

# SpaZz

das magazin für ulm & neu-ulm

MAI 2014

STADTGESCHICHTEN  
MENSCHEN  
KULTURTERMINE  
KINOTIPPS

## VENI, VIDI, VICI

GASTRONOMIN VICTORIA OCKER  
IM GROSSEN SPAZZ-GESPRÄCH



IN DER HEFTMITTE

**TENTSCHERT**

Immobilien EVD - seit 1986

[www.tentschert.de](http://www.tentschert.de)

**ott**cucina

nur in Ulm

[www.ott-cucina.de](http://www.ott-cucina.de)

**RADIO**



**Wolfram**

DER ULMER HERRENAUSSTATTER

Ulm Hafenbad 12  
[www.wolfram-s.de](http://www.wolfram-s.de)



**Urban Priol**  
**»Tilt! – Der Jahresrückblick«**  
**Do., 18. 12. 2014 »**  
 Congress Centrum Ulm

firmenevents  
 künstler & referenten  
 kulturconsulting für städte

sponsored by:



**Tickets »**  
 www.livekonzepte.de | 0731 166-2177 | SWU traffiti  
 Südwest Presse | Foto Blende22 Neu-Ulm | Roxy



**livekonzepte**

Schützenstraße 50  
 89231 Neu-Ulm

Tel. +49 (0)7 31 . 4 03 81 80  
 Fax +49 (0)7 31 . 4 03 81 81

mail@livekonzepte.de  
 www.livekonzepte.de

## VORSICHT ANSICHTSSACHE!

**SCHLAGZEILEN**, die wir diesen Monat gerne gelesen hätten

### **OB Noerenberg:** **»Wegloben war schon immer ein probates Mittel!«**

Stephan Salzmann wird überraschend deutscher Botschafter im Vatikan

### **Messias von Ulm!**

Gönner spielt dieses Jahr den Jesus  
 beim Lebendigen Kreuzzug

### **Stadt Ulm hebt erlassenes Gute Laune-Verbot für Schwörmontag doch wieder auf**

Verein Leise empört –  
 Lounge im Gindele-Macher besonders erleichtert

### **Zweites Bootshaus in Planung!**

Ebbo Riedmüller: »Ich bin so begeistert von meinem  
 Bootshaus, dass ich gleich noch eines bauen werde – es wird  
 Tanivera und Q-Muh auf der Blau verbinden!«

## KOPFZERBRECHEN

Was wir uns im **MAI** fragen

Wieso glauben Politiker heute immer noch, dass ein Magazin neutral sein muss? Warum sollte das erst recht ein Kolumnist sein? Streaming oder Kaufen? Warum stehen Deutsche am Flughafen nach der Landung immer direkt am Gepäckband, so dass kein Durchkommen möglich ist? 3D oder 2D? Warum wissen Möchtegern-Satiriker eigentlich nie, wann Schluss mit lustig ist? Was soll der Scheiß?

**Und was beschäftigt Sie zur Zeit?**

**Schreiben Sie mir:**  
[grafberger@ksm-verlag.de](mailto:grafberger@ksm-verlag.de)



Herzlichst Ihr

*Daniel Grafberger*  
**Daniel M. Grafberger**

ANZEIGE



**TOP-MARKEN**

**PURE**  
**ALBERTO**  
**SARTORIA**  
**CALAMAR**  
**LAGERFELD**  
**OTTO KERN**

**Wolfram S**  
 DER ULMER HERRENAUSSTATTER

Hafenbad 12  
 89073 Ulm  
 Tel. 0731 1405255  
 www.wolfram-s.de



# Schlemmen & Genießen

Edwin.s



**Muttertags-Brunch**  
am 11. Mai, ab 11.00 Uhr, EUR 27,50 pro Person.

**Spargel-Buffet**  
am 17. und 24. Mai, ab 18.00 Uhr, EUR 29,80 pro Person.



**Scholle trifft Spargel** – im Mai verspricht diese Kombination höchsten Genuss.

**Restaurant Edwin.s** im Golden Tulip Parkhotel Neu-Ulm · Silberstraße 40 · 89231 Neu-Ulm  
Tel. 0731 8011 739 · info@goldentulip-parkhotel-neu-ulm.com · www.goldentulip-parkhotel-neu-ulm.com  
Besuchen Sie uns auf Facebook unter "Restaurant Edwin.s Neu-Ulm"

## IMPRESSUM

**Herausgeber** (V. i. S. d. P.) // Jens Gehlert (geje)  
**Redaktionsleiter, Chef vom Dienst** // Daniel M. Grafberger (dmg), Tel. 0731 3783294, grafberger@ksm-verlag.de  
**Mitarbeiter dieser Ausgabe** // Andrada Cretu (ac), Walter Feucht, Tabea Henne (tabs), Sarah Klingel (sk), Christine Kulgart (tine), Julia Meyer (jume), Ariane Müller Verlag // KSM Verlag, Schaffnerstr. 5, 89073 Ulm, Tel. 0731 3783293, Fax 0731 3783299, www.ksm-verlag.de, info@ksm-verlag.de  
**Lektorat** // Dr. Wolfgang Trips  
**Gestaltung** // Michael Stegmaier  
**Terminfassung** // Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT), Neue Straße 45, 89073 Ulm, termine@tourismus.ulm.de, www.tourismus.ulm.de  
Redaktionsschluss // 10. des Vormonats

**Titelbild** // Daniel M. Grafberger



**Anzeigen** // Jens Gehlert, Tel. 0731 3783293, gehlert@ksm-verlag.de  
Dr. Georg Bitter, Tel. 0160 97054376, bitter@ksm-verlag.de  
Sarah Klingel, Tel. 0731 3783293, klingel@ksm-verlag.de  
Preisliste Nr. 13, gültig ab 01/2013  
**SpaZz-Ausfahrer** // Veli Mehmetoglu, Peter Vitek  
**Druck** // Geiselmann Printkommunikation, Laupheim  
**Bankverbindung** // Deutsche Bank, Konto 011 7275, BLZ 630 700 24

### So funktionieren die QR-Codes



Sie benötigen ein Internetfähiges Handy und einen QR-Code-Reader, also eine Software, welche die Codes abscannen und lesen kann. Diesen finden Sie zum Beispiel gratis für das iPhone im Apple AppStore mit dem Stichwort »QR Codes«. Starten Sie anschließend den Reader und fotografieren Sie den QR-Code. Auf Ihrem Handydisplay zeigt sich nun die für diesen QR-Code hinterlegte Website. Es fallen lediglich die Kosten für die Internetverbindung an. Es empfiehlt sich, diesen Dienst nur mit einer Internetflat zu nutzen.

**Erscheinungsweise** // monatlich  
IVW  
Druckauflage 20.000  
4. Quartal 2013



Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Gewähr übernommen. Fotos, die dem Verlag von Veranstaltern und Agenturen zur Verfügung gestellt werden, werden nicht honoriert.

### SPAZZ im Abonnement – früher Bescheid wissen

12 Ausgaben (1 Jahr) 34 € (inkl. Porto und Versand). Bestellung per Fax, Brief oder Mail an: KSM Verlag, Schaffnerstr. 5, 89073 Ulm, Fax: 0731 3783299, info@ksm-verlag.de

**Für Gewinnspiele gilt:** Preise können nicht in bar ausbezahlt werden und müssen ggf. im Verlag abgeholt werden. Die Teilnehmer sind damit einverstanden, dass ihr Name im Rahmen der Nachberichterstattung genannt wird. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**TENTSCHERT** Immobilien IVD · seit 1986  
**ott cucina** by edwin.s  
unterstützt den SpaZz. Vielen Dank dafür!

# DER SPAZZ ERKLÄRT SICH SELBST

Ostern steht unübersehbar vor der Tür. Alle Schau-fenster sind mit Häschen und bunten Ostereiern behängt. Dabei bin ich noch gar nicht in Osterstim-mung, denn es steht etwas viel Spannenderes an als die Suche nach dem Osternest! Die erste Aus-gabe des SpaZz, bei der auch ich einen Finger mit im Spiel hatte, ist fertig. Während ich mich immer noch in den Alltag eingewöhne, bekomme ich von allen Seiten gute Ratschläge. Der Jens wünscht mir bei meinem allerersten Interviewtermin, den ich al-leine bestreite, viel Erfolg, und der Daniel steht mir bei allem, was ich so schreibe, mit Rat und Tat zur Seite; dabei erklärt er mir, dass man sich sein Ostern verdienen muss. Die Sarah holt mich immer zur Kaf-feepause dazu und vom Stegi weiß ich, dass ich mit dem Kaffeelöffel aufpassen muss, da man sich auch damit böse ein Auge ausstechen kann. Gut zu wis-sen! Ich werde das alles beherzigen und freue mich auf die kommenden Monate, die ich beim SpaZz verbringen werde.

Im letzten Heft wollte Jan Ilg vom SpaZz wissen, warum die ganzen Kulturveranstalter es oft nicht schaffen, sich besser abzusprechen, um sich nicht gegenseitig das Publikum zu nehmen. Die Antwort: Das fragen wir uns auch!

**Julia Meyer**

PS: Das Schaf heißt diesen Monat **Karl-Martin!**



## TOPS & FLOPS des vergangenen Monats

### DIE JULIA

- **TOP** // Einen längst vergessenen Büchergut-schein wiedergefunden. Freeeude!
- **FLOP** // Ein ganzes Wochenende von Migräne heimgesucht :(

### DIE SARAH

- **TOP** // Sonntage mit Freunden genießen (im Elsass, am Bodensee, auf dem Judenhof und in Autenried & Krum-bach)
- **FLOP** // EBU – Abschaffung der öffentlichen Altpapier-Tonnen

### DER JENS

- **TOP** // Fetter Spanien-Trip von Barcelona aus
- **FLOP** // Italienische Speisen in Neu-Ulm im Namen eines bekannten Künstlers

### DER DANIEL

- **TOP** // Türkei-Männerurlaub und Malibu-Beach-Silvester

- **FLOP** // Ein harmonischer Monat – kein Flop!

### DER STEGI

- **TOP** // Sonne, ein gutes Buch und Kaffee im Vorgarten
- **FLOP** // Hmmm ... ???



Die Julia



Die Sarah



Der Jens



Der Daniel M.



Der Stegi

ANZEIGE

**FERNWÄRME FUG ULM GMBH**

# ...bessere Energie!

Für mehr Infomation besuchen Sie uns im Internet unter [www.fernwaerme-ulm.de](http://www.fernwaerme-ulm.de)

ANZEIGE

*Jetzt auch in Neu-Ulm!*

- ✓ Ohne Kalorienzählen
- ✓ Mit normalen Lebensmitteln
- ✓ Im Alltag praktikabel

**ideaform**  
Institut für Gesundheit und Wohlbefinden  
Schlank werden · Schlank sein · Schlank bleiben

**Essen Sie sich schlank!**  
Nicht weniger, sondern anders essen – mit der gesunden ideaform-Methode purzeln Ihre Pfunde.  
Alles Wissenswerte auf [www.ideaform-Neu-Ulm.de](http://www.ideaform-Neu-Ulm.de).

**ideaform Neu-Ulm**  
Andrea Welte  
Ahornstraße 1/1  
89231 Neu-Ulm  
T 0731 - 975 55 89  
info@ideaform-Neu-Ulm.de

**Andrea Welte**  
Gesundheitsberaterin  
ideaform

Schlank werden · Schlank sein · Schlank bleiben

**Erster Beratungstermin KOSTENLOS!**

# Müllers WortspielplaZz

**Ariane Müller** spielt gern Klavier, Theater und Wortspiele. Ihr Bruder Matthias macht gerne Fotos.



? **HEUTE GESUCHT:**  
Ein Songtitel



Foto // Matthias Müller

## Herzlich willkommen

zum **Bilderrätsel** im SpaZz. Die aktionslustige Ariane Müller präsentiert Ihnen jeden Monat eine Fotografie, in der etwas dargestellt ist, das es zu erraten gilt. Einen Hinweis zum Gesuchten finden Sie unter »Heute:« über dem Bild. **Und natürlich gibt** es auch tolle Gewinne – handlich, praktisch und emotional: Kinogutscheine!

Senden Sie die richtige Lösung bis **15. Mai** an [verlosung@spazz-magazin.de](mailto:verlosung@spazz-magazin.de)  
Vollständige Anschrift nicht vergessen!

**Unter allen richtigen Einsendern verlosen wir 3 x 2 Kinogutscheine für das Xinedome!**



## AUFLÖSUNG DER LETZTEN AUSGABE

**Auflösung der letzten Ausgabe**  
**Drei „grenzwertige“ Begriffe und Redewendungen:**  
Zaunkönig,  
Zaungast,  
Wink mit dem Zaunpfahl

**Gewonnen haben:**  
Michaela Rützel (die einzige komplett richtige Lösung!), Sonja Dreismann, Sabine Hallmann



## DAS GROSSE SPAZZ-GESPRÄCH



# »Ich lebe meinen Traum!«

Victoria Ocker // Gastronomin aus Leidenschaft

**Victoria Ocker**, Inhaberin der »Kulisse« und des »Gerberhaus« im Ulmer Fischerviertel, im Gespräch über die Unterschiede ihrer beiden Betriebe, ihr EMS-Sportstudio und eine Gemeinderatskandidatur aus Liebe zur Stadt

**Gesprächsführung** // Jens Gehlert, Daniel M. Grafberger und Julia Meyer

**Lichtbildner** // Daniel M. Grafberger

**SpaZz:** Frau Ocker, wann sind Sie gestern ins Bett gegangen?

**Victoria Ocker:** Gestern trifft es nicht ganz. Heute Morgen um 5.30 Uhr.

**Wir führen das Gespräch an einem Montag. Wie ist es an einem normalen Wochenende?**

Dann gehe ich noch später ins Bett. Samstag und Sonntag früh wird es meist sieben Uhr – bis die Abrechnung gemacht ist und alles wieder so aussieht, wie es aussehen soll. Bis ich dann daheim bin und zur Ruhe komme, vergeht eine Weile.

ANZEIGE



... feste Zähne  
... gesunde Zähne  
... egal in welchem Alter



Praxis für nachhaltige Zahnmedizin und Implantologie

**Zahnarzt-Praxis**  
**Dr. med. dent. Ingo Bütow**

Rosengasse 15  
89073 Ulm  
Telefon: 07 31 / 2 10 00  
Telefax: 07 31 / 2 10 20

[info@dr-buetow.de](mailto:info@dr-buetow.de)  
[www.dr-buetow.de](http://www.dr-buetow.de)

aus Liebe zum Beruf

► **Geht das an die Substanz?**

Nein, eigentlich nicht, man gewöhnt sich daran. Das mache ich schon viele Jahre und entsprechend schlafe ich morgens länger. Ich könnte mir nicht vorstellen, wie normale Menschen morgens um sieben Uhr aufzustehen.

**Die Kulisse als Partylocation – bis zu welchem Alter kann man das machen? Wie sind Ihre Pläne?**

Ich glaube aktiv, jedes Wochenende, wird es sicher irgendwann schwer. Ich bin gerade mal dreißig und habe sicher noch viele aktive Jahre vor mir. Mit Ende Vierzig möchte ich aber nicht mehr jedes Wochenende bis sechs Uhr morgens hier stehen. Zumal das Publikum jünger wird, wenn man älter wird.

**Ist es zwingend notwendig, dass Sie da sind, wenn die Bude brummt?**

Nein, ich habe Gott sei Dank fantastisches Personal, ich kann mich auf jeden einzelnen verlassen. Aber ich möchte gerne da sein. Für mich sind Freitage und Samstage im Urlaub das Schlimmste. Im Urlaub bleibe ich genauso lange wach, wie die Kulisse auf hat, dass ich noch ein Feedback bekomme, wie es war und ob alles rund gelaufen ist.

**Erwarten die Gäste, dass Sie da sind?**

Das ist schwer zu sagen, früher, als vermehrt Stammgäste da waren, mit Sicherheit ja. Am Wochenende gibt es nicht so viele, die mit mir sprechen wollen. Die wollen Party machen und nicht mit Vici ernste Gespräche führen.

**Wie ist es in Ihrem anderen Betrieb, im »Gerberhaus«? Wie wichtig ist da Ihre Präsenz?**

Das »Gerberhaus« ist eine komplett andere Gastronomie und nicht mit der Kulisse vergleichbar. Auch da habe ich tolles Personal und es ist nicht zwangsläufig vonnöten, dass ich vor Ort bin. Aber es ist gut, Präsenz zu zeigen. Das tue ich jetzt vermehrt, weil ich am Anfang, als ich das »Gerberhaus« übernommen habe, durchaus Probleme hatte, mit meinem jugendlichen Alter an Tische zu gehen, und den Geschäftsmenschen mit seinen Partnern oder Kunden anzusprechen.

**Sie haben recht schnell Erika Fabis, bekannt in Ulm durch »Bei Erika«, eingebunden. Wie kam das? Ein kluger Schachzug?**

Klug würde voraussetzen, dass es geplant war. Das ist nicht der Fall. Ich habe Erika im Vorfeld, bevor ich das Gerberhaus übernommen habe, ein paar Mal getroffen und ihr Fragen gestellt. Ich hatte vorher nie Speisegastronomie gemacht, und es lag nahe, Erika zu fragen, weil ich sie schon sehr lange kenne. Irgendwann hat sie mir erzählt, dass sie in ihrem ehemaligen, aber noch gleichnamigen Laden nicht mehr willkommen ist. Das hat sie sehr hart getroffen. Das hat mir unendlich leid getan. Daraufhin habe ich ihr angeboten, ins Gerberhaus zu kommen, und sie hat sofort ja gesagt. Ich glaube, sie fühlt sich sehr wohl.

” **Es machen alle auf ihre Art und Weise einen fantastischen Job**

Victoria Ocker über ihr Personal

**Zurück zur Kulisse – das Haus hat eine lange Geschichte. Sie haben es von Ihrem Vater übernommen?**

Ich habe damals nach dem Berufskolleg eine Ausbildung zur Industriekauffrau bei Liebherr angefangen und nebenher immer in der Gastronomie gearbeitet. Irgendwann hat mich mein Vater angerufen, mich zu sich nach Hause gebeten und hat mir erzählt, dass er die Kulisse übernimmt. Das war witzig, weil ich die Kulisse gar nicht kannte. Ich habe meinem Vater zugesichert, ihm zu helfen und die Kulisse mit ihm zu machen. Über die Jahre hinweg, ich war drei Jahre bei Liebherr in der Ausbildung, hat sich immer mehr herauskristallisiert, dass ich zunehmend mehr Tätigkeiten mache, die von einem Geschäftsführer gemacht werden sollten. Irgendwann hatte ich diesen Posten inne. Ich habe neben der Ausbildung die Kulisse gemacht. Am Tag meiner mündlichen Abschlussprüfung habe ich bei Liebherr aufgehört und bin dann voll in die Kulisse eingestiegen.

**Wie alt waren Sie damals?**

Da war ich 21. Ich habe unter meinem Vater die Kulisse geleitet, weil er damals schon im Ausland gelebt hat. Als ich 23 Jahre alt war, hat er mich gefragt, ob ich mir vorstellen kann, die Kulisse weiter zu machen. Das war damals eine relativ schwere Entscheidung. Es lief nicht so, wie es heute läuft, und als 23-Jährige hat man durchaus Bedenken, ob das läuft und man der Verantwortung gewachsen ist, selbstständig zu sein, Leute einzustellen und zu führen. Ich habe mich dafür entschieden und mit meinem Vater zusammen einen Vertrag ausgehandelt, wie ich ihm den Laden abkaufen kann. Darauf hat er bestanden. Ich glaube, er wollte, dass ich ihm durch die Verhandlung zeige, dass ich es wirklich will und es nicht nur so mache.

**Was hat sich seit den Anfängen verändert?**

Begonnen hat es relativ unspektakulär. Es war mehr oder weniger ein Café – mittags gab es Spaghetti Carbonara und Pfannkuchen mit Schinken und Käse. Eher Kleinigkeiten zum Essen, Kaffee und Kuchen als Partygastronomie. Dann haben wir angefangen, Veranstaltungen zu machen – 12 Stück im Jahr. Die sind ganz gut gelaufen, nach und nach hat man das ausgebaut. Dann hat man die Arbeitsabläufe optimiert. Es wurden immer mehr Gäste. Früher hat man am Wochenende mit drei

RADIO

7



SCHTEITER

DIE LUSTIGSTE MORNINGSHOW & JACK

Wenn Sie ein Gebäude wären, welches wären Sie?

Ein Fachwerkhaus der  
Ulmer Altstadt  
(Leute. Weisse?!)

Wenn Sie nicht beruflich aktiv sind, machen Sie am liebsten ...

... Zeit mit meinen  
Freunden verbringen.  
... schlafen...!  
... Sport!

Ohne die folgende Lektüre geht es nicht ...

... gute Krimi's  
... John Irving  
... Spiegel (-online)  
... NEON  
... Sportschulung

Beschreiben Sie sich bitte in drei Worten:

- aufrichtig  
- bodenständig  
- geradlinig

Ihr Lieblingsort weltweit? Wohin wollen Sie noch unbedingt?

↳ Garmisch: UGH!  
Victoriafälle :)

Was auf der Welt wird völlig überschätzt?

Äusserlichkeiten

Welche verborgenen Talente haben Sie?

Singen

Können Sie hassen?

Hass ist hässlich!

Als Kind wollte ich werden ...

... Erfinderin ...  
... Tierärztin ...  
... Polizistin ...



Kulisse-Macherin Victoria Ocker // Seit dem Umbau läuft es noch besser

► Leuten gearbeitet: ein Theker und zwei Serviceleute. Inzwischen sind es am Wochenende zwei Theker und sechs Serviceleute. Es ist schon verrückt, wie sich das Ganze entwickelt hat.

**Momentan läuft es extrem gut. Wie lange geht das schon so, dass der Laden voll ist, als Partylocation brummt?**

Zwei bis drei Jahre. Am Anfang gab es immer wieder Tage, an denen nichts los war. Da hat man sich gleich Gedanken gemacht und gedacht, oh Gott, was habe ich falsch gemacht? Heute kann man davon ausgehen, dass es Freitag und Samstag voll ist.

**Auf was führen Sie das zurück?**

Dafür gibt es viele Gründe. Wir haben tolle Leute, die hier arbeiten. Zum größten Teil schon viele Jahre und zum Spaß – neben ihren normalen Jobs. Die Jungs, die an der Tür stehen, sind keine Brecher, sondern tolle Jungs, die nett sind, sich mit den Gästen Mühe geben. Die Musik ist sehr abwechslungsreich. Wir spielen nicht nur House, Schlager oder Rock und Pop. Es ist von allem etwas dabei. Das Publikum an sich ist sehr gemischt.

**Zuletzt haben Sie sehr aufwendig umgebaut. Wie haben die Leute darauf reagiert?**

Sehr gut! Die Umbauphase war sehr hart. Wir hatten nur acht Tage komplett geschlossen und den Rest haben wir vormittags gemacht, sodass abends geöffnet werden konnte. Die Leute reagieren unheimlich positiv. ►

**GENIESSE DEN TAG... SPÄTESTENS AM ABEND.**

**Ginzburger WEIZENBIER**

[www.guenzburger-weizen.de](http://www.guenzburger-weizen.de)

► Der Laden hat unheimlich an Wert gewonnen. Ich war der Meinung, dass wir den Laden ein bisschen größer bekommen, aber wir bekommen keinen einzigen Gast mehr rein als vorher.

**Wie geht es weiter? Was kommt in der Zukunft für die Kulisse?**

Ich würde mich freuen, wenn es so weiterläuft, und dafür geben wir alles. Mein Team und ich haben einen relativ hohen Anspruch. Ich freue mich auf das Terrassengeschäft, in Zusammenarbeit mit dem Gerberhaus.

**Stichwort Gerberhaus. Wie kam es dazu?**

Ich habe mit meinen 24 Jahren gedacht, Mensch nur die Kulisse zu machen, ist vielleicht zu wenig. Das Gerberhaus war schon immer ein Objekt, das mir wahnsinnig gut gefallen hat. Von den Synergieeffekten ist es eine tolle Sache. Als ich dann 26 war, habe ich beiläufig erfahren, dass die Hausbesitzerin einen neuen Pächter sucht. Ich habe mich bei ihr gemeldet, mich mit ihr getroffen und, ich glaube, sie dachte am Anfang, es sei ein Scherz. Wir haben uns öfters getroffen und ich konnte sie von meinem Konzept überzeugen.

**Speisegastronomie ist etwas anderes. Wie sind Sie herangegangen?**

Ich hatte die Dinge klar bedacht, aber in der Umsetzung ist es etwas ganz anderes. Speisegastronomie

## Meine Partnerschaft, meine Freunde, Sport

So findet Victoria Ocker Ausgleich

ist viel härter als Partygastronomie. Man hat einen wahnsinnigen Personalaufwand mit Köchen und guten Serviceleuten – Wein, Speisekarte, Tischwäsche ... das hat mich viele Nerven gekostet. Auch die Planungsphase war hart, weil die Vorbesitzerin nicht begeistert war, dass sie aufhören musste. Sie hat mir das Leben schwer gemacht. Ich durfte bis zur Schlüsselübergabe nicht ins Lokal.

**Für wen ist das Gerberhaus heute gemacht?**

Ich freue mich, dass sehr viele Ulmer ins Gerberhaus kommen. Wir haben sehr viele Geschäftsleute, die mit ihren Kunden oder Geschäftspartnern kommen.

**Es funktioniert? Sind Sie zufrieden?**

Ja, es passt und ich bin sehr zufrieden.

**Wie muss man zwei so unterschiedliche Betriebe führen?**

Ich gehe mit beiden gleich um. Ich kann keinen Unterschied zwischen dem Gerberhaus- und dem Kulisse-Personal machen. Es machen alle auf ihre Art und Weise einen fantastischen Job.

**Von der Kompetenz her? Wenn Sie dem Koch erklären müssten, dass es Ihnen nicht schmeckt ...**

Das kommt Gott sei Dank nicht oft vor. Aber wenn es so wäre, würde ich es sagen.

**Wie ist es mit den Gästen?**

Das ist ein Unterschied und es war am Anfang ein bisschen befremdlich, im Gerberhaus zu stehen und, in meinem recht jungen Alter, es zu repräsentieren. Mir fällt es in der Kulisse einfacher, das ist meine Altersklasse, ich spreche die Sprache der Jugend noch sehr gut. Ich kann mich aber auch umstellen und drüben anders agieren.

**Mit einem Speiselokal rücken Sie mehr in den Fokus von kritischen Medien, kritischen Gästen und Websites. Wie gehen Sie mit Kritik um?**

Auf den Webseiten kommen wir ganz gut weg, im Gegensatz zum Ulmer »Restaurantführer«. Ich kann mit Kritik ganz gut umgehen. Das behaupte ich jedenfalls immer. Beim »Restaurantführer« war es so, dass ich mich persönlich angegriffen gefühlt habe. Man macht neu auf, investiert viel Geld, Herzblut und Zeit, und dann kommt jemand und macht das auf einer Seite ziemlich nieder. Das ist eine bittere Geschichte gewesen, hat mich zu dem damaligen Zeitpunkt sehr verletzt und auch ziemlich mitgenommen. Das war tatsächlich sehr un schön.



Immer gut gelaunt // Victoria Ocker betreibt die Kulisse seit neun Jahren

**Wenn Kritik kommt, setzen Sie sich hin und sprechen darüber?**

Ja, natürlich. Das muss sein. Wie überall, wenn es Probleme gibt, muss man das auf den Tisch bringen, und dann setzen wir uns zusammen. Wenn ich selbst vor Ort bin und es gibt jemanden, der sich beschwert, schicke ich den Koch direkt raus, dass er das mit dem Gast klärt und eine Lösung findet. Es ist gerade im Speisebereich schwer. Beispiel Käsespätzle, der eine mag es mit mehr Käse, der andere nur mit geschmelzten Zwiebeln. Es jedem recht zu machen, ist ein Unterfangen, das man irgendwann aufgeben muss.

**Hand aufs Herz, kommt irgendwann noch ein dritter Laden?** Sag niemals nie, aber es ist akut nicht in Planung und es gibt nicht viele Objekte, die mich reizen würden.

**Was wäre es vom Konzept her?**

Es würde schon in die Partyrichtung gehen ...

**Wir haben Fragen über Facebook. Unser SpaZz-Fan »Mimi Schischik« fragt: Haben Sie selber noch Lust, auszugehen?**

Ich gehe gerne gut essen – das auf jeden Fall. Weggehen, dass ich sage, ich mag in Diskotheken ausgehen und die ganze Nacht durchfeiern, eher weniger. Wenn ich am Wochenende nicht in der Kulisse bin, will ich eher daheim bleiben und keine Party machen.

Attenzione!

23./24 Mai, um 19 Uhr

Weindegustationsmenü  
„Basilicata“  
Schätze aus einer  
unbekannten Region Italiens

Bitte rechtzeitig Tisch reservieren!

inh. antonio meccariello

karlstraße 33 · 89073 ulm  
telefon (07 31) 2 06 06 85  
telefax (07 31) 2 06 06 87  
e-mail info@antonio-ulm.de  
internet www.antonio-ulm.de

öffnungszeiten

mo. bis do.	10.00 – 15.00 uhr	(mittagstisch)
fr.	10.00 – 15.00 uhr	(mittagstisch)
	18.00 – 22.00 uhr	(abendessen)
sa.	10.00 – 16.00 uhr	(weinverkostung mit beratung und verkauf)
	18.00 – 22.00 uhr	(abendessen)

ANZEIGE

bildwerk89 - foto & kreativstudio  
fotostudio: mulschenstraße 5, 89077 ulm  
telefon: +49 (0) 731 143 92 622  
e-mail: info@bildwerk89.de  
internet: www.bildwerk89.de

**bildwerk89**  
foto & kreativstudio



Victoria Ocker // Im Urlaub macht sie am liebsten nichts

► **Wenn Sie im Urlaub sind, sehen Sie sich da die Szenelokalitäten an?**

Früher war ich jede Nacht unterwegs und habe mir alles angeschaut. Aber ich bin ein bisschen zur Ruhe gekommen. Ich schaue mir nur ein paar Dinge an, wo ich sage, das muss man gesehen haben.

**Was sind in Ulm Ihre Lieblingslocations?**

Zum Essen gehe ich gerne zu Toni und Grazia in die Florianstuben. Da fühle ich mich sehr wohl und das Essen ist sehr lecker. Seit Kurzem habe ich meine Vorliebe für Sushi entdeckt. Ausgehen ist schwer. Ich komme mit allen meinen Gastronomiekollegen sehr gut aus. Es gibt ein paar, zu welchen man lieber geht, weil man zu ihnen den entsprechenden persönlichen Bezug hat, und es gibt welche, bei denen man nur sporadisch mal vorbeischaut.

**Noch eine Frage von »Mimi«: Was machen Sie zum Ausgleich, wo finden Sie Ruhe?**

Meine Partnerschaft, meine Freunde, Sport. Das sind Dinge für den perfekten Ausgleich.

**Wir schätzen Sie die Party- und Kneipenszene in Ulm ein?**

Ich glaube, dass es ein Problem für die Ü40-er gibt, einen Laden zu finden, in dem sie sich wohlfühlen. Ich merke in der Kulisse, dass das Publikum immer jünger wird. Ich kann verstehen, dass man sich als betagterer Mensch unter den Zwanzigjährigen nicht mehr so wohl fühlt.

**Darüber hinaus?**

Ich denke, dass alles abgedeckt ist. Wir haben ein paar Diskotheken, genügend Bars und Kneipen.

**Kapazitätsmäßig auch?**

Ja. Es gibt genügend Läden, die freie Kapazitäten haben. Vor allem gute Läden, bei denen ich sage, da könnte mehr los sein.

**Wo liegen im Fischerviertel die Unterschiede – gerade im Bereich Party und Feier? Was ist beispielsweise anders in der »Zill« als in der Kulisse?**

Daniel (Zauner, Anm. d. Red.) hat ein anderes Publikum als ich und spielt auch eine andere Musik. Ich würde sogar sagen, er ist relativ House-lastig. Er macht eine andere Art von Gastro.

**Der »Wilde Mann«?**

Ich mag den Michael (Freudenberg, Anm. d. Red.) und ich finde, er macht einen feinen Job, er macht auch eine andere Art von Gastronomie, die mit der Kulisse nicht vergleichbar ist. Er legt mehr Augenmerk auf sein Essen.

**»Hinteres Kreuz«?**

Frank (Pfeifer, Anm. d. Red.)? Toll! Einer meiner engsten Freunde. Ich mag es und es erinnert mich an meine Jugend, als ich dort oft die Wochenenden verbracht habe. Wobei allgemein die Leute immer unfreundlicher werden.

**Die Gäste?**

Ja, ich würde mir echt wünschen, dass gewisse Werte wieder größer geschrieben werden.

**War das früher anders?**

Das möchte ich gar nicht sagen. Aber man merkt schon, dass die Leute gewisse Benimmregeln einfach nicht mehr groß schreiben. Das ist schade.

**Wie äußert sich das konkret?**

Vom Zeitaufwand ist es doch dasselbe, ob ich sag, »ein Bier bitte«, oder ob ich sage, »hey, mach mir ein Bier«.

**Ist es schwer, Mitarbeiter zu finden?**

Ja, weil sie ins Team passen müssen. Allgemein ist es nicht so schwer. Es bewerben sich genügend. Aber jemanden zu finden, der in dieses Konzept passt, mit den anderen auskommt, ist schwer. Es ist mir sehr wichtig, dass das Team stimmig ist und jeder mit jedem auskommt.

**Achten Sie auch da auf die Form, dass Mitarbeiter beim größten Ansturm noch Bitte und Danke sagen?**

Ja, tatsächlich. Wir machen jeden Abend nach Feierabend eine Personalbesprechung. Wir besprechen, was gut oder schlecht gelaufen ist, ob die Leute freundlich waren, ob der Service gut war, ob wir selber unseren Ansprüchen gerecht wurden.

„Wenn man das halbherzig macht, wird man es nie gut machen, und wenn man es richtig macht, muss man Abstriche machen“

Victoria Ocker über die Arbeit in der Gastronomie

**Gerade in der Speisegastronomie wird es immer schwieriger, Leute zu finden, die Professionalität mitbringen. Wie sehen Sie das?**

Es ist ein undankbarer Job. Man arbeitet nachts und kommt morgens nach Hause. Im Gerberhaus ist es nicht anders. Als Koch oder Servicekraft arbeitet man dann, wenn alle anderen ihren Freizeitaktivitäten nachgehen. Daher kann ich verstehen, dass es immer weniger Leute gibt, die den Beruf ausüben wollen. Man muss das entweder lieben oder lassen. Wenn man das halbherzig macht, wird man es nie gut machen, und wenn man es richtig macht, muss man Abstriche machen.

**Kann man Party-Erfolg steuern? Wenn Sie Ihren Fantasieladen von Null anfangen dürften, wie würde der aussehen?**

Der würde schon ziemlich nach meinen Läden aussehen. Die sind so, wie ich sie mir wünsche, und ich glaube, dass beide Läden meine Handschrift tragen. Ich glaube, Erfolg ist planbar, aber Glück gehört auch dazu. Zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu sein, macht viel aus, und ich liebe meine Läden. Ich laufe hier nie vorbei. Wenn ich auf dem Weg nach Hause bin, ich wohne gleich ums Eck, komme ich immer rein. Ich möchte bei meinen Leuten und Gästen sein. Ich will wissen, was los ist, wie es ihnen geht und was sie bewegt. Ich glaube, das macht viel aus.

**Wie sehen Sie die Debatte um den Schwörmontag? Sie sind mittendrin ...**

DAS INTERVIEW-VIDEO

Erleben Sie Victoria Ocker bei unserem Interview! Einige Minuten warten bei YouTube auf Sie unter folgendem Link:

ocker.spazz-magazin.de

Ich bin da zwiespalten. Auf der einen Seite verstehe ich die Diskussion nicht, die wegen dieses einen Tags gemacht wird. Warum man es nicht einfach geschehen lässt, wie es halt ist. Auf der anderen Seite habe ich an zwei Sitzungen des Vereins »Leben in der Stadt« teilgenommen und kann die Anliegen der Menschen, die gegen die verkürzte Sperrzeit sind, auch verstehen. Wobei ich wiederum nicht glaube, dass 23 oder 24 Uhr die Lösung des Problems ist. Für mich macht das keinen großen Unterschied. Wenn ich um 23 Uhr draußen zu mache, geht für mich die Party drinnen weiter. Ich bin mal gespannt, wie das Wetter wird. Wenn es dieses Jahr regnet, hat man sich ziemlich verkopft.

**Wir kommen zum Thema Sport. Sie sind ja nicht nur Gastronomin, sondern haben noch ein geschäftliches Hobby. Sie haben ein eigenes EMS-Sportstudio im Haus der Kulisse. Aus Leidenschaft? Oder warum machen sie das?**

Ich habe etwas, wo man sich den Bauch voll schlagen kann, noch etwas, wo man ordentlich einen trinken kann, und dann hat mir noch etwas gefehlt. Ich habe EMS bei einem Mitbewerber probiert und war anfangs nicht so überzeugt. Nach ein paar Mal war ich jedoch ziemlich angetan. Es lag nahe, das zu machen.

**Kann da noch mehr werden? Oder ist es gut so wie es ist?**

So wie es ist, ist es gut, und ich werde mit Sicherheit kein riesiges Studio eröffnen. Das habe ich nicht geplant. Das »W8« ist ein sehr kleines, feines und intimes Studio. Das macht mir Spaß und es macht mir auch Spaß, selber zu trainieren.

**Aktiv als Trainerin?**

Ja, Natascha habe ich als hauptberufliche Trainerin eingestellt, aber wenn sie nicht da ist, springe ich für sie ein und mache das Training.

**Wir wechseln in die Stadtpolitik. Warum wollen Sie Stadträtin werden?**

Eigentlich aus Liebe. Weil ich der Stadt etwas zurückgeben kann, weil ich tatsächlich am Ulmer Bürger selber dran bin. Ich glaube, ich bin die erste, der zugetragen wird, wenn dem Ulmer was nicht passt. Wenn er

ANZEIGE

30 Jahre

0% Peter's Schuhmoden! 0% 0%

0% 0%

PETER'S Schuhmoden Dreikönigsgasse 4 · Ulm





Kandidiert für den Gemeinderat // Victoria Ocker will etwas bewegen

Das ist eine gemeine Frage (lacht). Es gibt viele tolle Menschen, die sich aufstellen lassen und für den Stadtrat kandidieren. Ich kann und möchte keine Prognose abgeben. **Wir möchten die Kandidatin ein wenig persönlich kennenlernen. Lesen Sie gerne?**

Ich lese gerne, komm aber in letzter Zeit selten dazu. Eigentlich lese ich alles. Ich merke selber, dass es mir fehlt, finde aber die Zeit nicht dazu.

**Zeitschriften oder Zeitungen?**

Die Südwest Presse habe ich im Abo. Regelmäßig unregelmäßig diverse Zeitschriften wie Spiegel oder Stern. Der SpaZz ist natürlich ganz wichtig (lacht).

**Holen Sie das Lesen im Urlaub nach? Wie sieht Ihr Urlaub aus?**

Urlaub ist für mich tatsächlich nichts tun – gar nichts. Ich schaffe es, die Hälfte des Tages zu schlafen und die restliche Zeit des Tages nichts zu machen. Ich lese im Urlaub, aber nicht so viel, dass ich alles nachholen könnte. Zum Lesen brauche ich innere Ruhe. Das ist genauso mit klassischer Musik oder Oper. Das sind ganz wundervolle Dinge, die aber eine gewisse Grundruhe brauchen, die ich im Moment nicht wirklich habe.

**Sind das Dinge, die sie mit Ende Vierzig, wenn Sie nicht mehr jede Nacht hinter der Bar stehen, in Ihrem Leben haben werden?**

Ja, hoffentlich.

**Die Neugierde ist da?**

Ja, ich war letztes Jahr in der Stuttgarter Oper und es war wunderschön. Aber ich war so müde. Das war für die Katz.

**Rock- oder Popkonzerte?**

Auf Konzerte gehe ich gar nicht, aber ich höre gerne gute und viel Musik und bin da auch relativ vielseitig. **Können Sie ein Beispiel für gute Musik nennen?**

Ich finde so vieles toll und es gibt so viele talentierte Musiker, deswegen wäre es ungerecht, jetzt irgendeinen besonders hervor zu heben. Ich kann mich nicht festlegen. Ich höre Rock, Pop, Klassik, House – alles. Das einzige, was ich nicht mag, ist Blues, das geht gar nicht. Da ist keine Melodie, da ist nichts.

**Nochmals zurück zum Reisen. Ist es Ihnen dann egal, wo Sie hinfahren, oder gibt es Orte, an denen sich besonders gut nichts tun lässt?**

Da mein Vater in Dubai lebt, reise ich relativ oft nach Dubai. Um Urlaub zu machen und um meinen Vater zu besuchen. Da bin ich in den letzten zehn Jahren relativ oft gewesen. Ansonsten reise ich gerne überall hin.

**Auch mal in eine Stadt?**

New York letztes Jahr war grandios. Ich war total überwältigt von dieser Stadt. Das genieße ich dann auch, wenn ich wo bin, wo es etwas zu sehen gibt.

**Haben Sie sonst noch Hobbys?**

Es ist immer blöd, keine Hobbys zu haben, finde ich, aber ich habe einen relativ großen Freundeskreis und ich will meine Zeit mit ihnen verbringen. Und ich bin tatsächlich auch gerne alleine. Man sollte es kaum glauben, aber ich genieße es, wenn ich mal Ruhe für mich finde. Von daher brauche ich keine nervenaufreibenden, zeitaufwendigen Hobbys.

**Machen Sie noch andere Sportarten?**

Eigentlich alles, was mit Sport zu tun hat. Ich trainiere nebenher im David Health Club, fahre gerne Fahrrad, gehe gerne klettern. Früher habe ich gerne Squash gespielt, das kommt leider auch zu kurz. Das ist eine tolle Sportart.

**Sie haben jetzt die Gelegenheit rumzuspinnen, zu träumen ...**

Ich lebe meinen Traum. Mein Leben ist so, wie ich mir ein schönes Leben vorstelle. Ich wünsche mir einfach glücklich zu sein und das ist relativ simpel. Das hört sich kitschig an, aber es ist so. Wenn man selbstständig ist, hat man immer Ängste und Sorgen, die man als Angestellter in der Form nicht hat. Ich zerbreche mir über viele Dinge den Kopf. Wenn ich einen Wunsch frei hätte, wäre es tatsächlich, einfach glücklich zu sein und sich keine Sorgen machen zu müssen.

**Glücklich macht auch Essen. Essen Sie gerne?**

Ja, klar!

**Kochen Sie gerne?**

Nein.

**Können Sie kochen?**

Nein!

**Was essen Sie gerne?**

Alles. Ich bin ein Allesesser. Es gibt nichts, was ich nicht probiere.

**Also auch neugierig auf etwas Neues?**

Es gibt nur ganz wenig, was ich nicht mag, zum Beispiel Nierle und Leber. Ich bin einer der wenigen Menschen, die Kutteln mögen. Nur kochen kann ich leider überhaupt nicht. Ich habe es probiert und ich lese relativ oft in den SpaZz-Interviews, dass die Leute gerne kochen, aber das ist bei mir überhaupt nicht der Fall. Ich bin danach auch nicht besonders entspannt oder gut gelaunt.

**Auch Fast Food?**

Eigentlich nicht. Ich versuche, mich gesund zu ernähren. Ich habe mit dem Gerberhaus eine gute Möglich-

ZUR PERSON // VICTORIA OCKER

Geboren am 04. Juli 1983, Meinloh Grundschule, Scholl-Gymnasium bis zur 10. Klasse, zweijähriges Berufskolleg, Ausbildung zur Industriekauffrau bei den Liebherr-Werken Ehingen, Januar 2008: Übernahme Kulisse Ulm, im April 2010 Gerberhaus Ulm, April 2013 Eröffnung »W8«

EMS-Training

EMS Fitness trainiert nahezu alle Muskeln zeitgleich in höchster Effektivität. EMS Fitness ist ein äußerst effektives und zeitsparendes Ganzkörpertraining auf Basis von Muskelstimulation durch elektrische Impulse, die auch die Tiefenmuskulatur (Stabilisationsmuskeln) ansprechen. Dies ist mit einem herkömmlichen Krafttraining kaum bzw. gar nicht möglich. Mit niederfrequentem Strom, der deutlich geringer als beim Mobiltelefon ist, werden die Muskeln zur Kontraktion (Anspannung) angeregt. EMS verstärkt die Muskelkontraktion zusätzlich zur natürlichen Kontraktion und lässt über 90 % der Muskelfasern synchron arbeiten, was letztendlich den entscheidenden Erfolg ausmacht. Der zweite wichtige Erfolgsfaktor ist die gleichzeitige Aktivierung aller großen Muskelgruppen, der tiefliegenden Muskelfasern und der Bereiche, die der Mensch willentlich sehr schwer trainieren kann. So können in kürzester Zeit sehr viele Muskelfasern effektiv und nachhaltig trainiert werden, ohne große Mühe und Schweiß.

W8

Weinhofberg 8, 89073 Ulm, Tel. 073117558880, [www.facebook.com/w8ulm](http://www.facebook.com/w8ulm)

sich beklagt, weil er zum Beispiel drei Stunden keinen Parkplatz gefunden hat, die Sparkasse zu hoch gebaut wird und so weiter. Warum sollte ich mich nicht darum kümmern?

**Sie kandidieren für die FDP? Ist das Ihre Partei?**

Ich glaube, dass die FDP in den letzten Jahren viele Fehler gemacht hat, aber vom Grundgedanken ist sie die Partei, die vertritt, was ich befürworte. Freiheitlich-demokratisch ist durchaus der Gedankengang, den ich unterstützen möchte.

**Für was treten Sie ein? Was könnten Menschen erwarten, die Sie wählen?**

Das ich ihre Interessen vertrete. Vor allem dann, wenn ich mich damit identifizieren kann und es etwas ist, das mir am Herzen liegt. Es gibt natürlich auch Themen, zu denen kann ich noch nicht viel sagen, da müsste ich mich erst einarbeiten. Ich möchte die Themen, bei denen ich mich auskenne und die die Menschen um mich herum betreffen, auf jeden Fall vertreten.

**Wie sehen Sie Ihre Chancen?**

ANZEIGE

ANZEIGE



Victoria Ocker (r.) im Gespräch mit dem SpaZz // Daniel M. Grafberger, Jens Gehlert und Julia Meyer (von links)

keit, der Küche zu sagen, heute würde mich dieses oder jenes anmachen. Daher ist Fast Food relativ selten auf dem Speiseplan – wenn, dann aber eher McDonald's als Burger King.

**Zum Essen Wein oder Bier?**

Ich trinke gar kein Bier.

**Weil es nicht schmeckt?**

Das ist etwas, wozu ich keinen Bezug habe. Sonst Weißwein oder Rosé. Rotwein selten. Prosecco natürlich und einen absoluten Klassiker: Gin Tonic.

**Welcher Gin und welches Tonic?**

Hendrick's und das Tonic, das zur Verfügung steht.

ANZEIGE

# INGRID PETER

Bei uns ist Ihr Hüftgold gut angelegt!

Fett wegfrühen - als Alternative zur operativen Fettabsaugung



kätthe-kollwitz-weg 123  
89081 ulm  
fon: 0731-3 88 57 57  
mobil: 01 78-66 22 00 1  
www.ingridpeter.de  
info@ingridpeter.de



**Mit wem möchten Sie nicht im Aufzug stecken bleiben?**

Weil ich immer Treppen laufe, komme ich gar nicht in die Gefahr, mit dem Aufzug stecken zu bleiben.

**Aber wenn ...**

Eigentlich bin ich recht sozialverträglich und kann aus allem das Beste machen. Daher gibt es keine spezielle Person.

**Was fällt Ihnen spontan ein ...**

... zu Daniel Zauner?

Zill.

... zu Ebbo Riedmüller?

Großgastronom.

... zur Sternegastronomie?

Anstrengend.

**Essen Sie nicht gerne dort?**

Doch, schon! Aber für Menschen, die die Gastronomie betreiben, ist es sehr stressig. Wenn man einen Stern hat, möchte man den auch halten. Ich denke, das ist ein ziemlicher Druck.

**Gönnen Sie sich selbst einen Besuch dort?**

Selten.

**Hat das keinen Reiz für Sie?**

Nein, es gibt genügend tolle und gute Restaurants in Ulm.

**Man kann Sie also mit bodenständigen Essen eher locken?**

Das kann man so nicht sagen. Ich bewundere die Sternegastronomie, ich bewundere die Akribie, mit der die Leute da arbeiten, die Liebe zum Detail und die Liebe zu den Zutaten – das ist absolut faszinierend. Aber ich muss nicht jeden Tag in ein Feinschmecker- oder Sternelokal gehen.

**Haben Sie einen Wunsch an Ulm?**

Das es genauso toll bleibt, wie es ist. Ich liebe Ulm genauso wie es ist. Es ist nicht zu groß und nicht zu klein, einfach die perfekte Stadt. Immer wenn ich mal weg war und nach Ulm reinfahre, sehe ich das Münster und habe so ein Heimatgefühl. Das kann man nicht erklären, wenn man nicht Ulmer ist.

**Unsere obligatorische »Schlussfrage«: Bitte stellen Sie dem SpaZz eine Frage ...**

Wann gibt es ein Special, in dem sämtliche dieser Schluss-Fragen aufgeführt und beantwortet werden? ■

## Feuchts Einwurf

Quergedachtes von Walter Feucht

Walter Feucht: Multi-Unternehmer, Vorsitzender der TSG Söflingen, Knallbonbon-Veranstalter, Chef von »Pomp Duck and Circumstance« in Stuttgart, Familienvater, Ex-Stadtrat



### Warmduscher und Selfies

»Niemand kann dir, ohne deine Zustimmung, das Gefühl geben, minderwertig zu sein«, sagte einst Eleanor Roosevelt.

Da müsste es doch bei einigen Stadträten in NU kräftig klingeln, die einen politischen Blubberer auf den OB-Sessel hieven wollten. Es war schon herzerweichend, wie sich Wöhner, Schöming, Schuler und Co. darüber beklagten, wie schlecht sie doch alle von diesem Monster OB Noerenberg behandelt wurden.

Ja was sind denn das für Stadträte, die sich von einem OB so leicht an die Wand knallen lassen? Das sind für mich »Häschen hüpf«-Gemeinderäte, die besser einen Töpferkurs besuchen sollten, als in den Stadtrat zu gehen. Gestandene, durchaus erfolgreiche Männer im Leben benehmen sich wie Heulsusen, lassen sich zum Clown und ihre eigene Unzulänglichkeit zum Wahlkampfthema machen. Die Gehirnwäsche vom »Martine«, den die eignen Genossen wohl abservieren werden, hat funktioniert. Wie kritiklose Lemminge trotteten sie dem Genossen Wöhner hinterher.

Aber auch die CSU war kein Ruhmesblatt in diesem OB-Wahlkampf! Sehr vornehm, milde ausgedrückt, ließ sie den amtierenden OB im Wahlkampfregen stehen ... und tat nichts, zumindest nicht viel. Erst als einige von der CSU-Nomenklatura bemerkten, dass das Begleichen persönlicher Rechnungen auch den Machtverlust auf dem OB-Sessel bedeuten könnte, wurde ihr Engagement stärker. Viel war es trotzdem nicht und politisch wenig clever.

Übrigens: Deutschland hat offensichtlich immer noch eine Faszination für starke, autoritäre Führer. Deshalb ist Putin so beliebt hier. Selbst Helmut Schmidt und Gerhard Schröder unterliegen dem fatalen Irrtum, dass man den adolfil handelnden Putin verstehen und machen lassen soll. Na denn, man sollte mal die Polen (da gab es mal einen Kniefall), die Balten, Finnen und nicht zuletzt die Bevölkerung der Ukraine befragen, die zittern und haben pure, nackte Angst vor diesem eiskalten, seelenlos agierenden Fuchs aus Russland. Und der Ami ist ohnehin an allem schuld, nicht wahr?

Seriös aber herzlich, Walter Feucht

ANZEIGE



# Die SpaZz Top 10

Die **ultimate monatliche**  
Rangliste im SpaZz

**KONKRET  
GEPRÜFT  
UNPARTEIISCH**

Diesmal: Best of **öde Orte** in Neu-Ulm



**01** Max-Eyth-Straße



**06** Eckstraße



**02** Wiley/Grethe-Weiser-Straße



**07** Augsburgener Straße/Augsburger-Tor-Platz



**03** Ehemaliger Eingang Donaabad



**08** Am Arbeitsamt



**04** Kasernstraße/Wallstraße



**09** Elsa-Brandström-Straße



**05** Ehemaliger Obi



**10** Hinter dem Rathaus



UNSERE  
TOP

\*

**40**



AM 25. MAI 2014 IST  
GEMEINDERATSWAHL

# UNSERE KANDIDATINNEN UND KANDIDATEN

\* *Wir stellen uns vor* \*



Dorothee Kühne 1



Martin Rivoir 2



Dr. Dagmar Engels 3



Martin Ansbacher 4



Ulrike Häufe 5



Dr. Haydar Süslü 6



Dr. Brigitte Dahlbender 7



Georgios Giannopoulos 8



Ulrike Schanz 9



Jürgen Kriechbaum 10



Katja Adler 11



Hartmut Pflüger 12



Malika Mangold 13



Georg Hepp 14



Prof. Dr. Birgit Liss 15



Michael Lambacher 16



Yasemin Arpacı 17



Prof. Dr. Albert Ludolph 18



Andrea Schiele 19



Albert Bohner 20



Tanja Weller 21



Hans Peter Obermeier 22



Therese Wimmer 23



Kemal Ülker 24



Dr. Elisabeth Klump 25



Otmar Schanz 26



Katja Hoffmann 27



Hermann Schleicher-Rövenstrunck 28



Claudia Riecker 29



Gerd Oellermann 30



Petra Bergmann 31



Daniel Ihle 32



Sabine Ndukwu 33



Manfred Makowitzki 34



Luisa Reinbold 35



Robert Albrecht 36



Heidemarie Lesiow 37



Thomas Jetter 38



Dr. Beate Grasmann 39



Martin Grünitz 40



# DIE ECKPUNKTE UNSERES WAHLPROGRAMMS

## 1. ZUKUNFTSFÄHIGES ULM

Die Fortentwicklung der Wissenschaftsstadt ist neben der guten Entwicklung von Industrie und Gewerbe eine der wesentlichen Grundlagen für unserer Stadt. Durch ausreichend Wohnraum für die gesamte Bürgerschaft, insbesondere für junge Familien, bleiben wir attraktiv für qualifizierte Arbeitskräfte. Der Ulmer SPD sind folgende Punkte besonders wichtig:

- Ausbau der Straßenbahn
- nachhaltige Mobilität
- Etablierung einer Gründerkultur für Firmen aus Universität und Hochschule heraus.

Grundlage der Zukunftsfähigkeit sind solide Finanzen und weiterer Schuldenabbau. Wir wollen, dass die Schulden der Stadt bis 2020 abgebaut werden.

## 2. FAMILIENFREUNDLICHES ULM

Die Kinderbetreuung muss weiter bedarfsgerecht ausgebaut werden. Auch die Wirtschaft ist hier in der Verantwortung. Wir setzen uns für eine gebührenfreie Kinderbetreuung ein. Bis wir das erreicht haben, sollen die Gebühren vom Einkommen und der Geschwisterzahl abhängig sein. Wir sind dafür, dass Familien am Sonntag kostenlos kulturelle Angebote nutzen können. Der Wohnungsbau muss sich noch stärker am Bedarf von Familien mit Kindern orientieren.

## 3. GERECHTES ULM

Benachteiligte Kinder, Pflegebedürftige und Menschen mit Behinderung brauchen unsere Unterstützung. Für ältere und behinderte Menschen muss es ein gutes Grundversorgungsangebot bei Wohn- und Pflegeangeboten flächendeckend in allen Stadtteilen geben. Entsprechend Lobbycard und ÖPNV-Sozialticket setzen wir uns dafür ein, dass die Stadt für benachteiligte Menschen auch den Zugang zu Weiterbildung stärker finanziell unterstützt.

## 4. KREATIVES ULM

Ulm hat eine attraktive vielfältige Kulturszene, die wir weiter unterstützen und fördern wollen. Städtische und freie Kulturschaffende bilden dafür die Grundlage. Wir wollen die Umsetzung eines integrierten Museumskonzeptes am jetzigen Standort mit Räumen für eine attraktive Präsentation des Löwenmenschen, der Sammlung und von interessanten Wechselausstellungen. Wir wollen Ermöglichsorte für freie Kreative zu verträglichen Mieten und Zwischennutzungen von leerstehenden Gebäuden für künstlerische Belange.

## 5. ZUHAUSE IN ULM

Bezahlbarer Wohnraum ist eine Kernforderung sozialdemokratischer Politik, die wir in Ulm seit Jahren gemeinsam mit der UWS und den Genossenschaften umsetzen. Die Stadt soll Wohnbauprojekte mit Baugruppen, generationenübergreifende Wohnformen sowie seniorengerechte Wohnungen und Pflegeeinrichtungen in allen Stadtteilen fördern. Vorhandenen preiswerten Wohnraum wollen wir erhalten. Dies ist z.B. mit einer Zweckentfremdungsverordnung möglich. Die Innenstadt soll als Einkaufs- und Verweilort weiter gestärkt werden, ebenso das Donauufer als Naherholungsgebiet.

## 6. NACHHALTIGES UND ÖKOLOGISCHES ULM

Ulm soll sich mittelfristig mit 100 Prozent erneuerbaren Energien auf der Basis eines ambitionierten Klimaschutzkonzeptes versorgen. Die Verringerung des Energiebedarfs ist dafür eine Voraussetzung. Soziale und wirtschaftliche Ziele müssen im Einklang mit Natur- und Bodenschutz verfolgt werden. Dazu gehört vor allem ein möglichst geringer Flächenverbrauch. Effektiver Naturschutz ist wichtig für die Attraktivität unserer Stadt. Deshalb wollen wir die konsequente Durchgrünung unserer Stadt sowie die extensive Pflege öffentlicher Grünflächen. Wir achten darauf, dass die Stadt Ulm weiterhin in allen Bereichen ihr nachhaltiges Beschaffungskonzept umsetzt.

## 7. BEWEGTES ULM

Ulm ist eine Sportstadt. Unser Ziel ist die ausgeglichene Förderung von Breiten- und Leistungssport. Leider lernen viele Kinder heute nicht mehr schwimmen. Deshalb sehen wir Handlungsbedarf im Bereich des Schulschwimmens. Das bedeutet, dass ausreichend Badkapazitäten für Schwimmmunterricht bereitgestellt werden. Wir engagieren uns für die Entwicklung eines Sportzentrums Oststadt für Leistungs-, Breiten- und Schulsport auf dem Gelände rund ums Stadion in enger Kooperation mit den Sportvereinen.

## 8. JUNGES ULM

Wir wollen den Bildungsstandort Ulm weiter stärken. Wir setzen uns ein für einen bedarfsorientierten Schulentwicklungsplan und dessen Umsetzung. Im Rahmen des Ausbaus der Ganztagschulen wollen wir verstärkt Kooperationen mit dem Theater Ulm, der Musikschule, der Volkshochschule, der Familienbildungsstätte und weiteren freien Trägern wie Sport- und Naturschutzorganisationen. Parallel dazu muss die Ferienbetreuung ausgebaut werden. Für ältere Jugendliche und junge Erwachsene wollen wir das Nachbussystem optimieren und ausbauen.

## 9. UNTERWEGS IN ULM

Eine moderne Stadt hat einen gut funktionierenden Nahverkehr zu erschwinglichen Preisen. Wir setzen uns ein für den Ausbau des Straßennetzes, die bessere Anbindung der Vororte und den behindertengerechten Umbau der Haltestellen. Für unseren Wirtschaftsstandort ist die Verknüpfung mit der Region in einem integrierten S-Bahnsystem unerlässlich. Die Planungen zum Bahnhofsvorplatz müssen zügig umgesetzt werden. Dabei soll der Umweltverbund Vorrang haben. Für den Individualverkehr reichen zwei Fahrspuren, weil die Abbiegespuren wegfallen und die Andienung im ersten Geschoss der Tiefgarage erfolgt.

## 10. INTERNATIONALES ULM

Ulm ist eine internationale Stadt, die am Ausbau der Willkommenskultur arbeitet. Dies ist für uns keine Einbahnstraße, sondern ein gegenseitiges Geben und Nehmen. Dazu fördern wir

- mehrsprachige Informationen
- niederschwellige Treffpunkte
- die Öffnung des ehrenamtlichen Engagements für Menschen mit internationalen Wurzeln

Initiativen zum kommunalen Wahlrecht und zur doppelten Staatsbürgerschaft finden unsere Unterstützung.

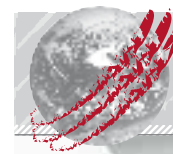
## 11. GENERATIONSÜBERGREIFEND AKTIV IN ULM

Der demographische Wandel ist allgegenwärtig und Ulm reagiert seit Jahren darauf. Die Kinder- und Altersarmut, letztere zumeist bei Frauen, ist ein bisher noch nicht gelöstes Problem. Deshalb setzen wir uns für Fördermöglichkeiten ein, die die Betroffenen nicht als ausgrenzend empfinden. Besonders wichtig ist uns, die Teilnahme am kulturellen Leben, an sportlichen Aktivitäten und Bildungsangeboten zu ermöglichen. Generationsübergreifend aktiv bedeutet für uns auch: preiswerter Wohnraum für junge Familien mit Kindern, Mehrgenerationenhäuser, kinder- und seniorenfreundliche öffentliche Plätze und Straßen.

## 12. MITMACHEN IN ULM

Wir unterstützen bürgerschaftliches Engagement in seiner ganzen Vielfalt. Eine Aufwandsentschädigung für Ehrenamtliche kann in bestimmten Fällen sinnvoll sein. Feuerwehr und andere Hilfsdienste leisten mit großem Engagement Dienst für die Gesellschaft. Hier, wie auch in allen anderen Bereichen, besteht in der Integration von Freiwilligen mit internationalem Hintergrund eine Chance für die Gesellschaft. Wichtig sind uns auch die Anerkennung und Unterstützung der großen Leistungen überwiegend von Frauen in der privaten Pflege.

Unser ausführliches Programm finden Sie zum Download unter [mehr-uhl-wagen.de](http://mehr-uhl-wagen.de)



## JuliasWelt

Hier schreibt **Julia Meyer** aus ihrem Leben  
**Diesmal: Auf Kriegsfuß**



Julia Meyer // Jahrgang 1990

Hat studiert und macht jetzt ein Praktikum beim SpaZz

**Nein, ich lese nicht zu viele Westernromane.** Das ist mein völliger Ernst. Ich bin inzwischen auf Kriegsfuß. Und zwar mit allem, was mit meiner Abschlussarbeit zu tun hat. Schließlich konnte ich nicht ahnen, dass ich mit dem Beginn der Arbeit auf einen bürokratischen Krieg zusteuerte. Man braucht allein um seine Arbeit anzumelden schon fast einen Dokortitel, und versucht man, jemanden um Hilfe zu bitten, wird man im Regen stehen gelassen. Denn an allen betreffenden Stellen hört man: »Dafür sind wir nicht zuständig. Da können wir Ihnen keine Auskunft geben.« Offensichtlich ist es manchen Universitäten egal, ob sie ihre Studenten mit ihren Formularen und Fristen und NICHT VORHANDENEN Infozetteln in den Wahnsinn treiben. Aus diesem Grund befinde ich mich mit der Bürokratie auf Kriegsfuß! Sobald ich mich für mein Thema und meinen Betreuer entschieden hatte, ging der Parcours los. Mir wurde ein Stein nach dem anderen in den Weg gelegt. Ich bin doch kein über Hindernisse springendes Pferd! Zwischen Anmeldeformularen, Nutzungsformularen und Uneinigkeiten über Prüfungsberechtigungen wurde mir, in einer kleinen Nebenbemerkung, mitgeteilt, dass ich zusätzlich ein Formular brauche, um mein Zeugnis zu beantragen. Ansonsten bekomme ich überhaupt keins. Verstehe das, wer will, ich tue es jedenfalls nicht. Ich war immer der Meinung, wenn man einen Abschluss macht, dann bekommt man auch ein Zeugnis. Anscheinend lag ich dabei falsch. Da heißt es nur: Augen zu und – auf in die Schlacht!

## FETTE OSTERN?

**Zu viele Osterhasen genascht und zu wenig bewegt?**

Jetzt aber schnell mit Fitness starten und bis zum Sommer in Form kommen!

Wir helfen Ihnen gerne!

Unser Angebot für Sie

**33 Tage Euro!**



**P15**  
FITNESS CLUB

P15 aktiv+fit GmbH

Petrusplatz 15 · 89231 Neu-Ulm  
Tel. 0731.76006 · [www.p15.de](http://www.p15.de)

# JULIA'S DAILY ART



In der zwölften Ausgabe möchte **SpaZz-Praktikantin Julia Meyer** dazu anregen, die Kunst im Alltäglichen zu sehen



## Erhell

**Die dunklen Wolken** verziehen sich langsam und die Sonne fängt zu strahlen an. Fast könnte man meinen, sie hat die dicke Regenwolke vertrieben, um uns einen sonnigen und hellen Nachmittag zu schenken. Ein solcher Anblick verdrängt doch gleich den Dunst aus dem Kopf und macht unseren Blick wieder frei für die schönen Dinge des Lebens.

## Andersrum

**Was ist mit diesem Baum** passiert? Ja, dieser Baum wird tatsächlich von unten nach oben plötzlich dicker. Ich dachte immer, Bäume werden nach oben hin dünner – so schnell

kann man sich täuschen. Scheint, als wäre das wieder ein Beweis für die Kreativität der Natur. Das könnte ein Zeichen für uns sein, nicht immer krampfhaft an bestehenden Mustern festzuhalten. Vielleicht möchte man uns hiermit darauf aufmerksam machen, nicht immer alles so engstirnig zu sehen. Auch etwas Anderes kann gut funktionieren.



## Gepunktet

**Lampen spenden Licht**, das ist für niemanden etwas Neues. Doch diese wirft ihre Lichtstrahlen in besonderer Art und Weise an die Wand. Die Umgebung der Lampe wird von lauter Punkten gesprenkelt. Kleine und große Lichtkreise drängeln sich an der Wand und auf dem Tisch. Sehr schön anzusehen.



# Über die Schulter geschaut ...

In dieser Rubrik besucht der SpaZz Unternehmen in der Umgebung und befragt dort einen Mitarbeiter zu seiner Arbeit. Diesmal hat **Christine Kulgart** mit **Kerstin Glanzer** gesprochen. Sie ist **Marketingleiterin bei der Beurer GmbH**.

Eine Aktion von:

PROFILE 2013  
DIE ARBEITGEBER IM PORTRAIT

JOBS-ULM.DE

KSM VERLAG



Kerstin Glanzer // Marketingleiterin

## Sie kommen morgens zur Arbeit. Was tun Sie als Erstes?

Ich begrüße die Abteilung, fahre den Rechner hoch und hole einen Milchkaffee. Dann starte ich mit der Arbeit oder gehe ins erste Meeting.

## Ihre bisher größte Herausforderung in Ihrem Job?

Die Vereinbarkeit von Karriere und Familie. Ich habe einen Hang zur Perfektion und möchte neben meiner Aufgabe als Mutter zweier kleiner Kinder natürlich auch der Aufgabe als Marketingleiterin absolut gerecht werden.

## Was hat Sie an Ihrem jetzigen Arbeitsplatz am meisten überrascht?

Was ich besonders schön finde: Durch die flache Hierarchie im Unternehmen können die Bedürfnisse und Meinungen des einzelnen Mitarbeiters berücksichtigt werden. Dies steigert die Motivation des Einzelnen, aber auch meine Motivation als Leiterin eines engagierten Teams.

## Welche Kompetenzen mussten Sie für die Stelle mitbringen?

Berufserfahrung im Marketing und Erfahrung in einer leitenden Position.

## Die größte Berufsweisheit, die Sie bisher erlangt haben?

Nichts kann einen Mitarbeiter mehr stärken als das Vertrauen, das man ihm entgegenbringt.

## Mit welchen drei Adjektiven würden Sie Ihre Kollegen beschreiben?

Offen, motiviert, humorvoll.

## Ist Ihr Unternehmen familienfreundlich? Wenn ja, inwiefern?

Absolut! Als 2-fache Mutter habe ich erlebt, dass Beurer sehr familienfreundlich ist und mir hier großes Vertrauen und eine tolle Unterstützung entgegengebracht wird.

## Wenn Ihr Unternehmen mit einem Tier symbolisiert werden müsste, welches wäre das?

Eine Katze! Das ursprüngliche Beurer-Logo bildete einen Katzenkopf ab und stand für Wärme, Wohlbefinden, Häuslichkeit und Zuverlässigkeit.

## Angenommen, Sie dürften eine Sache der Büroeinrichtung mit nach Hause nehmen, was wäre das?

Wöchentlich wird unser Empfangsbereich mit frischen Blumen dekoriert. Ich würde nicht nein sagen, wenn ich diese mit nach Hause nehmen dürfte.

## INFORMATION

Seit 94 Jahren steht die Beurer GmbH für innovative Produkte in den Bereichen Gesundheit und Wohlbefinden. Zum Produktangebot gehören unter anderem Heizdecken, Massageräte, Personenwaagen, Inhalatoren u.v.m. Beurer GmbH, Söflinger Straße 218, 89077 Ulm, www.beurer.com

ANZEIGE

# Machen Sie im Sommer eine gute Figur!



Mit dem 30-Minuten-Training, dem bewährten Ernährungskonzept und der individuellen Betreuung von Mrs.Sporty.

Verlieren Sie 3 Kilo oder gewinnen Sie 50 Euro! Gültig bis 30.06.14.

Jetzt gratis informieren:  
0800 555618023  
www.mrssporty.com

\* 50 Euro erhält ein Neumitglied von Mrs.Sporty bar auf die Hand, sofern sich nach 3 Monaten regelmäßigen Trainings (3 x pro Woche à 30 Min.) und gesunder planmäßiger Ernährung nach dem Mrs.Sporty „Verlieren Sie 3 Kilo oder gewinnen Sie 50 Euro!“-Programm keine Verringerung des Körpergewichts um mindestens 3 Kilo einstellt. Für das „Verlieren Sie 3 Kilo oder gewinnen Sie 50 Euro!“-Programm gelten besondere Teilnahmebedingungen und Tarife. Diese finden Sie unter www.mrssporty.de/3kg-abnehmen-Aktion. Nur in teilnehmenden Mrs.Sporty Clubs. Gültig bis 30.06.2014.

Mrs.Sporty Ulm-Mitte  
Kammachergasse 1  
89073 Ulm  
Tel.: (0731) 60 2800 60  
www.mrssporty.de/club59

Mrs.Sporty Ulm-Söflingen  
Magirusstraße 35/2  
89077 Ulm  
Tel.: (0731) 140 50 878  
www.mrssporty.de/club364

Mrs.Sporty Neu-Ulm  
Schützenstraße 46  
89231 Neu-Ulm  
Tel.: (0731) 977 57 550  
www.mrssporty.de/club650

Mrs.Sporty  
Ihr persönlicher Sportclub

## Der SpaZz-Wein des Monats: Re Bianco – Colli di Faenza Bianco DOC

»Seit 1997 wächst dieser neue DOC in den Hügeln Faenzas. Durch die sorgfältige Lese der Chardonnay- und Sauvignon bianco-Trauben erhält man diesen fruchtigen Weißwein mit samtigem und fülligem Geschmack. Für mich ein toller Begleiter für alle leichten Sommergerichte!«

Jahrgang: 2012  
Weingut: Treré, Faenza, Emilia Romagna  
Preis pro Flasche: 8,50 €

Angebot für SpaZz-Leser:  
12er-Kiste für nur 90 €

erhältlich bei  
Antonio Meccariello  
Karlstraße 33, 89073 Ulm, Tel. 0731 2060685

# »Es bleibt spannend, garantiert!«

Timo Ried, zusammen mit seiner Frau Inhaber der fünf »RIED + APOTHEKEN« in Ulm, im Gespräch über **zeitgemäßes Marketing für Apotheken**, wie die Nachfrage zum Wachstum führte und seine Töchter, die ebenfalls einen medizinisch-pharmazeutischen Weg einschlagen



Timo Ried // Apotheker

## SpaZz: Herr Ried, brauchen Apotheken besseres Marketing?

**Timo Ried:** Apotheken machen schon immer Marketing, in der Vergangenheit vor allem Standort-Marketing: Je näher man seine Apotheke an den Praxen, die Rezepte ausstellen, positioniert, desto besser läuft das Geschäft. Dieses traditionelle Erfolgs-Rezept kann man auch schön in Ulm beobachten, wo ein einziger Apotheker es geschafft hat, mehr als 30

Praxen in seinen diversen Ärztehäusern unterzubringen. Wir selbst bauen keine Ärztehäuser, sondern wollen und können die Kunden durch eigene Leistung in der Apotheke überzeugen.

## Was unterscheidet eine RIED + APOTHEKE von einer traditionellen?

Wir versuchen, unseren Kunden ein Optimum an Leistung zu bieten – ob uns das immer gelingt, muss der Kunde beurteilen. Wesentliche Leistungsparameter, für jeden sofort überprüfbar, sind: Öffnungszeiten, Auswahl und Verfügbarkeit, Preise. In allen diesen Bereichen sind wir nachgewiesenermaßen Spitze. Da gab und gibt es erheblichen Nachholbedarf in der Branche, auch in Ulm. Im sehr diffizilen Bereich der Beratungsqualität erzielen wir in unabhängigen Tests fortwährend beste Resultate. Zuletzt mit der Verleihung des »ApothekenSiegels« an alle fünf RIED + APOTHEKEN. Nur einige hundert Apotheken in ganz Deutschland dürfen dieses Siegel tragen – ein Beleg, dass unsere Teams in puncto Beratung sehr professionell agieren.

## Was ist Ihre Grundphilosophie?

### INFORMATION

Die fünf RIED + APOTHEKEN:

Hafengasse 9, 89073 Ulm, Tel. 073163884

Hafenbad 19, 89073 Ulm, Tel. 073169940

Magirusstraße 35/4, 89077 Ulm, Tel. 073193807733

Stuttgarter Straße 155, 89075 Ulm, Tel. 073114055091

Stifterweg 7, 89075 Ulm, Tel. 073153136

Versuche jeden Tag etwas in Deinem Leben besser zu machen als gestern.

## Wie sind Sie beim Aufbau Ihrer Apotheken-gruppe vorgegangen?

Wir haben vor 18 Jahren als Pächter der traditionsreichen Engel-Apotheke mit zunächst vier Mitarbeiterinnen angefangen – von denen sind heute noch zwei im Team, was mich unheimlich freut. Die Nachfrage und der Zuspruch unserer Kunden stiegen Jahr um Jahr, so dass wir eines Tages expandieren mussten. Wir haben zunächst zwei umsatzschwache Apotheken übernommen: eine am Eselsberg, eine in unserer Nachbarschaft – beide wollte keiner und waren für wenig Geld zu haben. Später kam Söflingen dazu, ein seit langem leerstehender Laden, den wir günstig kaufen konnten. Am Michelsberg, neben den Unikliniken, haben wir vergangenes Jahr unsere fünfte Apotheke eröffnet, die sehr gut von den Besuchern der Uni-Ambulanzen, aber auch den Bewohnern des Michelsbergs, angenommen wird. **Kollegen sehen Sie mitunter kritisch, wie stehen Sie dazu?** Erfolg weckt Neid und Missgunst, das ist bei Apothekern nicht anders. Und vieles, was kritisiert wurde, wurde fröhlich kopiert – das freut uns, denn die Kopie ist die ehrlichste Form des Kompliments. Ab 20 km Abstand finden mich die meisten Kollegen einfach klasse – das sagt doch viel.

## Wie sehen Ihre Pläne für die Zukunft aus?

Mit Freude am Beruf zusammen mit unseren tollen Mitarbeiterinnen weiter organisch wachsen; Maßstab für Innovation und Kundenorientierung sein – uns gehen die Ideen so schnell nicht aus. Eine unserer Töchter studiert Pharmazie, eine andere Medizin. Es bleibt spannend, garantiert!



Die traditionsreiche Engel-Apotheke // Die erste »RIED + APOTHEKE« gegründet 1687

Das Gespräch führte Daniel M. Grafberger

**TENTSCHERT**  
Immobilien IVD · seit 1986

NATÜRLICH WOHNEN  
**IN BÖFINGEN**

Jetzt provisionsfrei Wohnraum sichern!



## SCHAFFEN SIE SICH FREIHEIT

- barrierefreie Eigentumswohnungen
- perfekte Infrastruktur & Anbindung
- niedrige Nebenkosten
- KfW Effizienzhaus-55

Im neu gestalteten Böfinger Wohnquartier „Lettenwald“ entstehen 24 exklusive, barrierefreie Eigentumswohnungen mit Tiefgarage. Das achtgeschossige Haus wird als KfW-Effizienzhaus-55 errichtet. Alle Wohnungen verfügen über eine großzügige, nach Süden ausgerichtete Loggia.

WOHNUNGSBEISPIELE zzgl. TG-Stellplatz

Ca. 65,35 m<sup>2</sup> 2,5 Zi. 179.500 EUR EG

Ca. 65,35 m<sup>2</sup> 2,5 Zi. 229.500 EUR 7. OG.

Ca. 96,22 m<sup>2</sup> 3,5 Zi. 309.000 EUR 3. OG.

Ca. 111,55 m<sup>2</sup> 4,5 Zi. 387.000 EUR 6. OG.

Unsere Info-Hotline: (0731) 3795220

## SIE MÖCHTEN IHRE IMMOBILIE VERKAUFEN?

Unser Team bietet Ihnen sachkundige, realistische Immobilienbewertungen und echte Verkaufserfolge. Das bedeutet: schnell und zum bestmöglichen Preis, mit Engagement und der gebündelten Kompetenz aus unserer langjährigen Erfahrung.

Tentschert Immobilien GmbH & Co KG  
Frauenstraße 7 | 89073 Ulm

info@tentschert.de [www.tentschert.de](http://www.tentschert.de)



# »Das Ziel des Donaufests: Donaukultur in Ulm/Neu-Ulm erleben«

Sabine Meigel, Leiterin des Donaubüros, im Gespräch mit dem SpaZz über eine lebendige Szene im Donauraum, die jungen Fahnenmacher und ihre persönlichen Highlights



Die Macher des Donaufests // Sabine Meigel, Leiterin des Donaubüros, und die künstlerischen Leiter Rainer Markus Walter, Volkmar Clauß und Bernd Leitner (v. l.)



»Zemlja Gruva« sind am 11. 07. 2014 im Donausalon // Der Sound des serbischen Band-Kollektivs ist eine Mischung aus Funk'n'Soul, R&B, rassigem Ska/Reggae und melodieverliehtem Pop

**SpaZz:** Frau Meigel, was ist das Besondere am Donaufest in diesem Jahr?

**Sabine Meigel:** Das Donaufest ist dieses Jahr ein Stück weit innovativer und vor allem auch jünger und frischer geworden. Wir möchten ganz besonders die jüngere Generation stärker einbinden. Vor allem geht es darum zu zeigen, dass die Kultur des Donauraums viel mehr zu bieten hat als »nur« die bekannten folkloristischen Klischees. Inzwischen gibt es eine innovative und lebendige Szene. Am 11. Juli zum Beispiel wird eine tolle serbische Band zu einem Konzert kommen. »Zemlja Gruva« machen junge und coole Musik. Inzwischen haben wir viele junge Partner im Donauraum und versuchen, ganz bewusst innovative Ideen – zum Beispiel im Umweltschutz – zu fördern. Bei vielen Menschen ist es noch nicht präsent, dass man auch im Donauraum den Urlaub verbringen kann. Belgrad ist beispielsweise in den Top 10 unter den Partystädten Europas.

**Werden auch wieder Jugendliche beim Donaufest dabei sein?**

Es werden etwa 250 Jugendliche aus allen 10 Donauländern, auch aus Ulm und Neu-Ulm, dabei sein. Es gibt unterschiedliche Ansätze bei den Begegnungen. Zum

einen werden die jungen Kunststudenten aus Kroatien, die gerade in ihrer Heimat die Fahnen herstellen, während des Donaufestes in Ulm sein und Workshops geben. Zum anderen werden 150 Jugendliche eine Woche lang am Donaujugendcamp teilnehmen, das von Frau Dr. Volkmann organisiert wird. Die Jugendlichen machen bei geschlossenen Workshops, aber auch bei öffentlichen Veranstaltungen mit – beispielsweise gestalten sie eine Abschlusspräsentation mit Musik, Tanz und Theater auf der Neu-Ulmer Bühne. Viele Jugendliche lernen sich im Vorfeld schon über digitale Medien kennen und tauschen sich aus. Dieses Konzept ist ähnlich wie im »donau.pop.camp« von der popbastion und dem Kulturamt Ulm, bei dem es ebenfalls geschlossene Workshops gibt, aber auch öffentliche Auftritte. Hier kommen drei Bands aus dem Donauraum und drei aus der Region zusammen. Nach einer Woche intensiver Arbeit geben alle Bands zusammen ein großes Abschlusskonzert, zu dem auch die Gewinnerband von 2012 eingeladen ist – ein Highlight des Abends.

**Gibt es viel Neues dieses Jahr?**

Eine wichtige Rolle wird die Begegnung der zehn Länder und der Bürgerinnen und Bürger der beiden Städte spielen. So treffen unter anderem Künstler aufeinander: Wir veranstalten dieses Jahr erstmals ein Bildhauersymposium, an dem fünf Künstler aus unterschiedlichen Ländern zusammenarbeiten. Auch bei den Zelten



auf dem Markt der Donauländer gibt es Veränderungen. In den Zelten präsentieren sich nicht mehr einzelne Länder, sondern es wird vier unterschiedliche Themen-Zelte geben. In diesen stellen die zehn Länder ein gemeinsames Thema, zum Beispiel Naturparks an der Donau, vor. Die Zusammenarbeit ist eine besondere Herausforderung für die Regionen des Donauraums. Aber genau das ist das Ziel des Donaufests: Die Donau als Verbindung, als gemeinsames Element zu erleben.

**Was ist für Sie das Schönste am diesjährigen Donaufest?** Es ist von allem und für jeden etwas dabei. Das Donaufest ist in erster Linie auch Sommererlebnis mit Kultur am Fluss. Das Schöne ist zudem, dass bei dem Fest Internationalität in beiden Städten spürbar wird. Man trifft sich, redet miteinander, erfährt viel Neues. Es wird Wissen mit vielen persönlichen Erlebnissen vermittelt. Dadurch wird Fremdes zu Vertrautem.

Das Gespräch führte Julia Meyer

## Die künstlerischen Leiter

**Volkmar Clauß**

zuständig für Klassische Musik, Literatur/Theater – »Böse Menschen sprechen vom Bereich der ‚Hochkultur‘«.

**Das Besondere an meinem Bereich:** Die Veranstaltungen

- wollen herausfinden, was Begegnung tatsächlich sein könnte.
- befassen sich mit Büchern und Musikinstrumenten sowie deren Schöpfern und Interpreten.
- sind angewiesen auf ein Publikum, das sich gelegentlich auch mal vom Entertainment erholen will.
- haben (zum Neid der Teamkollegen) ein festes Dach über dem Kopf und sind wetterfest.

**Mein persönliches Highlight:**

Keines.

**Rainer Markus Walter**

zuständig für Pop, World, Beats/Donausalon, Weindorf, Edwin-Scharff-Haus, Podium-Bar

**Das Besondere an meinem Bereich:**

Es ist ein außergewöhnlicher »Luxus« als Programmierer, nicht dem Mainstream hinterher rennen zu müssen, sondern wirkliche Entdeckungen nach Ulm einladen zu dürfen. Dass sich bereits bei den Vorbereitungen teilweise Künstler erst kennenlernen und daraus neue Konstellationen entstehen, die wir dann live erleben dürfen, ist eine Besonderheit, die unser Fest ausmacht. Wer also moderne Musik der Donauländer fernab von Klischees entdecken möchte, hat 10 Tage lang bei freiem Eintritt die Auswahl. 26 Konzerte alleine auf der Ulmer Seite – wenn das nichts Besonderes ist?!

**Mein persönliches Highlight:**

Eigentlich das gesamte Donausalonprogramm, aber auf den Wiener Abend freue ich mich besonders.

**Bernd Leitner**

zuständig für die Bühne in Neu-Ulm, das Kinder- und Familien Programm, das Feuerwerk und für die Eröffnungsveranstaltung

**Das Besondere an meinem Bereich:**

Es ist unheimlich spannend, ein Programm zu bauen, das so viele unterschiedliche Zielgruppen ansprechen soll und wird. Gleichzeitig noch Begegnungen schaffen zu können wie bei der 2. Danube Percussion Nacht (Joo Kraus, Wolfgang Lackerschmid, The Beauties, ein Percussion Ensemble aus der Ukraine), ein Projekt wie das Bildhauer Symposium anschieben zu können oder mit Bewährtem wie dem Salonorchester zu arbeiten, macht mir einfach Spaß und Freude.

**Mein persönliches Highlight:**

Die Hudaki Village Band am Montagabend und das Konzert mit dem Good Night Circus auf der Ulmer Schachtel am Neu-Ulmer Ufer.

### INFORMATION

9. Internationales Donaufest Ulm/Neu-Ulm, 4. – 13. 07. 2014

Infos und Programm: [www.donaufest.de](http://www.donaufest.de)



## Ein Tag wie Urlaub – im Wonnemar Sonthofen

Das **Donaubad Wonnemar** hat mit 60 Gästen am 8. April das **Schwesterbad in Sonthofen** besucht



Donnerstags im Saunabereich trifft, hat das Neu-Ulmer Sauna-Team um Bereichsleiter Sead Sijaric einen Tagesausflug ins Schwesterbad Sonthofen organisiert. Insgesamt 60 Neugierige machten sich am 8. April um 9 Uhr morgens gut gelaunt und bestens versorgt auf den Weg – unter ihnen auch sechs SpaZz-Leser, die die Teilnahme gewonnen hatten. Ein Begrüßungsdrink, ein Programm mit Sonderaufgüssen und Überraschung sowie Kaffee und Kuchen wurde ausgiebig genossen, bevor um 16.30 Uhr die Rückreise angetreten wurde. Ein toller Tag, der Lust auf mehr macht. Jetzt möchte man natürlich auch die anderen Bäder noch kennenlernen ...

dmg

Das **Donaubad Wonnemar** in Neu-Ulm ist nicht das einzige Wonnemar. Auch in Wismar, Bad Liebenwerda, Marktheidenfeld, Ingolstadt, Backnang und Sonthofen stehen Erlebnisbäder der Wonnemar-Gruppe. Angeregt von einer Gruppe Stammgäste, die sich immer

### INFORMATION

Donaubad Wonnemar, Wiblinger Str. 55, 89231 Neu-Ulm, Tel. 0731 98599, [www.wonnemar.de](http://www.wonnemar.de)

ANZEIGE



**CURANUM**  
Seniorenstift Ulm  
20 Jahre (1994 – 2014)

## Wir laden Sie herzlich ein zu unserem TAG DER OFFENEN TÜR

Sonntag, 11. Mai 2014 von 11:00 – 17:00 Uhr

### Unser Programm am Muttertag für Sie:

- Jede Dame erhält zur Begrüßung eine Rose ● Sektempfang / „Hugo's“ im Foyer ●
- Hausführungen mit Gabriele Schünke ● Infos zu „Sicherheit & Aktivität im Alter“ mit Irmtraut Giebeler und Martin Grünitz ● Senioreninfomarkt (u.a. mit Seniorenrat, Neutor-Apotheke, Tentschert-Immobilien, Seniorenzüge Schichtele, Sanitätshaus Römer & Graf, Bestattungsinstitut H. Streidt) ●
- Pflegeberatung mit Valeria Molnar (Pflegedienstleitung) ● Frische Waffeln / Kaffee & Kuchen 2,50 EUR ● Hausquiz mit Preisen ● Marc Delpie & Frank Eisele singen deutsche und französische Chansons (ab 15:30 Uhr in unserem Parkrestaurant) ●

**WIR FREUEN UNS AUF SIE!**

**CURANUM** Seniorenstift Ulm

Friedenstr. 39 • 89073 Ulm • Tel: (0731) 92 21-09 • [www.curanum-seniorenstift-ulm.de](http://www.curanum-seniorenstift-ulm.de)

# Das neue „ICH-HAB-WENIG- ZEIT-WORKOUT“ IST DA!

EMS-Fitness /// Personal-Training /// Ernährungsberatung

Schaffnerstrasse 3 /// 89073 Ulm  
E-Mail: [info@bestform-ulm.de](mailto:info@bestform-ulm.de)  
Web: [www.bestform-ulm.de](http://www.bestform-ulm.de)

**bestForm**  
personal training

**CALL THE FITLINE**  
0731.8021321

Hier trainieren Sie bei den **Ulmer EMS-Profis...** denn wir sind ausgebildete Personal-Trainer und Ernährungsberater. Nur 15 Minuten Training wöchentlich bringen so sichtbare Erfolge bei Muskelaufbau oder Gewichtsreduktion. Perfekt für alle, die wenig Zeit haben und doch fit sein wollen!

**VEREINBAREN SIE IHR  
UNVERBINDLICHES  
GRATIS-PROBETRAINING  
NOCH HEUTE!**

[facebook.com/bestForm.Fitness](https://www.facebook.com/bestForm.Fitness)

# »Ich habe gedacht, wenn ich jetzt einen Regler anfasse, sterbe ich«

Die Ulmerin **Denise Schneider** ist als **DJane »Danielle Diaz«** zusammen mit ihrem Mann Mario und seiner »Ibiza World Club Tour« ein zunehmend **erfolgreicher Musik-Export aus Ulm**. Der SpaZz hat mit ihr über noch seltene DJanes, ihre Lieblingslocations auf der Welt und helfende Nervosität gesprochen



DJane »Danielle Diaz« // Heitzt den Massen ein



Bürgerlich Denise Schneider // Als DJane Danielle Diaz

**SpaZz: Danielle, woher kommt das Pseudonym »Danielle Diaz«?**

**Danielle Diaz:** Wir waren viel auf Ibiza und es sollte ein bisschen in die spanische Richtung zu gehen. Ich fühle mich damit ganz wohl damit und es gibt Leute, die mich eigentlich als Denise kennen und heute nur noch Danielle zu mir sagen.

**Wie wird man denn DJane?**

Schon als ich angefangen habe, im Theatro zu arbeiten, habe ich gedacht, DJ-Sein macht bestimmt Spaß. Ich hab gesagt: Komm, wir machen das mal. Dann bin ich aber schwanger geworden. Nachdem unsere Tochter da war, haben wir uns entschieden, die Sache richtig anzugreifen. Ich hatte einen sehr guten Lehrer, der mir mich unterrichtet hat.

**Kann man das inzwischen richtig lernen?**

Ja, in Ulm gibt es eine sehr gute Schule. Mein Lehrer war Marc Kucher von der Vibra DJ-School. Er hat mir alles beigebracht und ich bin ihm unendlich dankbar dafür.

**Eine feministische Vorkämpferin?**

Nein, nicht wirklich. Es gibt viele Mädels in der Branche.

**Seit wann sind Sie aktiv?**

So richtig aktiv bin ich seit April 2012. Meinen ersten richtigen Gig hatte ich im Katapult in Sölden.

**Wie misst man den Erfolg beim Auflegen?**

Daran, wie viele Leute am Ende des Abends noch da sind und wie glücklich diese sind. Ich kann noch nicht davon sprechen, Clubs mit meinem Namen allein zu füllen. Wir stehen noch am Anfang, aber wir geben natürlich alles.

**Was bedeutet für Sie Auflegen – Platten auswählen oder Musik zu produzieren?**

Auflegen ist eine ganz wunderbare Aufgabe und wir produzieren auch schon selbst, aber ich bekomme natürlich noch Unterstützung, weil ich das von der Zeit her gar nicht alleine hinbekommen würde. Die Programme, mit denen man produziert, sind sehr komplex. Deswegen haben wir tolle Unterstützung von mehreren Seiten. Wenn ich einen Titel nach meinen Vorstellungen haben möchte, versuchen wir gemeinsam mit unserem Team alles dafür zu tun, dass er sich am Schluss auch so anhört.

**Mit wem würden Sie gerne zusammenarbeiten?**

Ich habe im letzten Sommer mit vielen Superstars wie Avicii, Afrojack, Martin Solveig, Carl Cox, Markus Schulz oder Thomas Gold aufgelegt. Es ist absolut bereichernd, aber man sieht, wie Superstars funktionieren und was noch vom Leben übrig bleibt. Das ist dann nicht so viel. Deshalb habe ich gar niemanden, bei dem ich speziell sagen könnte, mit dem muss ich unbedingt mal zusammen auflegen. Es sind vielmehr die kleinen Künstler, bei denen ich mich immer wieder freue, wenn ich mit ihnen zusammenarbeiten darf oder wenn ich sie wiedersehe. Davon habe ich auch persönlich mehr. Ich kann sehen wie sie technisch arbeiten und wie sie gerade produzieren.

**Haben Sie ein musikalisches Vorbild?**

Ich bin mit Michael Jackson und James Brown großgeworden und war früher ein riesengroßer Prince-Fan. Das ist mit der Musik von heute nicht zu vergleichen. Der eine sagt, heute ist es keine Musik mehr, aber das sehe ich ein bisschen anders. Musik verändert sich eben.

**Manche bewerten Musik mit Instrumenten höher als einen DJ...**

Das DJ-Dasein hat damit begonnen, verschiedene Instrumente einzuspielen und sie elektronisch zu machen. Es gibt wunderbare Beispiele von DJs, die in den späten Achtzigern unterwegs waren und mit einem Aufnahmegerät U-Bahn-Geräusche aufgenommen, diese eingespielt und daraus einen Track produziert haben. Es hat schon etwas mit Instrumenten zu tun. Wir sitzen auch da, spielen Instrumente ein und produzieren daraus einen Track.

**Wie bewerten Sie die Ulmer Szene?**

Ich finde die Ulmer toll, ich liebe diese Stadt und auch die Menschen und das Feiervolk, die Nachtschwärmer.

Die Szene ist sehr vielfältig. Es ist für jeden etwas dabei. Wenn ich hier in Ulm spiele, habe ich immer tolle Leute um mich herum und immer positives Feedback.

**Können Sie noch privat weggehen, ohne sich mit dem DJ zu vergleichen?**

Nein, das ist eine Berufskrankheit. Man schaut immer, wie die anderen arbeiten, was man selbst machen oder spielen würde. Das ist ganz normal.

**Gibt es eine Lieblingslocation weltweit?**

Zu meinem absoluten Hotspots gehört auf jeden Fall das Pacha auf Ibiza – das Nonplusultra für mich. Dazu kommt der Paradise Club auf Mykonos und der Coco Beach auf Ibiza. Zwei ganz wundervolle unter freiem Himmel. Was gibt es Schöneres, als draußen feiern zu können?

**In allen schon aufgelegt?**

In Mykonos hatte ich 2013 bereits die Ehre, als Resident spielen zu dürfen. Der Coco Beach auf Ibiza ist mein zweites Zuhause. Im Pacha leider noch nicht. Das wäre schon eine Hausnummer. Ich hatte zitterige Hände, als ich vor zwei Jahren mit Bob Sinclar auf der DJ-Kanzel stand. Da ist mir richtig heiß geworden, ich habe gedacht, wenn

ich jetzt einen Regler anfasse, sterbe ich. Es sind bis zu 5000 Leute dort, dennoch ist es sehr clubbig und man fühlt sich wohl. Das gefällt mir gut daran.

**Wie sieht es mit Nervosität aus?**

Nervosität? Bei mir ganz schlimm. Man denkt, es wird irgendwann besser – wird es aber nicht. Ich habe mich mit meinem lieben Kollegen Chris Montana darüber unterhalten. Er meinte, wenn du nicht mehr nervös bist, brauchst Du gar nicht mehr weitermachen. Die Nervosität ist etwas Gutes, sie hält einen auf Trab, macht einen wacher und vorsichtiger, gerade am Anfang. Ich finde, sie gibt einem auch einen guten Blick fürs Publikum. Das ist alles, was zählt: Dass du siehst und analysierst, was für Leute da sind und was die gerne haben möchten.

**Sind Sie dann in einer Art Tunnel und wollen nicht gestört werden?**

Nein, gar nicht. Ich versuche entspannt zu wirken. Klar gab es auch schon den einen oder anderen Abend, an dem ich nicht so ganz entspannt war, aber im Großen und Ganzen sehe ich immer sehr glücklich aus. Auch wenn ich sehr nervös bin.

**Das Gespräch führte Christine Kulgart**

## INFORMATION

[www.facebook.com/daniellediazmusic](http://www.facebook.com/daniellediazmusic)

[www.ibizaworldclubtour.com/artists/danielle-diaz](http://www.ibizaworldclubtour.com/artists/danielle-diaz)

**Die nächsten Termine in der Region:**

30.04. Ibiza World Club Tour, Ratiopharm Arena, Neu-Ulm

18.05. WasserFarbTraum, Friedrichsau, Ulm

23.05. Myer's Club, Ulm

ANZEIGE

**ERDE, WASSER, LUFT UND TRUCKSÄSS ... AUCH IM GARTEN**

Feuerkultur aus Ulm

Herrenkellergasse 5, 89073 Ulm  
[www.trucksass.de](http://www.trucksass.de)

**Trucksäss**

# DER ERSTE EINDRUCK



Neues im Kurzcheck

Insider // Jens Gehlert

## Da Vinci



**Eine wechselhafte Location**, die schon etliche Betreiber und Gastronomiekonzepte kommen und gehen sehen hat. Das neue »Da Vinci« nun präsentiert sich vordergründig elegant, mit klaren Linien, dunkelbraunen Kunstlederstühlen, grauen Schieferplatten am Boden, nobel eingedeckt, mittags serviert man gar ein Amuse geule. Das alles atmet ein wenig den Hauch von IKEA-Designlinie. Die Ser-

vicetruppe agiert bemüht, stellenweise kommt das arg holprig und unbeholfen rüber. Kleine Karte mit Pasta, Fleisch, Salaten, Suppen. Fisch zeigt sich nur beiläufig mit Pastakombination, und auch die Weinkarte ist klein und sehr zweckmäßig. Preislich tritt das Da Vinci erkennbar günstig an: Unsere »Bracirole alla brindisina e spaghetti« (Rinderrouladen) für 13 Euro kommen dann auch schon leicht trocken, mit einem kleinen Häufchen lauwarmen über-al-dente Spaghetti an den Tisch, und auch die Tomatensoße atmet wenig würzigen Esprit. Das Spargel-Risotto von der Mittagkarte hat wohl keinen rührenden Löffel im Topf gesehen, es ist kernig, wenig schlönzig – wahrhaft keine Meisterleistung. Weitere Pastagerichte zwischen 5,50 und 10 Euro, die Fleischgerichte zwischen 13 und maximal 17,90 Euro (Tagliata di manzo con rucola e pomodorini). Gewaltiger Feinschliff am Essen wird vonnöten sein. Und bitte die Gäste nicht verhungern lassen. Das ist ganz und gar unitalienisch!

Augsburger Straße 19, 89231 Neu-Ulm; Öffnungszeiten: Mo–Sa: 11–14, 30 Uhr und 17–22, 30 Uhr

ANZEIGE



## IMMO-RADAR

Immer auf dem neuesten Stand! Mit unserem Immo-Radar holen Sie sich aktuelle und geplante Neubauprojekte direkt und übersichtlich auf den Schirm. Und verpassen damit keine Gelegenheit auf das schönste Objekt in Ihrer Region.

die-schoensten-immobilien.de

MIT NUR EINEM KLICK ZU DEN WOHNENSWERTESTEN IMMOBILIEN DER REGION ULM/NEU-ULM



## SpaZz Stadtgespräche®

### Frühlingsgefühle!

Meinl Hotel & Restaurant und SpaZz hatten am 10. April 2014 zum Kochkurs im **Event Gewölbe Ulm** geladen ...



... und 12 SpaZz-Leserinnen und -Leser hatten die Möglichkeit, sich vom Meinl-Küchenteam verwöhnen und ausgiebig informieren zu lassen. Im Stile von »Live-Cooking« konnte sich jeder soweit am Kochen beteiligen, wie sie oder er mochte, oder einfach nur genießen und die kommunikative Atmosphäre nutzen. Tipps, Tricks und Kniffe zu den Zutaten, deren Verarbeitung

NACHLESE



Fotos: Bildwerk89

und die Kombination von Aromen, Garzeiten und das Anrichten auf dem Teller wurden zahlreich entgegen genommen, die Möglichkeit Fragen zu stellen, ausgiebig genutzt. Die drei Gänge wurde genussvoll verzehrt: Roh marinierter Spargel mit gebratenem Lamm und Salatbouquet – Cremesuppe von grünem Spargel und Kerbel mit Lammstrudel – Rosa gebratener Lammrücken auf einem Risotto von Tomate und Bärlauch mit frischem Spargel. Für einen tollen Abend erntete das Team von Meinl Hotel & Restaurant um Küchenchef Marco Langer viel Lob und Applaus.

dmg

#### INFORMATION

Event Gewölbe Ulm, Schelergasse 8, 89073 Ulm, [www.facebook.com/EventLoungeUlm](http://www.facebook.com/EventLoungeUlm). Die Termine für die regelmäßigen Kochkurse finden sich auf [www.hotel-meinl.de](http://www.hotel-meinl.de). Ab 10 Personen kann auch ein eigener Kochkurs gebucht werden.

ANZEIGE

**WWG**  
Wiblinger Wählergemeinschaft

Freie Wähler



Kompetent im Ulmer Gemeinderat seit 30 Jahren  
Bürgernah – Verlässlich

**Helga Malischewski**

Fraktionsgeschäftsführerin (71)

Platz 1, Liste 7

[www.wwg-ulm.de](http://www.wwg-ulm.de)



**Kultur**  
in Ebingen

7. Mai 2014

Mittwoch  
20 Uhr  
Lindenhalle

**Carmen / Boléro**

Tanztheater von Peter Breuer  
nach der Novelle von Prosper Mérimée  
Salzburg Ballett

19. Mai 2014

Montag  
20 Uhr, Lindenhalle

**Goethe: Faust I**

Eine kommentierte Darbietung  
Michael Quast und Philipp Mosetter

1. Juni 2014

Sonntag  
18 Uhr  
Franziskanerkloster

**Virtuos Aufgekocht**

Ein Kochkonzert  
Christian Wegscheider  
und das cedag quartett

27. Juni 2014

Freitag  
20 Uhr, Lindenhalle

**A Cappella Nacht**

Das Festival des Gesangs  
Voice Male / LaLá / fuenf

Information und Kartenservice: **Kulturamt Ebingen/Donau**, Spitalstraße 30 · 89584 Ebingen · Telefon: 07391/503 503  
[www.kulturamt-ehingen.de](http://www.kulturamt-ehingen.de)

Kartenvorverkauf: [www.reservix.de](http://www.reservix.de)

# 5 MENSCHEN – 5 FRAGEN

Spannendes, Wissenswertes und Kurioses – Der SpaZz fragt nach!

Am 25. Mai ist Gemeinderatswahl in Ulm. Der SpaZz hat die derzeitigen Fraktionen um ein kurzes Statement gebeten, warum man die Kandidaten Ihrer Partei wählen sollte

»Parteilos – sachlich – für die beste Lösung. Freie Wähler sind Bürgerinnen und Bürger, die sich unabhängig vor Ort für ihre Stadt engagieren. Sie sind im Grunde die älteste und größte Bürgerinitiative.«

## Die freien Wähler



»Mir Ihrer Stimme für GRÜN sorgen SIE für einen Ausbau der Straßenbahn, eine lebendige Innenstadt, die nicht schon um 23 Uhr die Bürgerstiege hochklappt, mehr und bessere KiTa-Plätze,

eine Zukunftsstrategie bei der SWU, einen jungen und vielfältigen Gemeinderat und vor allem aber stärken Sie damit eine Partei, die immer ein offenes Ohr für SIE hat!«

## Die Grünen

Ulm ist eine weltoffene Stadt an der Donau. Sie hat sich in den vergangenen Jahren großartig entwickelt. Eine erfolgreiche Verzahnung von Wirtschaft und Wissenschaft und eine viel beachtete Innenstadtentwicklung ermöglichen ein soziales Miteinander der gesamten Bürgerschaft. Daran ist die SPD maßgeblich beteiligt, auch künftig!

## Die SPD



Die Kandidatinnen und Kandidaten der CDU sind ein Spiegelbild der Bevölkerung. Sie repräsentieren alle Generationen und Gruppierungen – von jung (23 Jahre)

bis alt (81 Jahre), mit internationalem Hintergrund und urschwäbisch, von kinderreich bis Single. Es sind Persönlichkeiten, die die Breite der Berufsgruppen unserer Stadt widerspiegeln und reiche Lebenserfahrung mitbringen.

## Die CDU

Auf der FDP-Liste finden Sie keine Quoten-Kandidaten sondern Persönlichkeiten, die mitten im Leben stehen und die ganze Bandbreite beruflicher und persönlicher Erfahrungen umfassen und für eine vernünftige, am Wohl aller Bürger orientierte, verantwortungsvolle und welt-offene Politik in Ulm ohne neue Schulden stehen – denn guter Rat ist wählbar!

## Die FDP

ANZEIGE






**Die besten Mitarbeiter – für die besten Unternehmen.**

lerche ist Ihr Direktvermittlungsprofi für  
TECHNIK | VERTRIEB | FÜHRUNG.

10 Jahre persönliche Markterfahrung der Gründer über 500 vermittelte Kandidaten.

lerche personal|beratung UG  
Tel. +49,731 - 4 03 21 - 3 62  
Magirus-Deutz-Str. 12 - 89077 Ulm

[www.lerchejobs](http://www.lerchejobs)



# LAUCHE & MAAS

## der Reiseausrüster

Soldatenstraße 100 Ulm-Söflingen 0731 38 21 83

Mo-Do 9-18 Fr 9-19 Sa 9-16

Beratung zum Mitnehmen!

## 552 Seiten Katalog

alles selbst in der Praxis getestet und mit 3 Sterne System bewertet. Kostenlos!!!



[www.lauche-maas.eu](http://www.lauche-maas.eu)

Der Beratungskatalog mit 512 Seiten. Kostenlos.



# LISTE 4

## Freie Wähler Gemeinschaft Ulm

Freie Wähler Ulm



1 Dr. Rüdiger Reck



2 Dr. Eliane Weiger-Schumacher



3 Klaus Kopp



4 Ralf Milde



5 Regina Bleicher



6 Timo Ried



7 Iris Mederer



8 Holger Henle



9 Petra Stahl



10 Norbert Schlegel



11 Dr. Hans-Rainer Moll



12 Eva-Maria Gnaier



13 Michael Schwender



14 Maik Schäfer



15 Marc Bolay



16 Renate Bansemir



17 Oliver Loser



18 Wolf-Peter Schwarz



19 Sabine Scherer



20 Gianluca Sanna



21 Anna Mekhail



22 Dr. Rüdiger Schmid



23 Sven Hoffmann



24 Helga Heilbronner



25 Dr. Hans-Dieter Lippert



26 Thomas Schön



27 Evelyne Wiesneth



28 Dr. Mohammed Elsharkawi



29 Wolfgang Beck



30 Peter Werdich



31 Dr. Brigitte Küter



32 Eberhard Riedmüller



33 Prof. Dr. Manfred Gratzl



34 Josef Seidel



35 Dr. Wolfgang Klimke



36 Arnulf Schweitzer



37 Dr. Herwig Egle



38 Rolf Schäfer



39 Prof. Dr. Rainer Kanzleiter



40 Michael Wieland



# FWG

Freie Wähler Gemeinschaft Ulm e.V.

## UNSER HERZ SCHLÄGT FÜR ULM

Was haben Sie heute gemacht ...

# ... Frau Neumeister?

**Serie 38** Sabrina Neumeister, 33 Jahre, verheiratet, wohnt in Böfingen und ist seit einem Jahr Leiterin der Kulturabteilung der Stadt Ulm.

**6:20 UHR BETT** // Wecker geht runter, mein Mann darf aufstehen, ich dreh mich nochmal um. Juhu – es ist Freitag – theoretisch also »nur« ein halber Tag.

**7:00 UHR WOHNUNG** // Sonne, klare Sicht bis zu den Alpen – herrlich. Dusche, gemeinsames Frühstück, Termine checken – ausnahmsweise mal kein Abendtermin – bestens.

**8:07 UHR STRASSENBAHN** // Unterwegs per iPod musikalisch auf den Tag einstimmen und die Frühlingsblüte ringsum genießen.

**8:30 UHR BÜRO** // Kurzes Update quer durchs Team, Postfächer und Unterschriftenmappen durchgehen, erste Telefonate.

**9- 13:00 UHR BÜRO** // Ein Termin jagt den anderen. Der Kopf schwirrt, aber mit jedem Tag wird es für mich »Neu« ein Stückchen besser – beruhigend.

**13:00 PAUSE** // Sonne genießen mit meinem Team und versuchen, nicht über die Arbeit zu sprechen. Telefonisches Update mit meinem Mann – 17 Uhr als Start ins Wochenende angepeilt.

**14:00 UHR BÜRO** // Kein Termin mehr, dafür massig Mails, Telefonate und sonstige To-Do's.

**16:30 UHR BÜRO** // Es wird ruhiger, doch die To Do-Liste nicht kürzer. SMS vom Gatten: Er hätte auch noch ein paar To-Do's.

**19:00 UHR** // Reif fürs Wochenende.

**19:30 UHR DAHEIM** // Gemeinsam kochen // Fajitas – jetzt ne schöne Margarita – aber nein ... Fastenzeit. Telefonisches Update von den Familien einholen, den Samstag vorbereiten.

**21:00 UHR SOFA** // TV-Programm entpuppt sich als Mist, also Buch raus.

**23:30 UHR BETT** // Gute Nacht.



fr. // Alexander Kaya

Schaufenster des

Donaubad

# WONNEMAR

von Daniel M. Grafberger

Der Wonnemar-Geschenktipp:  
Die Wonnemar-Clubkarte  
oder die  
Wonnemar-Geschenkkarte  
(mit individuellem Betrag aufladbar)!



## Die Freibadsaison beginnt!

Am **10. Mai** öffnet das **Donaufreibad** – Dauerkarten können ab 2. Mai gekauft werden



**Endlich wieder draußen** Baden und Sonnen. Die Freiheit des Donaufreibads genießen – direkt am Donaubad Wonnemar. Auf den Besucher warten 700 Quadratmeter Erlebnisaußenbecken mit Doppelrutsche und Strömungskanal. Sechs Sprungtürme von einem bis zehn Meter sind für die Wagemutigen da – die sich zudem am Jump & Fun-Wochenende am 12. und 13. Juli messen können. Aber auch ein 50-Meter-Becken, eine großzügige Liegewiese und für die ganz Kleinen eine Babywasserrutsche sowie ein Kinderbecken mit Spielplatz stehen zur Verfügung.

Wonnemar Ulm, Wiblinger Straße 55, 89231 Neu-Ulm, Tel. 0731 985990, [www.wonnemar.de](http://www.wonnemar.de), [www.facebook.com/wonnemar.ulm](http://www.facebook.com/wonnemar.ulm)

### Termine

02.05. Saunabend »Orient« **Jeden Mittwoch:** Vitaltag 50+ \* 16.45: Mixangebot aus Pilates, Muskelentspannung und Autogenem Training (Saunabereich) **Jeden Montag:** 18.15 Uhr, **Jeden Donnerstag,** 15.15 Uhr: Phantasiereisen **Jeden Freitag:** 11.30 Uhr Yoga **Jeden Freitag:** Familienstag \* **Mo.–Do.** Feierabendtarif ab 18 Uhr \* **Mo.–Do.** Sportschwimmertarif \*

### Events im »New Wave«

**Jeden Dienstag:** Salsaparty  
**Jeden 1. Samstag im Monat:** Latino-Abend **Jeden 3. Samstag im Monat:** Kubanische Nacht

\* außer feiertags und in den Ferien

### Verlosung

Wir verlosen **2 x 1 Dauerkarte** (Saison 2014) für das Donaufreibad! E-Mail mit **Betreff »Wonnemar«** bis 10.05. an [verlosung@spazz-magazin.de](mailto:verlosung@spazz-magazin.de)

ANZEIGE

**Neuausgabe**  
jetzt **gratis** erhältlich

**SpaZz**  
KSMVERLAG

**ULM/NEU-ULM**

**DIE 89 WICHTIGSTEN BARS, CAFÉS, SZENEKNEIPEN, CLUBS und LOUNGES im Test!**

Wir sagen, wo Sie **LECKERE DRINKS** und **NETTE LEUTE** finden und wo nicht!

Alle wichtigen Insider Tipps!

**TENTSCHERT**  
www.tentschert.de  
Tel. 0731 3795220

**Gratis an über 600 Stellen erhältlich**

[www.ksm-verlag.de](http://www.ksm-verlag.de)  
**KSMVERLAG**

## »Warum ich mich jeden Monat auf den SpaZz freue ...«

Jeden Monat stellen wir Ihnen SpaZz-Auslagestellen vor – **und die Menschen darin**



**Enzo Serrao, Restaurant Boccaccio in Ulm**

»Ich finde den SpaZz sehr frisch, außerdem lese ich gerne über die Aktivitäten in Ulm.«

jume

SpaZz

05 // 2014

ANZEIGE

**HBC.**  
HOCHSCHULE  
BIBERACH  
UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES

Zukunft studieren ...

Studienangebote in den Themenfeldern

**BAUWESEN  
ENERGIE  
BIOTECHNOLOGIE  
BETRIEBSWIRTSCHAFT**

... mit spannenden Themen,  
tollen Studienmöglichkeiten  
und viel Spaß!  
Studenten der Hochschule Biberach

**JETZT INFORMIEREN**  
**infotag**  
07. Mai 2014

[www.hochschule-biberach.de](http://www.hochschule-biberach.de) | Studienberatung: 0 73 51 . 582 - 151

05 // 2014

SpaZz

45

44

## NACHGEFRAGT

bei Schmuckexpertin Regine Boemans:



### Was bedeutet denn nun genau das Wort Karat?



**Der Laie staunt** und die Goldschmiede-Azubis wundern sich. Der Grund der Verwirrung liegt darin, dass zwei verschiedene Maßeinheiten in Karat ausgedrückt werden. Zum einen gibt die Karatzahl bei Edelsteinen deren Gewicht an. 1 ct entspricht gerade mal 0,02 g, so viel, wie zur Zeit der Antike ein gewisses Samenkorn wog. Zum anderen ist Karat auch die Qualitätsangabe für Edelmetall. Dort sagt sie aus, wie viel reines Gold sich in der Mischung der Metalle befindet. Ist Ihr Schmuckstück mit 18 ct gestempelt, sind 18 von 24 Teilen Feingold darin. Verwirrend? Na klar. Ein bisschen Geheimniskrämerei gehört sich doch einfach für eine uralte Zunft wie die Goldschmiederei, deren Aura sich aus Geschichte und Mythos zusammensetzt.



**Regine Boemans** ist Goldschmiedemeisterin und Inhaberin von boemans Schmuckgestaltung

#### INFORMATION

boemans Schmuckgestaltung  
Herrenkellergasse 13,  
89073 Ulm  
Tel. 07316028301  
[www.boemans-schmuck.de](http://www.boemans-schmuck.de)

ANZEIGE



„Energiefragen? Lassen Sie uns darüber reden!“

Persönliche Beratung vor Ort – in Ihrem LEW-Energieladen Ulm:

Energieladen Ulm | Sternngasse 1 | Mo bis Fr 9–13 Uhr und 14–17 Uhr und Sa 10–14 Uhr

**LEW**  
Lechwerke

# Social4you

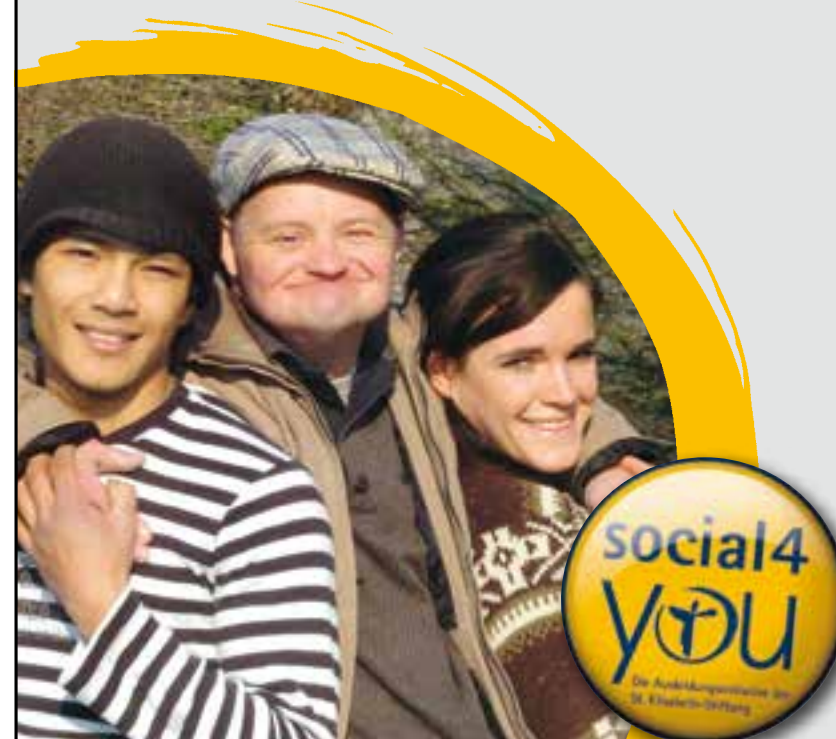
www.d-werk.com

St. Elisabeth-Stiftung



## Wir brauchen Dich!

- Ausbildung Altenpflege und Heilerziehungspflege
- Ausbildung zum/zur Arbeitserzieher/in
- Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für Büromanagement
- Ausbildung zum/zur Fachinformatiker/in
- DH-Studium: Soziale Arbeit, Sozialwirtschaft, BWL-Gesundheitsmanagement
- Soziales Praktikum, FSJ, BFD



facebook

Infos unter: [www.social4you.de](http://www.social4you.de) oder Telefon: 0700-76942537  
Bewerbungen an: St. Elisabeth-Stiftung, Personalwesen,  
Steinacher Str. 70, 88339 Bad Waldsee



# Happy Birthday, BCU!

Das Business Center Ulm feiert sein **zehnjähriges Bestehen** und lädt deswegen zu einer Jubiläumsfeier ein



Die Grundsteinlegung im Stadttregal // Ramona Probst mit ihrer Tochter Elisa und dem Oberbürgermeister Ivo Gönner

**Angefangen hat alles** damit, dass Ramona Probst eine Firma suchte, die Dienstleistungen anbot, die es ihr ermöglichte, sich auf den Aufbau eines eigenen Unternehmens zu konzentrieren. Sie wollte sich für eine Nachfolgefirma eines Bauträgers selbstständig machen. Nachdem sie aber keine Firma fand, die ihren Bedürfnissen gerecht wurde, wollte sie selbst ein solches Unternehmen aufbauen. Schnell stellte sich heraus, dass in es in diesem Bereich einen großen Bedarf gab, deswegen entschloss sie sich im

Mai 2004, das »Service Center Ulm« zu gründen. Später wurde es zum »Business Center Ulm« umbenannt. Kurz nachdem sich die junge Unternehmerin einen Firmensitz eingerichtet hatte, kam Christian Bried, Geschäftsführer der PEG Ulm, auf Probst zu, um sie zu fragen, ob sie ins geplante Stadttregal umziehen möchte. Die zielstrebige Leiterin des »BCU« entschied sich, an der Seite mehrerer Unternehmen, als eine der Pionierinnen in dieses Gebäude einzuziehen. Bei der Grundsteinlegung waren alle, die sich bereits fest dazu entschlossen hatten, anwesend. Gemeinsam stellten sie eine Schatztruhe zusammen, in die jeder etwas hineinlegte, das ihm persönlich wichtig ist. Diese wurde für die Nachwelt unter dem Stadttregal begraben. In diesem Gebäude befindet sich seit Juni 2007 der Hauptsitz der Firma.

**Hier finden Unternehmer** die individuelle Unterstützung, die sie für ihren Erfolg brauchen. Von Telefonservice über Projektmanagement, Domizil- und Geschäftsadresse bis hin zur Vermietung von Büro- und Konferenzräumen bietet das »BCU« eine Vielzahl an Serviceleistungen, die den Büroalltag erleichtern. Dadurch wird gewährleistet, dass man sich voll und ganz auf sein Kerngeschäft konzentrieren kann.

## INFORMATION

Business Center Ulm, Magirus-Deutz-Str. 12, 89077 Ulm

Tel.: 0731 4032100, [www.business-center-ulm.de](http://www.business-center-ulm.de)

## »Da wir anders sind, sind wir erfolgreich«

Der SpaZz hat die Gründerin und Geschäftsführerin des »Business Center Ulm«, **Ramona Probst**, zum Gespräch über einen ungehinderten Energiefluss, eine Zeitreise und ihr Erfolgskonzept getroffen

### SpaZz: Frau Probst, warum haben Sie sich damals für den Umzug ins Stadttregal entschieden?

**Ramona Probst:** Das war zu dieser Zeit eine sehr schwere Entscheidung, da ich mich kurz davor in einem anderen Gebäude eingerichtet hatte. Allerdings stellte sich dort schnell heraus, dass diese Räumlichkeiten keinen ungehinderten Energiefluss zuließen. Im Stadttregal stand mir viel freie Fläche zur eigenen Gestaltung zur Verfügung, was mir die Möglichkeit gab, alles energetisch perfekt einzurichten. Das war mir persönlich sehr wichtig, denn ich wollte eine Atmosphäre schaffen, in der man sich wohl fühlt. In einer solchen Umgebung arbeitet man gerne und auch effizienter – das geht nur, wenn Energie frei fließen kann.

### Worauf dürfen sich die Gäste Ihres Fests freuen?

Wir wollen einfach ein schönes Fest für unsere Kunden und lang-

jährigen Geschäftspartner veranstalten. Ein extra Kinderprogramm, bei dem sie spielen und sich schminken lassen können, sorgt dafür, dass die Kleinen Spaß haben und auch die Erwachsenen entspannen können. Einen Teil der musikalischen Abendbegleitung wird von der Primus Musikschule gestaltet. Dazu wollen wir mit unseren Gästen eine Art Zeitreise in Form einer Diashow unternehmen. Diese soll die Geschichte vom Umbau bis jetzt wiedergeben.

### Was war für Sie das Highlight der vergangenen zehn Jahre?

Zum einen hat mich fasziniert, dass ich das alles mit einem kleinen Kind geschafft habe. Meine Tochter war damals ein halbes Jahr alt, aber vielleicht habe ich es auch gerade deswegen geschafft. Und natürlich die tolle Unterstützung durch meinen Mann Wolf. Ohne ihn wäre vieles anders beziehungsweise schwieriger gewesen. Zum anderen hat es mich begeistert, dass sich das Denken in den Köpfen der Menschen geändert hat. Heute gibt es viele Firmen, die in einer Umgebung arbeiten wollen, in der sie sich wohlfühlen können. Durch unser Feng Shui-Konzept wurde dies ermöglicht. Wenn die Energie optimal fließen kann, trägt das zum Wohlbefinden der Menschen bei, was wiederum Einfluss auf ihre Leistungsfähigkeit nimmt. Dabei gibt uns der Erfolg recht, denn bereits nach einem halben Jahr war alles vermietet. Es hat sich bestätigt: Da wir anders sind, sind wir erfolgreich.

Das Gespräch führte Julia Meyer



Wir schaffen Ihnen Zeit für das Wesentliche  
„Ihr Kerngeschäft“!

•  
Telefonservice

•  
Telefonakquise und Terminierungen

•  
Geschäfts- und Domiziladresse

•  
Assistenz- und Sekretariatsservice

•  
energiereiche Büroräume

•  
Tagesbüro

•  
Konferenz- und Besprechungsräume

•  
Seminar- und Veranstaltungsorganisation

•  
Reiseorganisation

•  
Business Center Ulm GmbH & Co. KG  
im Stadttregal Ulm  
Magirus-Deutz-Straße 12  
89077 Ulm

Telefon: 07 31 / 40 32 100  
Telefax: 07 31 / 40 32 1 102  
[service@business-center-ulm.de](mailto:service@business-center-ulm.de)  
[www.business-center-ulm.de](http://www.business-center-ulm.de)

# Ulms neue Kochschule

»Siedepunkt Lehrwerkstatt« heißt die neue Kochschule, welche das Team um Geschäftsführer Oliver Schreiber zum 1. Mai 2014 eröffnet



Siedepunkt Lehrwerkstatt heißt die neue Kochschule // Das Küchenteam bei der Arbeit

»Wir merken ganz klar, dass unsere Gäste neben dem Spaß am Essen auch Vergnügen am Kochen finden«, so Schreiber. Mit der Lehrwerkstatt offeriert das Siedepunkt-Team in direkter Nähe des Restaurants eine moderne und kommunikative Umgebung für Kochkurse und -events. Gemeinsam mit den Partnern bult-haup by Grüner, BORA und WMF wurde in den letzten Monaten ein funktionales und ästhetisches Konzept für die Kochschule entwickelt. Rund 200.00 Euro ließ Schreiber sich die Umbauarbeiten kosten.

»Die Kochschule ist so konzipiert, dass jeder selbst Hand anlegen kann«, weiß Küchenchef Christoph Hormel zu

## INFORMATION

Sämtliche Kochkurse sind selbstverständlich auch als Gutscheine erhältlich. Die Kochschule kann auf Anfrage auch für exklusive Veranstaltungen und Küchenpartys gebucht werden.

Siedepunkt Lehrwerkstatt, Eberhard-Finckh-Straße 17, 89075 Ulm, Tel. 0731 92710, [www.siedepunkt-restaurant.de](http://www.siedepunkt-restaurant.de)



berichten, »wir wollen, dass die Teilnehmer das Erlernete auch am eigenen Herd nachvollziehen können.« Warenkunde und die Zubereitung eines saisonalen **4-Gang Menüs stehen** neben der Verkostung im eigens angesiedelten Esszimmer auf dem Programmablauf der Kochkurse. Hormel erklärt: »Spontaneität, Spaß und Interesse – mehr müssen die Teilnehmer nicht mitbringen. Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich.«

Foto: Markus Fahrenheim

# SIEDEPUNKT

LEHRWERKSTATT



Datum	Kochkurs	Preis pro Teilnehmer	Essensbegleitung	Datum	Kochkurs	Preis pro Teilnehmer	Essensbegleitung
03.05.2014	Männerkochkurs	€ 109,-	inklusive	20.09.2014	Soßen und Fonds	€ 90,-	€ 40,-
17.05.2014	Spargelkochkurs	€ 90,-	€ 40,-	04.10.2014	Männerkochkurs	€ 109,-	inklusive
07.06.2014	Männerkochkurs	€ 109,-	inklusive	18.10.2014	Herbstliche Genüsse	€ 90,-	€ 40,-
21.06.2014	Italienische Küche Teil 1	€ 80,-	€ 40,-	01.11.2014	Männerkochkurs	€ 109,-	inklusive
05.07.2014	Männerkochkurs	€ 109,-	inklusive	15.11.2014	Gourmetmenü für Zuhause	€ 110,-	€ 45,-
19.07.2014	Leichte Sommerküche	€ 90,-	€ 40,-	06.12.2014	Festliches zu Weihnachten	€ 100,-	€ 45,-
02.08.2014	Männerkochkurs	€ 109,-	inklusive				
23.08.2014	Fisch & Meeresfrüchte	€ 100,-	€ 45,-				
06.09.2014	Männerkochkurs	€ 109,-	inklusive				

**Alle Kochkurse finden in unserer neuen Kochschule „Siedepunkt Lehrwerkstatt“ in der Eberhard-Finckh-Straße 10 statt!**

Möchten Sie an einem unserer Kochkurse teilnehmen oder einen Gutschein verschenken? Rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine E-Mail an [info@siedepunkt-restaurant.de](mailto:info@siedepunkt-restaurant.de)

Siedepunkt Lehrwerkstatt | Eberhard-Finckh-Straße 10 | 89075 Ulm | 0731 9271-0 | [www.siedepunkt-restaurant.de](http://www.siedepunkt-restaurant.de)

# Ein Muss für Steak-Liebhaber

Vor fünf Jahren übernahmen **Erol Öztuncel, Cengiz Genisyürek und Ercan Bilke** das Traditions-Restaurant **Pflugmerzler** in der Ulmer Pfluggasse

**Erol Öztuncel und Cengiz Genisyürek** hatten bis dahin keinerlei Erfahrungen in der Gastronomie. Mit ihrem Partner und langjährigen Freund **Ercan Bilke**, der vorher in Top-Restaurants deutschlandweit als Küchenchef tätig war, schafften sie es, eins der besten Restaurants in der Stadt zu etablieren. Küchenchef Bilke sagt über seine Küche: »Wir haben das Steak-Restaurant neu interpretiert. Unser Highlight ist Fleisch, das können wir am besten. Wir kochen aber auch schwäbisch angehauchte Menüs, individuelle Menüs und auch vegetarisch.« Wichtig bei der Übernahme des Lokals, das auf eine 150-jährige Geschichte zurückblickt, war den neuen Besitzern, den Charme beizubehalten. »Wir haben viel investiert und modernisiert, dabei aber das Urige, das Holz mit modernen Elementen kombiniert. Wir wollen hier unsere eigene Geschichte schreiben und die des Pflugmerzlers weiterführen«, so Öztuncel. **Und die Gäste** wissen das zu schätzen. Ein großer Teil der Gäste sind Stammgäste. »Teilweise haben wir Gäste, die vor Jahrzehnten mit ihren Eltern und Großeltern hier waren!«, erzählt Philipp Brabetz, der für die Restaurantleitung zuständig ist. **Bis im vergangenen Sommer** gehörte auch das Room in der Olgastraße den drei Pflugmerzler-Geschäftsführern. »Das Room haben wir im Juli 2013 verkauft, um uns noch mehr auf den Pflugmerzler zu konzentrieren. Wir möchten hier unseren Standard halten und noch weiter hochfahren«, antwortet Öztuncel auf die Frage, was er sich für die nächsten fünf Jahre Pflugmerzler wünscht. **Andrada Cretu**



Philipp Brabetz, Ercan Bilke und Erol Öztuncel // Das Pflugmerzler-Team

**INFORMATION**  
www.pflugmerzler.de

ANZEIGE

**Karriere?  
Umschulung?  
Wiedereinstieg?**

**Beratung beim  
Regionalbüro des Netzwerks für berufliche Fortbildung**

**Ulm – Biberach**  
Dr. Gerhard Mehrke  
Köllestr. 55 | 89077 Ulm  
Tel: 0731 1425-7124  
g.mehrke@hk-ulm.de

**Friedrichshafen – Konstanz  
Ravensburg – Sigmaringen**  
Dipl.Ing. Dipl.Oec.(FH) Rita Hafner-Degen  
Franz-Xaver-Heiligstr. 7 | 88630 Pfullendorf  
Tel: 07552 4075230  
rita.hafner-degen@stadt-pfullendorf.de

Weiterbildungskurse finden,  
Chatberatung:  
[www.fortbildung-bw.de](http://www.fortbildung-bw.de)

**Netzwerk  
Fortbildung**

Unterstützt durch das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds

MAL EHRlich ...

## ... Herr Moser



Wolfgang »Mosi« Moser, 50, ist Inhaber von Moser Entertainment und vielfach tätig für Radio 7

**Ihr Sternzeichen und was daran typisch für Sie ist?**

Vollblut-Löwe, der lieber gelobt als kritisiert wird

**Ihre Schuhgröße?**

46

**Ihr Leibgericht?**

Linsen mit Spätzle, Wienerle und Rauchfleisch

**Was treibt Sie an?**

Der Weg, der das Ziel ist – privat wie geschäftlich

**Das Schönste an der Region Ulm/Neu-Ulm?**

Meine Frau Henrike

**Auf welche Frage wüssten Sie gerne eine Antwort?**

-

**Was war als Kind Ihr Berufsraum?**

Düsenjägerpilot

**Das Thema, wenn Sie ein Buch schreiben würden?**

Ich würde folgendes Buch schreiben: »Barfüßer-Karaoke – zwischen Mythos und Schicksal«

**Was lieben Sie, was verachten Sie?**

Was ich liebe: meine Frau, meine Kinder, meinen Oldtimer

Was ich verachte: Gewalt

**Welchen Traum möchten Sie noch verwirklichen?**

Ein Helene Fischer-Konzert auf dem Münsterplatz veranstalten

ANZEIGEN



LA NOSTRA TERRAZZA

Genießen Sie leichte Sommergerichte auf unserer stilvollen Terrasse.

**BOCCACCIO**  
RESTAURANT

**Boccaccio – cucina italiana**  
Michelsbergstraße 8  
89075 Ulm  
Telefon: 07 31 - 66 22 0  
Fax: 07 31 - 60 21 51 0  
[www.ristorante-boccaccio.de](http://www.ristorante-boccaccio.de)  
[info@ristorante-boccaccio.de](mailto:info@ristorante-boccaccio.de)

## »Wer nicht kommt, verpasst was!«

**Weltmeisterin Rola El-Halabi** verteidigt am 10. Mai ihren WBF-Titel und kämpft um die Titel von **WIBA** und **UBF**

**Den 10. Mai 2014** sollte man sich im Kalender markieren. Ulm erwartet in der Kuhberghalle eine große Show aus Sport und Entertainment. Das Team von Rola Boxing hat sich erneut entschieden, eine Boxnacht in Ulm zu veranstalten. Boxweltmeisterin Rola El-Halabi wird den Hauptkampf des Abends bestreiten.

**Der Event geht** jedoch schon um 19 Uhr los. Profikämpfer aus Europa werden im Vorprogramm dem Publikum einheizen. Untermalt wird der sportliche Abend mit Entertainment. Unter anderem tritt Rockstar Marco Kappel auf, eine Darbietung der Ulmer Ballettschule »Das Studio« wird es geben und die Jungs von Qunstwerk performen live mehrere Songs, darunter auch der neue Walk-In Song der Ulmer Weltmeisterin. Die Veranstalter haben so ein Programm für die ganze Familie zusammengestellt.

**Im zweiten Hauptkampf** des Abends wird der Ulmer K-1 Kämpfer Amer Osmanhodzic gegen Alejandro Carasco aus Spanien um die Weltmeisterschaft kämpfen. Rola El-Halabi wird in der Kuhberghalle ihren WBF-Titel verteidigen und um die vakanten Gürtel der WIBA und UBF boxen. Ihre Gegnerin wird die gebürtige Mexikanerin Victoria Cisneros sein, die in den USA lebt. Diese versprach Ulm eine Ringschlacht. Cisneros: »Ich werde aus Deutschland mit 3 WM-Gürteln abreisen!« Eine sieges-sichere Frau, die Nummer 5 der Weltrangliste ist und in der höheren Gewichtsklasse »66,6 kg« bereits Weltmeisterin ist.

**Rola El-Halabi freut** sich auf die motivierte Gegnerin: »Ich bin gespannt auf Victoria; dass sie so motiviert nach Deutschland kommt, ist klasse. Das Publikum darf sich auf eine harte Weltmeisterschaft freuen. Wir beide wollen gewinnen, und das verspricht ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Ich habe ihre Videos studiert und bin auf zehn Powerrunden vorbereitet. Wer nicht kommt, verpasst was!«

dmg

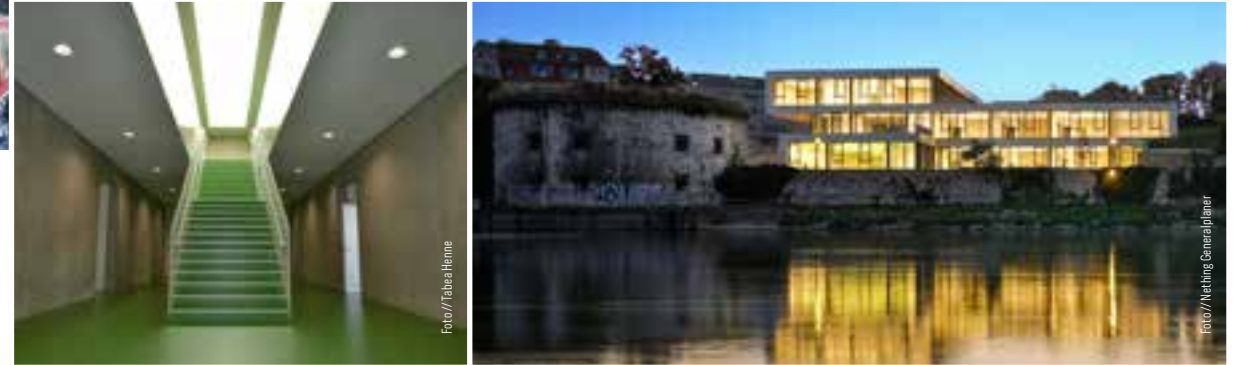
### INFORMATION

**Tickets** für die Veranstaltung gibt es ab 19 € an folgenden Vorverkaufsstellen: Hugendubel Ulm, Hirschstr. 26, Ulm; Café Largo, Breitegasse 5, Ulm; Café Barola, Kornhausplatz 2, Ulm; Mekong-Box-Gym, Memmingerstr. 52, Neu-Ulm



## Ein Juwel am Ufer der Donau

Wie ein modernes Museum glänzt das architektonische Meisterwerk weiß und gläsern an der Donau. Hell und offen gestaltet, der Boden strahlt in frischem Grün und man fühlt sich hier wie in einer überdachten Erweiterung der Donauwiesen. Ein Gespräch von **SpaZz-Autorin Tabea Henne** mit **Ingrid Kirchner vom Projektmanagement** der neugegründeten privaten **Hochschule für Kommunikation + Gestaltung**



Die neue Hochschule für Kommunikation + Gestaltung // Hochkarätige Architektur an der Donau

**SpaZz: Wann genau werden die ersten Studenten die tolle Ausstattung und Lage der HfK+G nutzen und genießen können?**

**Ingrid Kirchner:** Zum Wintersemester 2014, das heißt konkret: am 01. Oktober 2014.

**Wie vielen Studenten bietet das architektonische Meisterwerk am Donauufer Platz?**

Im Neubau finden bis zu 300 Studenten Platz.

**An der HfK+G werden die Studiengänge Kommunikationsdesign (B.A.) und Unternehmens- und Marktkommunikation (B.A.) auch als duales Studium angeboten. Welche Vorteile bieten diese dualen Studiengänge den Unternehmen?**

Der Studiengang Unternehmens- und Marktkommunikation bietet den Firmen die Möglichkeit, Spezialisten für Kommunikationsprozesse aller Art im eigenen Unternehmen auszubilden. Neben Werbung im Printbereich oder Event- und Messewesen werden die Absolventen auch in den neuen Medien zu Hause sein. **Im Studiengang Kommunikationsdesign werden Experten für die gestalterische Umsetzung von Unternehmensstrategien ausgebildet. Ob Grafik-Design, Fotografie oder digitale Medien – die Absolventen werden optimal auf die vielen Aufgabenbereiche eines Kommunikationsdesigners vorbereitet.**

Ein genereller Vorteil: Als kleine, private Hochschule können wir mit unseren individuell anpassbaren Studienkonzepten sehr flexibel auf die speziellen Anforderungen der Unternehmen reagieren.

**Für welche Unternehmen ist ein duales Studium interessant?**

Generell ist ein duales Studium für alle Unternehmen interessant, auch für mittelständische und kleine Un-

ternehmen. Wir sprechen vor allem Werbe- und Kommunikationsagenturen, Verlage und Medienhäuser an, sehen aber darüber hinaus alle Unternehmen mit eigener Marketingabteilung sowie Rundfunk- und TV-Betriebe, Verbände und Stiftungen als mögliche Partner. **Wie lange ist ein Student während eines dualen Studiums im Unternehmen und wie lang in der Hochschule? Wie gliedert sich der Theorie- Praxis- Aufenthalt?**

Die Studenten wechseln während des dreijährigen Studiums im 3-Monats-Rhythmus zwischen den Seminarräumen der Hochschule und dem Schreibtisch im Betrieb.

**Was wünschen Sie sich für die Zukunft der HfK+G. Welche Erwartungen haben Sie an den Standort Ulm?**

Wir wünschen uns, dass unser Studienkonzept von Studenten wie Unternehmen angenommen wird und dass unsere Hochschule sich in der Ulmer Bildungslandschaft rasch etablieren kann. Unsere Hochschule soll ein Ort der Kreativität sein, wir wollen hier »Kommunikation und Gestaltung« leben und zeigen.

### HfK+G\* INFORMATION

**HfK+G**  
(Hochschule für Kommunikation + Gestaltung)  
Ziegelländeweg 4, 89077 Ulm, Tel.: 0731-189978-0  
[www.hfk-bw.de](http://www.hfk-bw.de)

**Die wichtigsten Termine im Mai:**  
05.05.2014 // **PARTNER-EVENT** für Unternehmen  
Empfang ab 18:00 Uhr  
19.05.2014 und 30.05.2014 // **INFO-TAGE** für Studenten  
Empfang ab 18:00 Uhr

## SpaZz Gewinnspiel

Der SpaZz verlost für die **Boxnacht mit Rola El-Halabi** am 10. Mai 2014 **10 x 2 Tickets!**

Wer gewinnen will, schreibt bis **4. Mai** eine E-Mail an [verlosung@spazz-magazin.de](mailto:verlosung@spazz-magazin.de). **Betreff »Rola gewinnt!«** und vollständige Adresse nicht vergessen!

ANZEIGE

**NEU & EXKLUSIV IN ULM:**  
Die Schule für  
Ashtanga Yoga Innovation  
nach Dr. Ronald Steiner.

**AYInstituteUlm**

**YOGA IST BODY- & SOULBUILDING IN EINEM.**

„Freedom is a state of mind.“  
Im Ashtanga Yoga Institute kann man vieles lernen. Wie man Körper und Geist flexibel hält, zum Beispiel. Sogar Freiheit kann man lernen. Interessiert? Dann komm im Mai zu einer kostenlosen Probestunde. Codewort: Spazz. Oder zu einem unserer Workshops. [www.AshtangaYoga.info/kursplan](http://www.AshtangaYoga.info/kursplan)

„Leben Reloaded“ mit Dieter Gurkasch  
Sanfte Energieübungen und spannende Lesung mit dem ehemaligen Strafgefangenen D. Gurkasch.  
**09. Mai um 17:00 bis 20:00**  
Anmeldung: [janosch.steinbauer@ashtangayoga.info](mailto:janosch.steinbauer@ashtangayoga.info)  
web: [AshtangaYoga.info/ayinstitute](http://AshtangaYoga.info/ayinstitute)  
AYInstitute Ulm  
Dr. Ronald Steiner & Team  
Frauenstr. 124 | 89073 Ulm

# Arts of Yoga - das Yogastudio in Ulm

Im Mai bietet Arts of Yoga gleich **mehrere Workshops an**

**Am 03.05.2014** kommen Sathya & Liliana zum Workshop. Sie bieten uns um 16 Uhr eine schöne Bhakti Flow-Stunde (es sind für Kurzentschlossene noch wenige Plätze frei) und ab 18 Uhr ein Mantren-Konzert. Alle Einnahmen gehen an die Peter Maffay-Stiftung und wir freuen uns über zahlreiche Teilnahme. Weitere Infos zu Sathya & Liliana findet ihr unter: [www.bhakti-yoga-summer.com](http://www.bhakti-yoga-summer.com)



Das Team von Arts of Yoga // Vielseitig und flexibel

**Am 17.05.2014** kommt Annette Grips NIA Black Belt Trainerin aus Weil am Rhein zu uns und bietet einen NIA Playshop von 15 - 17 Uhr an. Alle begeisterten NIA Tänzer kommen hier auf ihre Kosten und auch die, die es noch werden wollen. Anmeldungen laufen über Arts of Yoga oder auch unsere NIA Lehrerin Vivien Ruoss

**Ab 05.05.2014** von 19.45 - 20.30 Uhr gibt es an vier aufeinanderfolgende Montagen eine schöne Möglichkeit, mit Verena Lehmann, HAKOMI-Therapeutin, Hakomi-Trau-

matherapie, in die Schulung der Achtsamkeit zu gehen und Hintergründe über diese wunderbare Methode zu erfahren. Hier sind auch Nicht-Mitglieder der Yogaschule herzlich willkommen!

## INFORMATION

**ARTS OF YOGA**, Anja Schneller, Ensingerstraße 5, 89073 Ulm  
Tel: (0731) 7187589, Mobil: 0163 - 9664315  
[www.artsofyoga.de](http://www.artsofyoga.de)

ANZEIGE

**Arts of Yoga**  
DAS YOGA STUDIO IN ULM

[www.artsofyoga.de](http://www.artsofyoga.de)

Anja Schneller • Ensingerstraße 5 • 89073 Ulm • Tel 0731-7187589 • [info@artsofyoga.de](mailto:info@artsofyoga.de)

# Auf der Suche nach neuen Welten

Das **Planetarium Laupheim** lädt in seiner neuen Show die Zuschauer dazu ein, **unbekannte Planeten jenseits des Sonnensystems** zu besuchen



**Einmal wie ein Astronaut** auf Abenteuerreise durchs Weltall fliegen - viele Lichtjahre von der Erde entfernt. Immer auf der Suche nach neuen Planeten. Das wird wohl eine Fantasievorstellung in unseren Köpfen bleiben, oder? Dieser Vorstellung nahe kommt der Besuch im Zeiss-Planetarium

in Laupheim. Durch die Shows wird den Zuschauern eine Reise in den Weltraum ermöglicht. Seit 1990 wird in den Räumlichkeiten des Planetariums regelmäßig ins All geflogen. Inzwischen zählt es zu den weltweit modernsten seiner Art. Das Planetarium in Laupheim hat die amerikanische Astronomin Carolyn Shoemaker so beeindruckt, dass sie einem Planetoiden den Namen »Laupheim« gab. Planetoid 7167 ist die offizielle Bezeichnung des gerade mal circa zehn bis zwölf Kilometer großen Kleinplaneten, der sich im Planetoidengürtel zwischen Mars und Jupiter befindet. Die Wenigsten wissen, dass hinter den Kulissen hauptsächlich ehrenamtliche Mitglieder des 1975 gegründeten Vereins »Volkssternwarte Laupheim e.V.« tätig sind. Vorstandsmitglied Christian Stehle und die Vereinsmitglieder haben sich den Sternen verschrieben und träumen davon, auf der Suche nach neuen Planeten durch das All zu reisen. Seit September arbeiteten sie an der Umsetzung eines neuen Programms, bei dem es genau darum gehen soll: eine Zeitreise zu fernen Planeten. Die Zuschauer werden dazu eingeladen, sich auf die Suche nach erdähnlichen Welten, sogenannte Exoplaneten, zu be-

geben, die sich weit außerhalb unseres Sonnensystems befinden. Diese Reise beginnt, sobald man das Planetarium betreten hat. Im Foyer sind Bilder des Künstlers Michael Böhme ausgestellt, der sich ebenfalls mit diesem Thema auseinandersetzt. Die Show selbst wird die Besucher in spannende neue Welten führen, die vielleicht eines Tages die neue Heimat der Menschen werden könnte. »Sind wir allein...? Die Entdeckung einer neuen Welt« lautet der Titel der Show, die seit dem 13. April im Planetarium Laupheim zu sehen ist.

jume

## INFORMATION

Planetarium und Sternwarte - Volkssternwarte Laupheim e.V.  
Milchstraße 1, 88471 Laupheim, Tel. 07392 91059  
[www.planetarium-laupheim.de](http://www.planetarium-laupheim.de)

ANZEIGE



## Im Team zum Sprachziel!

### Berlitz Gruppenkurse: Ziele gemeinsam erreichen!

- Englisch, Deutsch, Französisch, Spanisch und Italienisch
- Hoher Sprechanteil
- Mit und ohne Vorkenntnisse
- Maximal 6 Personen pro Gruppe
- Top ausgebildete muttersprachliche Trainer
- Schon ab 168 Euro pro Monat zur Wunschsprache
- **Kostenlose Probestunde!**

**Berlitz Sprachschule Ulm**  
Münsterplatz 6, 89073 Ulm  
0731 176 25 20  
[ulm@berlitz.de](mailto:ulm@berlitz.de)  
[www.berlitz.de](http://www.berlitz.de)



## SpaZz Gewinnspiel

**3 x 2 Kombitickets** für das Planetarium und die Sternwarte Laupheim

Zum Programmstart »Sind wir allein...? Die Entdeckung einer neuen Welt« im Planetarium Laupheim haben SpaZz-Leser die Chance, **eins von drei Kombitickets** für die neue Show im Planetarium und den Besuch der Sternwarte zu gewinnen. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, einfach **bis 15. Mai 2014** eine **E-Mail mit dem Betreff »Planetarium«** an [verlosung@spazz-magazin.de](mailto:verlosung@spazz-magazin.de) senden.



Die PH Weingarten // Fünf neue Studiengänge gibt es ab dem Wintersemester

## Interessante Perspektiven in Zukunftsfeldern außerhalb der Schule

### INFORMATION

[www.ph-weingarten.de](http://www.ph-weingarten.de)

ANZEIGE

### Bildung – Chancen – Zukunft

## NEUE BACHELOR- & MASTER-STUDIENGÄNGE

Gestalte deine Zukunft selbst.



Studienberatung | Tel.: 0751/501-8728  
[www.ph-weingarten.de](http://www.ph-weingarten.de)

Fünf neue Bachelor- und Masterstudiengänge an der PH Weingarten

Die Pädagogische Hochschule Weingarten startet zum kommenden Wintersemester eine außergewöhnliche Bildungsoffensive: Gleich vier neue Bachelor- und ein neuer Master-Studiengang gehen an den Start. Mehrere interessante und zukunftsweisende Themenfelder wie Lernförderung, Logopädie, Mehrsprachigkeit und Interkulturelle Bildung und schließlich Umweltbildung werden durch die neuen Studienangebote abgedeckt. »Die PH Weingarten hat eine lange und erfolgreiche Tradition in der Lehrerbildung«, sagt Rektor Professor Dr. Werner Knapp, »dort knüpfen wir an und erweitern unser Spektrum in Richtung außerschulischer Berufsfelder. In die neuen Bachelor- und Master-Studiengänge fließen unsere Kernkompetenzen in den Bildungs- und Erziehungswissenschaften genauso ein wie unser Know-how aus den Fächern und Fachdidaktiken.« So wird es den Bachelor Umweltbildung, den Bachelor Mehrsprachigkeit und Interkulturelle Kompetenz, den Master Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Bildung, den Bachelor Lernförderung sowie den Bachelor Logopädie geben. »Wir sehen gesellschaftliche Trends, wie etwa den Wandel von Schule, den zunehmenden Bedarf an individueller Förderung und natürlich die multi-kulturelle Gesellschaft«, erläutert Rektor Knapp. »Für die damit verbundenen Herausforderungen wollen wir qualifizierte Fachleute ausbilden.«

dmg

# Die 10. JAHRE XINEDOME Kinoseite

## Nie war der Westen wilder

von Daniel M. Grafberger

Ted-Macher Seth MacFarlanes neue Film »A Million Ways to Die in the West« startet am 29. Mai im Xinedome



Der Schafzüchter Albert ist ein Feigling mit losem Mundwerk und somit für die Bewohner der Wild-West Stadt »Old Stump« ein unverbesserlicher Außenseiter. Er lehnt gewalttätige Auseinandersetzungen ab und hat noch nie einen Colt abgefeuert. Auch seine enttäuschte Freundin ist längst in die Arme eines weniger ängstlichen Cowboys geflüchtet. Doch eines Tages kommt eine bildschöne Fremde, Anna, in die Stadt und weckt in

Albert tief verborgene Lebensgeister – vor allem aber jenen Mut, ohne den man sich dem Kugelhagel und sonstigem Wahnsinn auf der Meile zwischen Sheriffsbüro und Saloon niemals aussetzen sollte.

### TERMINE

Donnerstag | 1. Mai

Filmstarts: »Schöne und das Biest, Die«, »Muppets Most Wanted«, »Zulu«

Donnerstag | 8. Mai

Filmstarts: »Labor Day«, »Bad Neighbors«, »Three Days to Kill«

Donnerstag | 22. Mai

Filmstart: »Urlaubsreif«, »X-Men: Zukunft ist Vergangenheit«

Donnerstag | 29. Mai

Filmstarts: »Edge of Tomorrow«

## Das magische Haus

Ein turbulenter Kino-Spaß für die ganze Familie – ab 22. Mai im Kino

Auf der Flucht vor einem Sturm findet der kleine Kater Thunder Unterschlupf in einem magischen Haus. Zauberer Lawrence und die lebhaftige Truppe seiner verzauberten Spielsachen nehmen den neuen Mitbewohner gerne auf. Doch nicht alle sind über den pfiffigen Zuwachs erfreut. Maus Maggie kann Thunder nicht ausstehen – was in der Natur der Dinge liegt. Aber auch der grummelige Hase Jack kann einen Nebenbuhler nicht gebrauchen – schließlich ist er der unangefochtene Anführer der verrückten Bande, die gerne mal für Wirbel sorgt. Doch als Lawrence ins Krankenhaus muss und sein zwielichtiger Neffe Daniel hinterrücks das Haus verkaufen will, müssen sich alle zusammenraufen.



## Filmtipp

»Maleficent – die dunkle Fee«



### VERLOSUNG

5 Freikarten für unseren Filmtipp

»Maleficent – die dunkle Fee« zu gewinnen!

E-Mail mit Betreff »Filmtipp« an

[verlosung@ksm-verlag.de](mailto:verlosung@ksm-verlag.de)

Einsendeschluss: 15. Mai 2014

Die nie erzählte Geschichte der berühmtesten aller Disney-Schurkinnen, Maleficent, aus dem Klassiker Dornröschen zeigt den Verrat, der ihr gutes Herz schließlich zu Stein werden lässt. Getrieben von Rache und dem grimmigen Wunsch, ihr Reich zu verteidigen, belegt Maleficent Aurora, die neugeborene Tochter des Menschenkönigs, mit einem grausamen Fluch, der nicht rückgängig zu machen ist. Als die Prinzessin heranwächst, gerät sie unweigerlich zwischen die Fronten der verfeindeten Mächte: ihrer lieb gewonnenen Heimat, dem Reich des Waldes, und dem Königreich der Menschen, das sie eines Tages regieren soll.

### INFORMATION

Ein Film von Neil Burger. Mit Angelina Jolie, Sharlto Copley, Elle Fanning, Sam Riley u. a. Start am 29. Mai 2014





**die bärenstarke, familienfreundliche Adresse auf der schwäbischen Alb an der A7.**

beim Sportzentrum  
Riedweg 1 • 89182 Bernstadt  
Tel.: (07348) 6196

info@albgasthof-baeren.de  
www.albgasthof-baeren.de

**Wir könnten auch anders**  
19:30, Theater Ulm

**Alte Liebe**, 20:00, Theaterei Herrlingen

**Ballettabend: In sich – Selbst**  
20:00, Theater Ulm

**Dialog mit Buñuel**  
20:15, Theater in der Westentasche

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**

**Die besondere Vorlesestunde in der Reihe 'Geschichten zum Wochenende'**  
15:30, Kinderbibliothek

**Kinderorgelführung**, 16:00, Ulmer Münster

**»Schnitzeljagd in Ulm – gemeinsam sind wir unschlagbar!«**  
17:00, Tourist-Information

**Schildwirtschaften in Ulm**  
18:00, Treffpunkt: Schwarze Henne

**Genießer-Abend »Argentinien«**  
19:00, Franziskanerkloster Ehingen

**Exklusive Lange Lesenacht mit spanischem Buffet und Getränken**  
20:15, Thalia Buchhandlung Gondrom

**Sa 10**

**FESTE/JUBILÄEN**

**Galaball**, 20:00, Edwin-Scharff-Haus

**KONZERTE**

**Kindermusical »Das goldene Kalb«**  
16:00, Ulmer Münster

**Brent Moyer & Mandy Strobel**  
20:00, Holzwerkstatt Langenau

**Akkordeonkonzert**  
20:00, Kulturhaus Schloss Großblauheim

**Traveler's Diary**, 21:00, EinsteinHaus

ANZEIGE

Neu|Ulm  
Stadt Neu-Ulm

# KULTUR IN DER CAPONNIERE 4



**Mai – September 2014**

**Jazz-Matinéen, Tag der Festung, Literatur, Kunst und vieles mehr ...**

Infos unter [www.caponniere.neu-ulm.de](http://www.caponniere.neu-ulm.de)

Die Veranstaltungsreihe »Kultur in der Caponniere 4« wird präsentiert von **Sparkasse Neu-Ulm – Illertissen ganz in Ihrer Nähe**

62

**THEATER/TANZ**

**Von Hexen und Hühnern**  
14:30, Kulturhaus Schloss Großblauheim

**Kindertheater, »Ein Feuerwerk für den Fuchs«**  
15:00, Bürgerhaus Senden

**Kasperle und der verzauberte Seppel**  
15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Theater Märchenwind**, 17:00, Spielburg

**Dergute Mensch von Sezuan**, 19:00, Theater Ulm

**Friederike**, 19:30, Theater Ulm

**Alte Liebe**, 20:00, Theaterei Herrlingen

**Auf und davon**, 20:00, Roxy

**Euzo Zurlo und Band**, 22:00, Theater Ulm

**Foto-Tour durch Ulm**  
09:00, Tourist-Information

**Kursreihe Pflanzenbestimmungen (Anmeldung erforderlich)**, 09:00, Botanischer Garten

**Werkstatt für Kinder: »Der Löwenmensch selbstgemacht«**, 13:30, Ulmer Museum

**Unterwegs mit dem Ulmer Stadtmusikanten**, 14:00, Tourist-Information



**12. Oldtimer-Schlepper-Treffen**

**Sonntag | 11. Mai 2014**

Griesweg 30  
88427 Bad Schussenried-Kürnbach  
[www.museumsdorf-kuernbach.de](http://www.museumsdorf-kuernbach.de)

**10 bis 16 Uhr**

**KONZERTE**

**Ulmer Paradekonzerte: Heeresmusikkorps Ulm**, 11:00, Marktplatz, Ulm

**Sonntagskonzert**, 11:00, Glacis

**Sonntagsorgelkonzert: ... an die Romantik gedacht**, 11:30, Ulmer Münster

**Internationale Klosterkonzerte Blaubeuren**  
17:00, Kloster Blaubeuren

**Ulmer Muttertagskonzert**  
17:00, Chorraum, Haus der Begegnung

**Das Fest der Feste – Volksmusik macht Spaß! Präsentiert von Florian Silbereisen**  
18:00, Ratiopharm-Arena

**Mitsing-Abend**  
19:30, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**THEATER/TANZ**

**He Dudal**, 15:00, Junge Bühne

**Leerschwimmen**  
15:00, Akademietheater Ulm

**Kasperle und der verzauberte Seppel**  
15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Der Rosenkavalier**, 19:00, Theater Ulm

**Rent a Fool**, 19:30, Theater Ulm

**Gebet (Orison)**  
20:15, Theater in der Westentasche

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**

**Segway-Touren**  
09:00, Parkplatz gegenüber Hotel Lago

**NABU-Führung**, 9:15, am Weinbergweg

**12. Oldtimer-Schlepper-Treffen**, 10:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach

**Apotheker, Ärzte, Hospitäler seit der Reichsstadtzeit**  
14:30, Tourist-Information, Stadthaus

SpaZz

**Öffentliche Führung Weg und Ort.**  
15:00, Ulmer Museum

**Patrick Salmen**, 20:00, Roxy

**Mo 12**

**KONZERTE**

**Open Stage**, 20:00, Roxy

**Di 13**

**THEATER/TANZ**

**He Dudal**, 10:15, Altes Theater

**Leerschwimmen**  
10:30, Akademietheater Ulm

**Dergute Mensch von Sezuan**  
11:00, Theater Ulm

**Soiree Junge Choreographen**  
19:30, Theater Ulm

**Dergute Mensch von Sezuan**  
20:00, Theater Ulm

**4. Philharmonisches Konzert**  
20:00, Theater Ulm

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**

**Podiumsdiskussion zur Gemeinderatswahl**  
19:30, IHK, 1. Stock

**Open Stage**  
19:00, Kulturhaus Schloss Großblauheim

**Hanuman Chalisa Singen**  
19:30, Ashram Brindavon

**Johannes Oerding**  
20:00, Oberschwabenhalle Ravensburg

**Mi 14**

**KONZERTE**

**Heißmann & Rassau**  
20:00, Edwin-Scharff-Haus

**THEATER/TANZ**

**Leerschwimmen**, 10:30, Akademietheater Ulm

**Kasperle und Kroko im Zauberswald**  
15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Ballettabend: In sich – Selbst**  
20:00, Theater Ulm

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**

**ArchitekTour – vom Historismus zur Moderne**, 17:00, Justizgebäude

**Vor-Wahl-Party**, 19:00, Roxy

**Meditationsabend**, 19:30, Ashram Brindavon

**Donauschwaben – Filmvorführung**  
19:30, Xinedome

**Frag den Wirt – Kneipenquiz**  
20:00, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**Do 15**

**AUSSTELLUNGEN/MUSEEN**

**The soldiers wife of Blaubeuren**  
20:15, Theater in der Westentasche

**THEATER/TANZ**

**Leerschwimmen**, 10:30, Akademietheater Ulm

**Kasperle und Kroko im Zauberswald**  
15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Serse (Xerxes)**, 20:00, Theater Ulm

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**

**Vortrag mit Prof. Dr. Manfred Kittel**  
19:00, Donauschwäbisches Zentralmuseum

**Spielaabend für Erwachsene und Jugendliche**  
19:00, Thalia Buchhandlung Gondrom

**Vortrag: »Schmuck – Erste Nachweise für Identitäten in der Altsteinzeit«**  
19:30, Ulmer Museum

**Kirtan- und Mantrasingen**  
19:30, Ashram Brindavon

**Christoph Sonntag**  
20:00, Kulturhaus Schloss Großblauheim

**Fr 16**

**KONZERTE**

**Michael Altinger und Band**, 20:00, Roxy

**Peter Horton: Personalissimo**  
20:00, Zehntstadel Leipheim

05 // 2014

**Ohio Notrern Uni Wind Orchestra**  
20:00, Kulturhaus Schloss Großblauheim

**David & Götz, die Showpianisten**  
20:00, Wolfgang-Eychmüller-Haus

**Intergalactic Lovers**  
20:30, Oberschwabenhalle Ravensburg

**Soulnight**, 22:00, Maritim Hotel

**THEATER/TANZ**

**Leerschwimmen**, 10:30, Akademietheater Ulm

**Elefantengeschichten**, 10:30, Lindenhalle Ehingen

**Kasperle und Kroko im Zauberswald**  
15:00, 1. Ulmer Kasperle Theater

**Wir könnten auch anders**, 19:30, Theater Ulm

**Dergute Mensch von Sezuan**, 20:00, Theater Ulm

**Dialog mit Buñuel**  
20:15, Theater in der Westentasche

**Omnibeat**, 22:00, Theater Ulm

**VORTRAG/FÜHRUNG/AKTION**

**Kurs: Wie sammle ich Pflanzen – Anlegen eines Herbariums (Anmeldung erforderlich)**  
14:00, Botanischer Garten

**Geschichten zum Wochenende**  
15:30, Kinderbibliothek

**Desserts aus aller Welt – Workshop**  
18:30, Weststadthaus

**Eröffnung: »Leben mit Kunst. 50 Jahre Sammlung Siegfried und Jutta Weishaupt«**  
19:00, Kunsthalle Weishaupt

**»Hätte Adam Ulmer Bier besessen – hätte er den Apfel nie gegessen!«**  
19:30, Tourist-Information, Stadthaus

**Sri Durgamayi Ma gibt Darshan**  
19:30, Ashram Brindavon

**Kriminalgeschichten hautnah**  
20:00, Klostermühle, Söflingen

**Spielaabend**  
20:00, Zum fröhlichen Nix, Blaubeuren

**GLACIS** Erholung Musik Spiel



**vom 4. Mai bis 29. August**

**Serenaden  
Rock & Jazz  
Kindertheater  
Big Bands und Musikkorps  
Sonntagskonzerte**

**... und vieles mehr!**

[www.glacis.neu-ulm.de](http://www.glacis.neu-ulm.de)

Neu|Ulm  
Stadt Neu-Ulm

05 // 2014

**ulmer zelt**

**21. mai – 05. juli 2014**

**14**

das **zeltfestival** in der **friedrichsau**

ticket hotline  
**07 00/96 85 96 85**

**veranstalter**  
verein zur förderung der freien kultur ulm e.v.  
postfach 4260, 89032 ulm

**infos, newsletter und geschenkgutscheine auf**  
[www.ulmerzelt.de](http://www.ulmerzelt.de)

**mittwoch, 28. mai**  
Roger Willemsen

**freitag, 6. juni**  
Maxim

**montag, 16. juni**  
Nigel Kennedy

**dienstag, 17. juni**  
Götz Alsmann

**mittwoch, 2. juli**  
Ursus & Nadeschkin

**samstag, 5. juli**  
2raumwohnung

ANZEIGE

Stadt **Langenau**

kulturamt@langenau.de  
Tel. 07345-9622140

[www.pflegghof-langenau.de](http://www.pflegghof-langenau.de)

Pflegghof Langenau  
jetzt auch bei Facebook

# Kultur im Pflegghof

**Donnerstag, 9. Mai**

**Saxofourte** !  
»Tango Affairs«  
Klassik, Tango, Weltmusik

**Samstag, 13. September**

**Vorschau:**

**7. Langenauer Kulturnacht**

u.a. mit Nepo Fitz, Andreas »Spider« Krenzke, Inis Trevisan-Duo, Gigegegugge Zürich, Samba Pouco Louco, ...




SpaZz 63





**AUSSTELLUNGEN/MUSEEN**

**Ulmer Museum**  
12.05.2013 - 09.06.2014  
Ausstellung „Den kennt doch keiner! Löwenmensch und Medienwelt“  
15.11.2013 - 09.06.2014  
„Die Rückkehr des Löwenmenschen – Geschichte, Mythos, Magie“  
28.03.2014 - 31.08.2014  
Sonderausstellung „Weg und Ort. Installationen von Madeleine Dietz“

**Ulmer Volkshochschule, EinsteinHaus**  
01.01.2012 - 01.01.2015  
Ulmer Denkstätte Weiße Rose – Dauer- ausstellung »wir wollten das andere«  
05.02.2014 - 01.01.2015  
Albert Einstein – Fotos aus seinem Leben

**Edwin Scharff Museum**  
13.07.2013 - 30.07.2014  
Anziehung und Abgrenzung – Klaus Staudt und sein Lehrer Ernst Geitlinger  
26.10.2013 - 01.03.2015  
Kindermuseum: Kopfüber Herzwaerts – In meinem Körper bin ich zu Haus. Mitmachausstellung zum Thema Mensch

**Galerie Tobias Schrade**  
26.04.2014 - 24.05.2014  
Rasso Hecker, Manuela Tirlor – Skulpturen und Malerei  
31.05.2014 - 28.06.2014  
Anna Arnskötter, Bettina van Haaren – »Gewächshaus mit türkischem Pool«

**Kunsthalle Weishaupt**  
27.10.2013 - 04.05.2014  
„Hans Peter Reuter. Der Weg ins Blau“

**Galerie im Science Park**  
08.02.2014 - 02.05.2014  
l'espace trouvé – Bernd Weber/Esther Ha-genmaier

**Zentralbibliothek**  
04.03.2014 - 06.05.2014  
Ausstellung: Edition Taube

**Naturkundlichen Bildungszentrum**  
09.03.2014 - 29.06.2014  
Wölfe – Sonderausstellung

**Griesbadgalerie**  
22.03.2014 - 02.05.2014  
Im Kopf des Architekten, Josef Sigalov und Elena Riazanova

**Café Animo!**  
25.03.2014 - 29.06.2014  
Damenwahl

**Kunstverein Ulm e.V.**  
06.04.2014 - 09.06.2014  
Gabriela Oberkofler

**Donauschwäbisches Zentralmuseum**  
10.04.2014 - 13.07.2014  
Lajos Barta – Skulpturen und Zeichnungen

**Galerie Ärztliche Kunst**  
15.04.2014 - 29.08.2014  
»Stadt-Land-Plus« In Acryl und Öl von Margrit Molt-Symalla

**Galerie im Kornhauskeller**  
25.04.2014 - 07.06.2014  
Ausstellung

**Museum der Brotkultur Ulm**  
14.05.2014 - 17.08.2014  
Tradition und Moderne – Die Neuzeit der Bäckerei

**Galerieraum Schips, Langenau**  
02.05.2014 - 27.06.2014  
Sonderausstellung »Harmonie« – ein harmonisches Kontrastprogramm!

**Museum Biberach**  
08.03.2014 - 22.06.2014  
Kunst Oberschwaben 20. JH »Ein schwieriges Erbe 1933-1945«

**Kloster Schussenried**  
04.04.2014 - 27.07.2014  
»Ich bin wir. I am we« Wolf Nkole Helzle, »Gesicht Oberschwabens«

**KONZERTE**  
Meinloforum Ulm-Söflingen  
30.05.2014 - 31.05.2014  
Blaurock Openair

**MESSEN/MÄRKTE**  
Ulm-Messe  
03.05.2014 - 05.05.2014  
Technorama Oldtimer-Messe  
Petrusplatz Neu-Ulm  
10.05.2014 - 11.05.2014  
20. Markt für Kunsthandwerk in Neu-Ulm

**Kloster Wiblingen**  
29.05.2014 - 01.06.2014  
Großer Mittelalter Markt und Ritterturniere zu Ulm

**VORTRÄGE/FÜHRUNGEN/AKTIONEN**  
Edwin Scharff Museum  
10.05.2014 - 11.05.2014  
Museumsfest

**Ulm-Messe**  
18.05.2014 - 18.05.2014  
WasserFarbTraum 2014

**Museen Ulm/Neu-Ulm**  
24.05.2014 - 24.05.2014  
Lange Nacht der Museen unter dem Motto »Helden«

**Termine bitte bis zum 10. des Vormonats unter [www.ulm.de/veranstaltungen.4807.htm](http://www.ulm.de/veranstaltungen.4807.htm) eintragen**

**DIE SPAZZ-KUNSTTIPPS IN DER WEITEREN REGION**

**MÜNCHEN**  
Neue Pinakothek  
Silvia Bächli – Brombeeren. Arbeiten auf Papier  
27. März 2014 – 15. Mai 2014

**GÖPPINGEN**  
Schloss Filseck  
Martina Geist. ZEITLUPE  
14. März 2014 – 25. Mai 2014

**KARLSRUHE**  
Kunsthalle Karlsruhe  
Franz Ackermann. Mental Maps – Eikones.  
14. März 2014 – 11. Mai 2014

**STUTTGART**  
Kunstmuseum Stuttgart  
GEGO. Line as object  
29. März 2014 – 29. Juni 2014

**GEGO.**  
Sin Titolo (Bichito), 1987. Plastiknetz, Stahl und Metall, 24 x 24 x 8,5 cm,  
Foto: Claudia Garcés © Fundación Gego



**ADRESSEN**

**Bibliotheken**  
Stadtbibliothek Ulm, Vestgasse 1, Ulm, Tel. 0731 1614100, [www.stadtbibliothek.ulm.de](http://www.stadtbibliothek.ulm.de)  
| Stadtbücherei Neu-Ulm, Heiner-Metzger-Platz 1, Neu-Ulm, Tel. 0731 9727672, [www.stadtbuecherei.neu-ulm.de](http://www.stadtbuecherei.neu-ulm.de)

**Galerien**  
Kunstverein Ulm e.V., Kramgasse 4, Ulm, Tel. 0731 66258, [www.kunstverein-ulm.de](http://www.kunstverein-ulm.de)  
| Künstlergilde Ulm, Nagelstraße 24, Ulm, Tel. 0731 28215, [www.kuenstlergilde.telebus.de](http://www.kuenstlergilde.telebus.de)  
| Wiblinger Schloss-Galerie, Schloss Str. 7, Wiblingen, Tel. 0731 1596914 | Galerie Tobias Schrade, Auf der Insel 2, Ulm, Tel. 0731 1755660, [www.galerie-tobias-schrade.de](http://www.galerie-tobias-schrade.de)  
| Galerie Sebastianskapelle, Hahnen-gasse 25, Ulm | Galerie im Kornhauskeller Pro Arte Kunststiftung, Hafengasse 19, Ulm, Tel. 0731 619576, [www.proarte-ulmer-kunststiftung.de](http://www.proarte-ulmer-kunststiftung.de)  
| Stadthaus, Münsterplatz, Ulm, Tel. 0731 1617700, [www.stadthaus.ulm.de](http://www.stadthaus.ulm.de)  
| Künstlerhaus Ulm, Im Ochsenhäuser Hof, Grüner Hof 5, Ulm, Tel. 0731 1761726, [www.kuenstlerhaus-ulm.de](http://www.kuenstlerhaus-ulm.de)

**Kinder**  
Kindertheater Werkstatt, Schillerstr. 1, Ulm, Tel. 07348 6656 (Mo-Fr), 0731 618788 (an Spieltagen), [www.kinder-theaterwerkstatt.telebus.de](http://www.kinder-theaterwerkstatt.telebus.de)  
| kontiki Kulturwerkstatt, Kornhausplatz 5, Ulm, Tel. 0731 153032, [www.kontiki-ulm.de](http://www.kontiki-ulm.de)  
| Ulmer Kasperle Theater, Büchsen-gasse 3, Ulm, Tel. 0731 6022264, [www.kasperletheaterulm.de](http://www.kasperletheaterulm.de)  
| Ulmer Spielschachtel, Unterer Kuhberg 10, Ulm, Tel. 0731 31506, [www.luftkuss-ulm.de](http://www.luftkuss-ulm.de)  
| Topolino Figurentheater, Gartenstraße 13, Neu-Ulm, Tel. 0731 713800, [www.topolino-figurentheater.de](http://www.topolino-figurentheater.de)

**Kultur**  
Charivari, Stuttgarter Str. 13, Ulm, Tel. 0731

1615442 | CAT, Prittwitzstr. 36, Ulm, Tel. 0731 601110, [www.cat-cafe.de](http://www.cat-cafe.de) | Edwin-Scharff-Haus, Silcherstr. 40, Neu-Ulm, Tel. 073180080 | Kornhaus, Kornhausplatz, Ulm, Tel. 0731 922990 | Kulturzentrum Wolfgang-Eychmüller-Haus, Hettstedter Platz 1, 89269 Vöhringen, [www.voehringen.de](http://www.voehringen.de), Tel. 07306 9622-70 | Jazzkeller Sauschdall, Prittwitzstr. 10, Ulm, Tel. 0731 601210, [www.sauschdall.de](http://www.sauschdall.de) | KCC Kultur-Creative-Center, Pfarrer-Weiß-Weg 16-18, Ulm-Söflingen, Tel. 0731 3870767, [www.kcc-theater.de](http://www.kcc-theater.de) | KunstWerke. V./JazzWerk, Lehle 61, Ulm, Tel. 0731 2640018, [www.kunstwerk-ulm.de](http://www.kunstwerk-ulm.de) | Pflegehofsaal Langenau, Kirchgasse 9, 89129 Langenau, Tel. 07345/9622-140, [www.pflegelhof-langenau.de](http://www.pflegelhof-langenau.de) | ROXY – Kultur in Ulm, Schillerstraße 1, Ulm, Tel. 0731 968620, [www.roxy.ulm.de](http://www.roxy.ulm.de) | Stadthaus, Münsterplatz, Ulm, Tel. 0731 1617700, [www.stadthaus.ulm.de](http://www.stadthaus.ulm.de) | Kulturhaus Schloss Großlaupheim, Kirchberg 11, Laupheim, Tel. 07392 9680016 | Zehntstadt Leipheim, Schlosshof 2, Leipheim, Tel. 082217070, [www.zehntstadt-leipheim.de](http://www.zehntstadt-leipheim.de)

**Museen/Sammlungen**  
Donauschwäbisches Zentralmuseum Ulm (DZM), Schillerstraße 1, Ulm, Tel. 0731 962540, [www.dzm-museum.de](http://www.dzm-museum.de) | Heimatmuseum Pfuhl, Hauptstraße 73, Neu-Ulm/Pfuhl, Tel. 0731 7050180 | Kunsthalle Weishaupt, Hans-und-Sophie-Scholl-Platz 1, Ulm, Tel. 0731 1614360, [www.kunsthalle-weishaupt.de](http://www.kunsthalle-weishaupt.de) | Edwin Scharff Museum, Kunstmuseum, Kindermuseum, Erlebnisräume, Petrusplatz 4, Neu-Ulm, Tel. 0731 70505055, [www.edwin.scharff.museum.de](http://www.edwin.scharff.museum.de) | Mikroskopmuseum, Schlossstraße 30 A, Wieblingen, Tel. 0731 47844 | Museum der Brotkultur, Salzadelgasse 10, Ulm, Tel. 0731 69955, [www.museum-brotkultur.de](http://www.museum-brotkultur.de) | Museum Söflingen, Klosterhof 18, Ulm/

Söflingen, Tel. 0731 382241 | Naturkundliches Bildungszentrum, Kornhausgasse 3, Ulm, Tel. 0731 1614742, [www.naturkundemuseum.de](http://www.naturkundemuseum.de) | Ulmer Museum, Marktplatz 9, Ulm, Tel. 0731 1614330, [www.museum.ulm.de](http://www.museum.ulm.de) | Dokumentationszentrum Oberer Kuhberg: KZ-Gedenkstätte, Ulm, Tel. 0731 21312, [www.dzokulm.telebus.de](http://www.dzokulm.telebus.de) | Ulmer Denkstätte, Weiße Rose, Ulmer Vh, Kornhausplatz 5 (Einsteinhaus), Ulm, Tel. 0731 153013 | Museum im Konventbau mit Bibliotheks-saal, Schlossstrasse, Wiblingen, Tel. 0731 5028675 | Walther Collection, Reichenauerstr. 21, 89233 Neu-Ulm, Tel. 0731 1769143, [www.walthercollection.com](http://www.walthercollection.com)

**Sonstige**  
Ratiopharm-Arena, Europastraße 25, Neu-Ulm, Tel. 0731 206410 | Ulm-Messe, Böfing-ger Str. 50, Ulm, Tel. 0731 922990, [www.ulm-messe.de](http://www.ulm-messe.de) | Unitas Loge Ulm, Walfisch-gasse 24, Ulm, [www.unitas-ulm.de](http://www.unitas-ulm.de) | Vh Ulm (vh), Kornhausplatz 5, Ulm, Tel. 0731 153000, [www.vh-ulm.de](http://www.vh-ulm.de)

**Theater**  
adk Ulm, Fort Unterer Kuhberg 12, Ulm, Tel. 0731 387531, [www.adk-ulm.de](http://www.adk-ulm.de) | Akademie-theater Ulm, Wagnerstr. 1, Ulm, Tel. 0731 1614724, [www.jungebuehne-ulm.de](http://www.jungebuehne-ulm.de) | Theater Herrlingen, Oberherrlingerstraße 22, Herrlingen-Blaustein, VVK 0731 268177 | Theater Neu-Ulm, Hermann-Kohl-Straße 3, Neu-Ulm, Tel. 0731 553412, [www.theater-neu-ulm.de](http://www.theater-neu-ulm.de) | Theater Werkstatt Ulm, Schillerstr. 1, Ulm, Tel. 0731 618788, [www.theaterwerkstatt.telebus.de](http://www.theaterwerkstatt.telebus.de) | Theater Ulm, Herbert-von-Karajan-Platz 1, Ulm, Tel. 0731 1614444, [www.theater.ulm.de](http://www.theater.ulm.de)

**Tourist-Information**  
Stadthaus, Münsterplatz 50, Ulm, Tel. 0731 1612830, [www.tourismus.ulm.de](http://www.tourismus.ulm.de)

ANZEIGEN

**KUNST OBERSCHWABEN 20. Jahrhundert**

**Ein schwieriges Erbe 1933–1945**

**Museum Biberach**  
8. März bis 22. Juni 2014

[www.museum.biberach-riss.de](http://www.museum.biberach-riss.de)  
[www.kunst-oberschwabens.de](http://www.kunst-oberschwabens.de)

ANZEIGEN

Erleben Sie spannende Shows für die ganze Familie im modernsten Zeiss-Planetarium Deutschlands!

**Sternwarte Planetarium**  
Volkshausplatz 1, Laupheim e.V.

**Faszination Astronomie**

**Ihr Weg zu den Sternen!**  
[www.planetarium-laupheim.de](http://www.planetarium-laupheim.de) • Tel 07392 91059

Mehr Informationen zum Veranstaltungsprogramm finden Sie im Internet unter: [www.veranstaltungen.ulm.de](http://www.veranstaltungen.ulm.de)

Termine bitte bis zum 10. des Vormonats unter [www.ulm.de/veranstaltungen.4807.htm](http://www.ulm.de/veranstaltungen.4807.htm) eintragen

**KARTENSERVICE**

Traffiti-SWU-Kundencenter/Service Center Neue Mitte  
Neue Straße 79,  
Tel. 0731 166-2177, Fax 166-2129

Neu-Ulmer Zeitung  
Ludwigstraße 10,  
Tel. 0731 7071-0, Fax 724575

ROXY  
Schillerstr. 1/12  
Tel. 0731 96862-0, Fax 96862-29

Südwest Presse  
Medienhaus, Frauenstraße 77  
Tel. 0731 156-855

Schwäbische Zeitung  
Kartenservice: 0180 2008007  
(Nur 0,06 EUR/Anruf)

ANZEIGEN

**ulm.neu-ulm**

Jetzt können Sie **was erleben!**

Stadt-Führungen als Geschenk-Gutschein!

Und zwar bei unseren Erlebnis- und Extras-Führungen: Die sind nämlich richtig spannend, jederzeit informativ, unheimlich gesellig und zum Teil auch ganz schön gruuuuselig...

Alle Infos finden Sie in unserem Jahresprogramm, gedruckt oder online. Buchen können Sie in der Tourist-Information im Stadthaus und direkt im Internet.

Tourist-Info im Stadthaus  
T: 0731 161-2830

[www.tourismus.ulm.de](http://www.tourismus.ulm.de)

ANZEIGEN

Von Hexen und Hühnern Musical  
19 Uhr

09.05 & 10.05 14:30 Uhr

Christoph Sonntag 15.05  
20 Uhr

OHIO NORTHERN UNIVERSITY WIND ORCHESTRA 16.05  
ab 10 Uhr

15. LAUPHEIMER GESPRÄCHE 22.05  
Film 19 Uhr

AKKORDEONALE 2014 23.05  
20 Uhr

pianobar - next generation 25.05  
19 Uhr

Tickets auch im ROXY, traffiti Service Center Ulm, Illertisser Zeitung, Neu-Ulmer Zeitung und unter [www.reservix.de](http://www.reservix.de)

**KULTURHAUS SCHLOSS GROBLAUPHEIM**

[www.kulturhaus-laupheim.de](http://www.kulturhaus-laupheim.de)

FON 07392. 9680016



**Kundenmagazin gewünscht – Verlag gefunden**

Der KSM Verlag ist Ihr Partner für innovative Kundenzeitschriften.  
www.ksm-verlag.de  
Telefon 0731 3783293

**SONDER-FRÜHJAHRSMAILINGAKTION**

Einmalige Sonder-Frühjahrs-Mailingaktion für 4.000 Exemplare zum Preis von **960,- €\***

nur **960,- €\*!**

Aktion gültig bis 30. Juni 2014! Jetzt beraten lassen und neue **Gäste gewinnen!**

\* zzgl. 0,43 Euro/Stück Porto für den Versand per Infopost Groß-Kreativ. Und wenn Sie anstelle des vorhandenen Basislaysouts ein individuelles Layout wünschen, entstehen dadurch 300,- € zusätzlich.

**COMFOR Hotels**

Frauenstraße 51  
89073 Ulm-Donau  
Telefon (07 31) 96 49-0  
Fax (07 31) 96 49-499

www.comfor.de

**Hotel garni Neuthor**

Nichtraucherhotel  
Neuer Graben 17  
89073 Ulm-Donau  
Tel. (07 31) 97 52 79-0  
Fax (07 31) 97 52 79-399

www.hotel-neuthor.de

**Anonyme AIDS-Beratung**

Schillerstr. 30  
89077 Ulm  
Tel. 07 31 / 185 17 20

**Geismann GmbH**  
Printkommunikation

Die Agentur Die Drucker Der Mailingpezialist Die Logistik-Experten

info@geismann-printkommunikation.de | Laupheim | Tel. 07392 97 72 - 0  
www.printkommunikation.de

**Tentschert Immobilien GmbH & Co. KG**  
Frauenstraße 7 | 89073 Ulm

Wir verkaufen Ihre Immobilie sicher und schnell zum bestmöglichen Marktpreis.

**TENTSCHERT** Immobilien IVD · seit 1986  
Telefon: 0731.37 95 22-0  
www.tentschert.de

**Make-up-Challenge 2014**

**top Parfümerie**  
... einfach schöner  
**Bohnhardt**

Öffnungszeiten: Mo-Fr 9.30 - 19 Uhr; Sa 9.30 - 16 Uhr

**www.topparfuermerie.de**

Hotel **Ulmer Stuben**

89073 Ulm • Zinglerstraße 11  
Telefon (0731) 962 20-0 • Fax (0731) 962 20-55  
www.ulmerstuben.de  
Ulmerstuben@t-online.de

Das Haus für Ihre Veranstaltungen:  
Familienfeiern • Vereinsveranstaltungen  
Betriebsfeste • Konferenzen

Gemütliche Gasträume für jede Größe b. 200 P.  
Eigene Garagen • Kegelbahnen

**JOBS-ULM.DE**

**AKTUELLE TOP-JOBS**

- plenum **Vustomer Intelligence GmbH**
  - Werkstudent/in (Java-Entwickler/in)
- SSV Ulm 1846 e.V.**
  - Leiter für das Hans-Lorenser-Sportzentrum (m/w)
- centrotherm photovoltaics AG**
  - Personalreferent/in
- NANOTEC-Industries AG**
  - 4 Mitarbeiter/in Prepregs oder Drucker/in

JETZT BEWERBEN UNTER **WWW.JOBS-ULM.DE**

**AKTFOTOGRAFIE**  
Akt-Fotoshootings auf TFP-Basis möglich | ohne Kosten – Infos & Referenzen siehe Website | [www.dmg-fotografie.de](http://www.dmg-fotografie.de)

**FOTOGRAFIE**

**Büroservice**  
**Sabine Schwaier**

- » Bedarfsgerechte Dienstleistungen rund ums Büro
- » Übernahme Büroarbeiten vor Ort oder über Homeoffice
- » zeitlich flexibel und zuverlässig

Anfragen bitte per E-mail:  
[s.schwaier-buero@email.de](mailto:s.schwaier-buero@email.de)

## SpaZz des Monats

### »Ich lebe in einer der schönsten Regionen Deutschlands!«

Ab dem 1. Mai hat Senden einen neuen Bürgermeister. **Raphael Bögge** konnte im April 58,3 % der Wähler für sich gewinnen

**Menschenkenntnis // Andra Cretu**

**2009 kam der** studierte Geograf Raphael Bögge nach dem Studium in Münster nach Neu-Ulm, um dort eine Stabsstelle für Kreisentwicklung und dann die Stelle als persönlicher Referent des Landrates Geßner zu übernehmen.

**Nach kurzer Zeit** ist der Landkreis Neu-Ulm sein Zuhause geworden. »Das Schöne hier ist, dass die Menschen so sind wie die Münsterländer. Gradlinig, bodenständig, manchmal etwas wortfaul. Aber absolut verlässlich und ein Wort gilt ein Wort. Das lässt mich hier absolut heimisch fühlen.«

**Die politische Karriere** des Westfalen begann während des Studiums. 2004 wurde er in seiner Heimatstadt Rheine in den Stadtrat gewählt. Nach verschiedenen Positionen im Stadtrat und auf CDU-Ebene legte er 2009 eine Pause in der Kommunalpolitik ein. »2011 bin ich als Vorsitzender des Arbeitskreises Schule in Neu-Ulm wieder eingestiegen, weil mich das Thema Kommunalpolitik



sehr interessiert«, erzählt der 34-Jährige. Am höchsten Amt einer Stadt hat Bögge die Aufgabe gereizt, Dinge direkt mit den Bürgerinnen und Bürgern zu gestalten. Wie wichtig ihm die Bürgerbeteiligung ist, hat Bögge schon unermüdlich im Wahlkampf gezeigt. Die härteste Zeit vor der Wahl war für den Bürgermeister in spe jedoch die am Wahlabend: »Da kann man wirklich gar nichts mehr machen. Und diese Entscheidung ändert ein ganzes Leben!« Die Freude über den Sieg kam dann aber erst zwei Wochen später. »Vorher war keine Zeit, das sacken zu lassen. Die pure Freude darüber, was man erreicht hat, kam erst nach zwei Wochen. Anfangs habe ich nur große Dankbarkeit, Demut und Verantwortungsbewusstsein gespürt«, erinnert sich Bögge. Dieser Verantwortung sieht er mit Freude entgegen. Viele Bürgerkontakte, Gespräche mit politischen Mitbewerbern, und das Thema »Entwicklung von Wohnraum« stehen unter anderem auf dem Plan. Doch erst einmal freut sich Bögge darauf, dass seine Eltern bei der Amtseinführung am 13. Mai vor Ort sein werden.

**INFORMATION**  
[www.rafael-boegge.de](http://www.rafael-boegge.de)

## Interview

**An welchem Ort in Ulm oder Neu-Ulm fühlen Sie sich besonders wohl?**

An der Donau. Ich mag das Wasser einfach. Ein paar Minuten an der Donau oder an der Iller sind durch nichts zu ersetzen.

**Was wollten Sie als Kind werden?**

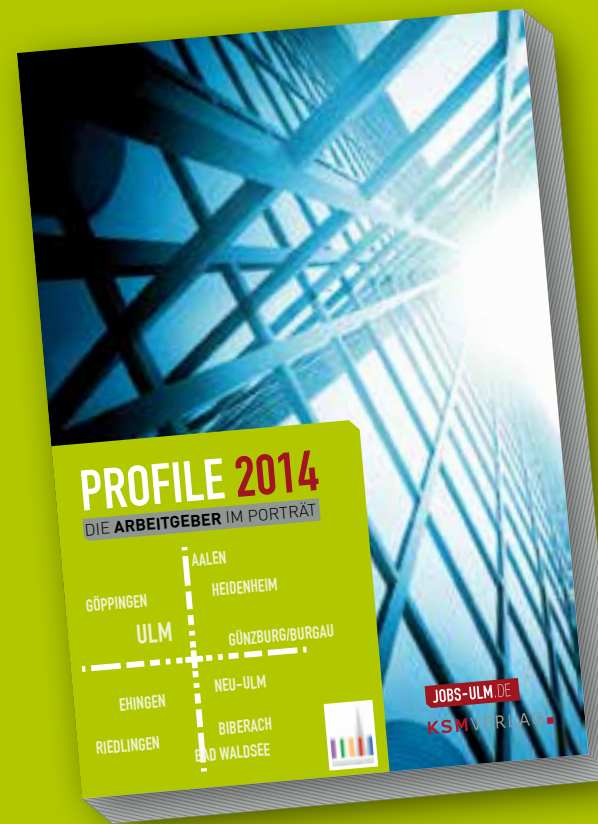
Das kann ich so gar nicht sagen. Aber meine Grundschullehrerin hat mir damals gesagt: »Du wirst irgendwann mal Bürgermeister!«

**Wo verbringen Sie Ihren Urlaub am liebsten?**

Die Nordsee ist der absolute Traum. Windstärke 8, die Naturgewalten spüren – es gibt für mich nichts Schöneres.

**Was ist Ihre größte Leidenschaft?**

Beruflich ist es natürlich die Kommunalpolitik. Privat meine große Familie mit Geschwistern, Nichten und Neffen. Die Familie ist das absolut Wichtigste im Leben!



AB MITTE MAI  
**KOSTENLOS**  
ERHÄLTlich IN  
ALLEN BUCHHANDLUNGEN  
UND HOCHSCHULEN  
DER REGION!

**PROFILE 2014**  
REGION ULM

Die **Arbeitgeber** im Porträt

ANZEIGE

## DER GUTE MENSCH VON SEZUAN

Parabelstück von Bertolt Brecht | Musik von Paul Dessau  
02.05. (20 Uhr), 07.05. (20 Uhr), 10.05. (19 Uhr), 13.05. (11+20 Uhr), 16.05. (20 Uhr),  
22.05. (18 Uhr), 23.05. (11 Uhr) und 30.05.2014 (20 Uhr), Großes Haus



Vorverkauf und Infos: Kasse: 0731/161 4444 | [theaterkasse@ulm.de](mailto:theaterkasse@ulm.de) | [www.theater.ulm.de](http://www.theater.ulm.de)

## Ich bin kreativ. Mein Studium auch!

**SIND SIE AUCH KREATIV?** Suchen Sie noch nach dem Studiengang, der zu Ihnen passt? Wollen Sie mehr als Theorie im Studium? Dann besuchen Sie unsere **STUDIEN-INFORMATIONEN-VERANSTALTUNG** am **19.05.2014** oder am **30.06.2014** um 18.00 Uhr an der HfK+G in Ulm.

Die **Hochschule für Kommunikation und Gestaltung** bietet ab Oktober 2014 an den Standorten Stuttgart und Ulm folgende Studiengänge an:

### \* **Kommunikationsdesign (B.A.)**

Im Studiengang Kommunikationsdesign erwerben die Studierenden ein umfassendes Wissen im Bereich **Gestaltung / Grafik-Design**. Der Kommunikationsprozess erstreckt sich über Forschung und Analyse, Konzeption und Strategie bis hin zu Kreation und Produktion. Im Zentrum des Studiums steht die Vermittlung gestalterisch-kreativer Kompetenzen.

### \* **Unternehmens- und Marktkommunikation (B.A.)**

Im Studiengang Unternehmens- und Marktkommunikation erwerben die Studierenden betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, erweitert um umfangreiche Lehrinhalte in den Bereichen **Marketing und Werbung**. Sie werden so zu qualifizierten Fach- und Führungskräften, die den Markt und den Verbraucher mit seinen Bedürfnissen genauso kennen wie die Vielfalt der Medien mit ihren Kommunikationsmöglichkeiten.

Die beiden Studiengänge der Hochschule für Kommunikation und Gestaltung werden dual angeboten. Das heißt, Studierende wechseln in 3-Monats-Blöcken zwischen der Theorie im Seminarraum und der Praxis am Schreibtisch des Partnerunternehmens. Alternativ kann das Studium in klassischer Form mit einem integrierten praktischen Studiensemester absolviert werden.



# SpaZz

das magazin für ulm & neu-ulm



MAI 2014

Rothfuss



Juwelier  
ROTHFUSS

Rothfuss

50 JAHRE  
JUWELIER  
ROTHFUSS



max bill



Die Kraft der Klarheit.

**JUNGHANS**  
GERMANY. SINCE 1861

JUNGHANS - DIE DEUTSCHE UHR

Mit ihrer Reduktion auf das Wesentliche und der klaren Formensprache ist die **max bill by junghans** zu einer Designikone unserer Zeit geworden. Bereits vor über 50 Jahren entwickelte der Bauhaus-Künstler Max Bill für Junghans ästhetische Maßstäbe für Uhren, die heute Kultstatus genießen und mehr denn je faszinieren.



MADE IN GERMANY

Wir gratulieren unserem Partner Juwelier Rothfuss zum 50-jährigen Betriebsjubiläum!

## Ein Leben lang ...



**Es ist ein** stolzes Jubiläum, das die Familie Rothfuss mit ihrem feinen Fachgeschäft im Hafensbad feiern kann: 50 Jahre anspruchsvolle, ruhige und immer verlässliche Arbeit als ein Familienbetrieb par excellence. Das kann sich sehen lassen. Und das Firmencredo »Ein Leben lang« gibt dabei die Richtung vor. Susanne Rothfuss-Wamsler begleitet mit einem ungemein beständigen und firmentreuen Team die Kunden durch die ganzen Lebensläufe und -abschnitte, die von Schmuck und Uhren begleitet und gekrönt werden. Ob es das Taufgeschenk, der Verlobungs- oder Hochzeitsring oder die erste gute Uhr zur Konfirmation ist, zum »Rothfuss« geht der Ulmer, weil er weiß, dass hier persönliche Beratung, ein Service der feinen Art und über Jahre vertraute Gesichter hinter der Ladentheke angenehme Selbstverständlichkeiten sind. Man kennt sich, man schätzt sich – und so wird der Kauf hochwertiger Produkte zu einem vertrauenswürdigen Erlebnis.

**Grund für den** SpaZz, mit diesem SpeZzial der Geschichte und Gegenwart dieses außergewöhnlichen Einzelhandelsgeschäftes zu folgen. Wir laden Sie, liebe SpaZz-Leserinnen und -Leser, dazu ein, mit uns ein wenig zu schwelgen. Oder schauen Sie im Hafensbad 9 einfach mal unverbindlich rein. Es lohnt sich!

**Herzlichst Ihr**  
*Jens Gehlert*  
Jens Gehlert

### IMPRESSUM

**Herausgeber** (V. i. S. d. P.) // Jens Gehlert (geje)  
**Redaktionsleiter, Chef vom Dienst** // Daniel M. Grafberger (dmg), Tel. 0731 3783294, grafberger@ksm-verlag.de  
**Mitarbeiter dieser Ausgabe** // Andrada Cretu (ac), Sarah Klingel (sk), Christin Kulgart (tine)  
**Verlag** // KSM Verlag, Schaffnerstr. 5, 89073 Ulm, Tel. 0731 3783293, Fax 0731 3783299, www.ksm-verlag.de, info@ksm-verlag.de  
**Lektorat** // Dr. Wolfgang Trips  
**Gestaltung** // Michael Stegmaier

**Anzeigen** // Jens Gehlert, Tel. 0731 3783293, gehlert@ksm-verlag.de  
Dr. Georg Bitter, Tel. 0160 97054376, bitter@ksm-verlag.de  
Sarah Klingel, Tel. 0731 3783293, klingel@ksm-verlag.de  
Preisliste Nr. 13, gültig ab 01/2013  
**SpaZz-Ausfahrer** // Veli Mehmetoglu, Peter Vitek  
**Druck** // Geiselmann Printkommunikation, Laupheim  
**Bankverbindung** // Deutsche Bank, Konto 0117275, BLZ 63070024

### Ein Produkt des SpaZz

Titelbild // Daniel M. Grafberger



## SPAZZ SPEZZIAL

### INHALT

**Bilderstrecke** **4**  
Impressionen aus dem Hause Juwelier Rothfuss

**Interview** **8**  
Susanne Rothfuss-Wamsler im Gespräch

**Service** **10**  
Die hauseigene Goldschmiede- und Uhrmacherwerkstatt

**Auktion** **11**  
Susanne Rothfuss-Wamsler ist Auktionatorin der »Aktion 100.000«

**Mitarbeiter** **12**  
Aus dem Team von Juwelier Rothfuss

**Historie** **14**  
Wie alles 1964 mit der »Bunten Truhe« begann ...

**Ulmer Pfandkredit** **16**  
Gunnar Wamsler im Gespräch über das Pfandhaus

**Diamanten und Farbsteine** **18**  
Was ist was?

**Gewinnspiel** **19**  
Gewinnen Sie einen Brillanten!

**Junge Marken** **20**  
Trendschmuck bei Juwelier Rothfuss

**Antrags- und Trauringe** **21**  
Ringe unendlich wie die Liebe

**Exklusiv** **22**  
Ganz besondere Marken

Termine im Jubiläumsmonat Mai **23**

# Emotion pur ...

Lassen Sie sich von unserer Fotostrecke in die **erlebnisreiche Welt** von Juwelier Rothfuss entführen! Einen noch besseren Eindruck erhalten Sie aber vor Ort – **schauen Sie doch einfach mal im Hafengebäude vorbei!**

// Fotografiert von Daniel M. Grafberger



**Susanne Rothfuss-Wamsler**  
 // Sie und ihr gut geschultes Team sorgen für exzellente Beratung und individuellen Service gleichermaßen



**Ein Leben lang ...** // Das Motto von Juwelier Rothfuss lässt sich überall in den Räumen erfahren







**Immer mit einem Lächeln** // Das Team von Juwelier Rothfuss berät Sie gerne zu Schmuck, Armbanduhren und Besonderheiten wie Groß- und Kuckucksuhren



**Individualität wird bei Juwelier Rothfuss groß geschrieben** // Auch spezielle Kundenwünsche können von der eigenen Goldschmiede- und Uhrmacherwerkstatt erfüllt werden



**Mit Herz** // Die liebevoll gestalteten Geschäftsräume lohnen den Besuch



»Schmuck begeistert mich immer wieder!«

Susanne Rothfuss-Wamsler // Inhaberin von Juwelier Rothfuss in zweiter Generation

**Am 1. Mai 1964** gründeten die Eltern von Susanne Rothfuss-Wamsler ein Pfandleihhaus im Hafensbad. Das Pfandleihhaus gibt es heute noch, jedoch wurde der Bereich des Schmuckverkaufs immer größer, und in diesem Jahr feiern Juweliergeschäft und Pfandhaus im Hafensbad ihr **50-jähriges Jubiläum**

**SpaZz: Frau Rothfuss-Wamsler, wann wussten Sie, dass Sie das Geschäft Ihrer Eltern übernehmen möchten?**

**Susanne Rothfuss-Wamsler:** Ich bin in dem Betrieb groß geworden, habe nach der Schule oft mitgeholfen, auch bei den Versteigerungen. Für mich war immer klar, dass ich hier einsteige. Nach dem Abitur habe ich in Stuttgart bei einem Juwelier Einzelhandelskauffrau gelernt und anschließend BWL studiert. Nach dem Studium bin ich dann offiziell 1991 in den Betrieb mit eingestiegen. Heute sind wir immer noch ein Familienunternehmen. Mein Mann arbeitet im Pfandhaus und meine Mutter hält mir mit ihrer Arbeit hinter den Kulissen den Rücken frei. Auch meine Kinder sind bei den »Omas« gut aufgehoben, und so bringe ich alles gut unter einen Hut.

**Wie lässt sich die Rothfuss-Philosophie beschreiben?**

Unser Slogan heißt »Rothfuss – Ein Leben lang«. Dahinter steckt, dass wir unsere Kunden bei wichtigen Ereignissen im Leben begleiten und dafür Schmuck und Uhren anbieten. Wir haben ein sehr breites Sortiment. Da sind zum Beispiel die Geschenke zur Geburt und Taufe, Kommunion, Konfirmation und zu Geburts-

tagen. Wieder aktuell ist der Verlobungsring, und auch die Trauringe findet man bei uns. So begleiten wir alle besonderen Festivitäten in der Familie.

**Was macht Juwelier Rothfuss so besonders?**

Wir haben im Haus eine eigene Uhrmacher- und eine Goldschmiedewerkstatt. Damit können wir den ganzen Service rund um Schmuck und Uhren anbieten. Der Service beginnt beim Perlenkettenknoten, Schmuckreparaturen und Batteriewechsel bis hin zur Reparatur von antiken Wanduhren. Unser Team aus 18 Mitarbeitern setzt sich aus geschultem Fachpersonal zusammen, das die Kunden in allen Bereichen berät. Ohne den Einsatz der zum Teil langjährigen Mitarbeiter könnten wir diese umfassende Kundenbetreuung nicht anbieten.

**Das Pfandleihhaus nebenan wird von Ihrem Mann geführt. Sind Sie dort auch aktiv?**

Ich pendle zwischen Juweliergeschäft und Pfandleihe, je nach Bedarf. Meinen Mann habe ich beim Studium kennen gelernt. Er hat die Branche gewechselt und leitet mit mir gemeinsam das Pfandleihhaus. Die Ar-



Das Geschäft von Susanne Rothfuss-Wamsler deckt ein großes Spektrum ab // Schmuck, Uhren, umfassender Service und auch ein Pfandleihhaus gehören dazu

beit dort ist sehr interessant und spannend. Man weiß nie, was an einem Tag alles passiert, und wir können Menschen in Notsituationen helfen. Die nicht mehr abgeholten Pfandgegenstände werden auf acht Versteigerungen im Jahr verwertet. Diese Auktionen machen mir großen Spaß, schon als Kind fand ich das interessant. **Was ist im Schmuck-Bereich momentan in Mode? Und was ist zeitlos?**

Einen Wandel kann man beim Material feststellen. Eine Zeit lang war Gelbgold in Mode, dann kam das Thema Weißgold sehr stark und jetzt ist Roségold in, auch in Kombination mit Weißgold. Silber ist immer aktuell und wird neben Edelstahl sehr modisch verarbeitet! Nach wie vor zeitlos sind Perlen, die klassischen Zuchtperlen oder die grauen Tahitiperlen.

Im Uhrenbereich bemerken wir den Trend hin zu mechanischen Uhren, die sich durch die Handbewegung selber aufziehen. Die Marke Junghans, die ihre Uhren in Deutschland fertigt, ist dabei sehr wichtig für uns. Die Max Bill-Uhren von Junghans gehören zu meinen Lieblings-Uhren.

**Welchen Stellenwert nehmen Trauringe in Ihrem Geschäft ein?**

Trauringe und Brautschmuck – das ist ein großes Thema. Die Ansprüche der Kunden sind dabei sehr gestiegen, aber damit auch unsere Auswahl. Wir besuchen Messen und sichten die Kollektionen führender Hersteller, um ein schönes Sortiment bieten zu können. Und wir nehmen uns viel Zeit, um die Wünsche der Paare zu erfüllen und die Trau(m)ringe zu finden.

**Was bedeutet Ihnen persönlich Schmuck? Was tragen Sie am liebsten?**

Ich bin immer wieder begeistert von Schmuck! Was ich trage, ist stimmungsabhängig. Ich variiere je nach Outfit, es muss einfach passen. Aber mit einem schönen Diamant-Anhänger ist man immer gut geschmückt.

Das Gespräch führte Andrada Cretu

## Umfassender Service vor Ort

Juwelier Rothfuss verkauft nicht nur Schönes, sondern hilft auch die **Schönheit zu erhalten** – der **Kundenservice** von Juwelier Rothfuss im Überblick



### Goldschmiedewerkstatt

**Goldschmied Eberhard Fischer**, dienstältester Mitarbeiter und fast von Anfang an dabei, kümmert sich um die Weiteränderung, Umarbeitung und Reinigung wertvollen Schmucks. Auf Voranmeldung steht den Kunden Goldschmiedemeisterin Jutta Bischof für Sonderanfertigungen, die Umgestaltung von Familienschmuck und für eigene Schmuckentwürfe in Zusammenarbeit mit dem Kunden zur Verfügung.

### Uhrmacherwerkstatt

**Der Beruf des Uhrmachers** wird immer seltener, gerade deshalb ist es wichtig, einen versierten Ansprechpartner vor Ort zu haben. Uhrmachermeister Armin Bayer kümmert sich um die Reparatur von mechanischen Zeitmessern, Quarz- und Großuhren. Eine mit modernsten Geräten ausgestattete Werkstatt und die Möglichkeit, Uhren zum Hersteller einzusenden, garantieren eine perfekte Service-Abwicklung. Batteriewechsel und die Möglichkeit, eine Leihuhr zu erhalten, runden den Service ab.

### Pfandhaus

**Diskretion und Sicherheit** werden hier groß geschrieben. Vergabe von Pfandkrediten, Schätzungen sowie ein kleiner Verkauf von Schmuck aus 2. Hand wird hier angeboten.

### Diamant- und Farbsteinsortiment

**Ungefasste Diamanten** werden direkt in Antwerpen eingekauft. In Zusammenarbeit mit dem Schleifzentrum Idar-Oberstein können Farbsteine jeglicher Art besorgt werden, auch Einschleifarbeiten werden angeboten. Sonderanfertigungen und besondere Kundenwünsche können so optimal berücksichtigt werden.

### Weitere Serviceangebote

- **Wertschätzungen** geben im Falle eines Einbruchs Sicherheit und können der Versicherung vorgelegt werden. Auch Schätzungen in Erbschaftsfällen werden abgewickelt.
- **Die Werkstätten** im Haus garantieren umfassende Abwicklung von Servicearbeiten.
- **Speziell ausgebildete** Fachmitarbeiter für einzelne Ressorts bieten schnelle Informationen.

tine

## Steigern für den guten Zweck

An zwei Abenden im Jahr fällt der Hammer für die **»Aktion 100.000«** und **»Ulmer hilft«**



Susanne Rothfuss-Wamsler // Öffentlich bestellte und vereidigte Auktionatorin

**Für Susanne Rothfuss-Wamsler** hat die Versteigerung Tradition, denn schon als Kind hat sie mitgeholfen, wenn ihr Vater den Hammer schwang. Dieser wurde übrigens

vom Schwiegervater selbst gedreht. Ein wahres Familienprojekt, welches ihr besonders am Herzen liegt. Denn die Aktion hilft vor allem Menschen in der Region, die diese Hilfe auch dringend benötigen. Dafür bleibt man gerne von 19 bis 2 Uhr nachts auf.

**Die Beteiligung ist** nach wie vor groß, denn viele Firmen aus der Region unterstützen die Aktion mit Sachspenden und Gutscheinen. Von den 100.000 Euro als Gesamterlös der beiden Auktionsabende träumt Rothfuss-Wamsler noch – nahe war man dran, aber bislang konnte sie die Grenze nicht knacken. Aber die vielen anderen Einzelaktionen bringen jedes Jahr ein fantastisches Gesamtergebnis für die Aktion ein. Über die jährliche Aktion 100.000-Versteigerung hinaus setzt sich die Ulmerin gerne für weitere Charity-Projekte wie die Versteigerung von Bildern aus der Kunsttherapie der Leukämie-Kinder oder für »Artists for Freedom« ein!

tine

ANZEIGE

**Geschenke der Natur**

**Blumen Holzschuh**  
FLORISTIK • TRAUERBINDEREI • FLEUROP • GRABPFLEGE

**Floristik & Gartenbaubetrieb**  
Römerstraße 116 | 89077 Ulm  
Telefon (07 31) 9 31 62 92  
www.holzschuh-blumen.de

**BARZ**  
Sauber mit System

**Wir wünschen der Firma „Rothfuss“ weiterhin alles Gute!**

BARZ - GmbH | Gebäudereinigung | Meisterbetrieb

In der Wanne 43 | 89075 Ulm  
Telefon 0731-14318-0 | Fax 0731-14318-20  
info@barz-ulm.de | www.barz-ulm.de

RAL GÜTEZEICHEN

# »Ich fühle mich wohl bei Juwelier Rothfuss«

Im Traditionsunternehmen Juwelier Rothfuss mit seiner 50-jährigen Geschichte herrscht **ein gutes Arbeitsklima**. Das ist auch Inhaberin Susanne Rothfuss-Wamsler wichtig: »Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind schon viele Jahre bei uns, das bestätigt uns natürlich.« **Einige Mitarbeiter in verantwortungreichen Positionen** im Kurz-Porträt



## Gabriele Kynast

verantwortlich für den Bereich Trauringe seit **Februar 1997** bei Juwelier Rothfuss

»Die **Vielfältigkeit** von Brillanten und anderen Edelsteinen hat mich schon immer fasziniert. Zudem macht mir der Umgang mit Menschen großen Spaß. Gerade bei Trauringen ist jedes Brautpaar individuell. Die Herausforderung, auf die Wünsche der Kunden einzugehen, ist für mich eine besondere Inspiration. Der Kontakt zu unseren Stammkunden ist mir dabei sehr wichtig, und ich freue mich, wenn sie immer wiederkommen.«



## Marina Jung

verantwortlich für den Bereich Trendschmuck seit **September 2010** bei Juwelier Rothfuss

»Ich **liebe attraktiven**, modernen Schmuck. Ich finde es schön, sowohl mit Schmuck zu arbeiten, als auch mit Kunden in Kontakt zu kommen und diesen ein besonderes Erlebnis zu ermöglichen. Während Gold eher klassisch ist, sind Silber- und Trendschmuck lebendiger. Es gibt viele Arten und neue Trends, die man schön mit der aktuellen Mode kombinieren kann.«



## Armin Bayer

Uhrmachermeister seit **Februar 2003** bei Juwelier Rothfuss

»Ich **habe Uhrmacher** gelernt, weil mich die Technik interessiert. Es ist schade, dass zunehmend Billigware aus Fernost und Fälschungen unterwegs sind. Da ist es ein Highlight für mich, wenn ich eine Rarität wie eine alte Uhr restaurieren und instandsetzen kann. Hier habe ich mein eigenes, kleines Reich, und das Team kennt sich seit Jahren, das gefällt mir.«



## Andrea Schmid

verantwortlich für Uhren seit **Juli 2004** bei Juwelier Rothfuss

»Durch **meine Ausbildung** im Bereich Schmuck und Uhren habe ich besonders die Liebe zu den Uhren entdeckt. Nach der Elternzeit bin ich 2004 wieder zurück zu Rothfuss gekommen und bin hier verantwortlich für den Uhrenbereich und die Dekoration. Mich freut es immer wieder, wenn Kunden stolz, glücklich und vor allem zufrieden mit einer neuen Uhr am Handgelenk unser Geschäft verlassen.«



## Eberhard Fischer

Goldschmied seit **April 1973** bei Juwelier Rothfuss

»Ich **mache meinen** Beruf aus Leidenschaft, ich fühle mich dazu berufen. Seit 41 Jahren bin ich bei Juwelier Rothfuss, weil es mir hier sehr gut gefällt. So habe ich hier schon viel erlebt und fühle mich immer noch wohl. In meinem Beruf kann man exakt und kreativ zugleich arbeiten.«



## Petra Graf und Helga Kächele

**Beide haben bei** Juwelier Rothfuss ihre Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau abgeschlossen und sind seitdem im Haus. Auch nach der jeweiligen Elternzeit sind sie wieder in den Betrieb zurückgekehrt.



**Wolfram S**  
DER ULMER HERRENAUSSTATTER

Hafenbad 12 Ulm  
www.wolfram-s.de

**TOP-MARKEN**  
PURE | ALBERTO |  
SARTORIA | CALAMAR |  
LAGERFELD | OTTO KERN

# Ein halbes Jahrhundert Tradition

Die Geschichte von Juwelier Rothfuss



Impressionen aus den frühen Jahren // Zunächst hieß das Geschäft noch »Die bunte Truhe«



Die Außenansicht heute // Ulmer Pfandkredit (links) und Juwelier Rothfuss



Zwei Generationen feiern 50-jähriges Geschäftsjubiläum // Mutter Helene Rothfuss und Tochter Susanne Rothfuss-Wamsler

## 1964

Helene und Friedrich Rothfuss kommen aus Esslingen nach Ulm, um ein Pfandleihhaus zu gründen. Im Hafensbad 7 entsteht »Die bunte Truhe«, ein Pfandleihhaus mit Verkauf von Kleinmöbeln, Bildern und Schmuck. Der Schmuckanteil wurde über die Jahre immer größer, hinzu kamen Armbanduhren, aber auch Großuhren, die bis heute zum Sortiment des Juweliers gehören.

## 1988

Große Wiedereröffnung nach Komplett-Umbau der Verkaufsräume.

## 1991

Susanne Rothfuss-Wamsler, Tochter des Gründer-Ehepaares, ist nach Ausbildung und Studium in den Betrieb eingestiegen. Auch ihr Mann Gunnar Wamsler tritt nach verschiedenen Lehrgängen zum Diamant- und Edelsteinfachmann in das Pfandkredit-Institut ein.

## 2007

Das Pfandleihhaus zieht aus dem Hinterhof nach vorne in das Hafensbad 7.

## 2014

50 Jahre Rothfuss! Das Jubiläum wird mit vielen Aktionen im Mai gefeiert. Geboten sind unter anderem: Marken-Tage, an denen die Repräsentanten von Uhren- und Schmuckmarken im Haus sind, ein Edelsteinexperte, der an zwei Tagen vor Ort sein wird und ein Diamantschleifer, dem beim Schleifen über die Schulter geschaut werden kann.

ANZEIGE

**ENGEL + APOTHEKE**

325 Jahre  
Tradition für Gesundheit

Apotheker Timo Ried · Hafengasse 9 · Ulm · Mo-Sa: 8-20 Uhr

# Bargeld gegen Pfand – beliebt wie nie

Die **Verpfändung von Wertgegenständen** wird meist in wenigen Minuten abgewickelt. Gunnar Wamsler klärt im Gespräch die häufigsten Fragen



**Gunnar Wamsler** // Führt mit seiner Frau Susanne Rothfuss-Wamsler das Pfandhaus



**Kompetente Schätzungen** // Dank geschulter Mitarbeiter und modernster Technik unkompliziert möglich



**Ulmer Pfandkredit** // Im Hafensbad 7

## **SpaZz: Herr Wamsler, wie ist der übliche Ablauf einer Verpfändung?**

**Gunnar Wamsler:** Schnell und unbürokratisch. Der Kunde bringt einen Wertgegenstand, dieser wird von uns bewertet und der Betrag – etwa 20 % unter dem Verkehrswert – wird zusammen mit einem Pfandschein ausgegeben. Der Pfandkredit läuft vier Monate lang (drei Monate mit einem Monat Karenzzeit). In dieser Zeit kann der Gegenstand jederzeit abgeholt werden. Ausgelöst wird er mit dem ausgezahlten Betrag plus 1 % Zins und dem Gebührensatz pro Monat. Wurden beispielsweise 300 Euro ausgezahlt, müssen bei der Abholung 9,50 Euro für Zinsen und Gebühren monatlich dazugezahlt werden.

## **Was kann verpfändet werden, was nicht?**

Alles, was einen Wert darstellt, kann verpfändet werden. Wir nehmen Schmuck, Uhren, Modelleisenbahnen, Steiff-Tiere, die neueste Unterhaltungselektronik, Autos, Motorräder, Oldtimer und Wohnmobile, aber auch Luxus-Handtaschen und sogar Aufsitz-Rasenmäher. Früher haben wir auch Teppiche und Pelze genommen, aber heute nicht mehr. Wir schauen auch, was bei der

Versteigerung für den Käufer attraktiv sein könnte. Handys und Laptops nehmen wir allerdings nicht, auch wenn es sich um das neueste iPhone handelt! Hier ist der Wertverfall zu hoch.

## **Wie viele der Gegenstände werden wieder abgeholt?**

8 % der Pfandstücke werden nicht abgeholt, das heißt 92 % werden ausgelöst oder die Laufzeit verlängert. Ein Pfandkredit ist eine kurzfristige Lösung, beispielsweise für Autoreparaturen oder andere finanzielle Engpässe.

## **Kann jeder ein Pfandgeschäft abschließen?**

Unter der Voraussetzung, dass man volljährig ist, ja. Ein Pfandkredit wird ohne Bonitätsprüfung und Schufa-Auskunft gewährt. Man muss nur den Personalausweis und in manchen Fällen einen Eigentumsnachweis wie eine Rechnung vorlegen, um zu beweisen, dass das zu verpfändende Stück einem auch gehört. Dank der gesetzlichen Regelung ist das ein sehr sicheres System. Im Gegensatz zu einer Bank agieren wir schnell, unkompliziert und transparent.

## **Hören Sie viele persönliche Schicksale und beeinflusst das den Betrag, den Sie auszahlen?**

Viele unsere Kunden sind Stammkunden und erzäh-

# Schnell, diskret und sicher – Das Ulmer Pfandkredit-Institut

Finanzielle Probleme beschränken sich nicht auf eine bestimmte Gruppe, sie können jeden – manchmal völlig unerwartet – treffen. Das Pfandhaus bietet **schnelle, unkomplizierte Hilfe**

Als das Pfandhaus, welches immer schon ein Teil des Hauses Rothfuss war, aus dem Hinterhofdasein nach vorne an die Straße kam, gab es einige Bedenken. Zu Unrecht, denn längst ist das Geschäft im markanten grünen Haus zu einem Teil des täglichen Lebens geworden. Denn kurzfristige, finanzielle Notlagen können jedem passieren und werden hier unbürokratisch überbrückt.

## **Der Service im Überblick**

Neben der Darlehensgewährung bietet das Ulmer Pfandhaus Schätzungen von Wertgegenständen, seriösen Altgoldankauf und einen kleinen Verkauf von Second-Hand-Schmuck an.

## **Die Versteigerung**

Bei Nichtabholung der Wertgegenstände werden diese versteigert. Hierbei kann man echte Schnäppchen machen. Die Versteigerung dient der Kostendeckung von

Pfandsomme sowie Zinsen und Gebühren, das heißt, alles, was über diesen Betrag hinausgeht, wird an den Verpfänder gezahlt. Holt dieser die Summe nicht innerhalb von zwei Jahren ab, geht das Geld an die Stadt Ulm. Die nächsten Versteigerungen verfallener Pfandgegenstände finden an folgenden Terminen, jeweils ab 11 Uhr, im Gemeindehaus der Ulmer Georgskirche statt: 10. Mai, 5. Juli, 13. September, 11. Oktober und 8. November 2014.

## **ROTHFUSS SUCHT SIE!**

Sie haben Interesse an einem spannenden und abwechslungsreichen Beruf? Sie haben bereits Erfahrungen im Schmuckbereich und möchten das dreiköpfige Team im Pfandhaus bereichern? Dann melden Sie sich bei Herrn **Gunnar Wamsler**, E-Mail: [info@ulmer-pfandkredit.de](mailto:info@ulmer-pfandkredit.de)  
Das Ulmer Pfandkredit-Institut sucht eine/n MitarbeiterIn auf Teilzeitbasis.

len freiwillig, warum sie in Not sind. Das muss aber niemand. Wir versuchen immer, den höchstmöglichen Betrag auszuzahlen. Es ist auch wichtig zu sagen, dass der Kunde hierbei keine Schulden macht, denn er verpfändet etwas, das ihm gehört. Wenn der Betrag bei der Versteigerung nicht erzielt wird, ist das unser Problem und nicht das des Kunden. Das Pfand gilt als Sicherheit.

## **Welchen Service bieten Sie noch an?**

Wir haben einen kleinen Verkauf mit Schmuck aus zweiter Hand, der in unserer hauseigenen Werkstatt aufgearbeitet wurde. Manche Stücke sind zu schön, um sie einzuschmelzen, deshalb bieten wir sie zum Verkauf an. Außerdem machen wir Wertschätzungen für Anwälte und Notare aber auch Privatpersonen, was bei eventuellen Erbstreitigkeiten oder Versicherungsfällen sehr wichtig ist. Neben dem Altgoldankauf bieten wir auch Goldbarren von einem bis 1000 Gramm an. Wer unseren Laden betritt, muss nicht unbedingt etwas verpfänden, sondern nimmt vielleicht einen unserer anderen Dienste in Anspruch!

tine



## **DIE ZEIT IN IHRER SCHÖNSTEN FORM GENIEßEN.**

Wir wünschen dem Juwelier Rothfuss alles Gute zum Jubiläum.

CAFE  
**LIQUID**

i m n o n u m

MÜNSTERPLATZ 90 · LADENZEILE NOVUM

# Einfach zeitlos...

Diamanten und Farbsteine gehören in das Sortiment jedes guten Juweliers. Umgeben von einer **zeitlosen Aura** kommen sie nie aus der Mode



## DIAMANT

Seine Brillanz und sein Funkeln machen ihn unwiderstehlich. Der »König der Edelsteine« ist einer der beliebtesten Schmucksteine und ein absoluter Klassiker in der Schmuckwelt. Seit einigen Jahren ist der Solitär-Ring mit Diamant zur Verlobung nicht mehr wegzudenken.

## AQUAMARIN

Der Aquamarin ist ein sehr edler Stein mit der Farbe des Wassers. Je intensiver das Blau, desto hochwertiger der Stein. Antiken Überlieferungen nach soll der Edelstein den Gott des Meeres, Poseidon, besänftigen können. Der Aquamarin ist vielfach tragbar – er passt sowohl zur Jeans als auch zu festlicher Mode.

## CITRIN

Der Citrin hat seinen Namen vom französischen Wort für Zitrone. Der lichtdurchlässige Edelstein erinnert in seinen Farbvariationen an Mandarinen, die ersten Sonnenstrahlen im Frühling, Herbstlaub, oder in bräunlich-rötlichem Ton an einen süßen Eiswein in der Abendsonne.

## RUBIN

Das leuchtende und warme Rot macht den Rubin einzigartig schön. Rubine stehen für Leidenschaft, Liebe und Romantik und werden gerne zur Rubin-Hochzeit verschenkt, an dem 40 Jahre Ehe zelebriert werden.

## SAPHIR

Der Saphir gehört zu derselben Mineralgruppe wie der Rubin. Durch Schmuckstücke wie die Verlobungsringe der englischen Königsfamilie hat der Saphir den Status des Stars in der Edelsteinwelt. Die Transparenz sowie die Farbvarianten Blau, Violettblau oder Grünblau lassen Saphire besonders magisch wirken.

ac

## SpaZz Gewinnspiel



Juwelier Rothfuss und SpaZz verlosen

## einen Brillanten

von 0,50 Karat  
im Wert von ca. 1500 Euro

### Sie wollen gewinnen?

Beantworten Sie folgende Frage:

Schicken Sie die richtige Antwort bis **31. Mai 2014** auf einer Postkarte an

**Wie hieß das Ladengeschäft der Familie Rothfuss bei seiner Gründung 1964?**

KSM Verlag  
»50 Jahre Juwelier Rothfuss«  
Schaffnerstraße 5  
89073 Ulm

Der Gewinner wird von Susanne Rothfuss-Wamsler gezogen, zur Übergabe eingeladen und der SpaZz wird in der Juli-Ausgabe darüber berichten. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



## Schmuck mit Persönlichkeit

»Ein Leben lang« – so lautet das Motto von Juwelier Rothfuss. Der Kunde soll sich von Beginn an begleitet fühlen und den passenden Schmuck für jeden Lebensabschnitt finden. Junge Marken für junge Menschen setzen auf die Individualität und Kreativität des Trägers und machen jedes Schmuckstück zum Teil der eigenen Persönlichkeit. **Sammelsysteme** und viel Platz für eigene Ideen bieten dabei die Grundlage für einzigartige Designs



### Sammellust aus Dänemark

»Trollbeads«, benannt nach dem ersten Bead, welches 1976 sechs Trollgesichter darstellte, bieten unzählige, individuelle Kombinationsmöglichkeiten. Zur Wahl stehen ein Armband oder eine Kette, ein Verschluss und über 600 verschiedene Beads, die je nach Anlass, Persönlichkeit oder Farbschema aufgefädelt werden. Sammeltwütigen Fans stehen dabei Beads aus Gold, Sterlingsilber, italienischem Glas, Süßwasserperlen und Edelsteinen zur Auswahl. Viele Sondereditionen und die Möglichkeit, eigene Designs einzuschicken, sind ein zusätzlicher Kick.

### Münzsammler

Auch bei den »Quoins« stehen Individualität und Persönlichkeit im Vordergrund. Austauschbare Münzen, die sogenannten Quoins, können einzeln oder in Kombination an Ketten und Armbändern befestigt werden. So passt sich der Schmuck ganz einfach der jeweiligen Stimmung und dem Outfit an. Egal ob Edelstahl oder Silber, vergoldet, beschriftet oder mit filigranen Motiven, die Quoins sind immer ein Hingucker. Die Wahl zwischen Lederbändern und Ketten sowie unterschiedlichen Materialien bei den Münzen lassen keine Wünsche offen.

### Modern und schick

Das Team der »Xen«-Gründer hat 1997 den Edelstahlschmuck salonfähig gemacht und überzeugt seitdem mit Ringen, Hals-, Arm- und Ohrschmuck und mit Uhren in einfachen, klassischen Designs. Edelstahl und Brillanten treten dabei in Verbindung mit Leder und Seide auf, mal erdfarben, mal knallig. Auch Xen bietet ein Sammelsystem an, bei dem Charms aus Edelstahl an Leder- und Seidenbändern befestigt werden.



# Ringe – unendlich wie die Liebe

Matt oder poliert, Platin oder Gold – **die Wahl des Antrags- und Traurings** ist eine Entscheidung auf Lebenszeit

**Ohne Anfang und Ende, ein in einem Stück geschmiedeter Ring, der die Verbundenheit zum Partner zeigen soll. Sinnliche Lichtreflexe und Farbkombinationen, mal dezent und mal fantastisch. Inspiriert von amerikanischen Filmen werden Verlobung und Hochzeit immer wichtiger. Der Besuch beim Juwelier, um das passende Schmuckstück auszusuchen, ist nur der Beginn einer Reihe vieler, neuer Erfahrungen, die das Paar miteinander teilen wird.**

### EIN ZEICHEN DER LIEBE

**Klassisch und mit** einem eingefassten Brillanten: Der Antragsring, vom Partner individuell ausgewählt, bietet einen Vorgeschmack auf den folgenden Trauring. Ungebrochen populär ist dabei der »Prinzessinnenring« – mit gefasstem Stein. Der eigentliche Ehering kann dazu passend ausgesucht und auf den Verlobungsring abgestimmt werden.

### EIN BUND AUF EWIG

**Erkennbar, alltagstauglich und** doch mit hohem, emotionalem Wert. Die fünf Komponenten eines Traurings – Diamanten, Edelmetalle, Oberflächen, Querschnitte und Gravur – werden individuell zusammengestellt und machen jedes Ringpaar zu einem Unikat. Besondere Wün-

sche und Gravuren wie Handschriften, Gedichte oder sogar der Fingerabdruck des Partners werden natürlich gerne erfüllt. Der Tragekomfort steht dabei an erster Stelle. Egal ob Palladium, Platin, Weiß-, Rot- oder Gelbgold, flach oder gewölbt, mattiert oder poliert – der Kunde entscheidet und kombiniert Materialien und Formen zu einem Stück, das ganz und gar die Persönlichkeit des Trägers widerspiegelt.

### VERTRAUEN VON BEGINN AN

**Das Rothfuss-Team steht** Paaren von Anfang an mit Beratung und Service zur Seite. Traurings sind eine Herzensangelegenheit, bei der viele wichtige Entscheidungen getroffen werden und die persönlichen Wünsche besonders geachtet. Mit den neuesten Trends der führenden Trauringhersteller, unter anderem der Echt-Ring Kollektion von »Meister«, bietet Rothfuss eine überwältigende Auswahl für jeden Geschmack.

tine

ANZEIGE

TRADITION  
VERBINDET

HERZLICHEN  
GLÜCKWUNSCH  
ZUM JUBILÄUM

**WERDICH**

D A S S C H U H A U S

MÜNSTERPLATZ 23



Welcher Ring soll es sein? // Die Wahl des Antrags- oder Eherings ist etwas ganz Persönliches, etwas Einzigartiges

ANZEIGE

**DÖRNER**  
ELEKTROTECHNIK GmbH

Herzliche Gratulation zum Jubiläum !

Danke für Ihr Vertrauen in unsere Kompetenz und Leistungsfähigkeit.

Kohlgrasse 31 - 89073 Ulm - Tel. (07 31) 966 900

**Elektro- und Beleuchtungsanlagen**

EIB-Gebäudesystemtechnik - Datentechnik - Medientechnik



# Von funkelnden Sternen bis zur geradlinigen HfG-Gestaltung

Bei Juwelier Rothfuss gibt es ganz **besondere Marken**, davon einige in Ulm exklusiv nur hier!



## Meister

Als traditionelles Familienunternehmen stehen die Manufaktur und die Marke Meister seit nunmehr drei Generationen für ausgezeichnetes Design, hochwertigste Materialien, herausragendes Expertenwissen, höchste Handwerkskunst und leidenschaftliche Schönheit. Und für Menschen, die Werte schaffen – im Einklang mit Umwelt und Natur.

[www.meisterschmuck.com](http://www.meisterschmuck.com)

Das Foto zeigt Colliers mit Kugeln in Weißgold oder Rotgold aus der »Sternenhimmel«-Kollektion // Es sind viele Brillanten so gefasst, dass der Eindruck eines Sternenhimmels entsteht.



## Junghans

Seit über 150 Jahren steht die Marke Junghans für Qualität, Zuverlässigkeit und Leidenschaft. Das eigenständige Schramberger Traditionsunternehmen entwickelt und fertigt Uhren, die weltweit Standards setzen und ein hohes Ansehen genießen. Eng verbunden mit dem Standort und den Werten verpflichtet, die Junghans verkörpert, setzt man sich für die Wahrung der Tradition und den Aufbruch in eine erfolgreiche Zukunft ein. Von der klassischen Mechanik und der Quarztechnologie bis hin zur hauseigenen Funk- und Solartechnologie.

[www.junghans.de](http://www.junghans.de)

Auf dem Bild eine Uhr aus der Max Bill-Automatikserie // Max Bill hatte einen besonderen Bezug zu Ulm, war er doch der erste Rektor der damals überregional bekannten Hochschule für Gestaltung. Als Auftragsarbeit entwarf er für Junghans Uhren, die noch heute in diesem Design in Schramberg hergestellt werden. Moderne Klassiker nach der Prämisse »Die Form folgt der Funktion«.



## Mido

Seit ihrer Gründung durch Georges Schaeren im Jahr 1918 fertigt die Schweizer Uhrenmarke Mido hochwertige mechanische Zeitmesser für Liebhaber schöner Uhren. Der Name Mido kommt vom spanischen »Yo mido«, ich messe. Seit jeher hat Mido seinen wichtigsten Anspruch immer wieder von Neuem bestätigt: automatische Zeitmesser mit einem hohen Qualitätsstandard zu attraktiven Preisen anzubieten. Uhren von Mido zeichnen sich durch ein sorgfältiges Design aus und gewinnen mit ihrem eigenständigen und zeitlosen Stil dauerhaften Symbolwert.

[www.midowatches.de](http://www.midowatches.de)

Auf dem Bild ist eine Uhr aus der All Dial-Kollektion zu sehen.

## Oris

Die Geschichte von Oris beginnt vor 110 Jahren im kleinen Dorf Hölstein im Schweizer Jura. Dort schließen sich die beiden Uhrmacher Paul Cattin und Georges Christian zusammen, um ein eigenes Uhrenunternehmen zu gründen. Sie erwerben eine geschlossene Uhren-Fabrik und benennen sie nach dem nahegelegenen Fluss: »Oris«. Die klare Vision: die Herstellung der besten Uhren zum bestmöglichen Preis mit den begabtesten Uhrmachern und den besten Ingenieuren. Sowohl im Bereich der rein mechanischen Uhren als auch im Bereich Taucheruhren ist man sehr stark.

[www.oris.ch](http://www.oris.ch)

Die abgebildete Taucheruhr aus der Aquis-Serie kann man im Mai bei der großen Jubiläumsverlosung im Hause Rothfuss gewinnen!



## Lapponia

Es brauchte zwei mutige, finnische Männer, um die Geschichte Lapponias zu beginnen – den Unternehmer und Visionär Pekka Anttila und den Schmuckdesigner und Künstler Björn Weckström. Gemeinsam verstießen diese Männer gegen alle Regeln des Schmuckdesigns, die in den Sechzigerjahren galten. Der Silberschmied und spätere Silberschmiedemeister Pekka Anttila gründete Lapponia Jewelry Oy 1960. Mit der ausgezeichneten Qualität der Produkte und der vollendeten Ausführung gewann die Firma bald das Vertrauen der Kunden.

[www.lapponia.com](http://www.lapponia.com)

Das Foto zeigt das Collier »Planetentäler« // Prinzessin Leia trug es am Ende des Films »Star Wars: Episode IV – Eine neue Hoffnung« von 1977.

## Feiern Sie mit!

Im Jubiläumsmonat Mai gibt es viele **Sonderaktionen**, die neuesten Trends aller Marken, ein Preisausschreiben, besondere Preisangebote und Geschenke. Repräsentanten und Fachleute zeigen vor Ort neue Kollektionen und ihre Handwerkskunst

### Sa 3. Mai

Start in den Jubiläumsmonat mit Sekt-empfang // 9 – 18 Uhr // Die ersten 50 Besucher erhalten eine Jubiläumsuhr geschenkt (1 Uhr pro Familie)!

### Mi 7. Mai

M & M-Markentag // 14 – 18 Uhr // Zu jedem gekauften M & M-Artikel gibt es ein Paar Stahl-Ohrstecker gratis. Drehen Sie am Glücksrad.

### Do 8. Mai

Tissot-Markentag // 14 – 18 Uhr // Zu jedem gekauften Tissot-Uhr gibt es ein Geschenk.

### Fr 9. Mai

Fashionparty mit den neuesten Trends von Quoins, Ti Sento und MelanO // 14 – 22 Uhr // Ab 18 Uhr Live-DJ und Cocktail-Bar

### Sa 10. Mai

Versteigerung verfallener Pfandgegenstände // ab 11 Uhr // im Gemeindehaus St. Georg.

### Mi/Do 14. / 15. Mai

Edelsteinexperte Walter Grün begutachtet kostenlos Edelsteinschmuck // 9.30 – 18 bzw. 16 Uhr

### Fr 16. Mai

Xen-Markentag // 14 – 18 Uhr // Zu jedem gekauften Leder-Armband gibt es einen Schutzengel-Charm gratis dazu.

### Sa 17. Mai

Meister-Trauring-Tag // 10 – 16 Uhr // Der Repräsentant hat die gesamte Kollektion dabei. Zu jeder Meister-Trauringbestellung gibt es eine Spezialgravur und einen Liebesdiamanten gratis.

### Mi 21. Mai

Boccia-Markentag // 9.30 – 18 Uhr // Zu jedem gekauften Boccia-Artikel gibt es ein Geschenk.

### Do 22. Mai

Mido-Markentag // 14 – 18 Uhr // Erleben Sie die Neuheiten der Basler Messe. Zu jeder gekauften Mido-Uhr gibt es ein Geschenk.

### Fr 23. Mai

Certina-Markentag // 14 – 18 Uhr // Zu jeder gekauften Certina-Uhr gibt es ein Geschenk. Gerd Märker präsentiert die Kunst des Diamantschleifens.

### Sa 24. Mai

Oris-Markentag // 9 – 16 Uhr // Erleben Sie die Neuheiten aus Basel. Zu jeder gekauften Oris-Uhr gibt es ein Geschenk.

### Fr/Sa 30./31. Mai

Trollbeads-Tage // Fr. 9.30 – 18 Uhr, Sa. 9 – 16 Uhr // Die ersten 70 Besucher erhalten ein Glasbead. Zudem gibt es ein Starterband zum Sonderpreis und Sonderbeads für Sammler.

  
MEISTER



*Memoire-Edition  
zum Jubiläumspreis*

A COMMITMENT FOR LIFE.

[www.meisterschmuck.com](http://www.meisterschmuck.com)

*50 Jahre Juwelier Rothfuss - 50 Jahre Meister*

*Wir gratulieren unserem Partner Juwelier Rothfuss zum 50-jährigen Geschäftsjubiläum*