Entertainment: Es trifft Besinnliches auf Irrwitziges, Pop zeigt ganz neue Facetten, Jazz hat plötzlich seine eigene Qualität, Klassik und Volkslied zeigen sich im neuen Gewand, dazu schon fast legendäre Cover-Versionen.

24. Mai, 20.00 Uhr

Long Distance Calling –  
Progressives Ferngespräch  
mit Gesang  
Ulmer Zelt



Seit ihrer Gründung im Jahr 2006 spielten Long Distance Calling instrumentalen Postrock. Für das neue Album »The Flood Inside« hat die Band sich jetzt mit einem Sänger verstärkt: Martin »Marsen« Fischer wird auf rund der Hälfte der Tracks singen. Das wird den Klang der Band verändern, jedoch nicht so tiefgehend, wie es sich zunächst anhört. Es bleibt progressiv und melodisch. Nach wie vor Songs, die sich wohlig in die Gehörgänge von Indie, Rock, Prog wie auch Metal-Fans betten. Für jeden Musikgeschmack ist etwas dabei.

9. Mai bis 28. Juli

Sonderausstellung  
»Briefe aus Chicago.  
Bilder aus dem Exil«  
Museum zur Geschichte  
von Christen und Juden,  
Laupheim



Lore und Gustav Frank mussten 1939 in die USA emigrieren. Die Ausstellung zeichnet das Leben des Ehepaars nach und präsentiert Schwarzweiß-Fotografien von 1925 bis in die 1970er-Jahre. Sie erinnert an das schwäbische Judentum, bis in die 1930er-Jahre von Heimatverbundenheit und Lebensnähe geprägt. Gustav Frank war ein begnadeter Fotograf: Von seiner Kindheit in Süddeutschland über Bilder vom zerstörten Europa bis zum Chicago der Moderne bieten seine Fotos einen tief sinnigen Spiegel des 20. Jahrhunderts.

15. Mai, 20 Uhr

Son of the Velvet Rat  
Kulturhaus Schloss  
Großlaupheim



Die Songs seiner insgesamt acht Alben sind voller Sehnsucht und Zerbrechlichkeit, klanglicher Transparenz und wunderbaren Klavierakkorden. Georg Altziebler singt von Wünschen und Träumen, die man in sich trägt, die aber öfter auf Sand als auf Felsen gebaut sind. Son of the Velvet Rat sind eine Band für kleine intime Räume aber auch für die große Bühne und natürlich genau richtig für das Schlosscafé im Laupheimer Kulturhaus!

IM MAI

Killerinstinkt –  
Stück von Nicholas Pierpan  
Theater Ulm



London, 2008. Gerade eben noch hat Edward extrem profitable Finanzgeschäfte eingefädelt, da passiert, womit niemand gerechnet hat: Lehman Brothers geht in die Insolvenz. Edward steht auf der Straße. Dass er jetzt mehr Zeit mit seiner Familie verbringen kann, ist nur ein schwacher Trost für den jungen Mann. Wochen und Monate vergehen, und er findet keinen Job. Als Übergangslösung bewirbt er sich bei der Finanzaufsicht FSA und wird eingestellt. Zu seiner Überraschung findet Edward Gefallen daran, bei den Sheriffs zu arbeiten ...

## Regelmäßig

**Stadtführung**, mit Besichtigung des Münsters, 01. April–31. Oktober: Montag–Samstag täglich um 10:00 und 14:30 Uhr, Sonntag und Feiertag um 11:30 und 14:30 Uhr, (keine Führungen am 16. September 2012); 01. November–31. März: Samstag um 10:00 und 14:30 Uhr, Sonntag und Feiertag um 11:30 und 14:30 Uhr; während des Ulmer Weihnachtsmarktes, (21.11.–22.12.11) auch Mo–Fr um 14:00 Uhr

**Stadtführung »Mächtige Klänge«** Mai–Oktober und während des Weihnachtsmarktes: Di–Sa, 10:00, Stadthaus

**Stadtrundfahrt durch Ulm/Neu-Ulm** Mai–September 2011, Samstag 14:00 Uhr

April–Oktober, immer Dienstag und Donnerstag (außer an Feiertagen) um 19:30 Uhr, **Abendbummel durch die Ulmer Altstadt**

Jeden Mittwoch, 20:30 Uhr, Gerberhaus, **Mit dem Nachtwächter unterwegs**

1.+ 3. So, 14 Uhr, Donauschwäbisches Zentralmuseum, **Führung durch die Dauerausstellung**

Di–So, feiertags 10–17 Uhr, Kloster Wiblingen, **Präsentation der Ferdinand-von-Steinbeis-Schule**

13:45+16:00, Schotterparkplatz gegenüber Donauhalle

**Frühling der Freiheit (UA)** 20:15, Akademietheater Ulm

**»Mit Hirn, Charme und Melonen«** 20:30, KCC Theater

**Segway Stadt Ulm Tour** 13:45+16:00, Schotterparkplatz gegenüber Donauhalle

**Präsentation der Ferdinand-von-Steinbeis-Schule** 18:00, Ulmer Museum

**»Schmeckt unser Brot noch? Geschmack kreieren – Genuss kommunizieren«** 19:00, Museum der Brotkultur

**Fr** 03

**FESTE / JUBILÄEN**

**Tannenhofdisko**, 19:00, Roxy

**2ter Raum**, 23:00, Roxy

**KONZERTE**

**Stunde der Kirchenmusik** 19:00, Ulmer Münster

**Klaus der Geiger & das Maximum-Terzett** 20:00, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**Cash-n-Go** 20:00, Zehntstadel Leipheim

**Francois Villon Projekt** 20:00, Pflegelhof Langenau

**Yara Lins – A Brazilian breeze** 20:00, Café Brazil, Erbach

**KONZERTE / TANZ**

**Kasperle und das Geheimnis von Ulm** 15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Macht uns 'ne Szene**, 18:00, Theater Ulm

**»ROT« – Schauspiel von John Logan** 20:00, Kunsthalle Weishaupt

**Über Männer – Scherz, Satire, Ironie und tiefere Bedeutung** 20:00, Theater Neu-Ulm

**Warten auf Godot**, 20:00, Theater Ulm

**»Mit Hirn, Charme und Melonen«** 20:30, KCC Theater

**Sa** 04

**SPORT**

**Deutsche Meisterschaft im Fechten** 09:00, Sporthalle Ulm Nord bei der UNI

**KONZERTE**

**Konzert**, 19:00, Edwin-Scharff-Haus

**Jugendfestival der Bläuserschule Vöhringen** 19:00, Wolfgang-Eychmüller-Haus, Vöhringen

**Al Jovo & Lea (Latinjazz Brasilien)** 21:00, Einsteinhaus

**MESSEN / MÄRKTE**

**Fashion-Flohmarkt** 11:00, Senden, Bürgerhaus

**THEATER / TANZ**

**Miro und Mira suchen das Glück** 15:00, Altes Theater

**Kasperle und das Geheimnis von Ulm** 15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Abendlicher Stadtrundgang in Günzburg** 19:00, Tourist-Info Günzburg

**Frag den Wirt – Kneipenquiz** 20:00, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**Do** 02

**KONZERTE**

**Big Pete Pearson: Arizona's King of the Blues** 20:30, Begegnungsstätte Charivari

**THEATER / TANZ**

**Kasperle und das Geheimnis von Ulm** 15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Antigone/Sophie**, 19:30, Theater Ulm

**Macht uns 'ne Szene**, 19:30, Theater Ulm

**Cavewoman**, 20:00, Roxy

**Messa da Requiem**, 20:00, Theater Ulm

**Frühling der Freiheit (UA)** 20:15, Akademietheater Ulm

**»Mit Hirn, Charme und Melonen«** 20:30, KCC Theater

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**

**Segway Stadt Ulm Tour** 13:45+16:00, Schotterparkplatz gegenüber Donauhalle

**Präsentation der Ferdinand-von-Steinbeis-Schule** 18:00, Ulmer Museum

**»Schmeckt unser Brot noch? Geschmack kreieren – Genuss kommunizieren«** 19:00, Museum der Brotkultur

**Fr** 03

**FESTE / JUBILÄEN**

**Tannenhofdisko**, 19:00, Roxy

**2ter Raum**, 23:00, Roxy

**KONZERTE**

**Stunde der Kirchenmusik** 19:00, Ulmer Münster

**Klaus der Geiger & das Maximum-Terzett** 20:00, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**Cash-n-Go** 20:00, Zehntstadel Leipheim

**Francois Villon Projekt** 20:00, Pflegelhof Langenau

**Yara Lins – A Brazilian breeze** 20:00, Café Brazil, Erbach

**KONZERTE / TANZ**

**Kasperle und das Geheimnis von Ulm** 15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Macht uns 'ne Szene**, 18:00, Theater Ulm

**»ROT« – Schauspiel von John Logan** 20:00, Kunsthalle Weishaupt

**Über Männer – Scherz, Satire, Ironie und tiefere Bedeutung** 20:00, Theater Neu-Ulm

**Warten auf Godot**, 20:00, Theater Ulm

**»Mit Hirn, Charme und Melonen«** 20:30, KCC Theater

**Sa** 04

**SPORT**

**Deutsche Meisterschaft im Fechten** 09:00, Sporthalle Ulm Nord bei der UNI

**KONZERTE**

**Konzert**, 19:00, Edwin-Scharff-Haus

**Jugendfestival der Bläuserschule Vöhringen** 19:00, Wolfgang-Eychmüller-Haus, Vöhringen

**Al Jovo & Lea (Latinjazz Brasilien)** 21:00, Einsteinhaus

**MESSEN / MÄRKTE**

**Fashion-Flohmarkt** 11:00, Senden, Bürgerhaus

**THEATER / TANZ**

**Miro und Mira suchen das Glück** 15:00, Altes Theater

**Kasperle und das Geheimnis von Ulm** 15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Lucie & Karl-Heinz** 15:00, Akademietheater Ulm

**Dialogues des Carmélites** 19:00, Theater Ulm

**Am Ziel**, 19:30, Theater Ulm

**Über Männer – Scherz, Satire, Ironie und tiefere Bedeutung** 20:00, Theater Neu-Ulm

**»ROT« – Schauspiel von John Logan** 20:00, Kunsthalle Weishaupt

**Frühling der Freiheit (UA)** 20:15, Akademietheater Ulm

**»Mit Hirn, Charme und Melonen«** 20:30, KCC Theater

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**

**Atelier im Museum. Im Dialog mit der Kunst** 11:00, Ulmer Museum

**Der Mörder ist (nicht) immer der Gärtner** 19:00, Spielburg-Café

**Ashram-Abend** 19:30, Ashramhaus Brindavon

**Poetry Slam**, 20:00, Roxy

**So** 05

**AUSSTELLUNGEN / MUSEEN**

**Grundlagenkurs Schach** 14:00, Anna-Essinger-Gymnasium

**KONZERTE**

**Sonntagskonzert** 11:00, Glacis Stadtpark Neu-Ulm

**7. Kammerkonzert** 11:00, Theater Ulm

**Jethro Tull's Ian Anderson** 20:00, Congress Centrum

**SPORT**

**Deutsche Meisterschaft im Fechten** 09:00, Sporthalle Ulm Nord

**THEATER / TANZ**

**Literarischer Frühschoppen mit Florian L. Arnold**, 11:00, Theater Neu-Ulm

**Miro und Mira suchen das Glück** 15:00, Altes Theater

**Kasperle und das Geheimnis von Ulm** 15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Warten auf Godot**, 19:00, Theater Ulm

**Titanic – Schöne Menschen spielen große Gefühle**, 22:00, Theater Ulm

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**

**Very British – Engländertreffen** Oldtimerfabrik Classic

**Atelier im Museum. Im Dialog mit der Kunst** 11:00, Ulmer Museum

**Pferde wie Feuer so schön** 11:30, Edwin Scharff Museum

**Rundgang durch die Tropenhäuser** 14:00, Botanischer Garten

**Die Rückkehr der Synagoge** 14:30, Stadthaus

**Führung durch die Streuobstwiesen zur Blütezeit** 15:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach

**Vortrag: Heilkundige Frauen des Mittelalters** 15:15, Botanischer Garten

**Grusefführung**, 18:00, Treffpunkt: In der Hall

**Mo** 06

**AUSSTELLUNGEN / MUSEEN**

**New York in Ulm: Duo Marilyn Crispell (p) - Gerry Hemingway (dr)** 20:00, Stadthaus

**THEATER / TANZ**

**Figurentheater: Der kleine Mondbär** 16:00, Kath. Pfarrheim

**Die Elchjagd**, 20:00, Theater Ulm

**Di** 07

**KONZERTE**

**Liedgut! - Jonathan Kluth**, 20:00, Roxy

**THEATER / TANZ**

**Frühling der Freiheit (UA) – Schulvorstellung** 10:30, Akademietheater Ulm

**Warten auf Godot**, 20:00, Theater Ulm

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**

**Gesellschaft (M) macht Nachhaltigkeit** 18:30, Stadthaus

**Sacco und Vanzetti – Die Dokumentation** 20:00, Volkshochschule

**Mi** 08

**KONZERTE**

**Catch a Fire**, 18:00, Roxy

**James Last – The last Tour 2013** 20:00, Ratiopharm-Arena

**THEATER / TANZ**

**Kasperle und der Schatz in der Räuberhöhle** 15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Antigone/Sophie** 19:30, Theater Ulm

**Mehprimeln** 15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Messa da Requiem** 20:00, Theater Ulm

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**

**Kräuterwanderung im Botanischen Garten (Anmeldung erforderlich)** 17:00, Botanischer Garten

**Sacco und Vanzetti – Eine, anarchistische Komödie** 19:30, Theater Ulm

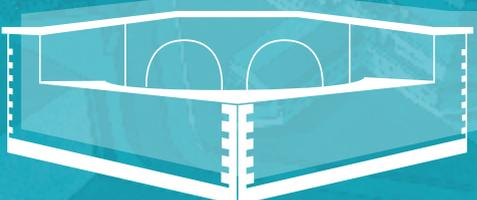
ANZEIGE



1938, links Braumeister Frey, rechts Landwirtschaftsverwalter Botzenhart und Schweizer Butz

Neu|Ulm  
Stadt Neu-Ulm

# KULTUR IN DER CAPONNIERE 4



Mai – September 2013

Jazz-Matinéen, Tag der Festung,  
Literatur, Kunst und vieles mehr ...

Infos unter [www.caponniere.neu-ulm.de](http://www.caponniere.neu-ulm.de)

Die Veranstaltungsreihe »Kultur in der Caponniere 4«  
wird präsentiert von

Sparkasse  
Neu-Ulm – Illertissen  
ganz in Ihrer Nähe

ANZEIGEN

ANZEIGEN

**ROXY ULM**

**MAI**

DO **02 Cavewoman** mit Heike Feist

DI **07 Jonathan Kluth**  
Lied:gut! Singer-Songwriter im ROXY

SA **11 Äl Jawala** Klub Balkanska

SO **12 Kulturcafé** Ulmer Architektur:  
zwischen Baukunst und Wohnkultur

MI **15 Maybop** Weniger Sind Mehr

DO **16 solitaire** Solotanzstück von Eva Baumann

DI **21 Serdar Somuncu**  
Hassprediger reloaded

DO **23 ROXY Horror Music Show**  
Live-Karaoke mit der Ariane Müller Band

SA **25 Ruby Ann** Shake, Rattle & Roll

[WWW.ROXY.ULM.DE](http://WWW.ROXY.ULM.DE)  
[WWW.FACEBOOK.DE/ROXY.KULTUR](http://WWW.FACEBOOK.DE/ROXY.KULTUR)  
roxy gGmbH | 89077 Ulm, Schillerstraße 1/12

44

**Do 09**  
THEATER / TANZ  
**Kasperle und der Schatz in der Räuberhöhle**  
15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Laut lesen, was damals verbrannt wurde**  
20:00, Theater Neu-Ulm

**„Mit Hirn, Charme und Melonen“**  
20:30, KCC Theater

VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION  
**Vater(und Kind)tag: Werken mit Holz**  
10:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach

**Kriminelles & Kurioses in Günzburg**  
19:00, Tourist-Info Günzburg

**Fr 10**  
KONZERTE  
**Folk'n Roll: Gasparazzo e la banda bastarda**  
20:30, Begegnungstätte Charivari

THEATER / TANZ  
**Frühling der Freiheit (UA) – Schulvorstellung**  
10:30, Akademietheater Ulm

**Kasperle und der Schatz in der Räuberhöhle**  
15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Palimpsest – Tanzspuren, übermalt**  
19:30, Theater Ulm

**„ROT“ – Schauspiel von John Logan**  
20:00, Kunsthalle Weishaupt

**Über Männer – Scherz, Satire, Ironie und tiefere Bedeutung**  
20:00, Theater Neu-Ulm

**Spiele-Abend**  
20:00, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**Alexandra – Glück & Verhängnis eines Stars, Musical**  
20:00, Wolfgang-Eychmüller-Haus, Vöhringen

**Sa 11**  
FESTE / JUBILÄEN  
**Klub Balkanska**, 23:00, Roxy

KONZERTE  
**Jahreskonzert des Posaunenchor Ulm**  
19:00, Ulmer Münster

**Hans Blues & Boogie**  
20:00, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**Klub Balkanska präsentiert: Äl Jawala**  
21:00, Roxy

THEATER / TANZ  
**Kasperle und der Schatz in der Räuberhöhle**  
15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Am Ziel**, 19:30, Theater Ulm

**„ROT“ – Schauspiel von John Logan**  
20:00, Kunsthalle Weishaupt

**Unverschämte Wirtshausmusik**  
20:00, Theater Neu-Ulm

**Frühling der Freiheit (UA)**  
20:15, Akademietheater Ulm

**„Mit Hirn, Charme und Melonen“**  
20:30, KCC Theater

**Die Satanszwerge von Sylt**  
21:30, Theater Ulm

VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION  
**Museumsfest**  
Ab 10:00, Edwin Scharff Museum, <http://www.edwinscharffmuseum.de/>

**„Guck mal! Ein Denkmal!“**  
16:00, Rathausplatz Neu-Ulm

**Sonntag | 12. Mai 2013**  
Griesweg 30  
88427 Bad Schussenried-Kürnbach  
[www.museumsdorf-kuembach.de](http://www.museumsdorf-kuembach.de)

**10 bis 18 Uhr**

AUSSTELLUNGEN / MUSEEN  
**„Den kennt doch keiner! Löwenmensch und Medienwelt“**  
15:00, Ulmer Museum

KONZERTE  
**Sonntagskonzert**  
11:00, Glacis Stadtpark Neu-Ulm

**Ulmer Paradekonzerte: Heeresmusikkorps 10 Ulm**  
11:00, Marktplatz, Ulm

**Orgelkonzert am Sonntag**  
11:30, Ulmer Münster

**Jazz um 12**  
12:00, The Beach, Caponniere 4

**Les Escapades**  
20:00, Peterskirche Langenau

THEATER / TANZ  
**Matinee Don Pasquale**  
11:00, Theater Ulm

**Kasperle und der Schatz in der Räuberhöhle**  
15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Lucie & Karl-Heinz**  
15:00, Akademietheater Ulm

**„ROT“ – Schauspiel von John Logan**  
18:00, Kunsthalle Weishaupt

**Ohroform**, 18:00, Akademietheater Ulm

**Antigone/Sophie**, 19:30, Theater Ulm

VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION  
**NABU Exkursion**  
08:45, 8:00 Uhr Jahnhalle

**Internationaler Museumstag**  
Ganztagig, Museen in Ulm,  
ab 10:00, Museum der Brotkultur, <http://www.museum-brotkultur.de/>  
ab 10:00, Edwin Scharff Museum, <http://www.edwinscharffmuseum.de/>

**Internationaler Museumstag – 3. Interkulturelles Museumsfest**  
13:00, Museum zur Geschichte von Christen und Juden, Laupheim

**11. Oldtimer-Schlepper-Treffen**  
15:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach

**Kulturcafé**, 16:00, Roxy

**Fernsehabend – Tatort Nix**  
20:00, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**Unentdecktes Ulm: Immer das Kreuz mit dem Nachtwächter**  
20:30, Treffpunkt: Gänster

ANZEIGEN

ANZEIGEN

**GLACIS** Erholung Musik Spiel

**vom 5. Mai bis 30. August**

**Serenaden  
Rock & Jazz  
Kindertheater  
Filmnächte  
Big Bands und Musikkorps  
Sonntagskonzerte**

... und vieles mehr!

[www.glacis.neu-ulm.de](http://www.glacis.neu-ulm.de)

Neu|Ulm  
Stadt Neu-Ulm

SpaZz

05 // 2013

ANZEIGEN

**11. Oldtimer-Schleppertreffen**  
Sonntag | 12. Mai 2013  
Griesweg 30  
88427 Bad Schussenried-Kürnbach  
[www.museumsdorf-kuembach.de](http://www.museumsdorf-kuembach.de)

**10 bis 18 Uhr**

AUSSTELLUNGEN / MUSEEN  
**„Den kennt doch keiner! Löwenmensch und Medienwelt“**  
15:00, Ulmer Museum

KONZERTE  
**Sonntagskonzert**  
11:00, Glacis Stadtpark Neu-Ulm

**Ulmer Paradekonzerte: Heeresmusikkorps 10 Ulm**  
11:00, Marktplatz, Ulm

**Orgelkonzert am Sonntag**  
11:30, Ulmer Münster

**Jazz um 12**  
12:00, The Beach, Caponniere 4

**Les Escapades**  
20:00, Peterskirche Langenau

THEATER / TANZ  
**Matinee Don Pasquale**  
11:00, Theater Ulm

**Kasperle und der Schatz in der Räuberhöhle**  
15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Lucie & Karl-Heinz**  
15:00, Akademietheater Ulm

**„ROT“ – Schauspiel von John Logan**  
18:00, Kunsthalle Weishaupt

**Ohroform**, 18:00, Akademietheater Ulm

**Antigone/Sophie**, 19:30, Theater Ulm

VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION  
**NABU Exkursion**  
08:45, 8:00 Uhr Jahnhalle

**Internationaler Museumstag**  
Ganztagig, Museen in Ulm,  
ab 10:00, Museum der Brotkultur, <http://www.museum-brotkultur.de/>  
ab 10:00, Edwin Scharff Museum, <http://www.edwinscharffmuseum.de/>

**Internationaler Museumstag – 3. Interkulturelles Museumsfest**  
13:00, Museum zur Geschichte von Christen und Juden, Laupheim

**11. Oldtimer-Schlepper-Treffen**  
15:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach

**Kulturcafé**, 16:00, Roxy

**Fernsehabend – Tatort Nix**  
20:00, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**Unentdecktes Ulm: Immer das Kreuz mit dem Nachtwächter**  
20:30, Treffpunkt: Gänster

**Führung durch die Sonderausstellung Junge Pferde! Junge Pferde!**  
16:00, Edwin Scharff Museum

**Schwerelos – Geschichten vom Fliegen**  
17:00, Edwin Scharff Museum

**So 12**  
Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach

ANZEIGEN

ANZEIGEN

**Unser kulturelles Engagement:  
Gut für die Menschen.  
Gut für die Region.**



**Sparkasse  
Ulm**

05 // 2013

ANZEIGEN

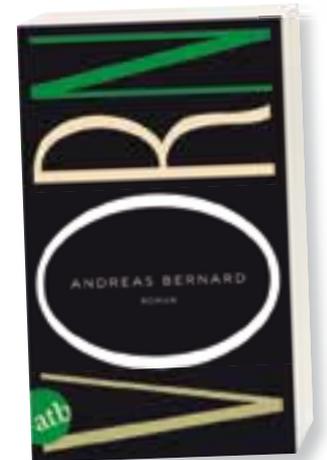
Hugendubel.de

Die Welt der Bücher

Meine persönliche  
Empfehlung



Tatjana Straub,  
Hugendubel Ulm



Andreas Bernard  
Vorn

München, kurz vor der Jahrtausendwende: Tobias fängt nach frisch beendetem Studium an, Artikel für die Trendzeitschrift „Vorn“ zu schreiben. Hier lernt er die Welt der Mittzwanziger kennen, deren Lebenszentrum es ist, „in“ zu sein, über diesen Lebensstil zu schreiben und ihn selbst zu verkörpern. Mehr und mehr identifiziert er sich selbst mit dieser Welt, deren Werte in Trends und Äußerlichkeiten bestehen.

Andreas Bernard hat hier einen äußerst unterhaltsamen und fesselnden „Anti-Entwicklungsroman“ geschrieben, der seine Kritik dennoch pointiert vermittelt.

249 Seiten, 8,95 €  
Aufbau Verlag

Die Welt der Bücher in Ulm: Hirschstraße 26–30,  
Mo bis Sa 9.30 bis 20 Uhr

Dies ist ein Angebot der Unternehmensgruppe  
H. Hugendubel GmbH & Co. KG  
Firmensitz: Hildestraße 54 · 80636 München



SpaZz

**Mo 13**  
**AUSSTELLUNGEN / MUSEEN**  
**Leberkäsbuffet**  
 19:00, Jungingers ‚Scheune‘, Holzheim  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Krimiabend mit Manfred Bomm**  
 19:30, Stadtbücherei Senden  
**Open Stage**, 20:00, Roxy

**Di 14**  
**THEATER / TANZ**  
**Unser Lehrer ist ein Troll**  
 10:00+12:00, Theater Ulm  
**Antigone/Sophie**, 11:00, Theater Ulm  
**Die Provokation der Andersartigkeit oder: Yvonne, die Burgunderprinzessin - Premiere**  
 11:30+20:15, Akademietheater Ulm  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Lesung: ‚Bücher aus dem Feuer‘**  
 17:00, Stadtbücherei Neu-Ulm

**Mi 15**  
**AUSSTELLUNGEN / MUSEEN**  
**‚Für unser Schnittzel brennt der Regenwald am Amazonas‘**  
 10:30, Stadtbücherei, Neu-Ulm  
**Encastic Kurs in der 7. Artists for Freedom Benefit Kunstausstellung**  
 15:00, Stadtrgale Halle 23  
**KONZERTE**  
**Maybepop**, 20:00, Roxy  
**Son of the Velvet rat**  
 20:00, Kulturhaus Schloss Großlaupheim  
**THEATER / TANZ**  
**Am Ziel**, 19:30, Theater Ulm  
**Killerinstinkt**, 20:00, Theater Ulm

**Die Provokation der Andersartigkeit oder: Yvonne, die Burgunderprinzessin**  
 20:15, Akademietheater Ulm  
**‚Mit Hirn, Charme und Melonen‘**  
 20:30, KCC Theater  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Ulmer Extras: ‚Der Grüne Hof‘**, 17:00, Petrusbrunnen am Haus der Begegnung  
**Kurzfilme im Laemmle Kino: »Buster Keaton«**, 19:00, Museum zur Geschichte von Christen und Juden, Laupheim  
**Altstadtdetektive unterwegs (in Günzburg)**  
 19:00, Tourist-Info Günzburg  
**Fragden Wirt – Kneipenquiz**  
 20:00, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**Do 16**  
**THEATER / TANZ**  
**Herrengedeck**, 19:30, Theater Ulm  
**Solitaire**, 20:00, Roxy  
**Don Pasquale**, 20:00, Theater Ulm  
**Die Provokation der Andersartigkeit oder: Yvonne, die Burgunderprinzessin**  
 20:15, Akademietheater Ulm  
**‚Mit Hirn, Charme und Melonen‘**  
 20:30, KCC Theater  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Segway Stadt Ulm Tour**  
 13:45+16:00, Schotterparkplatz gegenüber Donauhalle.  
**Quiz: ‚Was macht der U-Bahn-Fahrer, wenn er auf die Toilette muss?‘**  
 16:00, Stadtbücherei Neu-Ulm  
**Oliver Hartung – The Arabian Monument**  
 17:30, Stadthaus Ulm  
**Führung durch den Auwald**  
 18:00, Botanischer Garten

**Fr 17**  
**KONZERTE**  
**Stunde der Kirchenmusik: Spirituoso – Barocke Kammermusik**  
 19:00, Ulmer Münster  
**Tingvall Trio: Vägen**  
 20:00, Zehntstadel Leipheim  
**THEATER / TANZ**  
**Am Ziel**, 19:30, Theater Ulm  
**Über Männer – Scherz, Satire, Ironie und tiefere Bedeutung**, 20:00, Theater Neu-Ulm  
**Killerinstinkt**, 20:00, Theater Ulm  
**Stella – Premiere**  
 20:15, Akademietheater Ulm  
**‚Mit Hirn, Charme und Melonen‘**  
 20:30, KCC Theater  
**Latin Salsa Tanznacht**, 22:00, Theater Ulm  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Filmabend im Weststadthaus – Brot und Tulpen**, 19:30, Weststadthaus

**Sa 18**  
**AUSSTELLUNGEN / MUSEEN**  
**Vernissage ‚Schöpfungen‘ – Textil- und Papierkunst von Angelika Brackrock**  
 18:00, Griesbadgalerie  
**KONZERTE**  
**Bucharest Tango**  
 19:30, Lichthof des Ulmer Museums  
**THEATER / TANZ**  
**Rumpelstilzchen**  
 15:00, Akademietheater Ulm  
**Don Pasquale**, 19:00, Theater Ulm  
**Herrengedeck**, 19:30, Theater Ulm  
**Stella**, 20:15, Akademietheater Ulm  
**‚Mit Hirn, Charme und Melonen‘**  
 20:30, KCC Theater

**So 19**  
**KONZERTE**  
**Sonntagskonzert**  
 11:00, Glacis Stadtpark Neu-Ulm  
**Ulmer Paradekonzerte: Musikverein ‚Lyra‘ Mietingen**, 11:00, Marktplatz, Ulm  
**Orgelkonzert am Sonntag**  
 11:30, Ulmer Münster  
**Jüdische Spuren in der Ulmer Musikgeschichte**, 19:30, Ulmer Museum  
**THEATER / TANZ**  
**Rumpelstilzchen**  
 15:00, Akademietheater Ulm  
**Dialogues des Carmélites**  
 19:00, Theater Ulm  
**Stella**, 20:15, Akademietheater Ulm  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Familiensonntag: Rund um alte Spiele**  
 15:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach  
**Buddhistischer Vortrag mit Meditation**  
 18:15, »Kraft Ort«  
**Da werd ih kreiznarred!**  
 19:30, Tourist-Information  
**Mo 20**  
**AUSSTELLUNGEN / MUSEEN**  
**Pfingstbrunch**  
 11:00, Jungingers ‚Scheune‘, Holzheim

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Sensenmähkurs**  
 06:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach  
**Extra-Führung: ‚Vom Sieden, Gerben, Schröpfen und Reiben‘**  
 17:00, Tourist-Information Stadthaus

**Di 21**  
**THEATER / TANZ**  
**Killerinstinkt**  
 20:00, Theater Ulm  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Serdar Somuncu**  
 20:00, Roxy  
**Mi 22**  
**KONZERTE**  
**Inga Rumpf & Die BAP-Band**  
 20:00, Ulmer Zelt  
**THEATER / TANZ**  
**Unser Lehrer ist ein Troll**  
 19:30, Theater Ulm  
**Titanic – Schöne Menschen spielen große Gefühle**  
 19:30, Theater Ulm  
**Pornographie – Premiere**  
 20:15, Akademietheater Ulm  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Kinder-Erlebnis-Führung: ‚Gassenhaken - Schnabelschuh - und mit dabei bist du‘**  
 14:30, Tourist-Information, Stadthaus  
**Brauchtumsführung (in Günzburg)**  
 19:00, Tourist-Info Günzburg

**Do 23**  
**KONZERTE**  
**Roxy Horror Music Show**  
 20:00, Roxy  
**Fatoumata Diawara**  
 20:00, Ulmer Zelt  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Segway Stadt Ulm Tour**  
 13:45+16:00, Schotterparkplatz gegenüber Donauhalle  
**Führung: Geschichte der Kräuterkunde**  
 17:30, Botanischer Garten  
**Filmvorführung: Briefe aus Chicago. Bilder aus dem Exil**  
 13:00, Museum zur Geschichte von Christen und Juden, Laupheim  
**Fr 24**  
**KONZERTE**  
**Long Distance Calling**  
 20:00, Ulmer Zelt  
**Decadance**  
 21:00, Roxy  
**THEATER / TANZ**  
**Über Männer – Scherz, Satire, Ironie und tiefere Bedeutung**  
 20:00, Theater Neu-Ulm  
**Don Pasquale**  
 20:00, Theater Ulm  
**Pornographie**  
 20:15, Akademietheater Ulm  
**Die Satanszwerg von Sylt**  
 21:30, Theater Ulm  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Hören, Schauen, Basteln zum Thema Schmetterlinge**  
 15:00, Kinderbibliothek

**Sa 25**  
**KONZERTE**  
**The Deadly Gentlemen**  
 20:00, Ulmer Zelt  
**Shake, Rattle and Roll präsentiert: Ruby Ann**  
 21:00, Roxy  
**THEATER / TANZ**  
**Lucie & Karl-Heinz**  
 15:00, Akademietheater Ulm  
**Killerinstinkt**  
 19:00, Theater Ulm  
**Am Ziel**  
 19:30, Theater Ulm  
**Über Männer – Scherz, Satire, Ironie und tiefere Bedeutung**  
 20:00, Theater Neu-Ulm  
**Pornographie**  
 20:15, Akademietheater Ulm  
**Funk my Soul**  
 22:00, Theater Ulm  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Stadtkrimi: ‚Der Mord an Jürgen Pschisalsky‘**  
 15:00, Tourist-Information  
**Erlebnisführung im historischen Gewand: ‚Segne's Gott Ihr Leutbetrüger‘**  
 20:00, Tourist-Information  
**So 26**  
**KONZERTE**  
**Sonntagskonzert**  
 11:00, Glacis Stadtpark Neu-Ulm  
**Ulmer Paradekonzerte: Musikgesellschaft Bellenberg**  
 11:00, Marktplatz

**Mo 27**  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Weststadthaus-Seniorentreff**  
 14:00, Weststadthaus  
**Di 28**  
**THEATER / TANZ**  
**Philharmonisches Konzert Nr. 4**  
 20:00, Theater Ulm  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**NABU Vereinsabend**  
 19:30, Gaststätte des VfB Schwarz-Rot

**Orgelkonzert am Sonntag**  
 11:30, Ulmer Münster  
**Michael Hatzius**  
 20:00, Ulmer Zelt  
**THEATER / TANZ**  
**Messa da Requiem**  
 14:00, Theater Ulm  
**Lucie & Karl-Heinz**  
 15:00, Akademietheater Ulm  
**Antigone/Sophie**  
 19:30, Theater Ulm  
**Titanic – Schöne Menschen spielen große Gefühle**  
 19:30, Theater Ulm  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Kindernachmittag**  
 13:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach  
**Sonderführung: Altargespäche- Die Altäre der Wiblinger Basilika**  
 15:30, Kloster Wiblingen  
**SpeedDating**  
 16:00, Café Plus

**Mo 27**  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Weststadthaus-Seniorentreff**  
 14:00, Weststadthaus  
**Di 28**  
**THEATER / TANZ**  
**Philharmonisches Konzert Nr. 4**  
 20:00, Theater Ulm  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**NABU Vereinsabend**  
 19:30, Gaststätte des VfB Schwarz-Rot

**Orgelkonzert am Sonntag**  
 11:30, Ulmer Münster  
**Michael Hatzius**  
 20:00, Ulmer Zelt  
**THEATER / TANZ**  
**Messa da Requiem**  
 14:00, Theater Ulm  
**Lucie & Karl-Heinz**  
 15:00, Akademietheater Ulm  
**Antigone/Sophie**  
 19:30, Theater Ulm  
**Titanic – Schöne Menschen spielen große Gefühle**  
 19:30, Theater Ulm  
**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Kindernachmittag**  
 13:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach  
**Sonderführung: Altargespäche- Die Altäre der Wiblinger Basilika**  
 15:30, Kloster Wiblingen  
**SpeedDating**  
 16:00, Café Plus

ANZEIGE

**AKTUELLE TOP-JOBS**

**Richard Geiss GmbH**  
 - Produktionsmitarbeiter/in für den Bereich Teilereinigung

**artiso AG**  
 - NET Software-Entwickler/-in

**Geiger + Schüle Bau GmbH**  
 - Bauleiter (m/w) – Straßen- und Tiefbau

**JETZT BEWERBEN UNTER [WWW.JOBS-ULM.DE](http://WWW.JOBS-ULM.DE)**

**BÄREN**  
 die bärenstarke, familienfreundliche Adresse auf der schwäbischen Alb an der A7.

beim Sportzentrum  
 Riedweg 1 • 89182 Bernstadt info@albgasthof-baeren.de  
 Tel.: (07348) 6196 www.albgasthof-baeren.de

**augenblicke**  
 halten wir für immer fest!

**bildwerk 89**  
 foto & kreativstudio

multscherstraße 5, 89077 ulm  
 bildwerk89.de . 0731 14392622

ANZEIGEN

**Saisonstart des Radexpress Oberschwaben**

**Verkehrstage 2013**  
**Radexpress Oberschwaben Aulendorf – Altshausen – Ostrach – Burgweiler – Pfullendorf (KBS 754):**  
 01.05. | 05.05. | 09.05. | 19.05. | 26.05. | 02.06. | 16.06. | 23.06. | 07.07. | 21.07. | 04.08. | 18.08. | 01.09. | 15.09. | 06.10. und 20.10.  
 Sonder-Radexpress für Gruppen und Schulklassen am Montag, 08.07.2013!

**Radexpress Oberschwaben Aulendorf – Bad Waldsee – Bad Wurzach (KBS 752):**  
 05.05. | 12.05. | 20.05. | 30.05. | 09.06. | 30.06. | 14.07. | 28.07. | 11.08. | 25.08. | 08.09. | 22.09. | 29.09. | 03.10. | und 13.10.  
 Sonder-Radexpress für Gruppen und Schulklassen am Montag, 01.07.2013 – jedoch mit verändertem Fahrplan!

Weitere Infos und alle Fahrpläne  
[www.radexpress-oberschwaben.de](http://www.radexpress-oberschwaben.de)

Tarif-Tipp: Das DING-EntdeckerTicket (Single 11 Euro, Gruppe 22 Euro) gilt auf beiden Radexpress Oberschwaben-Strecken.  
[www.ding.eu](http://www.ding.eu)

**www.bodo.de**



# Waldburg

**NEU:** Schatzkammer mit Reichskrone, Reichsapfel, Zepher und Lanze des Heiligen Röm. Reiches Dt. Nation

Eine der besterhaltenen mittelalterlichen Burganlagen Süddeutschlands. Das Museum zeigt Ausstellungsstücke zur Geschichte des Hauses Waldburg und der Landesvermessung. Kinderprogramm mit Mittelalterlicher Suppenküche, Kinderführungen, Gespenstergeschichten und Ritterkämpfen für Schulklassen und Kindergeburtstage.

**Öffnungszeiten**  
April bis Oktober, Di. bis So., 10 bis 17 Uhr

**Führungen**  
Sa. und So., 13.30 und 15 Uhr, sowie auf Anfrage

**Information**  
Gästeamt Waldburg, Tel. 07529 9717-10  
www.gemeinde-waldburg.de

**Aktionstag mit dem Bauernhausmuseum am**  
**14. und 28. April 2013**

ANZEIGEN

**12. JULI - 10. AUGUST IN BLAUBEUREN**  
www.sommerbuehne.com

Sommer am Bühnenauslaufpfad 10. Jahre

Sonntag, 04. August 2013  
**LES BRÜNETTES**

Samstag, 03. August 2013  
**DOLDINGERS PASSPORT & JOO KRAUS**

Samstag, 20. Juli 2013  
**FOOLS GARDEN UNPLUGGED**

Sonntag, 28. Juli 2013  
**DJANGO ASÜL**

Samstag, 13. Juli 2013  
**TAB TWO & FRIENDS**

Samstag, 10. August 2013  
**BILLY COBHAM BAND**

**Highlights**

**Mi 29**

**KONZERTE**  
**Team Me**  
20:00, Ulmer Zelt

**THEATER / TANZ**  
**Am Ziel**  
19:30, Theater Ulm

**„Mit Hirn, Charme und Melonen“**  
20:30, KCC Theater

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Kinder-Erlebnis-Führung: „Mit Lilli Langohr durch das Ulmer Münster“**  
14:00, Tourist-Information, Stadthaus

**Kräuterwanderung im Botanischen Garten (Anmeldung erforderlich)**  
17:00, Botanischer Garten

**Historische Häuser im neuen Gewand (in Günzburg)**  
19:00, Tourist-Info Günzburg

**Fragen den Wirt – Kneipenquiz**  
20:00, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**Do 30**

**KONZERTE**  
**Master Drummers of Burundi**  
20:00, Ulmer Zelt

**THEATER / TANZ**  
**Killerinstinkt**  
19:00, Theater Ulm

**„Mit Hirn, Charme und Melonen“**  
20:30, KCC Theater

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
**Kräuterworkshop (Anmeldung erforderlich)**  
14:00, Botanischer Garten

**Da werd ih kreiznarred!**  
19:30, Tourist-Information

**Fr 31**

**KONZERTE**  
**Imam Baildi**  
20:00, Ulmer Zelt

**THEATER / TANZ**  
**Palimpsest – Tanzspuren, übermalt**  
19:30, Theater Ulm

**Enthüllungen aus dem Kellerloch – von Fjodor Dostojewski**  
20:00, Theater Neu-Ulm

**Don Pasquale**  
20:00, Theater Ulm

**Stella**  
20:15, Akademietheater Ulm

**„Mit Hirn, Charme und Melonen“**  
20:30, KCC Theater

**Ulmer Koffermarkt**  
2. bis 18. Mai

Reisegepäck bis **50 %** reduziert

**bags Ulm**

BlaualCenter 1, Stock Ulm  
T. 0731 969 14  
www.bagsulm.de

**EDWIN SCHARFF HAUS**  
Kultur- und Tagungszentrum

**Für "Sternstunden" aller Art: Hochzeit, Jubiläum, Seminar etc.**

Start ins Eheglück am Ufer der Donau; Jubiläumsfeier mit allem Komfort, Tagungen mit besten Aussichten ... Viel Platz und Ambiente in Sälen, Foyers, Veranstaltungsräumen. Technik auf dem neuesten Stand. Full-Service First Class. Panoramablick auf die Schwesterstadt Ulm mit dem weltberühmten Münster. 4-Sterne-Restaurant und Hotel.

direkt an der Donau  
Silberstraße 40  
D-89231 Neu-Ulm  
Telefon 0731/8008-0  
Telefax 0731/8008-150  
esh@stadt.neu-ulm.de  
www.esh.neu-ulm.de

Stadt **Langenau**  
kulturamt@langenau.de  
Tel. 07345-9622140  
www.pflegghof-langenau.de

**Kultur im Pflegghof**

**Freitag, 3. Mai**  
**François Villon Projekt**  
Konzertlesung

**Sonntag, 12. Mai**  
**Les Escapades**  
Peterskirche

»Sweet England«  
Gambenconsort

ANZEIGEN

**NUVISAN**  
Pharma Services

**GESUNDE FRAUEN & MÄNNER für Arzneimittelstudien gesucht!**

Die Nuvisan GmbH ist ein international tätiges, unabhängiges Forschungs- institut. Im Auftrag der pharmazeutischen Industrie führen wir seit mehr als 30 Jahren die gesetzlich vorgeschriebenen Arzneimittelstudien zum Nachweis der Medikamentenverträglichkeit durch.

**Sie erhalten bis zu 2.800, EUR für Ihre Teilnahme!**

**Jetzt anmelden!**  
www.nuvisan.de

Weitere Infos zu unseren Studienangeboten erhalten Sie auf unserer Website oder von Mo - Fr von 9<sup>00</sup> - 17<sup>00</sup> Uhr gebührenfrei unter: **Tel. 0800 2243 388**

**Nuvisan GmbH, Wegenerstr. 13, 89231 Neu-Ulm**

**Zu verschenken!**  
iPad 4 mit Retina Display  
Wi-Fi + Cellular, 16 GB, Simlock free

**Jetzt Newsletter abonnieren & teilnehmen**  
www.nuvisan.de

Alle registrierten Newsletter Abonnenten nehmen an der Nuvisan Verschenkaktion teil.

**Aktionszeitraum**  
vom 14.03.13 bis 13.09.13

**Wir forschen für Ihre Gesundheit**

\* Die Teilnahmebedingungen sind ersatzbar unter www.nuvisan.de

**AUSSTELLUNGEN / MUSEEN**

**Stadthaus Ulm**  
17.02.2013 - 23.06.2013  
Alexandra Vogt

**Stadthaus Ulm**  
21.04.2013 - 23.06.2013  
Oliver Hartung - The Arabian Monument

**Ulmer Museum**  
02.12.2012 - 20.05.2013  
Ausstellung, 5773. Eine neue Synagoge für Ulm\*

15.03.2013 - 15.09.2013  
Ausstellung, Abenteuer Malerei. Emil Schumacher zum 100. Geburtstag

**The Walther Collection**  
16.06.2011 - 12.05.2013  
Appropriated Landscapes Zeitgenössische afrikanische Fotografie

**Ulmer Volkshochschule Einsteinhaus**  
01.01.2012 - 01.01.2015  
Ulmer Denkstätte Weiße Rose - Dauer- ausstellung »wir wollten das andere«

**Edwin Scharff Museum**  
13.10.2012 - 08.09.2013  
Willkommen[at]HotelGlobal. Finde heraus, wie alles auf der Welt zusammenhängt!

08.02.2013 - 12.05.2013  
Junge Pferde! Junge Pferde! Kunst auf dem Sprung ins 20. Jahrhundert

**HNO-Foyer**  
06.02.2013 - 31.10.2013  
Vernissage in der HNO-Klinik Ulm, Michelsberg

**Kunsthalle Weishaupt**  
24.02.2013 - 13.10.2013  
American Idols. Von Basquiat bis Warhol\*

**Donauschwäbisches Zentralmuseum**  
28.02.2013 - 12.05.2013  
Die Gerufenen. Deutsches Leben in Mittel- und Osteuropa

26.04.2013 - 23.06.2013  
Zwischen Adria und Donau Kroatiens kulturelle Vielfalt

**Museum der Brotkultur**  
06.03.2013 - 16.06.2013  
Sonderausstellung, 'eaten by nobody' Brot in der Kunst seit 1960

**Kunstverein Ulm e.V.**  
17.03.2013 - 26.05.2013  
Abra o olnho! - Augen auf!

**Stadregal Ulm, Halle 23**  
05.04.2013 - 21.06.2013  
7. Artists for Freedom Benefiz Kunstausstellung

**Künstlerhaus Ulm im Ochsenhäuser Hof**  
25.04.2013 - 09.06.2013  
„Interferenz“ Patrick Nicolas Monotypie

**Galerie im Science Park**  
26.04.2013 - 12.07.2013  
Johanna Knöpfle - bevor sie keine Brille trug

**pro arte hafengasse**  
26.04.2013 - 08.06.2013  
Carla Chlebarov und Bertl Zagst, Malerei und Objekte im Raum

**Stadtbücherei Neu-Ulm**  
11.05.2013 - 26.05.2013  
Ausstellung: „Regionale Fotoschau 2013“

**Griesbadgalerie**  
19.05.2013 - 16.06.2013  
„Schöpfungen: Arbeiten aus Papier und Textilmaterialien“ von Angelika Brackrock

**Urgeschichtliches Museum Blaubeuren**  
12.05.2013 - 01.12.2013  
»Drei Farben Steinzeit« bis zu 40.000 Jahre alte bemalte Steine

**Museum zur Geschichte von Christen und Juden, Laupheim**  
09.05.2013 - 28.07.2013  
»Briefe aus Chicago. Bilder aus dem Exil

**FESTE / JUBILÄEN**  
Festplatz Friedrichsau  
22.05.2013 - 06.07.2013  
Kulturfestival, Ulmer Zelt\*

**MESSEN / MÄRKTE**  
Ulm-Messe  
04.05.2013 - 05.05.2013  
Technorama Oldtimer-Messe

**Kloster Wiblingen**  
09.05.2013 - 12.05.2012  
Großer Mittelalter Markt Ritterturniere zu Ulm

**Petrusplatz, Neu-Ulm**  
11.05.2013 - 12.05.2013  
Markt für Kunsthandwerk und Museumsfest

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**  
Stadtbibliothek Weststadt  
Donnerstags  
Donnerstagsgeschichten  
Kinderbibliothek  
Freitags, 15:30 Uhr  
Geschichten zum Wochenende

**DIE SPAZZ-KUNSTTIPPS IN DER WEITEREN REGION**

**AUGSBURG**  
H2  
12. April 2013 - 9. Juni 2013  
GEDOK - Handfest

Grafisches Kabinett  
9. März 2013 - 12. Mai 2013  
Schmuckentwürfe aus der Grafischen Sammlung

Höhmannaus  
26. April 2013 - 30. Juni 2013  
Anja Güthoff - Wunderkammer

**TÜBINGEN**  
Museum der Universität Tübingen  
19. April 2013 - 01. September 2013  
Wie Schönes Wissen schafft

Kunsthalle Tübingen  
18. April 2013 - 16. Juni 2013  
Santiago Sierra. Retrospektive des plastischen Werks

Galerie Gottschick  
17. März 2013 - 17. Mai 2013  
Christine Reinckens »Au beau milieu«

**ADRESSEN**

**Bibliotheken**  
Stadtbibliothek Ulm, Vestgasse 1, Ulm, Tel. 0731 1614100, www.stadtbibliothek.ulm.de  
Stadtbücherei Neu-Ulm, Heiner-Metzger-Platz 1, Neu-Ulm, Tel. 0731 9727672, www.stadtbuecherei.neu-ulm.de

**Galerien**  
Kunstverein Ulm e.V., Kramgasse 4, Ulm, Tel. 0731 66258, www.kunstverein-ulm.de  
Künstlergilde Ulm, Nagelstraße 24, Ulm, Tel. 0731 28215, www.kuenstlergilde.telebus.de  
Wiblinger Schloss-Galerie, Schloss Str. 7, Wiblingen, Tel. 0731 1596914  
Galerie Tobias Schrade, Auf der Insel 2, Ulm, Tel. 0731 7155660, www.galerie-tobias-schrade.de  
Galerie Sebastianskapelle, Hahnen-gasse 25, Ulm | Galerie im Kornhauskeller Pro Arte Kunststiftung, Hafengasse 19, Ulm, Tel. 0731 619576, www.proarte-ulmer-kunststiftung.de  
Stadthaus, Münsterplatz, Ulm, Tel. 0731 1617700, www.stadthaus.ulm.de  
Ulmer Kaspelle Theater, Büchsen-gasse 3, Ulm, Tel. 0731 6022264, www.kasperletheaterulm.de  
Ulmer Spiel-schachtel, Unterer Kuhberg 10, Ulm, Tel. 0731 31506, www.luftkuss-ulm.de  
Topolino Figurentheater, Gartenstraße 13, Neu-Ulm, Tel. 0731 713800, www.topolino-figuren-theater.de

**Kultur**  
Charivari, Stuttgarter Str. 13, Ulm, Tel. 0731

1615442 | CAT, Prittwitzstr. 36, Ulm, Tel. 0731 601110, www.cat-cafe.de | Edwin-Scharff-Haus, Silcherstr. 40, Neu-Ulm, Tel. 0731 800080 | Kornhaus, Kornhausplatz, Ulm, Tel. 0731 922990 | Kulturzentrum Wolfgang-Eychmüller-Haus, Hettstedter Platz 1, 89269 Vöhringen, www.voehringen.de, Tel. 07306 9622-70 | Jazzkeller Sauschdall, Prittwitzstr. 10, Ulm, Tel. 0731 601210, www.sauschdall.de | KCC Kultur-Creative-Center, Pfarrer-Weiß-Weg 16-18, Ulm-Söflingen, Tel. 0731 3870767, www.kcc-theater.de | KunstWerke. V./JazzWerk, Lehle 61, Ulm, Tel. 0731 26400018, www.kunstwerk-ulm.de | Pflegehofsaa Langenau, Kirchgasse 9, 89129 Langenau, Tel. 07345/9622-140, www.pflegelhof-langenau.de | ROXY - Kultur in Ulm, Schillerstraße 1, Ulm, Tel. 0731 968620, www.roxy.ulm.de | Stadthaus, Münsterplatz, Ulm, Tel. 0731 1617700, www.stadthaus.ulm.de | Kulturhaus Schloss Großlaupheim, Kirchberg 11, Laupheim, Tel. 07392 9680016 | Zehntstadel Leipzig, Schlosshof 2, Leipzig, Tel. 08221 7070, www.zehntstadel-leipzig.de

**Museen/Sammlungen**  
Donauschwäbisches Zentralmuseum Ulm (DZM), Schillerstraße 1, Ulm, Tel. 0731 962540, www.dzm-museum.de | Heimatmuseum Pfuhl, Hauptstraße 73, Neu-Ulm/Pfuhl, Tel. 0731 7050180 | Kunsthalle Weishaupt, Hans-und-Sophie-Scholl-Platz 1, Ulm, Tel. 0731 1614360, www.kunsthalle-weishaupt.de | Edwin Scharff Museum, Kunstmuseum, Kindermuseum, Elebnis-räume, Petrusplatz 4, Neu-Ulm, Tel. 0731 70505055, www.edwin.scharff.museum.de | Mikroskopmuseum, Schlossstraße 30 A, Wieblingen, Tel. 0731 47844 | Museum der Brotkultur, Salzstadelgasse 10, Ulm, Tel. 0731 69955, www.museum-brotkultur.de | Museum Söflingen, Klosterhof 18, Ulm/

Söflingen, Tel. 0731 382241 | Naturkundliches Bildungszentrum, Kornhausgasse 3, Ulm, Tel. 0731 1614742, www.naturkunde-museum.de | Ulmer Museum, Marktplatz 9, Ulm, Tel. 0731 1614330, www.museum.ulm.de | Dokumentationszentrum Oberer Kuhberg: KZ-Gedenkstätte, Ulm, Tel. 0731 21312, www.dzokulm.telebus.de | Ulmer Denkstätte, Weiße Rose, Ulmer Vh, Kornhausplatz 5 (Einsteinhaus), Ulm, Tel. 0731 153013 | Museum im Konventbau mit Bibliotheks-saal, Schlossstraße, Wiblingen, Tel. 0731 5028675 | Walther Collection, Reichenauerstr. 21, 89233 Neu-Ulm, Tel. 0731 1769143, www.walthercollection.com

**Sonstige**  
Ratiopharm-Arena, Europastraße 25, Neu-Ulm, Tel. 0731 206410 | Ulm-Messe, Böfing-ger Str. 50, Ulm, Tel. 0731 922990, www.ulm-messe.de | Unitas Loge Ulm, Walfisch-gasse 24, Ulm, www.unitas-ulm.de | Vh Ulm (vh), Kornhausplatz 5, Ulm, Tel. 0731 153000, www.vh-ulm.de

**Theater**  
adk Ulm, Fort Unterer Kuhberg 12, Ulm, Tel. 0731 387531, www.adk-ulm.de | Akademie-theater Ulm, Wagnerstr. 1, Ulm, Tel. 0731 1614724, www.jungebuehne-ulm.de | Theater Herrlingen, Oberherrlingerstraße 22, Herrlingen-Blaustein, VVK 0731 268177 | Theater Neu-Ulm, Hermann-Kohl-Straße 3, Neu-Ulm, Tel. 0731 553412, www.theater-neu-ulm.de | Theater Werkstatt Ulm, Schillerstr. 1, Ulm, Tel. 0731 618788, www.theaterwerkstatt.telebus.de | Theater Ulm, Herbert-von-Karajan-Platz 1, Ulm, Tel. 0731 1614444, www.theater.ulm.de

**Tourist-Information**  
Stadthaus, Münsterplatz 50, Ulm, Tel. 0731 1612830, www.tourismus.ulm.de



**Knopf & Perle**

Für starke Männer-Armo

Schenk ich Dir zum Vatertag

Ulmrigasse 21 - 89073 Ulm  
www.knopfundperle.de

**Schloss Großlaupheim Museum**  
zur Geschichte von Christen und Juden

Claus-Graf-Stauffenberg-Str. 15  
D-88471 Laupheim  
Fon +49 (0)73 92 96800-0  
www.museum-laupheim.de  
museum@laupheim.de

**Briefe aus Chicago. Bilder aus dem Exil**

Ein Ausstellungsprojekt mit Fotografien von Gustav Frank.

**Ausstellung vom 9. Mai bis 28. Juli 2013**

**Öffnungszeiten:**  
Samstag, Sonntag und Feiertage  
13.00 Uhr bis 17.00 Uhr,  
Führungen für Gruppen nach Vereinbarung

**YaMas**

JEDEN MITTWOCH

BETEN WIR DIE GRÖSSTE AUSWAHL AN FRISCHEM FISCH AN

Herrnenkellergasse 29 | 89073 Ulm  
T 0731 407 88 14  
info@yamass-ulm.de  
www.yamass-ulm.de

Mehr Informationen zum **Veranstaltungsprogramm** finden Sie im Internet unter: [www.veranstaltungen.ulm.de](http://www.veranstaltungen.ulm.de)

Termine bitte bis zum **10. des Vormonats** unter [www.ulm.de/veranstaltungen.4807.htm](http://www.ulm.de/veranstaltungen.4807.htm) eintragen

**Kartenservice**

Traffiti-SWU-Kundencenter/ Service Center Neue Mitte  
Neue Straße 79,  
Tel. 0731 967070, Fax 166-2129

**Neu-Ulmer Zeitung**  
Ludwigstraße 10,  
Tel. 0731 7071-0, Fax 724575

**ROXY**  
Schillerstr. 1/12  
Tel. 0731 96862-0, Fax 96862-29

**Südwest Presse**  
Medienhaus, Frauenstraße 77  
Tel. 0731 156-855

**Schwäbische Zeitung**  
Kartenservice: 0180 2008007  
(Nur 0,06 EUR/Anruf)

**Weizen. Aus Leidenschaft.**

Ihr Georg L. Bucher  
Dipl.-Braumeister & Bier-Sommelier

**Günzburger**  
Zu jeder Stunde. In jeder Runde.

[www.guenzburger-weizen.de](http://www.guenzburger-weizen.de)

Tickets auch im ROXY, Traffiti Service Center Ulm, Illertisser Zeitung, Neu-Ulmer Zeitung und unter [www.reservix.de](http://www.reservix.de)

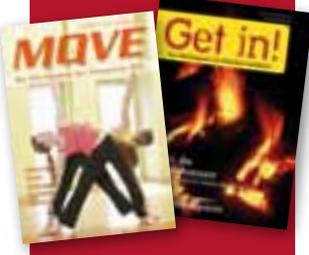
**Schloss Großlaupheim Kulturhaus**

Fon 07392 - 9 68 00-16  
[www.kulturhaus-laupheim.de](http://www.kulturhaus-laupheim.de)

drehen oder ausschneiden



## Kundenmagazin gewünscht – Verlag gefunden



Der KSM Verlag ist Ihr Partner für innovative Kundenzeitschriften.  
[www.ksm-verlag.de](http://www.ksm-verlag.de)  
 Telefon 0731 3783293

**Nicht nur einseitig.**

**LOGISCHE SEITE** **KREATIVE SEITE**

Wir sind auch kreativ.

Geismann Die Agentur    Geismann Der Mailingspezialist    Geismann Die Logistik-Experten

**Geismann GmbH**  
 PrintKommunikation

Geismann PrintKommunikation | Laupheim | Tel. 07392 97 72 - 0  
[www.printkommunikation.de](http://www.printkommunikation.de)

**Anonyme AIDS-Beratung**

Schillerstr. 30  
 89077 Ulm  
 Tel. 07 31 / 185 17 20

**Tentschert Immobilien GmbH & Co. KG**  
 Frauenstraße 7 | 89073 Ulm

Wir verkaufen Ihre Immobilie sicher und schnell zum bestmöglichen Marktpreis.

**TENTSCHERT** Immobilien IVD · seit 1986    Telefon: 0731.37 95 22-0  
[www.tentschert.de](http://www.tentschert.de)



**Englisch-Ferienkurse**  
 für Kids & Teens von 7 bis 16 Jahren

**In den Sommerferien:**  
 eine Woche lang täglicher Unterricht mit viel Spaß und Motivation!

- Aktives Englischsprechen
- Muttersprachliche Trainer
- Kleine Gruppen mit maximal 10 Teilnehmern
- Einteilung nach Alter und Vorkenntnissen
- Nächster Termin:  
**2. bis 6. September 2013**

**Berlitz Sprachschule Ulm**  
 Münsterplatz 6, 89073 Ulm  
 Telefon 0731 176 25 20  
[ulm@berlitz.de](mailto:ulm@berlitz.de), [www.berlitz.de](http://www.berlitz.de)

Hotel **Ulmer Stuben**

89073 Ulm • Zinglerstraße 11  
 Telefon (0731) 962 20-0 • Fax (0731) 962 20-55  
[www.ulmerstuben.de](http://www.ulmerstuben.de)  
[Ulmerstuben@t-online.de](mailto:Ulmerstuben@t-online.de)

Das Haus für Ihre Veranstaltungen:  
 Familienfeiern • Vereinsveranstaltungen  
 Betriebsfeste • Konferenzen

Gemütliche Gasträume für jede Größe b. 200 P.  
 Eigene Garagen • Kegelbahnen

**dmg**  
**FOTOGRAFIE**  
[www.dmg-fotografie.de](http://www.dmg-fotografie.de)

**NEU!**

**KOSTENLOS ERHÄLTlich IN ALLEN BUCHHANDLUNGEN UND HOCHSCHULEN DER REGION!**

**PROFILE 2012**  
 DIE ARBEITGEBER IM PORTRÄT

## SpaZz des Monats

### »Ulm ist mein Zuhause geworden.«

**Christian Bried** ist seit 15 Jahren **Geschäftsführer der PEG**, der Planungsentwicklungsgesellschaft Ulm, die unter anderem das stadregal aus- und umgebaut hat

**Der letzte von** insgesamt fünf Bauabschnitten des 2006 begonnenen Projekts »stadregal« ist abgeschlossen. Die Idee hinter dem Projekt war es, die nicht mehr genutzte Industrieanlage in der Ulmer Weststadt wieder nutzbar zu machen und gleichzeitig die Blau, die vorher durch das ehemalige Werksgelände führte, wieder in den Stadtraum zu integrieren. Macht man sich auf den Weg zu den Geschäftsräumen der PEG, merkt man, dass beides glücklich ist. »Es war ein großes, mächtiges und Angst einflößendes Gelände«, sagt der studierte Stadtplaner Christian Bried über die Anlage vor dem Umbau, die ursprünglich ein LKW-Werk und dann ein Großhandelslager war. Mittlerweile wird in den Räumen des Stadregals gearbeitet und gewohnt. Dadurch, dass eine bunte Mischung aus Wohnungen, Büros und Dienstleistern entstanden ist, ist immer Leben im Haus. »Die Idee war es, einen Gebäudekomplex zu schaffen, der die verschiedenen städtischen Nutzungen zusammenfasst: Woh-



nen, Arbeiten, Kultur, Freizeit, aber auch Verkehr«, so Bried zur Grundidee, die hinter dem stadregal steht.

**Bried, der aus** der Pfalz stammt, ist in der PEG sowohl für die Konzeption als auch für die Realisierung der Projekte zuständig. Gefragt nach seinem Lieblingsprojekt sagt er: »Die Hochschule für Kommunikation liegt sagenhaft, und wir konnten es weitgehend so umsetzen, wie es als Idee geboren wurde. Und klar, das stadregal, aufgrund der Größe des Projekts und der Dauer, mit der wir uns hier damit beschäftigt haben. Aber jedes Projekt erfordert Engagement und wird als aktuelles Lieblingsprojekt behandelt. Das Lieblingsprojekt ist also immer das nächste!«

**Anfang Mai erscheint** das Buch »stadregal«, das eine Innensicht in das Gebäudekomplex gibt.

**Andrada Cretu**

INFORMATION  
[www.peg-ulm.de](http://www.peg-ulm.de)

## Interview

### Wo in Ulm oder Neu-Ulm fühlen Sie sich besonders wohl?

Besonders wohl fühle ich mich am Münsterplatz. Der Platz zwischen Münster und Stadthaus, das hat mich seinerzeit überzeugt, hier her zu kommen. Und an den Flüssen, an der Donau und der Blau.

### Was ist Ihre größte Leidenschaft?

Menschen von Ideen zu überzeugen und Dinge zu realisieren, auch wenn es Schwierigkeiten gibt, die einem im Weg stehen.

### Ist Ulm mittlerweile Ihr Zuhause?

Ja, Ulm ist mein Zuhause geworden. Aber meine Heimat bleibt die Pfalz.

### Was machen Sie in Ihrer Freizeit?

Ich versuche mich fit zu halten und ich reise sehr gerne. Durch meinen Beruf interessiere ich mich sehr für andere Städte und dafür, wie diese funktionieren. Städte im Süden Europas oder aber Neuentwicklungen in Städten, zum Beispiel in den USA oder in Korea.



## Urban Priol »Tilt! – Der Jahresrückblick«

Do., 19. 12. 2013 »

Congress Centrum Ulm

firmenevents  
kulturevents  
künstlervermittlung

sponsored by:

**TENTSCHERT**  
Immobilien IVD · seit 1986

**Tickets »**  
[www.livekonzepte.de](http://www.livekonzepte.de) | 0731/ 967070 | SWU traffiti  
Südwest Presse | Neu-Ulmer Zeitung | Roxy

ANZEIGE

**MESSA DA REQUIEM**  
von Giuseppe Verdi  
seit März 2013 im Großen Haus

Theaterkasse: 0731/161 4444 | [theaterkasse@ulm.de](mailto:theaterkasse@ulm.de) | [www.theater.ulm.de/karten](http://www.theater.ulm.de/karten)

theater  
ulm

livekonzepte

Schützenstraße 50  
89231 Neu-Ulm

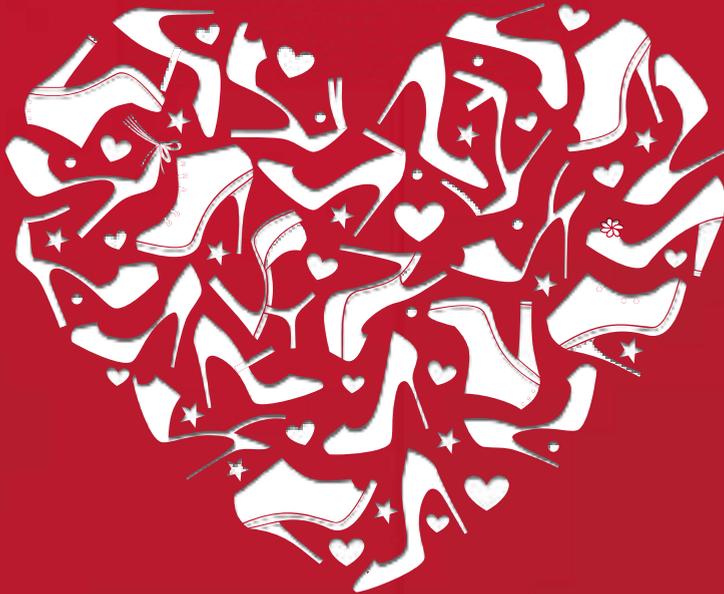
Tel. +49 (0)7 31 . 4 03 81 80  
Fax +49 (0)7 31 . 4 03 81 81

[mail@livekonzepte.de](mailto:mail@livekonzepte.de)  
[www.livekonzepte.de](http://www.livekonzepte.de)

**Ratter**

Gute Schuhe. Seit 1873.

! 140 JAHRE RATTER.  
FEIERN SIE,  
WAS WIR LIEBEN! !



**2. BIS 18. MAI: GROSSER JUBILÄUMS-VERKAUF**

Aktuelle Schuhtrends. Besondere Accessoires. Führende Marken.

**Zu einmaligen Jubiläumspreisen – jetzt reinschauen!**

! **Am Münsterplatz. Platzgasse 4. Ulm** !

[www.ratter.de](http://www.ratter.de)