

# SpaZz

das magazin für ulm & neu-ulm

AUGUST 2016

08

STADTGESCHICHTEN

MENSCHEN

KULTURTERMINE

KINOTIPPS

## DIE AUGUREN

MATTHIAS WEIK UND MARC FRIEDRICH,  
FINANZEXPERTEN UND WIRTSCHAFTSBUCHAUTOREN,  
IM GROSSEN SPAZZ-GESPRÄCH



**TENTSCHERT**  
Immobilien IVD - seit 1986

[www.tentschert.de](http://www.tentschert.de)



IN DER HEFTMITTE



Stadt Ulm  
Kulturabteilung

ulm

**Joo Kraus meets  
Paula Morelenbaum**  
»Herzstücke spezial«

27.09.2016 »  
Altes Theater Ulm



TENTSCHERT  
Immobilien IVD · seit 1986

**Urban Priol**  
»Tilt! –  
Der Jahresrückblick 2016«

09.12.2016 »  
Congress Centrum Ulm



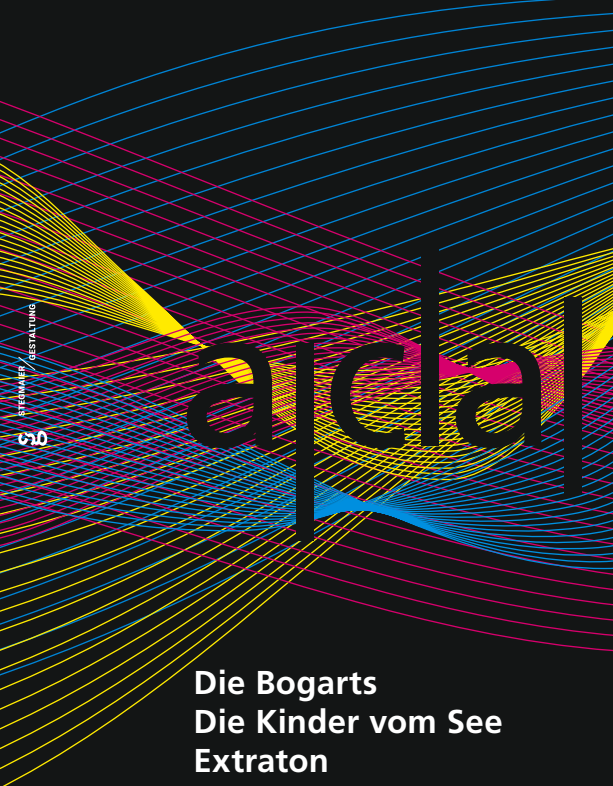
livekonzepte

Kompetenz für Corporate Events, Tagungen und Incentives

**Tickets »**  
www.livekonzepte.de | Hotline 0731 166-2177 |  
SWU traffiti | Südwest Presse | Foto Blende22  
Neu-Ulm | Roxy

**a-cappella-award  
ulm 2016**

Sonntag, 09. 10. 2016  
17 Uhr | Roxy Ulm



**Die Bogarts  
Die Kinder vom See  
Extraton  
LaLeLu  
Of Cabbages and Kings  
Quintense  
SUB 5  
Unduzo**

www.acappellaaward-ulm.de

Tickets: www.livekonzepte.de |  
0731-1662177 | Roxy | Südwest Presse |  
SWU/ traffiti | Foto Blende 22 |  
Bücherwelt Senden | Buch & Musik  
Illertissen | VR-Bank Vöhringen

Veranstalter  
Stadt Ulm  
Kulturabteilung

ulm



Wir sind dabei!  
www.kulturpunkt.ulm.de

In Zusammenarbeit mit



livekonzepte

Unser Partner



## VORSICHT ANSICHTSSACHE!

**SCHLAGZEILEN**, die wir diesen Monat gerne gelesen hätten

### »Wenn wir die Solarfähre mit einem Dieselmotor ausstatten, ginge es viel schneller!«

Verlautbarte Christa Wanke auf dem Donaufest – die Neu-Ulmer Stadträtin ist bekannt für ihre ausgezeichneten Ideen

RibuNeu in Neu-Ulm: Kita-Plätze online buchbar! quata auda ex et

### Südwest Presse für Überschrift vom 1. Juli – »Heute wird Donaufest eröffnet« – ausgezeichnet

Das Deutsche Institut für Jugendsprache, Verrohung der Eloquenz und sinnfreie Kurzsprache lobt in seiner Laudatio eindrücklich: »Hat Zeitung gut gemacht!«

### Ivo ist Ulmer Ehrenbürger!

Was viele nicht wissen: nicht für seine Leistungen für Ulm, sondern als Highscorer in »Pokémon Go«

### Der Info-Pavillon vom Bahnhof steht ab sofort mittwochs und samstags auf dem Wochenmarkt

»Mir schwebt eine völlig neue Form der Würstchenbude vor: Würstchen-Walhalla mit göttlichen Frikadellen«, erläutert Wurstbrater Christian Wachter das Konzept

Aque nimus dero doluptiorum, simpore mporibu-

## IM NAMEN DES VOLKES

... na Gott sei Dank!



Das Sorgenkind Ulmer Museum hat mit Stefanie Dathe (48) eine tatkräftige, profilierte und nie um eine kreative Idee verlegene ChefIn gefunden. Das bewies sie mit verblüffenden Ausstellungen an ihrem letzten Wirkungsort, der Villa Rot. Ulm wird sie brauchen: Das Ulmer Museum ist in der Kunstwelt kein Bluechip, aufmerksamkeitsstarke Sonderausstellungen sind kaum drin, da kommt's neben der durchaus nicht unrespektablen Dauerausstellung auf Ideen an. Querdenken, Themen, Menschen und die künstlerischen Medien verknüpfen. Mit Geld kann jeder viel, ohne viel Geld braucht man Ideen – die kosten nichts und überraschen den Besucher. Stefanie Dathe ist dafür eine gute Wahl. Voran!

*Jens Gehlert*  
gez. Jens Gehlert

ANZEIGE



Frühstück **Burger** Espresso  
**Snacks** Cappuccino **Kuchen**  
**Flammkuchen** Pasticcini  
Salate **Mittagsgerichte**



**Öffnungszeiten**  
Di–So 9–18 Uhr  
Montag Ruhetag

OLDTIMERFABRIK Classic BAR  
Lessingstraße 5 | 89231 Neu-Ulm | Telefon 0731 2607911

Oldtimerfabrik  
Classic Bar



# Schnitzel – Genuss pur!

**Aktionskarte im August:** „Schnitzel Wochen“

**Schnitzeltag:** köstliche Schnitzel Variationen jeden Montag im August

**Sonntags-Brunch – ausschlafen und mit der Familie genießen:**  
Jeden Sonntag von 11.00 Uhr bis 14.00 Uhr, EUR 24,90 p.P.

**Mövenpick Eis Kreationen:** 100% raffinierten Eisgenuss erleben Sie auf unserer Sonnenterrasse direkt an der Donau.

Restaurant Edwin.s im Golden Tulip Parkhotel Neu-Ulm  
Silcherstraße 40 · 89231 Neu-Ulm · Tel. 0731 8011 739  
info@goldentulip-parkhotel-neu-ulm.com · www.restaurant-edwins.de



## IMPRESSUM

**Herausgeber** (V. i. S. d. P.) // Jens Gehlert (geje)  
**Redaktionsleiter, Chef vom Dienst** // Daniel M. Grafberger (dmg), Tel. 0731 3783294, grafberger@ksm-verlag.de  
**Mitarbeiter dieser Ausgabe** // Andrada Cretu (ac), Dr. Dagmar Engels, Walter Feucht, Sarah Klingel (sk), Philipp Schneider (ps), Ariane Müller  
**Verlag** // KSM Verlag, Schaffnerstr. 5, 89073 Ulm, Tel. 0731 3783293, Fax 0731 3783299, www.ksm-verlag.de, info@ksm-verlag.de  
**Lektorat** // Dr. Wolfgang Trips  
**Gestaltung** // Michael Stegmaier  
**Terminfassung** // www.ulm.de/veranstaltungen  
**Redaktionsschluss** // 10. des Vormonats  
**SpaZz-Ausfahrer** // Karl-Michael Dittrich, Dominik Ruelius

**Titelbild** // Daniel M. Grafberger



## Anzeigen //

Jens Gehlert, Tel. 0731 3783293, gehlert@ksm-verlag.de  
Dr. Georg Bitter, Tel. 0160 97054376, bitter@ksm-verlag.de  
Sarah Klingel, Tel. 0731 3783293, klingel@ksm-verlag.de  
Preisliste Nr. 13, gültig ab 01/2013  
**Druck** // Neue Süddeutsche Verlagsdruckerei Ulm  
**Bankverbindung** // Deutsche Bank, IBAN: DE83 6307 0024 0011 7275, BIC: DEUT DE 33 03 30

**Erscheinungsweise** // monatlich  
IVW  
Druckauflage 20.000  
3. Quartal 2015



Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Gewähr übernommen. Fotos, die dem Verlag von Veranstaltern und Agenturen zur Verfügung gestellt werden, werden nicht honoriert.

## So funktionieren die QR-Codes



Sie benötigen ein Internetfähiges Handy und einen QR-Code-Reader, also eine Software, welche die Codes abscannen und lesen kann. Diesen finden Sie zum Beispiel gratis für das iPhone im Apple AppStore mit dem Stichwort »QR Code«. Starten Sie anschließend den Reader und fotografieren Sie den QR-Code. Auf Ihrem Handydisplay zeigt sich nun die für diesen QR-Code hinterlegte Website. Es fallen lediglich die Kosten für die Internetverbindung an. Es empfiehlt sich, diesen Dienst nur mit einer Internetflat zu nutzen.

## SPAZZ im Abonnement – früher Bescheid wissen

12 Ausgaben (1 Jahr) 34 € (inkl. Porto und Versand). Bestellung per Fax, Brief oder Junil an: KSM Verlag, Schaffnerstr. 5, 89073 Ulm, Fax: 0731 3783299, info@ksm-verlag.de

**Für Gewinnspiele gilt:** Preise können nicht in bar ausbezahlt werden und müssen ggf. im Verlag abgeholt werden. Die Teilnehmer sind damit einverstanden, dass ihr Name im Rahmen der Nachberichterstattung genannt wird. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

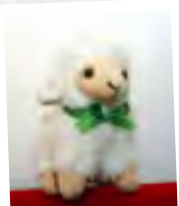
**TENTSCHERT**  
Immobilien IVD · seit 1986

unterstützt den SpaZz. Vielen Dank dafür!

# DER SpaZz ERKLÄRT SICH SELBST

Der Juli ist vorüber, die Hochphase der Ulmer Festivitäten, mit Schwörwochenende, Donaufest, Volksfest und was noch alles dazu gehört, ist für dieses Jahr Geschichte. Das bedeutet wieder mehr Zeit, um den SpaZz zu lesen. Und die SpaZzen waren, trotz der Besuche der Festivitäten, sehr fleißig. **Der Jens** und **der Daniel** sorgen sich beim morgendlichen Kaffee um die Finanzwelt, warum? Das lesen Sie im großen SpaZz-Interview. **Der Stegi** hat eine neue Wohnung und alle Hände voll zu tun. Nebst dem SpaZz musste auch das Möbel Mahler-Sonderheft fertig werden. **Die Julia** hat das Zepter übergeben. **Der Philipp** ist der Neue. Der macht es sich gerade gemütlich im SpaZzennest und stellt sich in der neuen Rubrik »Philipps Tagebuch« erst einmal vor. Und **die Sarah?** Die Sarah ist jetzt oft Henne im SpaZzenkorb. Der SpaZz erfüllt ab sofort die Männerquote. Und oben drauf gibt es noch den neuen Barführer.

**Carlheinz Gern** hat in der letzten Ausgabe gleich zwei Fragen gestellt. Der Herausgeber des SpaZz hat in keinem Ulmer Restaurant Hausverbot. In seiner zweiten Frage wollte er wissen warum die Südwest Presse den SpaZz noch nicht gekauft hat. Das wäre zu teuer.



Philippe Schneider

PS: Das Schaf heißt diesen Monat **Jörg!**

## TOPS & FLOPS des vergangenen Monats

### DIE SARAH

**TOP //** An und auf der schönen blauen Donau – Donaufest, Schachelfahrt, Donau-masters (mit Pokal!)

**FLOP //** Brille verloren (in Ungarn!)-(-

### DER JENS

**TOP //** Weltschärfstes Thai-Curry in Thailand

**FLOP //** Weinpreise in Thailand

### DER PHILIPP

**TOP //** Endlich geht das Volontariat los

**FLOP //** Die Bahn

### DER DANIEL

**TOP //** Das Donaufest 2016 – tolle Stimmung, tolle Konzerte, tolle Begegnungen

**FLOP //** Wenn Restaurants aus den dämlichsten Gründen schließen

### DER STEGI

**TOP //** Neue Wohnung gefunden!

**FLOP //** Der bescheuerte EM-Modus! Noch nie eine langweiligere EM gesehen!



Der Philipp



Der Daniel M.



Der Jens



Die Sarah



Der Stegi

ANZEIGE

**ÖKOLOGISCHE ENERGIE FÜR GENERATIONEN.**

ERNEUERBARE ENERGIEN.  
**MIT ÜBER 60%  
HABEN WIR DIE NASE VORN.**



www.fernwaerme-ulm.de

**FUG**  
FERNWÄRME ULM

ANZEIGE

**NACH GROßEM UMBAU –  
TESTEN SIE DIE BESTEN!**

SIE WOLLTEN SCHON IMMER MAL ERLEBEN WIE MAN IM 21. JAHRHUNDERT TRAINIERT UND BETREUT WIRD? DANN STARTEN SIE JETZT MIT UNSEREM

*Sommer-Angebot exklusiv für Sie:*

DIE P 15 SOMMER  
SER KARTEN FÜR NUR 25,- €  
ODER  
SPAREN SIE BIS ZU 150,- €  
BEI ABSCHLUSS EINER MITGLIEDSCHAFT  
– NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT –

VEREINBAREN SIE IHR KOSTENLOSES  
BERATUNGSGESPRÄCH UNTER  
**0731 76006**  
WIR FREUEN UNS AUF SIE!  
IHR P 15 TEAM



P 15 AKTIV + FIT GMBH · PETRUSPLATZ 15 · 89231 NEU-ULM · TEL. 0731 - 76006 · WWW.P15.DE

# Müllers WortspielplaZz

**Ariane Müller** spielt gern Klavier, Theater und Wortspiele. Ihr Bruder Matthias macht gerne Fotos.



? **HEUTE GESUCHT:**  
4 Mobilitätsprobleme



Foto // Matthias Müller

## Herzlich willkommen

zum **Bilderrätsel** im SpaZz. Die aktionslustige Ariane Müller präsentiert Ihnen jeden Monat eine Fotografie, in der etwas dargestellt ist, das es zu erraten gilt. Einen Hinweis zum Gesuchten finden Sie unter »Heute:« über dem Bild. **Und natürlich gibt es** auch tolle Gewinne – handlich, praktisch und emotional: Kinogutscheine!

Senden Sie die richtige Lösung bis **15. August** an [verlosung@spazz-magazin.de](mailto:verlosung@spazz-magazin.de)  
Vollständige Anschrift nicht vergessen!

**Unter allen richtigen Einsendern verlosen wir 3 x 2 Kinogutscheine für das Xinedome!**



## AUFLÖSUNG DER LETZTEN AUSGABE



Ein deutsches Sprichwort (mit grammatikalischer Freiheit):  
**Guter Rat ist teuer**  
Gewonnen haben:  
Gewonnen haben: Karin Köhler, Cilli Schönle, Dieter Beschorner

## DAS GROSSE SPAZZ-GESPRÄCH

# »Der Crash wird kommen, die Frage ist nicht ob, sondern wann!«



Marc Friedrich (links) und Matthias Weik // Finanzexperten und Wirtschaftsbuchautoren

Die Finanzexperten und Wirtschaftsbuchautoren (»Kapitalfehler – wie unser Wohlstand vernichtet wird und warum wir ein neues Wirtschaftsdenken brauchen«) **Matthias Weik** und **Marc Friedrich** im Gespräch über den »Intensivstationpatienten« Euro, was Island richtig und der Rest der Welt falsch gemacht haben und **das langsame Verschwinden von Bargeld**

**Gesprächsführung** // Jens Gehlert und Daniel M. Grafberger

**Lichtbildner** // Daniel M. Grafberger

**SpaZz:** Herr Friedrich, Herr Weik, würden Sie Ihr Kind noch mit dem Sparschwein am Weltspartag auf die Bank schicken?

**Matthias Weik:** Nein, auf gar keinen Fall!

**Was soll es dann mit 10 Euro in der Spardose tun?**

**Marc Friedrich:** Sparen, bis es 20 hat und dann eine Silbermünze kaufen.

**Ihr Fazit: Kommt der Crash also unweigerlich?**

**Friedrich:** Unser Finanzsystem hat eine mathematisch begrenzte Lebensdauer. Das Haltbarkeitsdatum ist nachweislich 2008 abgelaufen. Seitdem versuchen die ▶

Brille tragen? Ohne mich!

accuratis   
sehen par excellence

High End Augenlaser-Korrektur  
sanft & schmerzfrei – für Ihre Augen!  
[www.accuratis-ulm.de](http://www.accuratis-ulm.de) | 0731-28065680



► Notenbanken Hand in Hand mit der Politik, gescheitertes Geld in Währungsexperimenten künstlich am Leben zu erhalten – mit Billionen an Steuergeldern und demokratisch fragwürdigen Mitteln. Der Crash wird kommen, die Frage ist nicht ob, sondern wann.

**Weik:** Wir sind keine Pessimisten, sondern Realisten. Wir Bürger können heute noch agieren, was wesentlich besser ist, als in der Zukunft zu reagieren. Wir haben noch die Möglichkeit, unser Ersparnis in Sicherheit zu bringen und vielleicht auch, unsere Politik zum Umdenken zu bewegen. Wobei ich da weniger daran glaube.

**Mittlerweile haben Sie drei sehr erfolgreiche Bücher publiziert. Was treibt Sie persönlich an?**

**Friedrich:** Ich finde es unerträglich, wenn wir von der Politik und Finanzwelt für dumm verkauft werden. Wir möchten unsere Mitmenschen aufklären, sensibilisieren, damit sie sich bewusst wehren und schützen können. Wenn man betrachtet, wie viele Prognosen aus den Büchern eingetroffen sind, wird es einem schwindelig. **Sie schreiben in Ihrem Buch über die Kondratjew-Zyklen. Können Sie die kurz erklären? Die Wirtschaft war stets davon geprägt, dass es ein knappes Angebot gab und daraufhin neue Entwicklungen. Mittlerweile haben wir alles und von allem zu viel ...**

**Weik:** Wir haben den Superlativ des Kapitalismus erreicht. Wenn wir in den Supermarkt gehen, gibt es von jedem Produkt sehr viele, wir haben alles, wir haben viel zu viel und brauchen eigentlich nichts mehr. Wenn wir alle für zwei Jahre nicht einkaufen gehen würden – außer Essen und Trinken –, würde uns nichts fehlen. Trotzdem wollen wir immer mehr.

**Friedrich:** Es gibt lange Zyklen von 40 bis 70 Jahren und es gibt die kurzen Zyklen von fünf bis sieben Jahren. Die großen Zyklen, die Kondratjew nachgewiesen hat, gibt es seit der Industrialisierung: zu Beginn die Dampfmaschine, die Basisinnovation, die das Ganze in Schwung gebracht hat. Der Kapitalismus, der so oft verteufelt wird, ist gar nicht so schlecht, der perverse Finanzkapitalismus ist es. Der Kapitalismus an sich hat in den letzten 220 Jahren unglaubliche Wohlfahrtseffekte gebracht. Noch nie zuvor ging es den Menschen besser. Im Jahr 1800 haben etwa 90 Prozent der Weltbevölkerung in Armut gelebt und die Menschen hatten eine durchschnittliche Lebenserwartung von 35 bis 40 Jahren. Dann kamen die Dampfmaschine, die Industrialisierung und die Arbeitsteilung. Seitdem ging es permanent aufwärts. Heute haben wir gerade noch zehn Prozent Armut weltweit. Das sind 700 Millionen Menschen und



Marc Friedrich // »Der Kapitalismus, der so oft verteufelt wird, ist gar nicht so schlecht, der perverse Finanzkapitalismus ist es.«

ANZEIGE

## NEUERÖFFNUNG

### BestForm Personal Training

### Jetzt auch in Biberach

**bestForm**  
personal training

**50 % Rabatt**  
auf eine 10er Karte  
bis 01.08.2016\*



Vereinbare jetzt einen Termin für ein Probetraining. Wir freuen uns auf dich!

Bestform Personal Training | Sandgrabenstr. 48 | +49 (0) 7351 5381798 | info@bestform-biberach.de  
Biberach an der Riß | 88400 Biberach an der Riß | www.bestform-uhl.de

\* Pro Kunde kann nur ein Gutschein im BestForm Studio Biberach eingelöst werden. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

das ist immer noch viel zu viel. Aber der Kapitalismus hat unbestreitbar unglaublichen Wohlstand geschaffen. Nach der Dampfmaschine kamen die Eisenbahn, die Stromwirtschaft und dann die Chemie, also Plastik. **Und es ging weiter ...**

**Friedrich:** Danach kamen das Automobil, Medien und TV. Aktuell sind wir im Zyklus der Digitalisierung. Das Spannende ist, Basisinnovationen außer der Dampfmaschine sind niemals ersetzt worden. Sie wurden ergänzt, aber nicht neu erfunden. Der nächste große Zyklus werden erneuerbare Energien, Recycling und Wasser sein. Diese Sachen können wir nicht unendlich verbrauchen und müssen irgendwann anfangen, neu damit umzugehen. Wir haben in den letzten 100 Jahren so viel Öl verbraucht, das geht nicht nochmals 100 Jahre in dem gleichen Ausmaß gut. Die Umweltverschmutzung wird immer gravierender und immer mehr Menschen werden krank. Schauen Sie sich mal unseren Wohlstand an, unsere Wegwerfgesellschaft, unseren Konsumwahn. Den wird es in Zukunft so nicht mehr geben.

**Weik:** Die Konzerne machen nur das, was die Menschen wollen. Die mächtigste Wahlveranstaltung der Welt ist nicht die Bundestagswahl. Wir wählen jeden Tag x-mal, ohne dass es uns überhaupt bewusst ist. Wir können ganz schnell sagen, Nö, wir wollen die verpackte, geschälte Orange nicht, wir wählen sie ab, indem wir sie nicht kaufen. Unser Geldschein ist unser Wahlschein. ►

ANZEIGE

## DER NATÜRLICHE DURSTLÖSCHER



### Alkoholfrei & Zitrone

Der natürliche Durstlöcher mit dem Schuss guter Laune.

Die spritzige Erfrischung für alle, die auf natürliche Zutaten Wert legen. Unser Alkoholfreies Hefe-Weizen erhält durch die Zugabe von naturtrüber Zitronenlimonade sein unverwechselbar fruchtiges Aroma. Der Schuss Zitronensaft sorgt für gute Laune!



www.guenzburger-weizen.de

Wenn Sie ein Gebäude wären, welches wären Sie?

MF:  
Ein gemütliches inisches Cottage  
am Meer ☺

M: Ein Haus am Meer

Wenn Sie nicht beruflich aktiv sind, machen Sie am liebsten ...

Sport (biken + wandern +  
Jogge)  
Zeit mit der Familie  
+ Reise

Zeit mit Freunden in  
der Natur

Ohne die folgende Lektüre geht es nicht ...

Querschuesse.de  
Zerohedge.de

M

Beschreiben Sie sich bitte in drei Worten:

Querdanker, wichtig, frisch

Strukturiert, offen,  
rational

Ihr Lieblingsort weltweit? Wohin wollen Sie noch unbedingt?

Schottland / Island /  
Neuseeland

Melbourne

Argentinien

Was auf der Welt wird völlig überschätzt?

Politik

Die englische  
Premier League

Welche verborgenen Talente haben Sie?

Sänger ☺

Können Sie hassen?

Ja.

Hass ist ein starkes Wort

Als Kind wollte ich werden ...

Schornsteinfeger, Förster

Urlauber

## Herr Draghi kauft mit seiner EZB Papiere im Wert von 80 Milliarden pro Monat. Wie soll das funktionieren?

Matthias Weik über den Euro und die Währungspolitik der EU

► Wir haben unglaubliche Macht, weil die Konzerne nur eins von uns wollen – unser Geld. Die Konsumenten haben zum Beispiel Schlecker abgewählt und DM gewählt. Aldi, Lidl, Norma und all die Discounter haben Bioprodukte aufgenommen. Das haben die nicht gemacht, weil sie die Welt verbessern wollen, sondern weil die Nachfrage da war.

**Der nächste Zyklus heißt erneuerbare Energien. Würden Sie das auf eine Ebene stellen mit der Dampfmaschine?**

**Friedrich:** Das wird viel revolutionärer, der nächste Zyklus wird ein Megazyklus, das können wir uns gar nicht vorstellen. Im Moment kostet uns Energie, das Öl, und das ist endlich. Aber wir müssen nur rausschauen, die Energie ist frei. Wir haben Wasser- und Windenergie, könnten die Strömungsenergie der Ozeane nutzen. Wenn wir es schaffen, Telefonkabel ohne Probleme von hier nach Amerika zu legen, bin ich mir sicher, es ist möglich, ganz entspannt ein Stromkabel von Afrika nach Deutschland zu legen. Da gibt es jeden Tag unendlich viel Sonnenenergie umsonst. Wenn ich Energie für wenig Geld habe, kann ich auch Salzwasser in Süßwasser umwandeln. Wir könnten Afrika, das ist weit gesponnen und Utopie, wieder urbar machen. Es ging eigentlich immer um Energie. Die Dampfmaschine war Energie, Öl ist Energie, die Atomkraft ist Energie. Es geht um die Effizienz der Nutzung. Die muss perfektioniert werden, und davon sind wir leider noch weit, weit weg, weil die Innovationen in die falsche Richtung gehen.

**Die Industrie hat kein Interesse, etwas zu ändern?**

**Friedrich:** Überhaupt nicht! Wer ist der größte Aktionär bei Daimler? Die Arabischen Emirate, genauer gesagt die Kuwait Investment Authority! Wenn wir sagen würden, wir machen Solarpanels und Elektroautos, würden die sagen, spinnst ihr, wir müssen Öl verkaufen. Der Finanzkapitalismus ist der Innovationsfähigkeit der Gesellschaft und der Welt nicht förderlich. Wir werden irgendwann durch die äußeren Umstände gezwungen werden, den Wandel herbeizuführen, sonst

wird uns das um die Ohren fliegen. Wir sehen es an der Umweltverschmutzung und am Klimawandel. Es geht nicht mehr weiter. Schauen wir uns doch den Sommer dieses Jahr an ...

**Bekämpft man Symptome anstatt der Ursache?**

**Friedrich:** Seit 2008 bekämpft man nicht die wahren Ursachen, sondern überdeckt nur die Symptome mit viel, viel Geld, in der Hoffnung, dass sie dann nicht mehr auftauchen. Dass immer wieder Krisen kommen, ist ein deutliches Zeichen dafür, dass unser System kränkelt. Es liegt auf der Intensivstation. Es gibt keine Möglichkeit, es zu retten, keine Medikamente. Wir erleben gerade, dass das größte Notenbank- und Geldexperiment der Welt scheitert. Mit jedem Tag werden die Probleme größer – finanziell, aber auch gesellschaftlich. Wir sehen extremistische Kräfte in ganz Europa, und das ist brandgefährlich für unsere Demokratie. Da muss man als Europäer etwas machen, das ist unsere verdammte Bürger-Pflicht.

**Weik:** Wir bekämpfen die Krise mit historisch niedrigen Zinsen und unendlich billigem Geld. Noch niemals hat man in irgendeinem Land eine Krise durch Geld drucken gelöst. Wir haben das in Deutschland vor knapp 100 Jahren versucht und es ging richtig schief, aber wir machen es wieder. Herr Draghi kauft mit seiner EZB Papiere im Wert von 80 Milliarden pro Monat. Wie soll das funktionieren?

**Friedrich:** Das heißt, wir könnten jedem Deutschen 1.000 Euro Grundeinkommen pro Monat schenken. Da wäre es wahrscheinlich besser angelegt und würde die Wirtschaft ankurbeln. Griechenland hat das dritte Hilfspaket bekommen, wobei uns immer erzählt wurde, eines würde es schon richten und danach auch kein weiteres geben. In Italien poppt gerade die Bankenkrise wieder auf. Wir schreiben schon lange, dass die Banken in Südeuropa de facto bankrott sind und nur künstlich dank der EZB am Leben erhalten werden.

**Sie schreiben, die Rentabilität der Old Economy-Firmen sei über die Jahre zurückgegangen. Es ist nur noch möglich, Geld mit sog. Skalen-Effekten (Gewinn durch Masse) zu verdienen. Investiert wird wenig, das vorhandene Geld wird ins Finanz-System gesteckt.**

**Weik:** Wir mussten bei der Recherche für unser Buch mit Erschrecken feststellen, dass 90 Prozent des Geldes im Finanzsystem zirkulieren und nur 10 Prozent in der realen Wirtschaft. Das ist krank und befördert Finanzmarktblasen und Krisen.

**Wie kam es dazu?**

**Friedrich:** Das sind die gleichen Gründe, aus denen die Ungerechtigkeiten entstanden, aus denen die Kluft zwischen Arm und Reich immer größer wird. Vor 30 Jahren, im Zuge des Neoliberalismus, Thatcher oder Reagan in den 80ern, Clinton in den 90ern oder auch Rot-Grün hier – die haben praktisch alles dereguliert. In Groß-



Die Autoren Marc Friedrich und Matthias Weik // Und ihre drei Bestseller



▶ britannien hat man selbst die Eisenbahn privatisiert. Dieses Experiment ist krachend gescheitert. Die freien Märkte waren damals das Heilmittel. Das hat in manchen Branchen funktioniert und in manchen gar nicht. In der Finanzbranche funktioniert es gar nicht. Im Zuge des Neoliberalismus hat der Finanzkapitalismus die Oberhand gewonnen, hat den Realkapitalismus in den Schwitzkasten genommen, quetscht ihn seitdem gnadenlos aus und wir dürfen die Zeche bezahlen. Immer mehr Krisen in immer kürzeren Abständen, die uns immer teurer zu stehen kommen. Wir hatten die Russlandkrise, wir hatten Kapitalmarktkrisen, es gab eine Finanzmarktblase nach der anderen, und 2001 die Finanzkrise am neuen Markt, dann kamen die Immobilienkrise in den USA, die Schuldenkrise, Finanzkrise usw. Die Notenbanken müssen immer mehr Geld reinpumpen, um die Krisen abzuwenden, und generieren dadurch immer neue Finanzmarktblasen, um das Geldsystem künstlich am Leben zu erhalten. Wir können die Finanzindustrie nicht deregulieren. Die haben am lautesten danach geschrien. Als es schiefging, sie

sich verzockt hatten, haben die am lautesten nach Vater Staat gerufen. Dem müssen wir Einhalt gebieten. Deregulierte Finanzmärkte führen zu Krisen, Spekulationswahn, Wut, Exzessen und im Endeffekt zu Kollateralschäden, die wir alle bezahlen müssen. **Momentan erleben wir eine Nullzinsphase. Warum führt das zu einer Verschiebung?**

**Weik:** Ganz banal: Früher habe ich gespart, auf Konsum verzichtet und eine Entschädigung in Form von Zinsen bekommen. Habe 10 Euro auf mein Sparbüchlein gelegt und nach fünf Jahren vielleicht 12 Euro gehabt. Heute verzichte ich auf Konsum, spare für das Alter, was wir ja jedem raten, und habe dann weniger als zuvor. EZB-Chef Draghi möchte, dass die Leute konsumieren und nicht mehr sparen. Das halte ich für grob fahrlässig. Wenn wir jetzt alle konsumieren, nichts sparen, nichts für das Alter zurücklegen, rollt eine Altersarmutwelle auf uns zu, dass alles zu spät ist.

**Friedrich:** Sparen lohnt sich nicht mehr und Geld auf dem Konto kostet Geld und bringt kein Geld mehr. Junge Menschen können nichts fürs Alter ansparen und andere werden enteignet. Wie absurd unser Finanzsystem ist, zeigt, dass Deutschland momentan Geld dafür bekommt, dass es Schulden aufnimmt. Ein krasser Fehlanreiz.

**Und dennoch funktioniert es nicht!**

**Weik:** Es funktioniert in zwei Märkten: Den Aktienmärkten, wo das billige Geld hingehet, und noch schlimmer in den Immobilienmärkten. Momentan kaufen sich Leute aufgrund des billigen Gelds Immobilien, die vollkommen überteuert sind und die sie sich eigentlich nicht leisten können. Das ist Subprime 2.0 und hat schon in

den USA, Irland, Spanien etc. nicht geklappt und wird auch bei uns nicht funktionieren. Auch die Unternehmen investieren nicht, weil keine Nachfrage mehr da ist. Wir wachsen nicht mehr. Es gibt kein ewiges Wachstum. **Die Firmen sagen: Wir haben Kapital, aber keine Nachfrage, ich nehme also, banal gesagt, das Geld und schiebe es in den Aktienmarkt?**

**Friedrich:** Deswegen zirkulieren 90 Prozent des Geldes nur noch im Finanzmarkt und sind nicht mehr produktiv. Da die Zinsen immer niedriger sind, wird es immer attraktiver, zu spekulieren. Die Börsen werden durch den Null-Zins weiter aufgepumpt. Es gibt immer mehr Geld und die Notenbanken blähen sich immer weiter auf. Deswegen werden überall Rekordstände erreicht. Damit ist es ein sich selbst nährendes System. Die Notenbanken und die EZB haben quasi das Perpetuum mobile erfunden. Irgendwann ist aber Schluss mit lustig. Unsere Bundeskanzlerin sagt immer: Wachstum, Wachstum, Wachstum. Das geht in einer limitierten Welt nicht. Es gibt kein exponentielles Wachstum auf dieser Erde. Wir hatten jetzt acht Jahre, in denen es in Aktien- und Immobilienmärkten nur aufwärts ging ... Wir haben uns den Aufschwung teuer erkaufte und jetzt kommt irgendwann die Abschwung-Phase. Auch das sind Zyklen – alle sechs oder sieben Jahre.

**Jeder Kredit wird mit einem neuen Kredit finanziert, eine Rückzahlung ist nur durch Wachstum möglich. Aber Wachstum ist offensichtlich irgendwann an einem Ende...**

**Weik:** Die Guthaben der einen sind die Schulden der anderen, das ist so in unserem Schuldensystem. Wenn manche Politiker sagen, wir sollen alle unsere Schulden bezahlen, ist das ziemlich einfach gedacht. Wenn ▶



Attenzione!

Wir machen  
**BETRIEBSURLAUB**  
**VOM 15. BIS 27. AUGUST**

Ab 29. August sind wir  
wieder für Sie da!

inh. antonio meccariello

karlstraße 33 · 89073 ulm  
telefon (07 31) 2 06 06 85  
telefax (07 31) 2 06 06 87  
e-mail info@antonio-uhl.de  
internet www.antonio-uhl.de

öffnungszeiten  
mo. bis do. 10.00 – 15.00 uhr (mittagstisch)  
fr. 10.00 – 15.00 uhr (mittagstisch)  
18.00 – 22.00 uhr (abendessen)  
sa. 10.00 – 16.00 uhr (weinverkostung mit beratung und verkauf)  
18.00 – 22.00 uhr (abendessen)



Marc Friedrich und Matthias Weik // Für sie ist der Euro gescheitert

jeder seine Schulden bezahlen würde, hätten wir eins nicht mehr, nämlich Geld. Wir brauchen dauernd neue Kreditrahmen, deswegen wird den Leuten jetzt das Geld für einen Appel und ein Ei angeboten. Wir sind im Endstadium unseres Geldsystems.

**Trotzdem sind die Banken sehr vorsichtig. Es gibt neue Auflagen, auch bei Immobilien, die Banken müssen ihre Kunden informieren und sind voll in der Haftung. Ein bisschen bizarr: Die Zinsen sind so niedrig, die müssten eigentlich sagen, raus mit dem Geld ...**

**Friedrich:** Machen sie teilweise. Unser Problem ist die Giralgeldschöpfung. Weil die Banken das Geld aus dem Nichts generieren können, wächst die Geldmenge in

unsäglichem Maße, und irgendwann wird auch diese Geldblase platzen.

**Können Sie das kurz erläutern?**

**Friedrich:** Bis 1971 hatten wir ein goldgedecktes Geldsystem, einen goldgedeckten Dollar. Dann hat man das 1971 ad acta gelegt, weil es zu teuer war und die Franzosen ihr Gold zurückhaben wollten. Seitdem haben wir ein ungedecktes Papiergeldsystem. Jede Bank, auch die in Ulm, kann aus dem Nichts Geld schöpfen. Wir haben in Europa bei der EZB eine sog. Mindestreserve von einem Prozent. Das heißt, wenn Sie einen Euro auf ihr Konto einzahlen, nimmt die Bank diesen Euro echtes Geld, legt es bei der EZB in Frankfurt an und kann da-

## Das sind 99 Prozent Luft

Marc Friedrich über die sogenannte Giralgeldschöpfung, bei der die Banken aus einem Euro hundert generieren können

raus bis zu 100 Euro aus dem Nichts generieren. Das sind 99 Prozent Luft. Diese Giralgeldschöpfung ist das Problem unseres Geldsystems, dadurch wächst es exponentiell. Exponentielles Wachstum ist nicht nachhaltig und scheitert immer. Auch die Krebszelle wächst exponentiell, bis der Wirt stirbt; dann stirbt auch die Krebszelle. Übersetzt bedeutet das: Unser Geldsystem hat Krebs im Endstadium und es gibt keine Heilung.

**Wird das von den Banken real ausgenutzt?**

**Weik:** Nicht komplett, aber die Eigenkapitalquote der Banken ist nicht sonderlich hoch. Sie würden niemals jemand Geld leihen, der bis unters Dach verschuldet ist. Und keiner, der Geld auf der Bank hat, würde mit einem solchen Eigenkapitalanteil einen Kredit bei einer Bank bekommen, wie ihn diese bei der EZB hat.

**Friedrich:** Was die wenigsten wissen: Das Geld auf dem Konto gehört nicht dem Kunden, sondern der Bank. Das ist ein Skandal schlechthin. Es gibt momentan keinen Grund, Geld auf dem Konto zu lassen. Es gehört nicht mir, ich bekomme null Prozent und im Notfall ist es weg. Seit dem 1. Januar 2016 haben wir das Gesetz, wenn Banken in Schieflage geraten, müssen alle Gläubiger der Bank, also Aktionäre aber auch die Kontoinhaber, dafür haften.

**Ich zahle Geld auf mein Konto ein und bin dann Gläubiger der Bank?**

**Weik:** Genau, ich habe eine Forderung an die Bank, vereinfacht ausgedrückt. Herr Schäuble hat gesagt, wir müssen zukünftig bei der Bankenrettung alle Gläubiger mit ins Boot nehmen. Damit meint er nicht nur die Anleihebesitzer und Aktionäre der Banken, sondern vor allem uns Sparer. Das heißt, es müssen alle, momentan ab 100.000 Euro Kontenguthaben, haften. Aber wenn es alternativlos ist, kann er diese Einlagensicherung jederzeit erheblich reduzieren.

**Friedrich:** Bei der Recherche für unser erstes Buch mussten wir mit Erschrecken feststellen: Die Einlagensicherung wurde niemals in ein Gesetz gegossen. Das ist eine reine Absichtserklärung ohne jeden juristischen Wert.

**Weik:** Abgesehen davon ist es kompletter Unfug. Wir sind der Staat. Der Staat hat über zwei Billionen Schulden und soll für die Spareinlagen der Bürger haften, die knapp fünf Billionen haben. Wie soll denn das funktionieren?

**1994 war die durchschnittliche Haltedauer von Wertpapieren an der Börse vier Jahre. Mittlerweile sind wir bei 22 Sekunden. Was sagt uns das?**

**Weik:** Dass es mit der Realität nichts mehr zu tun hat. Früher hieß es, ich kaufe eine Aktie und behalte sie ein Leben lang. Heutzutage ist es nur noch Zockerei, kein nachhaltiges Investment. Das zeigt, wie der Finanzkapitalismus den Realkapitalismus gekapert hat.

**Friedrich:** Da sind auch Gewinne möglich, wenn zum Beispiel ein Computer von einer Investmentbank in New York im frühen Handel in Japan eine Anleihe kauft und durch einen Währungsunterschied von 0,0004 Prozent in Brasilien wieder verkauft. Aber das zehnte Millionen Mal – da wird aus diesem zehnmillionsten Pfennig irgendwann eine Stange Geld. Nicht umsonst hat man zwischen New York und Europa ein neues Börsenkabel gelegt. Da wird der Trade um eine Tausendstelsekunde schneller. Wenn das ganze Geld statt aus der Finanzwirtschaft aus der Realwirtschaft kommen würde, hätten wir keine hohen Arbeitslosenquoten, nicht horrenden Steuersätze und bräuchten keine Steueroasen.

**Weik:** Das könnte man ganz einfach beenden: Wir machen eine Finanztransaktionssteuer und jede Transaktion kostet Geld. Das Geld geht in Bildung, in Deutschlands Schulen, Kindergärten, Universitäten.

ANZEIGE

Wellness  
für Ihren Körper  
durch ein perfekt sitzendes  
Darunter

Gratis SERVICE  
für Sie!  
Kompetente Beratung  
von zwei  
Spezialistinnen.

Wäsche / Dessous / Bademoden /  
Intelligente Strumpf- & Shapewear

Bettina Reichhart  
Tel. 0731-37 880 692  
info@secrets-dessous.de  
secrets-dessous.de

Antje Boshkov  
Tel. 0731-37 880 693  
kontakt@schwerelos-ulm.de  
schwerelos-ulm.de

Kornhausplatz 2 / 89073 Ulm

10 Euro Coupon

bei Buchung einer Passformberatung  
p. P. im Sommer 2016.  
Wir freuen uns auf Sie!

Wir sind für Sie da  
Mo. / Di. / 11 - 18 Uhr  
Mi. / individuelle Beratung buchbar  
Do. / Fr. / Sa. / 10 - 19 Uhr



► **Friedrich:** Haben Sie 2008 gesehen, wie die Politiker von einem Krisengipfel zum nächsten gereist sind, wie sie schwitzend und verzweifelt in Kameras irgendwelche Sachen versprochen haben, dass sie die Märkte und Banken an die Leine nehmen? Nichts von dem ist passiert. Die Finanztransaktionssteuer, die uns immer wieder versprochen wurde, wurde bis zum heutigen Tag nicht umgesetzt. Warum? Weil es eine ungesunde Abhängigkeit der Politik von der Finanzindustrie gibt. Grund: Alle Staaten der Welt sind bis zur Halskrause bei der Finanzbranche verschuldet.

**Die Finanzblase macht irgendwann Bumm und alles kracht auf die reale Wirtschaft?**

**Weik:** Es hat bereits Bumm gemacht, aber das war offensichtlich nicht laut genug – das war 2008. Der Auslöser war eine Immobilienblase, die geplatzt ist, weil die Finanzwelt Kredite an Leute gegeben hat, die nicht kreditwürdig waren, um sich Immobilien zu kaufen, die völlig übersteuert waren. Der eigentliche Crash, den wir dann auch gemerkt haben, war, als Lehman Brothers Pleite ging. Bilanzsumme 600 Milliarden, die viertgrößte Investmentbank. Und plötzlich standen bei Mercedes, Toyota, GM etc. global die Bänder still.

**Was ist da konkret passiert?**

**Friedrich:** Das Blut der Wirtschaft ist Geld, und wenn der Geldstrom nicht mehr fließt, ist alles vorbei. Die Banken haben aufgehört, sich gegenseitig zu vertrauen und sich Geld zu leihen. Der Interbankenverkehr war zusammengebrochen. Wenn das passiert, kann auch hier der Automobilzulieferer nicht mehr handeln. Es war von einem Tag auf den anderen, wie wenn man das Licht ausgemacht hätte. Plötzlich haben alle großen Konzerne die Aufträge storniert und dann war es das. Bis man es mit Billionen an Steuergeldern wieder in Gang gebracht hatte. Es hätte länger gebraucht, wäre aber cleverer gewesen, wenn wir die Märkte hätten wirken lassen. Dann hätten wir eine eisenharte Zeit gehabt. So aber haben wir nichts gelöst. Was passiert erst, wenn eine Währung oder mal eine richtig große Bank umkippt? Das mag man sich gar nicht ausmalen.

**Weik:** Die Schulden sind seit 2007 weltweit verdoppelt worden. 2007 war die globale Verschuldung bei 107 Billionen und jetzt haben wir über 200 Billionen. Wir haben Schulden mit Schulden bezahlt. Das ist weder zielführend noch nachhaltig.

**Friedrich:** Schulden werden nie zurückbezahlt. Das beste Beispiel ist unser Heimatland Deutschland. Deutschland ist Exportweltmeister mit einer Rekordbeschäfti-



Marc Friedrich und Matthias Weik // Ihrer Meinung nach sollten Banken nicht gerettet werden, sondern pleite gehen können

gungsquote. Wir haben Rekordsteuereinnahmen, schaffen aber nicht einmal in Rekordjahren, auch nur einen Cent der Schulden zurückzubezahlen. Das zeigt klar, das System funktioniert nicht mehr. Aber wir verlangen es von krisengebeutelten Ländern wie Griechenland, Portugal, Italien, Spanien. Das ergibt keinen Sinn. Wir schaffen gerade mal mit Ach und Krach eine schwarze Null und sind stolz wie Bolle. Dass wir Sparer diese schwarze Null quersubventionieren, in dem wir keine Zinsen auf unsere Ersparnisse bekommen und damit unsere Altersvorsorge flöten geht, davon spricht kein Mensch. Spätestens in zwanzig Jahren wird eine Altersarmutswelle auf uns zukommen, die sich gewaschen hat, und alles den Bach runtergehen. Spätestens dann sind der Euro, Ihre Rente oder Ihre Lebensversicherung auf gut Deutsch futsch.

**Aber der Staat braucht die Banken?**

**Friedrich:** Die brauchen sich gegenseitig. Die Bankenbranche ist die einzige Branche weltweit, die sich außerhalb von Recht und Gesetz eingenistet hat und tun und lassen kann, was sie will, und dann noch vom Staat bzw. von uns Bürgern gerettet wird. Wenn Sie in Ihrem Verlag eine Fehlentscheidung treffen, gibt es keinen Rettungsschirm aus Berlin. Dann sagen die, das ist freie Marktwirtschaft, Risiko und Haftung gehören immer zusammen, und sie gehen Pleite. Das gilt für die Finanzindustrie nicht. Die werden bis zum Sankt Nimmerleinstag gerettet, weil die sagen, halt, stopp du bist systemrelevant. Das ist die Macht, die sie aus-

nützen und seit 2008 sind sie sogar noch größer, noch mächtiger und noch systemrelevanter geworden. Ein perfides und brandgefährliches Spiel.

**Die Politik begibt sich in diese Abhängigkeit ...**

**Friedrich:** Natürlich, die müssen! Alle Staaten dieser Welt haben Schulden bei der Finanzindustrie. Deswegen bestimmen die, wo es langgeht.

**Weik:** Zu 99 Prozent werden Staatsschulden u. a. in Form von Staatsanleihen von Finanzinstituten aufgekauft. Als es damals Spitz auf Knopf stand, wer hat die Regierung beraten? Unabhängige Berater? Nein, das waren die Chefs von der Deutschen Bank, Commerzbank, Allianz und so weiter.

**Friedrich:** Deswegen sind wir große Verfechter des Vollgeld-Systems, damit die Geldschöpfung über eine unabhängige Notenbank stattfinden kann und die Geldschöpfungsgewinne der Allgemeinheit zufließen. Diese wird demokratisch gewählt. Wenn wir das schaffen, als neue Institution, neben Legislative, Judikative und Exekutive, noch eine Monetative zu haben, wäre das doch perfekt. Aber leider wird das so schnell nicht kommen, weil die Macht der Banken viel zu groß ist.

**Wie realistisch ist es, dass eine Bank pleite geht?**

**Friedrich:** Momentan gar nicht, wir haben das 2008 gesehen: Wo sind Banken pleitegegangen? Die wurden halt gerettet. Island hat es richtig gemacht. Die haben die Banken einfach Pleite gehen lassen und gesagt, Banken müssen auch Pleite gehen können, wie jedes andere Unternehmen und jede Privatperson.

ANZEIGE

**Wir bauen Krankenstationen in Namibia**

Im Norden Namibias ist die medizinische Versorgung der Bevölkerung desolat. Mit ein Grund hierfür ist das Fehlen von medizinischen Einrichtungen in dieser bevölkerungsreichsten Region des Landes. Support Ulm baut in Zusammenarbeit mit der Regierung in Nordnamibia Krankenstationen, wie z.B. die Otavi Health Clinic, und leistet damit Hilfe im Kampf gegen Malaria, Tuberkulose und Aids.

Bitte unterstützen Sie uns mit Sach- oder Geldspenden bei dieser Aufgabe

**Spendenkonto:**

Sparkasse Ulm  
IBAN: DE 49 6305 0000 0021 117927  
BIC: SOLADES1ULM



Otavi Health Clinic: Kinderstation



Otavi Health Clinic: HIV-Ambulanz

Support Ulm e.V. ist ein gemeinnütziger Verein der das Ziel verfolgt einen Beitrag zur Verbesserung der medizinischen Versorgung von Menschen in Entwicklungsländern zu leisten.

**Webseite:**

<https://www.support-ulm.de>



Marc Friedrich // »Island hat das genau richtig gemacht.«



Matthias Weik // »Der Staat hat nicht mehr das Geld, solche Rettungspakete zu stemmen.«

► **Weik:** Es muss uns aber klar sein, der deutsche Staat hat nicht mehr das Geld, solche Rettungspakete nochmals zu stemmen.

**Friedrich:** Die Hypo Real Estate-Pleite kostete jeden Bundesbürger ca. 3000 Euro pro Nase. Das ist noch lange nicht das Ende vom Lied, es liegen so viele Milliarden an Leichen im Keller, dass noch einiges auf uns zukommen wird. Die Bad Bank der HRE »FMS Wertmanagement« versucht, die ganzen Leichen zu Geld zu machen, aber teilweise noch mit enormen Verlusten. Das war die größte Finanztransaktion in der Geschichte Deutschlands. Man hat 192.000 Millionen an Schrottpapieren ausgelagert. Da sollten wir uns doch Gedanken machen, wohin der Finanzkapitalismus uns geführt hat, wenn man Schrott im Wert von 192.000 Millionen auslagert. Wir alle haften dafür. Island hat das genau richtig gemacht. Die haben statt einer »Bad-Bank« eine »Good-Bank« gegründet und

haben von den drei Pleitebanken einfach die guten Assets in die Good-Bank genommen. Die schlechten haben sie bei den alten Banken gelassen und die einfach Pleite gehen lassen. Alles abschreiben, Tschüss und Ciao! Dann mussten halt alle dafür haften. Natürlich die Sparer, die Gläubiger, aber auch die Aktionäre und die Anleihebesitzer. Das ist die freie Marktwirtschaft mit Risikohaftung.

**Wenn eine Bankenpleite in Deutschland nicht realistisch ist, gibt es zunächst keinen Grund, sein Geld von der Bank abzuziehen, oder?**

**Weik:** Wir werden eine Negativzinsphase bekommen. Sie werden Geld dafür bezahlen, dass es auf dem Konto ist. Spätestens dann werden die Leute anfangen, zu rechnen und denken. Dann hebe ich es lieber ab und lege es sonst wohin. Dann wird es eine Bargeldabhebungsbeschränkung geben. Wenn wir die haben und Sie haben beispielsweise 50.000 Euro auf dem Konto,

## Heutzutage ist es nur noch Zockerei, kein nachhaltiges Investment

Matthias Weik über den Wertpapierhandel

dürfen aber nur 1.500 Euro pro Monat abheben, dann haben Sie ein kleines Problem. So können Sie sich der Negativzinsphase nicht mehr entziehen. Mit fünf Billionen Sparguthaben allein in Deutschland und einem Negativzins von fünf Prozent geht die Party auf Kosten von uns Sparern noch eine ganze Weile weiter.

**Wenn ich fünf Millionen abhebe, in den Tresor lege und in drei Jahren kann ich mit Bargeld nicht mehr bezahlen, muss ich es zur Bank zurücktragen. Dann sind sie wieder im System, und das ist gewollt ...**

**Friedrich:** Man möchte die Leute vom Bargeld wegbringen. Es hieß, mit den 500 Euro-Scheinen bezahlen die Terroristen, die Mafia und so weiter. Das sind nur Nebelkerzen, um den Menschen Angst einzujagen. Schon jetzt wird in der Salami taktik der 500 Euro- und 200 Euro-Schein eingezogen und irgendwann wird der 100 Euro-Schein oder der 50 Euro-Schein verschwinden. Dann haben wir nicht nur eine Bargeldbegrenzung, sondern ein Bargeldverbot.

**Rechnen Sie mit einem Negativzins?**

**Friedrich:** Ja! Ich habe jetzt einen Negativzins bei meiner Bank. Ich bezahle zum ersten Mal Kontoführungsgebühren – zwischen drei und 9,90 Euro pro Monat. Jede EC-Kartenbezahlung kostet mich fünf Cent und sogar wenn ich online überweise, muss ich bezahlen. Obwohl ich (!) das mache. Wir werden immer mehr zur kostenlosen Angestellten der Konzerne und Banken. Wir müssen die Pfandautomaten befüllen, bei IKEA selber einscannen und zahlen, unsere Flugtickets selbst ausdrucken, selber Onlinebanking machen und bezahlen noch dafür.

**Bei Staatsanleihen haben wir die sog. Collective Action Clause. Können Sie uns diese kurz erläutern?**

**Friedrich:** Diese CAC-Klausel ist 2015 installiert worden. Damit können Besitzer von Staatsanleihen rückwirkend enteignet werden. Sie wurde in Griechenland schon angewendet. Die haben 70 Prozent verloren. Jetzt sagen sie, super, ich habe keine Staatsanleihen. Pustekuchen! Lebens-, Renten- und Pensionsversicherungen in Deutschland sind verpflichtet, zu über 70 Prozent in mündelsichere Papiere zu investieren.

Wohnen in  
**DONAUSTETTEN**  
Ein Projekt der REALGRUND AG

Wohnungs-Verkauf  
in Haus 2 startet  
**JETZT!**

## Stadt nah auf dem Land

Gigantisch aufgeteilte  
**3-Zimmer-Wohnung, ca. 105 m<sup>2</sup>**  
Tageslichtbad, Gästetoilette, Abstellraum i. d. Whg.  
Von allen Wohn-u. Schlafräumen Zugang auf den Balkon mit ca. 40 m<sup>2</sup>

**KP 344.000,- € | Bruttorendite 3,5 %**

Ansprechende, lichtdurchflutete  
**3,5-Zimmer-Wohnung, ca. 104 m<sup>2</sup>**  
Tageslichtbad, Gästetoilette, Abstellraum i. d. Whg.  
Großer Balkon mit ca. 20 m<sup>2</sup>

**KP 349.000,- € | Bruttorendite 3,4 %**

Idyllische Gartenwohnung mit schöner Terrasse,  
**2,5-Zi.-Wohnung, ca. 80 m<sup>2</sup>**  
Großzügiger, komfortabler Grundriss mit Blick ins Grüne.

**KP 261.000,- € | Bruttorendite 3,5 %**

**Tiefgaragenstellplatz 18.000,- €**

Zu jeder Wohnung gehört ein Kellerraum.  
Der Aufzug bringt Sie vom UG bis in Ihre Etage.

UND: Sie erhalten 5 Jahre kostenlos:  
- unsere Dienstleistung Vermietung  
- gesicherte regelmäßige Mieteinnahmen

Sandra Yvonne Schreiber  
Telefon 0731 1447-40  
donaustetten@realgrund.de  
www.realgrund.de

► **Sie zeigen in Ihren Büchern Alternativstrategien, scheinen aber keine Freunde von Immobilien zu sein?**

**Friedrich:** Doch, aber nicht im momentanen Zyklus. Wir sind Antizykliker. Momentan haben wir durch das viele billige Geld der Notenbanken eine Preisblase bei Immobilien. Das heißt, wir agieren gegen den Strom und würden eher Immobilien als Investment verkaufen. Schauen sie sich die Preise doch in Ulm an. Normal ist das nicht mehr. Nichts spricht jedoch gegen ein schuldenfreies Dach über dem Kopf.

**Ganz konkret, wenn ich eine Million Euro im Lotto gewonnen haben, was tue ich damit?**

**Friedrich:** Erstmal alle Schulden bezahlen. Ein kleines Eigenheim kaufen, aber nicht in einer großen Stadt, in der es vollkommen überteuert ist. Auf dem Land ist es noch günstiger, aber nicht zu weit auf dem Land, weil das in Zukunft weniger wert sein wird. Dann breit in Sachwerte anlegen. Vielleicht einen kleinen Wald kaufen, ein Stück Land. Oder auch Whisky. Edelmetalle im anonymen Erwerb – Gold, Silber und Diamanten kann man noch so erwerben. In sogenannten Tafelgeschäften ist das noch möglich, aber wahrscheinlich nicht mehr lange.

**Alles per Internet oder über Bank gekaufte Edelmetall wird namentlich erfasst ...**

**Friedrich:** ... wenn es eine Abgabe gibt, kommt ein Brief, ja!

**Das gab es in Deutschland auch bei Immobilienbesitz schon!**

**Friedrich:** Schon zwei Mal. Da wird das Grundbuch aufgeschlagen und eine Zwangshypothek eingetragen. In Griechenland haben wir das pro Quadratmeter gehabt: vier Euro pro Quadratmeter. Beim deutschen Schulden-Lasten-Ausgleich 1952 hat man praktisch die Hälfte des Werts der Immobilie über 25 Jahre quartalsweise noch einmal abbezahlt. Man wird es natürlich so verpacken, dass es nicht zur Revolution kommt, ganz nach dem Motto: Wir müssen Europa retten, den Euro, ihr müsst uns euren Obolus dazu beitragen – für die europäische Idee, für den Frieden.

**Sie schreiben, die Geldblase kann nur aufgelöst werden durch Währungsreform, Inflation oder Krieg ...**

**Weik:** Wenn wir alles kaputt machen, können wir alles wieder aufbauen.

**Friedrich:** Die Geschichte ist ein verdammt guter Ratgeber. Krieg war immer eine Lösung – Hitler war bis zur Halskrause verschuldet und musste in den Krieg ziehen. Das kann durchaus passieren, ist aber der Super-gau. Das gilt es für uns alle zu verhindern.

**Der Euro muss weg?**

**Friedrich:** Ganz klar!

**Was passiert dann mit Europa?**

**Weik:** Eine Wirtschaftsunion hat doch jahrzehntelang gut funktioniert. Wir sind keine Verfechter der Gleich-

## Ein perfides und brandgefährliches Spiel

Marc Friedrich über die Abhängigkeit des Staates von den Banken

macherei. Was Europa stark macht: Wir fahren im Radius von zwei Stunden und haben komplett andere Sprachen, anderes Essen, andere Kulturkreise. Müssen wir alles gleichmachen? Nein, das Gigantische an Europa ist, dass wir so viel Unterschiedliches auf engem Raum haben. Es kann volkswirtschaftlich aber nicht funktionieren, die gleiche Währung zu haben. Der Euro ist viel zu schwach für Deutschland und viel zu stark für Portugal. Er ist gerade mal süße 15 Jahre jung und liegt seit Jahren auf der Intensivstation. Der Euro wird scheitern. Der Brexit ist unserer Ansicht nach der Anfang vom Ende der EU in seiner jetzigen Form. Das ist keine Schwarzmalerei, sondern Realismus.

**Die Flüchtlingswelle resultiert nicht nur aus Krieg, sondern auch aus Armut und Ungerechtigkeit ...**

**Friedrich:** Heute besitzen 62 Leute so viel wie die Hälfte der Menschheit – 3,5 Milliarden Menschen – und das gab es noch nie. Da kann mir doch niemand mehr etwas von Gerechtigkeit erzählen. Wer profitiert von diesem System? Die richtig großen Player – Amazon, Google, Ikea, Aldi und Lidl. Wir kaufen den oftmals billigen Mist, aber glauben Sie, dass die selber ihr Zeug essen? Garantiert nicht! Die Leute in Bangladesch oder Pakistan haben keine Lust mehr, für ein paar Euro im Monat Jeanshosen für uns zu produzieren, nur damit wir sie bei Primark für 9,95 Euro kaufen können. Weil wir billig wollen, geht es vielen Menschen schlecht, die wollen aber auch was vom Kuchen abhaben. Dann kommen halt alle hier her. Deswegen ist die Flüchtlingskrise noch lange nicht vorbei, die fängt erst richtig an.

**Weik:** Wie viele Leute würden noch von Pakistan oder von Bangladesch weggehen, wenn wir denen nur das Dreifache an Gehalt bezahlen würden? Das würde uns nicht umbringen. Wenn wir das nicht ändern, werden überall in Europa populistische Kräfte an die Macht kommen, die wir uns nicht wünschen. In Frankreich sind die Wahlen 2017, wenn das schiefgeht und Frau Le Pen gewinnt, tritt sie aus dem Euro aus, und wir haben ganz andere Probleme als jetzt mit dem Brexit. Jeder Anschlag à la Nizza, Paris etc. macht sie stärker. ►

## Stillstand ist Rückschritt...



Werden Sie Teil unseres motivierten und dynamischen Teams! In den letzten Monaten haben wir unseren gastronomischen Bereich für knapp 2 Mio Euro erweitert und renoviert. Neben unserem Feinschmecker-Restaurant Siedepunkt erwartet unsere Gäste ab 1. September 2016 ein völlig neues Restaurantkonzept. Dafür suchen wir:



[www.siedepunkt-restaurant.de](http://www.siedepunkt-restaurant.de)

- **Chef de Partie** m/w
- **Commis de Cuisine** m/w
- **Chef de Rang** m/w
- **Commis de Rang** m/w
- **Servicemitarbeiter im Tagdienst** m/w
- **Servicemitarbeiter als Aushilfe** m/w

Neben einer entsprechenden abgeschlossenen Ausbildung erwarten wir eine hohe Eigenmotivation und Passion für den Beruf. Wir bieten eine leistungsorientierte Bezahlung bei einer 5-Tage Woche sowie verschiedenste Vergünstigungen und Sozialleistungen.

**SIEDEPUNKT**  
RESTAURANT

Wir freuen uns auf Ihre E-Mail Bewerbung an:  
[oliver@siedepunkt-restaurant.de](mailto:oliver@siedepunkt-restaurant.de)



Marc Friedrich und Matthias Weik // Sehen durch die Finanzpolitik auch die Demokratie in Gefahr

► **Was fällt Ihnen spontan ein zu ...  
... George Soros?**

**Weik:** Reicher Mann, der gegen das Pfund gewettet hat und dadurch auf Kosten der Menschen unglaublich viel Geld gewonnen hat.

**Friedrich:** Gefährlich!

... **Mario Draghi?**

**Weik:** Super-Mario. Er wird uns alle mit seiner irrsinnigen Zinspolitik ruinieren.

**Friedrich:** Noch gefährlicher!

... **Deutsche Bank?**

**Weik:** Pleite!

**Friedrich:** Am gefährlichsten!

**Weik:** Mehrere tausend Gerichtsprozesse an der Backe, da kann man nicht mehr von Einzelfällen sprechen.

**Mit wem würden Sie gerne im Aufzug stecken bleiben?**

**Weik:** Angela Merkel, weil mich interessieren würde, was sie wirklich über die ganze Sache denkt.

**Friedrich:** Eduard Snowden, weil ich wissen möchte, was er noch alles zu sagen hätte.

**Ihr Wunsch an Ulm oder die Region?**

**Friedrich:** Dass die Sparkasse endlich klein beigt und ihre geschädigten Sparer ausbezahlt. An die Region, dass das Schwabenland weiterhin so prosperiert wie bisher – tolle Firmen und innovative Menschen!

**Weik:** Das wir uns weniger darüber beschweren, wie schlecht es uns geht, und erkennen, wie gut es uns geht. Das wir uns das erhalten und bewahren.

**Unsere obligatorische »Schlussfrage«: Bitte stellen Sie dem SpaZz eine Frage ...**

**Weik:** Was war die Intention, das Magazin zu gründen?

**Friedrich:** Was ist der Sinn des Lebens für Sie? ■

**INFORMATION**

[www.friedrich-weik.de](http://www.friedrich-weik.de)  
[www.facebook.com/friedrichundweik](https://www.facebook.com/friedrichundweik)

Wir freuen uns auf Ihre Meinung!  
[leserbriefe@spazz-magazin.de](mailto:leserbriefe@spazz-magazin.de)

**LESERBRIEF**

Leserbrief zu »Feuchts Einwurf«,  
SpaZz Juli 2016

In jedem neuen SpaZz ist »Feuchts Einwurf« das Erste, was ich lese. Häufig bin ich anderer Meinung als Hr. Feucht, diesmal hat er mich jedoch ins Innerste getroffen!

Als ich besagten Artikel in der Südwest Presse gelesen habe, dachte ich zuerst, dass der Betrag von 1.000 Euro sicher ein Druckfehler ist. Als mir klar wurde, dass das ernst gemeint ist, habe ich mich für den Spendenübergeber und die Teilnehmer geschämt. Ich frage mich, wes Geistes Kind man sein muss, um bei diesem Betrag ein gutes Gewissen zu haben und zudem noch stolz darauf ist! In einem der reichsten Länder der Erde, mit überwiegend immer noch gutverdienenden Banken und

Unternehmen, speist man die armen Schwarzen mit einem Almosen ab: So muss sich wohl Frau Obama fühlen! Und sie muss dann auch noch dankbar sein, dass sie überhaupt was bekommt! Es ist nicht zu fassen!

Der Hinweis, dass das anwesende Publikum nicht in der Lage war, hier noch ein Zeichen zu setzen und den Betrag zu erhöhen, halte ich für mehr als richtig. Ist es Gedankenlosigkeit oder Unvermögen, auf jeden Fall ist es ein komplettes Versagen an Zivilcourage (»no balls«), auch die Südwest Presse kann sich hier auf die Schulter klopfen für ihren Mut!

Ich danke Herrn Feucht für diesen Einwurf und bin damit versöhnt mit manch anderen Einwürfen von ihm. Weiter so!

**Roland Fausel, Ulm**

**Feuchts Einwurf**  
Quergedachtes von Walter Feucht

**Walter Feucht:** Multi-Unternehmer,  
Vorsitzender der TSG Söflingen,  
Knallbonbon-Veranstalter,  
Familienvater, Ex-Stadtrat



**Ein Schelm, der Böses dabei denkt!**

**Compliance ist in** der BWL-Fachsprache die Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien, aber auch von freiwilligen Kodizes in Unternehmen. Mitarbeiter in Großunternehmen wie Daimler-Benz, Rewe, Edeka und Siemens etc. fürchten sich schon, den Guten-Morgen-Gruß eines Lieferanten anzunehmen, weil sie nicht in den Verdacht geraten wollen, die Regeltreue zu verletzen. Vor ein paar Jahren war ich mit einem Wal-Mart-Manager unterwegs und wollte ihm – weil es unerträglich heiß war – an einer Tankstelle eine Erfrischung in Form eines sauren Sprudels zukommen lassen, Preis 1,20 Euro. Er durfte ihn wegen der Compliance nicht annehmen, ging in den Tank-Shop hinein und kaufte das Mineralwasser selber. Selbstverständlich ist das übertrieben, dumm und realitätsfremd. So sind die Fakten aber heutzutage!

**Obes bei** der Stadtverwaltung Ulm oder bei den Kommunen im allgemeinen ein Compliance Management System gibt, ist mir nicht bekannt. Besonders präsent kann es wohl nicht sein, denn der Ulmer Stadtbildarchitekt öffnet mit seinen Handlungsweisen Spekulationen Tür und Tor. Wie die SWP unlängst berichtete, ist der Spitzenbeamte in Immobiliengeschäften sehr aktiv und wohl nicht zum ersten Mal. Dabei geht es nicht um das jetzt getätigte Projekt, das wirklich keiner wollte und eher eine Belastung darstellt, sondern um die grundsätzliche Regeltreue eines leitenden, städtischen Mitarbeiters. Dass in der Stadt über den Stadtbildarchitekten getuschelt und geschwätzt wird, ist nicht verwunderlich nach dem fotogenen Auftritt in der SWP, zumal der Schwiegervater ein untadeliger, reputabler und vermögiger Mann ist. Was ein Stadtbildarchitekt verdienen kann, ist unschwer bei Google nachzulesen. Andere Bürger in der Stadt stellen sich die Frage, wann denn der Stadtbildarchitekt die umfangreichen Anforderungen für denkmalgeschützte Häuser erledigt, denn auch die Büros des Denkmalschutzes schließen meistens um fünf Uhr nachmittags.

**Grundsätzlich sollten sich** leitende Mitarbeiter der Stadt Ulm aus Eigengeschäften heraushalten, was durchaus auch für Protagonisten der stadteigenen Unternehmen Gültigkeit haben muss. Im Zweifel verfügen leitende Mitarbeiter über Informationen, die selbst gut vernetzte Teilnehmer der üblichen Indianer-Pow-Wows der Ulmer Immobilien- und Baubranche nicht haben können, die ständig um sich kreisend

in den bekannten »Ulmer Wichtigkeitszirkeln« stattfinden. Würden diese Informationen nämlich weitergegeben werden, wäre das ein enormer Wettbewerbsvorteil für all jene, die sie erhalten. An der Börse nennt man das völlig humorlos Insidergeschäfte und die werden strafrechtlich verfolgt.

**Kein Mitarbeiter der** Stadt Ulm sollte sich auch nur annähernd solchen Spekulationen aussetzen. Es ist die Aufgabe des Gemeinderats, hier für eine sehr klare Kante zu sorgen. Wir sind Ulm und nicht Köln! Bei uns wird geschwätzt, nicht geklüngelt! Compliance wäre aber auch für Ulm gar nicht so schlecht, vernünftig und nicht realitätsfern. Wobei man sagen muss, dass in der Ulmer Stadtverwaltung sehr viele Mitarbeiter einen sauguten Job machen und die preußische Beamtenehre hochhalten. Chapeau!

**Übrigens: Neu-Ulm wird** bald seinen Stadtnamen ändern und mit dem Zusatz versehen: »die Perle Bayerns, das Elysium Schwabens«! Der Olbert ist der Hammer, ich möchte nur wissen, welche Drogen der Mann an diesem Tage genommen hat. Egal, dieser Spruch war Weltklasse, und wie man hört, soll auch OB Noerenberg bald in den Adelsstand erhoben werden. Sir Gerold von der Perle Bayerns!

**Seriös aber herzlich,  
Walter Feucht**

ANZEIGE

*fine jewelry*  
**Atelier Gasparotto**

**Atelier Gasparotto**  
Dreiköniggasse 12  
89073 Ulm  
Telefon: 0731 9773771  
[www.atelier-gasparotto.de](http://www.atelier-gasparotto.de)

... WIR FERTIGEN AN ... WIR ÄNDERN UM ... WIR REPARIEREN ...

# BRIEFWECHSEL

Dr. Dagmar Engels hat Jens Gehlert einen Brief geschrieben – eine Korrespondenz mit spitzer Feder – für ein Jahr

## Lieber Jens,

schreibst Du nur oder lebst Du auch – in Ulm? Im Club Orange oder bei Alnatura? Auf jeden Fall warst Du schon länger nicht mehr an diesen Orten, was Dich aber nicht davon abhält, Haltungsnoten zu verteilen über Menschen, die sich dort aufhalten. Sei's drum.

Gerne empfehle ich Dir nicht nur zwei Frauen aus der angeblichen »Gutmenschenszene« für das große SpaZz-Interview, sondern vor allem Dr. Stefanie Dathe, die zukünftige Direktorin unseres Museums. Wer diese Frau im Vorstellungsgespräch im Gemeinderat erlebt hat, sieht nun die Möglichkeit für einen Neubeginn. Neu ist ihr Selbstbewusstsein, mit dem sie verdeutlicht hat, dass Kultur ein Lebenselixier für die Stadt ist, in das es sich lohnt zu investieren, wie in den Nahverkehr.

In Ulm ist für Kultur in der Vergangenheit oft dann Geld geflossen, wenn gebaut wurde oder wenn ein Jubiläum anstand, zum Beispiel 125 Jahre Münsterturm oder im nächsten Jahr 500 Jahre Reformation. Immer wieder sind es Ereignisse, bei denen sich die UlmerInnen selbst bestätigen können, dass sie etwas richtig gemacht haben.

Kunst und Kultur aber können mehr. Sie können nämlich Bestehendes infrage stellen und durch Neuinterpretationen neue Horizonte eröffnen. Kunst kann Interessensgegensätze artikulieren und die Diskussion bereichern. Aktuell war das in der vergangenen Selfie-Ausstellung von Stefanie Dathe in der Villa Rot zu sehen. In dem Stil wird sie auch mit dem Team des Museums neue Wege gehen.

Und ehe wir uns versehen, tritt eine Kulturschaffende nicht mehr als Bittstellerin auf, eine Position, in die die Ulmer Stadtpolitik Kulturschaffende immer wieder drängt, sondern als inspirierende Kraft, die der Stadt neue Wege weist.

Und weil Du mich gefragt hast, wofür sozialdemokratische Politik steht: Dies war der Beginn der Antwort, also Teil 1. Dieses Kulturverständnis ist auch das Kulturverständnis der SPD, ohne dass ich damit Stefanie Dathe vereinnahmen möchte.

Damit verbleibe ich mit herzlichen Grüßen

Dr. Dagmar Engels:  
vh-Leiterin, SPD-Stadträtin,  
sportbegeisterte Feministin

## Potzblitz, Dagmar,

wir sind uns ja mal einig, wie Du in meinem Vorwort dieser Ausgabe nachlesen kannst. Das Ulmer Museum war viele Jahre ein Sorgenkind der Ulmer Kulturlandschaft. Das Haus ist das Paradebeispiel für den typischen Ulmer Weltdümel. Man erwartet viel, will in der Bundesliga mitspielen – das aber mit einem Etat und Personal der Regionalliga: »Guat solls sei – aber koschta derfs nix.« Da gehört Realitätssinn her und kreatives Arbeiten. Und da scheint Stefanie Dathe eine vorzügliche Wahl, da sie aus Zeitaktualität heraus spannende Ideen und tolle Ausstellungskonzepte kreiert. Jetzt aber gut, lassen wir die Frau mal schaffen!

Bei aller Einigkeit über Frau Dathe und deren Qualitäten muss ich natürlich ein filigranes Veto einlegen, wenn Du die abgehalfterte SPD als die Partei der Kultur apostrophierst. Wie ich meine, ist sie ja eh fast nichts mehr, und noch weniger ist sie eine Partei der Kultur. Vor Jahren fiel in Ulm das Zitat von Martin Rivoir, als es um die städtischen Zuschüsse für das Roxy ging: »Dafür muss der kleine Arbeiter sein Leben lang für sein kleines Häusle schaffen.« Damit sind wir beim Sozi-Dilemma: Traditionell die Partei des kleinen Mannes, des Arbeiters – da ist Geld für Kultur immer ein wenig fern der Wählerzielgruppe. »Erst kommt das Fressen, dann die Moral« – Brecht artikuliert diesen Geist. Und die SPD eiert auch heute noch umher zwischen dem, was direkt für das Leben des kleinen Mannes essenziell ist und (nur z. B.) der Kultur, die ja eine Verfeinerung der sittlichen Umgangsformen ausdrückt. Übrigens ist in Sachen Unterstützung für Kultur in Ulm mit der bürgerlich-zopfigen FWG deutlich mehr anzufangen.

Wo sind die Namen für Deine Interviewvorschläge? Frau Dathe muss man nicht empfehlen, sie hat sich durch tolle, erkennbare Arbeit selber empfohlen. Und: Wo geht's eigentlich deiner Meinung nach mit dem lecker Kahn »Europa« hin?

Sommerlich grüßt dich



Jens Gehlert:  
SpaZz-Verleger, stets fröhlich  
gestimmter Skeptiker

# ÜBER DIE SCHULTER GESCHAUT ...

In dieser Rubrik besucht der SpaZz Unternehmen in der Umgebung und befragt dort einen Mitarbeiter zu seiner Arbeit. Diesmal hat Autor Philipp Schneider mit Ekrem Soskic gesprochen. Er ist Maschineneinrichter bei MSR Technologies

Eine Aktion von:

PROFILE 2016  
DIE ARBEITGEBER DER REGION

JOBS-ULM.DE

KSMVERLAG



Ekrem Soskic // Maschineneinrichter

**Sie kommen morgens zur Arbeit. Was tun Sie als Erstes?**

Ich komme täglich 15 Minuten vor Schichtbeginn und trinke mit meinen Kollegen erstmal einen Kaffee.

**Ihre bisher größte Herausforderung in Ihrem Job?**

Das Mitwirken bei einem Projektaufbau war meine bisher größte Herausforderung.

Alles im Team zu koordinieren und Schritt für Schritt ans Ziel zu kommen.

**Was hat Sie an Ihrem jetzigen Arbeitsplatz am meisten überrascht?**

Dass die einzelnen Arbeitsprozesse kontinuierlich optimiert werden.

**Welche Kompetenzen mussten Sie für die Stelle mitbringen?**

Interesse, Teamgeist, eigenständiges Arbeiten, Kenntnisse in der Fertigung als Maschinenbediener.

**Die größte Berufsweisheit, die Sie bisher erlangt haben?**

Man kann immer etwas dazu lernen.

**Mit welchen drei Adjektiven würden Sie Ihre Kollegen beschreiben?**

Hilfsbereit, respektvoll, humorvoll.

**Ist Ihr Unternehmen familienfreundlich? Wenn ja, inwiefern?**

Bei uns gibt es Teilzeitstellen, Familien mit kleinen Kindern werden bei der Urlaubsplanung in den Ferien bevorzugt behandelt.

**Wenn Ihr Unternehmen mit einem Tier symbolisiert werden müsste, welches wäre das?**

Der Löwe, weil wir auch nur im Team gut funktionieren und uns gegenseitig ergänzen.

**Angenommen, Sie dürften eine Sache der Büroeinrichtung mit nach Hause nehmen, was wäre das?**

Den Werkzeugwagen, da ist wirklich alles drin, was man sich nur vorstellen kann.

## INFORMATION

MSR Technologies verfügt über 80 Jahre Erfahrung und Know-how als Technologie- und Entwicklungspartner der Automobilindustrie. Als international ausgerichteter Hersteller von hochpräzisen Zerspanungsteilen in großen Serien sowie in der Montage von Komponenten und Baugruppen bietet MSR Lösungen nach Maß.

MSR Technologies GmbH

Lindenmaierstr. 20, 88471 Laupheim, Tel. 07392 705,

www.msr-tec.com

ANZEIGE



Die  
**OXX**  
Laune

www.goldochsen.de

# »Es ist die Plattform für Wissensaustausch auf dem Gebiet der Taktischen Medizin weltweit«

**Oberstarzt Prof. Dr. med. Matthias Helm**, stellvertretender Direktor der Klinik für Anästhesie im Bundeswehrkrankenhaus Ulm, Beauftragter für Rettungsdienst und Notfallmedizin sowie Leiter der Sektion Notfallmedizin, im Gespräch über die **Combat Medical Care Conference** am 29. und 30. Juni 2016 in Neu-Ulm/Ulm



**Oberstarzt Prof. Dr. Matthias Helm //**  
Stellvertretender Direktor der Klinik für Anästhesie im BWK Ulm

**SpaZ:** Herr Prof. Dr. Helm, zahlreiche Teilnehmer bei der CMC-Konferenz, ein toller Erfolg. Sind Sie zufrieden?

**Oberstarzt Prof. Dr. Matthias Helm:** Auf jeden Fall! Wir können äußerst zufrieden sein mit dem Verlauf unserer diesjährigen Combat Medical Care Conference in Neu-Ulm/Ulm. Wir hatten nahezu 1400 Teilnehmer aus über 31 Nationen sowie über 200 Referenten und Dozenten! Von allen Seiten, sowohl von den Teilnehmern als auch den Referenten und den Ausstellern, gab es nur lobende Worte zu dieser Veranstaltung.

**Was ist die Idee, die dahintersteckt, das Ziel, das Sie verfolgen?**

Um diese Fragen zu beantworten, muss ich etwas weiter ausholen: Die Idee zur Combat Medical Care Conference wurde vor etwa fünf bis sechs Jahren geboren. Zu diesem Zeitpunkt unterstützten Mitarbeiter des Bundeswehrkrankenhauses Ulm, insbesondere der Klinik für Anästhesie und Intensivmedizin, schon viele Jahre ein Symposium in Pfullendorf, das sogenannte TCCC Symposium (Tactical Combat Casualty Care), welches vom Ausbildungszentrum Spezielle Operationen organisiert wurde. Es handelte sich dabei um eine Veranstaltung, die für Spezial- bzw. spezialisierte Kräfte militärischer sowie paramilitärischer Organisationen konzipiert wurde. Dieses Symposium hatte zu diesem

Zeitpunkt schon eine sehr gute nationale wie internationale Reputation, geriet aber immer mehr an seine Kapazitätsgrenzen, sodass der damalige Kommandeur Oberst Seidenspinner auf uns zukam mit der Frage, wie wir gemeinsam, das heißt die Kräfte in Pfullendorf zusammen mit dem Bundeswehrkrankenhaus Ulm, eine Veranstaltung stemmen könnten. So wurde die Idee geboren, im jährlichen Wechsel das traditionelle TCCC Symposium im kleineren Rahmen weiterzuführen und andererseits in Ulm eine große internationale Veranstaltung im zweijährigen Turnus zu organisieren. Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung sollte natürlich auf die Aus-, Fort- und Weiterbildung spezialisierter militärischer sowie paramilitärischer Kräfte ausgerichtet sein, aber zudem einen wissenschaftlichen Teil beinhalten mit Referenten aus der ganzen Welt, die über neue Entwicklungen auf dem Gebiet der Militärmedizin und insbesondere der Taktischen Medizin berichten können. Primäres Ziel der Veranstaltung ist der Informationsaustausch zwischen den militär-medizinisch tätigen Kräften der ganzen Welt, die auf dem Gebiet der Taktischen Medizin tätig sind. Ein zweites großes Ziel ist es aber, die Erkenntnisse aus dem Bereich der Militärmedizin und der Taktischen Medizin an zivile Organisationen, wie Spezialeinheiten der Polizei, aber auch der zivilen Rettungsdienste weiterzugeben, nachdem sich die Welt nachhaltig in den letzten 10 bis 20 Jahren verändert hat. Ich nenne hier nur Amok-Lagen, Terroranschläge etc.

**Warum ist Ulm der richtige Ort für diese Konferenz?**

Der Konferenzort ergibt sich aus der kurzen Historie, die ich Ihnen gerade genannt habe, aber selbstverständlich ist Ulm der richtige Ort, weil wir in Ulm mit dem Bundeswehrkrankenhaus Ulm eines der leistungsfähigsten Bundeswehrkrankenhäuser haben, das in enger Kooperation auch mit der Universität Ulm in vielen Bereichen auf extrem hohem Niveau zivil- und militärmedizinisch tätig ist. Zudem bestehen enge Verbindungen mit spezialisierten Kräften vieler Nationen und ebenso ist das Bundeswehrkrankenhaus ständig in die zivile medizinische Versorgung der Bevölkerung hier in der Region eingebunden und Teil der Akutversorgung, insbesondere auch im prähospitalen Bereich.

**Nicht nur Angehörige der Bundeswehr, sondern auch Militärs anderer Nationen sowie Polizei und andere zivile Einrichtungen haben teilgenommen. Warum ist das wichtig?**

Die Welt hat sich nachhaltig verändert! Amokläufe und Terroranschläge haben die westliche Welt, haben Europa und Deutschland erreicht! Deshalb ist es extrem



**Impressionen von der Combat Medical Care Conference //**  
Austausch, Vorträge, Aussteller und Vorführungen

wichtig, hierfür entsprechend gerüstet zu sein. Und genau hier kann die Militärmedizin eine wichtige Hilfestellung geben, indem verschiedene Konzepte hinsichtlich Organisation der konkreten medizinischen Versorgung an die zivilen Organisationen weitergegeben werden und man gegenseitig voneinander lernt. So haben beispielsweise die Spezialkräfte der Polizei, wie Spezialeinsatzkommando oder Mobile Einsatzkommandos der unterschiedlichen Bundesländer, schon in großem Maße Konzepte aus dem Bereich der Militärmedizin, wo sie längst etabliert sind, nun auch ihre Vorgehensweise übernommen. Dies gilt auch für zivile Rettungsdienste, die sich auf entsprechende besondere Lagen wie einen Terroranschlag vorbereiten müssen. Denken Sie nur an die Terroranschläge in Paris bzw. in Istanbul. Deshalb ist die Konferenz nicht nur wichtig für Teilnehmer aus dem militär-medizinischen Bereich, sondern vielmehr auch aus dem Bereich Polizei, Feuerwehr und ziviler Rettungsorganisationen. Dabei ist nicht nur der nationale, sondern auch der internationale Erfahrungsaustausch von extrem großer Bedeutung. So konnten wir beispielsweise auf der diesjährigen Konferenz sehr interessante Vorträge unserer israelischen Kollegen hören, bei denen der »Terror« praktisch zum gesellschaftlichen Alltag gehört.

**Was war Ihr persönliches Highlight? Was nehmen Sie von der Konferenz mit?**

Neben dem enormen Zuspruch durch die Teilnehmer, Referenten und Aussteller war es für mich vor allem die Motivation unserer Mannschaft, die ehrenamtlich und in ihrer Freizeit nahezu ein Jahr lang diese Veranstaltung vorbereitet und zu diesem großen Erfolg geführt hat. Diese Konferenz, die jetzt zum zweiten Mal stattgefunden hat, hat nun ihren festen Platz in der nationalen und internationalen Community. Ein holländischer Kollege formulierte es so: Die CMC-Conference in Ulm stellt »die« Plattform für Wissensaustausch auf dem Gebiet der Taktischen Medizin weltweit dar. Eine vergleichbare Veranstaltung gibt es nur noch in den USA (die SOMA-Tagung). Bei der diesjährigen Tagung hat der Anteil ziviler Teilnehmer aus Rettungsdienst und Polizei erheblich zugenommen. Wir sehen uns deshalb auf dem richtigen Weg, mit der CMC eine Plattform für einen Wissensaustausch zwischen Militärmedizinern und auch zwischen Militärmedizinern und zivilen Medizinern/Notfallmedizinern geschaffen zu haben.

**Das Gespräch führte Daniel M. Grafberger**

**INFORMATION**  
[www.cmc-conference.de](http://www.cmc-conference.de)

# Whisky als zukunftsichere Wertanlage

Der SpaZz im Gespräch mit dem **Schweizer Investmentberater Ralph L. Warth**, der Kunden bei der Geldanlage in hochwertige Whiskys berät



Ralph L. Warth // Investmentexperte

**SpaZz: Herr Warth, wir staunen, Sie sind mit Ihrer Schweizer Firma »Rare Limited Whisky« Investment-spezialist für hochwertige Whiskys. Ist das ein ernsthaftes Asset, um Vermögen aufzubauen?**

**Ralph L. Warth:** Ja, so weist Whisky als emotionales Asset optimale Diversifikationseigenschaften auf, die ein bestehendes, traditionelles Portfolio mit Aktien und Renten optimal ergänzen. Der Whiskymarkt wächst kontinuierlich mit rund fünf

Prozent und das verfügbare Einkommen der Haushalte global ist in den letzten Jahren signifikant gestiegen. Damit erwarte ich eine weiterhin steigende Nachfrage nach Whisky, die mit den neu geschaffenen Möglichkeiten, Whiskypreise zu vergleichen (siehe z. B. [www.Whiskystats.net](http://www.Whiskystats.net)) und zu handeln die Attraktivität von Whisky als Anlageklasse weiter erhöht.

**Geld anzulegen ist heute ein vage Sache, Stichwort Negativzins und Crash-Ängste. Ist Whisky neben anderen »emotionalen Assets« wie Kunst oder Briefmarken ein stabiler Sachwert, der in die Zukunft weist? Oder nur ein kurzfristiges Modethema?**

Investoren, die sich dem Negativzins und den stark gestiegenen Aktienmärkten entziehen wollen oder eine Absicherung dazu suchen, haben den Whisky als Anlageobjekt noch nicht entdeckt. Aus dieser Perspektive ist a) Whisky immer noch attraktiv bewertet und b) Whiskyinvestment kein vorübergehendes Modethema. Preise von Realwerten unterliegen auch Schwan-

kungen. Es ist deshalb sehr wichtig, Anlagen in emotionalen Assets untereinander, z. B. Whisky, Kunst und Oldtimer und mit traditionellen Anlagen zu kombinieren. Daraus entsteht ein risikoärmeres Portfolio mit langfristig höheren Renditeerwartungen als bei einem traditionellen Portfolio. Diversifikation mit emotionalen Anlagen ist der Schlüssel zur langfristig risiko- und renditeoptimierten Anlage.

**Welche Renditen sind kurz- und langfristig möglich?**

Jede Investition sollte grundsätzlich nur langfristig betrachtet werden und insbesondere bei Anlagen in emotionalen Assets, die nicht täglich gehandelt werden. Die Rendite einer emotionalen Anlage ist zweigleisig: erstens die emotionale Rendite, die sich u. a. durch die Freude am Eigentum zeigt, und zweitens die ökonomische Rendite. Analog zur Aktien- und Renditenwelt kann eine einzelne Anlage hohe Gewinne, aber auch Verluste verursachen. Aus diesem Grund ist eine Diversifikation bei Whisky z. B. über Abfüllungen mehrerer Destillieren, Jahrgänge, Alter und Abfüller hinweg notwendig. Ein solch breit diversifiziertes Whiskyportfolio generierte in den letzten zehn Jahren sieben bis acht Prozent Nettorendite. Getrieben durch das aktuelle Umfeld mit Negativzinsen und Anlagenotstand sowie weiterem Wachstum des Whiskyankamarktes z. B. durch den Eintritt von institutionellen Anlegern, wie dies die Vorsorgekasse von Diageo bereits vorgemacht hat, gehe ich von mindestens gleich hohen Renditen in den nächsten zehn Jahren aus.

**Welches sind die wichtigsten Aspekte, die es zu beachten gilt, wenn man in das »flüssige Gold« – so der Titel Ihres Buches – investieren möchte?**

Grundsätzlich gilt es das gleiche zu beachten wie bei traditionellen Anlagen: 1. Anlagestrategie und -ziel definieren: Wie will ich investieren? Mit welchem Anteil am Vermögen? Welches ist mein Anlageziel? 2. Risikostreuung, d. h. in mehrere Abfüllungen unterschiedlicher Destillieren investieren. 3. Langer Anlagehorizont, d. h. damit rechnen, dass das investierte Geld über Jahre nicht verfügbar sein wird. 4. Disziplin beim Kauf (z. B. nicht zu teuer einkaufen) und Verkauf (bei Erreichen des Anlageziels). Die größte Herausforderung liegt in der Risikostreuung, also in der Entscheidung, in welche Abfüllungen ich investieren soll und natürlich zu welchem Preis. Hier liegt die Grundidee meines Buches, das – basierend auf objektiven Kriterien – Bewertungen



## DAS BUCH

Schlechterdings DAS relevante Handbuch für investmentbereite Whiskyfans. 18.000 Whiskys nach einem nachvollziehbaren Kriterienkatalog gerated und ihre Marktbewertung eingeschätzt. Porträts der relevanten Player am globalen Whiskymarkt und eine klare Analyse der Vorteile des emotionalen Assets Whisky machen das Buch äußerst wertvoll.

**Windsor Verlag // 652 Seiten // 59,99 €**

Der SpaZz verlost ein Exemplar des Buches, handsigniert vom Autor.

E-Mail bis 15. August an [verlosung@spazz-magazin.de](mailto:verlosung@spazz-magazin.de)!

der Abfüllungen (»RLW-Bewertung) zur Verfügung stellt und damit ein

Vergleich unter Abfüllungen unterschiedlicher Destillieren, Abfüller, Alters etc. ermöglicht. Dabei gilt: Je höher die Bewertung, desto teurer darf der Whisky sein.

**Konkret: Welche Marken und Arten von Abfüllungen sind für Investoren geeignet, welche nicht?**

Grundsätzlich gilt, dass Single Malt Scotch Whisky-Abfüllungen mit einer beschränkten Anzahl verfügbarer Flaschen aus einer prominenten, eventuell sogar geschlossenen Destillerie, die vor Jahren abgefüllt wurde, eine höhere RLW-Bewertung erhält als eine Abfüllung aus dem Supermarkt um die Ecke. Dennoch kann sich ein Engagement in beide Abfüllungen lohnen. Wichtig ist hier lediglich, ob der Preis, den man für den Erwerb bezahlt, zu hoch, richtig oder zu tief ist, gemessen an der RLW-Bewertung. Dazu vergleicht man die Preise von Abfüllungen mit derselben Punktzahl wie die der möglichen Anlage und stellt so fest, ob der Preis für die Anlage höher gleich oder tiefer als die Preise des vergleichbaren Whiskys sind. Um ihre Frage konkret zu beantworten: Im Single Malt Scotch Whisky-Bereich ist keine Abfüllung per se als Anlagemöglichkeit ausgeschlossen.

**Spielt der herausragende Geschmack eines Whiskys, der ja individuell ist, beim Renditepotenzial eine Rolle, oder sind die Erfolgskriterien eher formaler Art?**

Geschmack ist individuell und eignet sich deshalb nicht für eine objektive Vergleichbarkeit. Aus diesem Grund fließt mein individueller Whiskygeschmack auch nicht in die RLW-Bewertung ein. Einen Einfluss auf die Preise hat der Geschmack dennoch, insbesondere, wenn bekannte Whiskynasen vorteilhafte Geschmacksnoten vergeben und damit die Nachfrage nach diesen Whiskys erhöhen. Anlageentscheide basierend auf dem individuellem Geschmack zu treffen, davon rate ich aber, denn was z. B. heute westeuropäischen Gaumen mundet, muss nicht zwingend der Geschmack der zukünftigen Whiskygenießer in Asien oder Lateinamerika sein.

**Der Single Malt Markt ist riesig, in Ihrem Buch bewerten Sie 18.000 einzelne Produkte, welches sind die Grundlagen dafür? Konnten Sie alle probieren?**

Für die RLW-Bewertung benötige ich eine Vielzahl an Daten wie Destillerie, Abfüller, Abfülljahr, Alter, Volumenprozent, Anzahl abgefüllte Flaschen, Fassart etc. jeder Abfüllung. Da der individuelle Geschmack nicht in die Bewertung einfließt, »musste« ich die 18.000 Abfüllungen nicht degustieren.

**Wie arbeiten Sie konkret mit einem Kunden in der Anlageberatung bei Whiskys?**

Dies hängt zunächst davon ab, ob der Kunde bereits über ein bestehendes Portfolio an Whisky verfügt oder ob er neu in dieses emotionale Asset investieren will. Im ersten Fall wird das bestehende Portfolio bewertet und allenfalls nach der Definition des Anlageprofils des Kunden erste Verkaufsempfehlungen erstellt. Danach ist es in beiden Fällen so, dass die Kunden quartalsweise individuelle Anlageempfehlungen mit Kauf- oder Verkaufslimiten, erwarteter Rendite und Anlagehorizont erhalten. Die Kunden entscheiden dann selbst, bei welchem Whiskyhändler/auf welcher Handelsplattform sie die Abfüllungen kaufen resp. verkaufen. Es besteht auch die Möglichkeit, dass RLW – Rare Limited Whisky LLC die Kauf- und Verkaufsabwicklung mitsamt Lagerung übernimmt.

**Kurz persönlich: Ihr Lieblingswhisky? Und wie kamen Sie zu der ausgefallenen Geschäftsidee?**

Zu meinen Lieblingswhiskys gehören Abfüllungen der Destillieren Imperial, Clynelish, Glenrothes, Macallan, Springbank, Longmorn und Mortlach. Die jeweilige Stimmungslage entscheidet über den aktuellen Lieblingswhisky. Es war eigentlich nur eine Frage der Zeit, bis ich meine zwei Passionen Whisky und Anlagen kombinieren würde. Ausschlaggebend war dann ein erster großer Preisanstieg bei meinen Lieblingswhiskys mit entsprechenden Auswirkungen auf meine Finanzen. Nach einer eingehenden Whiskymarktanalyse und dem Fazit, dass die Preise langfristig weiter steigen werden, entschied ich mich, die RLW – Rare Limited Whisky LLC zu gründen.

**Das Gespräch führte Jens Gehlert**

## INFORMATION

**RLW – Rare Limited Whisky LLC**

Postfach 501, Gerbiweg 2, 8853 Lachen SZ, Schweiz

[www.rarelimitedwhisky.com](http://www.rarelimitedwhisky.com), [thewhiskyinvestor.blogspot.ch](http://thewhiskyinvestor.blogspot.ch)



Alexandra Phillipps // Die DONAU 3 FM-Moderatorin war selbst 1999 »Miss Germany«

## Werde die offizielle Miss Ulm!

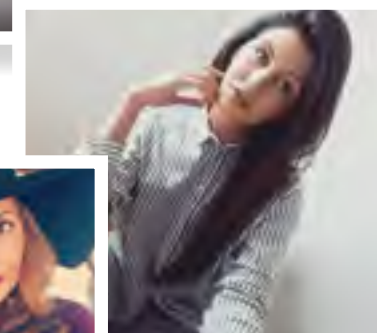
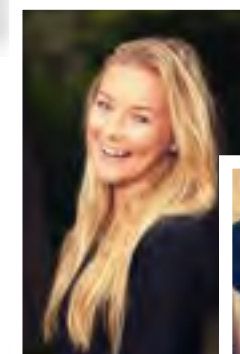
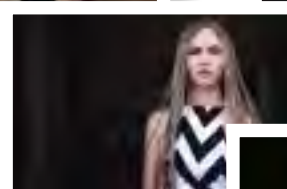
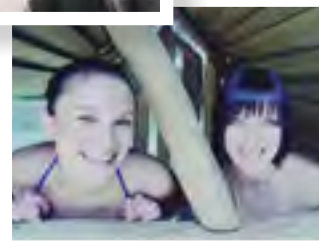
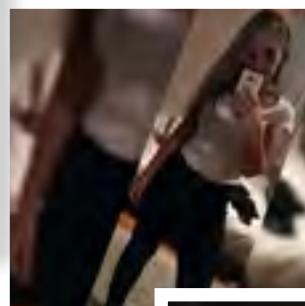
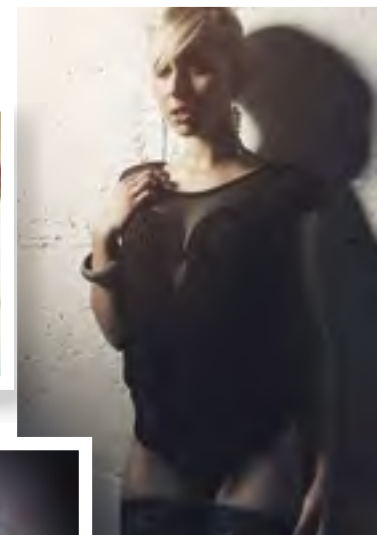
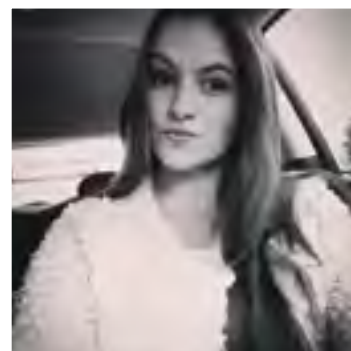
DONAU 3 FM und der SpaZz suchen die Miss Ulm!

»Gottes schönste Gabe ist und bleibt der Schwabe ...«, heißt ein Sprichwort. Und um dies offiziell bestätigt zu bekommen, suchen DONAU 3 FM und der SpaZz ab sofort die schönste Dame aus Ulm und Umgebung.

Die »Miss Ulm« wird im September im Blautal-Center von einer offiziellen Jury gekürt. Zusätzlich zum Gewinn der Schärpe und Krone sowie eines professionellen Foto-shootings ist die Siegerin natürlich auch für die »Miss Baden-Württemberg«-Wahl nominiert. Diese hat dann sogar die Chance, »Miss Germany« zu werden. DONAU 3 FM-Moderatorin Alexandra Phillipps wird den Event im September moderieren. Sie hat es übrigens 1999 bis zum »Miss Germany«-Titel geschafft.

### INFORMATION

[www.donau3fm.de/miss-ulm](http://www.donau3fm.de/miss-ulm)



## SCHON BEWORBEN?

DIE BEWERBUNGSFRIST ZUR OFFIZIELLEN MISS ULM LÄUFT AM 14. AUGUST AUS

Also los! Jetzt noch bewerben! Diese Damen haben sich schon beworben, ihr könnt es noch bis 14. August.

Bewerben ist ganz einfach:  
 ➔ [www.donau3fm.de/miss-ulm](http://www.donau3fm.de/miss-ulm) aufrufen, Bild hochladen und fertig!





# Das Schwör-Warmup bei bestem Wetter ...

7000 Menschen haben das Konzert von »Revolverheld« zum **Einstieg in den Schwörmontag** gefeiert

Längst ist es Tradition – der Schwörmontag beginnt bereits am Sonntag mit einem besonderen Konzert auf dem Münsterplatz. »Revolverheld« war zu Gast und sorgte mit einem zwei Stunden dauernden Konzert für viel Stimmung und gute Laune. Zuvor hatte Max Giesinger (»80 Millionen«) als Einheber für einen tollen Einstieg gesorgt. **Ein Bericht in Bildern von SpaZz-Fotograf Daniel M. Grafberger**



**Revolverheld** // Die sympathischen Jungs hatten den Münsterplatz vom ersten Ton an fest im Griff



**Support Max Giesinger** // Unplugged, aber kraftvoll und begleitet von nur einem weiteren Gitarristen, bereitete er Revolverheld den Weg



# GESTÄNDNISSE EINES JUNGEN VATERS

VON **ROBIN SCHUSTER**

## Gedemütigt beim Babyschwimmen



**ZUR PERSON:** Robin Schuster ist Programmchef beim Radiosender DONAU 3 FM, Hobbymusiker und frisch gebackener Vater

»Schatz, ich hab dich beim Babyschwimmen angemeldet, dann hast du was Eigenes mit der Kleinen!« – so kam es, dass ich seit ein paar Wochen immer sonntags in der Bethesda-Klinik Ulm in (körperwarmem) Wasser mit meiner Maus das Tauchen und Planschen üben darf. Tolle Vorstellung: Ich als Hahn im Korb mit lauter Mädels im Wasser. Dass das natürlich alles keine Pamela Anderson-Verschnitte sind, wurde mir vorher leider nicht mitgeteilt. Und dass ich jedes Mal vier Kinderlieder im Kreis mit den anderen Muttis hüpfend singen muss, hat mir meine Frau auch verschwiegen. Mit Tränen in den Augen steht sie seitdem am Beckenrand und fotografiert und filmt. Für mein Kind tue ich alles, aber dieses Kollektiv-Planschen mit Gesang hat schon etwas von Gruppentherapie. Man meint, mit Anfang 30 gehört einem die Welt. Beruflich ging es immer bergauf. Man denkt, der super tolle Hecht zu sein und alles liegt einem zu Füßen. Pustekuchen! Die Erfahrungen beim Babyschwimmen reißen dir die Coolness-Maske vom Gesicht, dass man wieder als völlig gedemütigtes Alphatier aus dem Wasser steigt.

## »Warum ich mich jeden Monat auf den SpaZz freue ...«

Jeden Monat stellen wir Ihnen SpaZz-Auslagestellen vor – **und die Menschen darin**



**J. Bopp, E. Weber, K. Schissler, K. Rueß (v. l. n. r.)** // InterCityHotel Ulm



**Das Team der Stadtbücherei Neu-Ulm**

»Wir freuen uns jeden Monat auf den SpaZz, weil wir persönlich sehr gut über Veranstaltungen, Ausstellungen und Restaurantempfehlungen informiert werden und dies unseren Gästen weitergeben können. Die Gäste nutzen sehr häufig die Stadtkarte und nehmen sich den SpaZz als Lektüre mit auf das Zimmer.«

»Wir freuen uns jeden Monat auf den SpaZz, weil wir als Kultur-einrichtung und Kulturdienstleister unseren Kunden zusätzlich zu unserem vielfältigen Angebot weitere Informationen zur regionalen Kultur geben möchten.«



Foto // Daniel M. Gebeliger

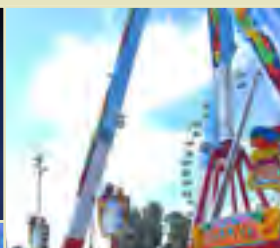
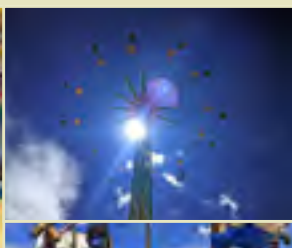
Philipp Schneider // Jahrgang 1988  
Ab sofort neuer Volontär beim SpaZz

### Liebes Tagebuch,

Ich bin dann mal da. Unglaublich groß war die Vorfreude, als ich die Zusage zu meinem Volontariat beim SpaZz bekam. Und schon in der ersten Woche mündete diese Vorfreude direkt in wirkliche Freude an der Arbeit. Volontariat bedeutet Ausbildung nach dem Studium. Kleines Geld, dafür große Erfahrungswerte. Eine erste große Erfahrung durfte ich im großen SpaZz-Interview für die September-Ausgabe mit Ranga Yogeshwar sammeln. Ebenfalls ein Journalist, einer der ganz großen. In seiner sprachlichen Ausdrucksweise ist er mir um Lichtjahre voraus. Das Gespräch war äußerst unterhaltsam und inspirierend. Deshalb habe ich meine Siebenmeilentiefel geschnürt: Ich lauf dann mal los. Apropos laufen, jeden Tag gehe ich einige Schritte durch Ulm, meinen Geburtsort. Die letzten acht Jahre war ich etwas enturzelt, studierte und lebte in Konstanz, zeitweise in Hamburg. All diese Erfahrungen möchte ich nicht missen. Aber das surreale Kleinod am Bodensee vermochte nie meine Heimat zu werden. Deshalb bin ich nun wieder hier, in der Heimat. Die Donaustadt mag für den außenstehenden Betrachter nichts Besonderes sein, aber vielleicht ist es genau das, was Ulm für die Ulmer so lebenswert und einzigartig macht. In Ulm ist die Bewegung an allen Ecken zu spüren. Was sich allein in den letzten Jahren durch städtebauliche Maßnahmen veränderte, ist bemerkenswert. In Ulm entsteht viel Neues, und ich bin der Neue beim SpaZz, mittlerweile eine Ulmer Institution. Also passt diese Beziehung in seinen Grundfesten schon einmal. Und wenn die deutsche Nationalmannschaft schon kein Europameister wurde: Die Ulmer sind Weltmeister, im Kirchturmbau. Hier geht was. Meine Ziele und Wünsche an mein Volontariat würde ich folgendermaßen zusammenfassen: Als einer der SpaZzen informativ und unterhaltend ein Teil unserer Heimat zu werden. Ob und wie mir das gelingt, werden Sie in den nächsten zwei Jahren in meinem Tagebuch verfolgen können. Ich freue mich darauf!

## SpaZz Stadtgespräche®

NACHLESE



### Backstage-Tour auf dem Ulmer Volksfest

Wie funktioniert eigentlich ein Auto-Scooter? Wie viel Wasser benötigt die Wildwasserbahn? Welcher Belastung halten die Ketten des 55-Meter-Kettenkarussells stand? Wie schwingt man den Knoten für eine Riesenbrezel? Und wieviel Motoren treiben den »Magic« an? 20 SpaZz-Leser hatten am ersten Volksfest-Samstag die Möglichkeit, genau diese und zahlreiche weitere Fragen zu Stellen. Das Ulmer Volksfest und der SpaZz hatten die raren Plätze in der Juli-

Ausgabe verlost und schnell waren sie vergeben. Volksfest-Mitgeschäpftührer Oliver Fischer führte die Gruppe über das Gelände, erzählte selbst und ermöglichte zahlreiche Gespräche mit Schaustellern, die großzügig Auskunft gaben zu Technik, Leben auf Achse und Unkosten. An vielen Stellen konnten auch Probefahrten gemacht werden, am Ende gab es im Bayern-Garten noch ein Getränk sowie ein kleines Geschenk für die begeisterten Teilnehmer. **dmg**



www.heydan-gnamm.de

## Nur als Steak wird durch Rumhängen was Besonderes aus Dir.

**100 % BEEF! - BEI UNS GEREIFT FÜR FLEISCHKENNER...**  
Gnamms „Dry aged beef“ im gläsernen Reifetower 6 Wochen am Knochen trocken gereift ...vielleicht das beste Steak Ihres Lebens!

EIN GENUSS FÜR ALLE,  
DIE FLEISCH NICHT KONSUMIEREN,  
SONDERN LIEBEN.

SO WIE WIR.

**DOPPELT LECKER: IN NEU-ULM & ULM.**

**Neu-Ulm**  
Ludwigstraße 23-25.

**Ulm**  
Platzgasse 16.

**Die leckere Hotline**  
0731 . 970 730

## The BossHoss in Wiblingen



Sattelt die Pferde – The BossHoss kommen. Die Berliner Musiker haben sich der Countrymusik verschrieben und mischen dieser eine gehörige Portion Rock bei. Ihre Konzerte sind in der Regel immer ausverkauft. Und das zu Recht! Ihre Livepräsenz ist unvergleichlich. Der Klosterhof in Wiblingen wird am 21. August kurzerhand zum größten Westensaloon außerhalb der USA werden. Die Live-Shows der »German Cowboys« sind nicht nur für Anhänger des Countrys ein Erlebnis. Die poppig, rockige Interpretation der Stücke ist tanzbar und animiert zum Mitsingen.

### Der SpaZz verlost 2 x 2 Tickets

Betreff // **The BossHoss**  
Einsendeschluss // **8. August**

#### INFORMATION

[www.provinztour.com](http://www.provinztour.com)

## Tierisch was los im Heimkino!

Zoomania ist bis dato der erfolgreichste Kinofilm des Jahres. Ab sofort gibt es den neuen Disney-Film auf DVD und BluRay. Zoomania ist nicht nur ein Film für Kinder. Mit ansprechendem Humor und einer guten Story wirkt Zoomania erfrischend und kurzweilig. Eine junge Hasenfrau versucht ihr Glück als Polizistin in der großen Stadt. Ihre Kollegen: Büffelmachos und gestandene Nashornmannsbilder. Mit Hilfe ihres treuen Begleiters, einem listigen Fuchs, kämpft sie sich durch mafiöslobbyistische Strukturen in der Welt der großen Tiere. Absoluter i-Tüpfelchen ist Rüdiger Hoffmann als Faultier. Ausgiebiges Lachen ist garantiert.

### Der SpaZz verlost zum Heimkinostart 3 Packages mit je einer Film-BluRay und einem Poster

Betreff // **Zoomania**  
Einsendeschluss // **10. August**



FOTO // ©Disney

## Meilensteine der Rockgeschichte



Gitarist Siggi Schwarz, bekannt für sein gefühlvolles und virtuoses Gitarrenspiel, spielt live zusammen mit seiner Band und den Ulmer Symphonikern große Rockhits wie »Stairway to Heaven«, »Hotel California« oder »Knockin' on Heaven's Door«. Aber auch Manfred Mann's Earthband-Klassiker wie »Blinded by the Light«, »Dave is on the Road again« und »Mighty Quinn« sind zu hören. Ex-Sänger der Manfred Mann's Earthband Chris Thompson und Frank Diez, das Gründungsmitglied der Peter Maffay Band, sind mit von der Partie. Eine Reise in die glorreiche Vergangenheit des Rock.

### Der SpaZz verlost 2 x 2 Tickets

Betreff // **Rockgeschichte**  
Einsendeschluss // **8. August**

#### INFORMATION

[www.provinztour.com](http://www.provinztour.com)

### Ihr wollt etwas gewinnen?

Dann schickt eine Mail mit dem entsprechenden Betreff an [verlosung@spazz-magazin.de](mailto:verlosung@spazz-magazin.de)  
Adresse nicht vergessen!

## Der etwas andere Würfel



Das Kunstprojekt »wir sind münsterturm« von Ralf Mildes kulturconsulting auf dem Judenhof geht weiter. Im Herbst 2015 startete das Projekt und verzeichnet großen Zuspruch. Fast 5000 Würfel bilden das Ulmer Münster nach. Die Kuppel allein besteht aus 600 blattvergoldeten Würfeln. Das Spezielle an dem Projekt sind die personalisierten Würfel. Jede Privatperson hat die Möglichkeit, mit ihrem eigenen Konterfei ein Teil des Projekts zu werden. Eigentlich sollte das Projekt schon abgeschlossen sein, aber aufgrund der großen Nachfrage und des Zuspruchs wird es verlängert. So haben Sie noch die Chance, ein Teil davon zu werden ...

### Der SpaZz verlost 6 x einen Würfel im Wert von zehn Euro

Betreff // **Würfel**  
Einsendeschluss // **10. August**

#### INFORMATION

Kulturconsulting, Judenhof 7, 89073 Ulm  
[www.wir-sind-muensterturm.de](http://www.wir-sind-muensterturm.de)

## Drei Tage, drei Locations

Am ersten Augustwochenende feiert Erbach das **alljährliche Stadtfest**

**Der Erbacher See** zieht Badegäste aus der ganzen Region an. Der Naherholungsfaktor ist hoch, in Ruhe kann man entspannen und das gute Wetter genießen. Dass sich der See auch als Eventlocation eignet, beweisen die Veranstalter des Erbacher Stadtfestes. Zwölf Vereine der jungen Stadt sorgen für beste Versorgung und eine Party mit besonderem Flair. Für gute Stimmung sorgen die »Albkracher«. Wer sich vor der Fete noch sportlich betätigen möchte, kann an der Stadttour teilnehmen. Sportlich geht's auch am Samstag zu. Im Donauwinkelstadion finden der Stadtpokal sowie ein Sponsorenlauf statt. Danach lässt man es in gemütlicher Atmosphäre in der Stadtmitte ausklingen. Das abwechslungsreiche Programm hat auch am Sonntag einiges zu bieten, das Highlight: ein Oldtimerumzug.

**Die kleine Stadt** im Donautal bietet ihren Besuchern den ganzen Sommer lang einiges an kulturellen Veranstaltungen und Festlichkeiten. Die Besucherzahlen der letzten Jahre spiegeln den Anklang bei der Bevölkerung wi-



der. Auch dieses Jahr werden mehrere tausend Besucher erwartet. Es lohnt sich also, Erbach einen Besuch abzustatten. **ps**

### INFORMATION

<http://www.erbach-donau.de/stadtfest>

## Viele bekannte Namen gastieren in Blaubeuren

Die **Sommerbühne am Blautopf** – noch bis 13. August – Kultur an einem einzigartigen Ort der Natur

**Lauter kulturelle Leckerbissen** am Blautopf – das Festival ist in vollem Gange. Seit dem 15. Juli tummeln sich wieder Künstler verschiedener Sparten am sagenumwobenen Quelltopf. Das Programm der Sommerbühne bietet Abwechslung und Klasse zugleich. Im August erwarten Sie noch die Wellküren (5. August). Bei ihnen gibt es Hoffnung und Musik für alle Liebenden! In ihrem Jubiläumsprogramm spannen die Wellküren ihren Nonnengeigen-Bogen weit. Musikalisch geht es dabei von Mozart bis Nina Simone und vom Landler bis La Paloma. Am Tag darauf spielen die Heavytones groß auf. Bekannt geworden durch König Lustig, Stefan Raab, überzeugen sie das Publikum mit musikalischer Raffinesse. Immer höchst amüsant, kurzweilig und mit dem Blick nach vorn: Kabarettist Django Asül am 7. August. Der Niederbayer nimmt nicht nur am Münchner Nockherberg kein Blatt vor den Mund. Das Konzert von Arno Haas meets Alvin Mills und Yasi Hofer bietet Einmaliges – am 12. August. Die Ulmer Ausnahmegitarrristin Yasi Hofer trifft auf ei-



**Stimmungsvolle, einmalige Atmosphäre** // Die Stars kommen gerne an den Blautopf

nen der renommiertesten aktuellen deutschen Saxophonisten, Arno Haas und

das Alvin Mills Projekt des US-amerikanischen Bassisten Alvin Mills. Das Finale am 13. gestalten schließlich Rattlesnake und Bluesonic Group. Die Lokalmatadoren feiern eine große Southern Rock-Party. **ps**

### INFORMATION

Infos und Tickets unter [www.sommerbuehne.com](http://www.sommerbuehne.com)

ANZEIGE

## DER RESTAURANTFÜHRER

Ulm | Neu-Ulm & Umgebung

2016



**JETZT IM HANDEL**

Oder online unter [www.ksm-verlag.de](http://www.ksm-verlag.de)  
versandkostenfrei bestellen

nur 13,-€

KSMVERLAG

ANZEIGE

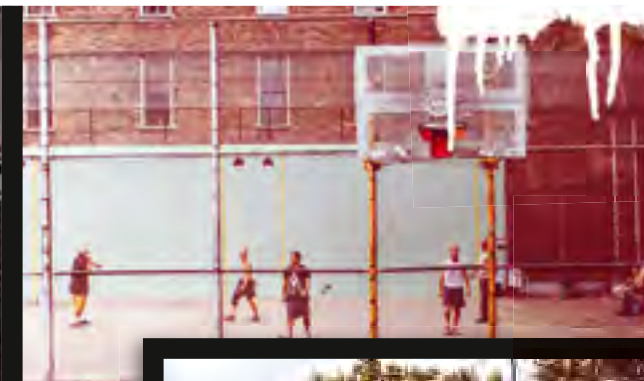


**ORANGE STREETBATTLE**

**SA., 20. AUGUST 2016**

**WILEY-GELÄNDE, NEU-ULM**

**JETZT ANMELDEN! SHOP.BBU01.COM**



## ...Herr Fischer



Oliver Fischer ist Leiter der Attacke Werbeagentur aus Ulm. Zudem hat er sich einen Kindheitstraum erfüllt: Er organisiert das Ulmer Volksfest.

**Ihr Sternzeichen und was daran typisch für Sie ist?**

Skorpion: Entweder ganz oder gar nicht. Im Leben, im Job, in allem. Ich mag Herausforderungen.

**Ihre Schuhgröße?**

Da leb ich auf kleinem Fuß. 41.

**Ihr Leibgericht?**

Wiener Schnitzel mit Kartoffeln und Preiselbeeren.

**Was treibt Sie an?**

Die Freude an dem, was ich mache. Nichts ist schlimmer, als Lebenszeit mit einem Job zu vergeuden, der einen nicht beflügelt.

**Das Schönste an der Region Ulm/Neu-Ulm?**

Die Doppelstadt an sich. Und das Ulmer Volksfest.

**Auf welche Frage wüssten Sie gerne eine Antwort?**

Eigentlich auf diese hier. Denn in der heutigen Welt gäbe es so viele Fragen, die endlich einer klaren Antwort bedürften.

**Was war als Kind Ihr Berufstraum?**

Ein Volksfest zu managen. Manche Träume werden eben doch wahr ...

**Das Thema, wenn Sie ein Buch schreiben würden?**

99 Tipps, um graue Haare zu bekommen.

**Was lieben Sie, was verachten Sie?**

Ich liebe Sinn für feinen Humor. Ich verachte Ungerechtigkeit, Falschheit und Selbstgerechtigkeit.

**Welchen Traum möchten Sie noch verwirklichen?**

Mit meiner besseren Hälfte einen ausgiebigen USA-Urlaub machen.

## EINE STUNDE LANG REDEN MIT ...



Der SpaZz fragt Ulmer, mit welcher Person der Zeitgeschichte, lebendig oder tot, sie gerne mal eine Stunde lang reden würden



Ich möchte gerne eine Stunde mit **Douglas C. Engelbart** (1925–2013) reden, weil ohne seine Erfindungen und Entwicklungen unser heutiges Leben undenkbar wäre. Doug Engelbart war inspiriert von einem Artikel Vannevar Bushs, der bereits 1945 ein

System beschrieb, in dem sogenannte »Intellektuelle Arbeiter« weltweit verteilt an Bildschirmen sitzen, um das kollektive, vernetzte Wissen der Menschheit zur Lösung wichtiger Problemstellungen gezielt und besser zu nutzen. Besessen von der Umsetzung der Idee, so den menschlichen individuellen Intellekt durch kooperatives Zusammenarbeiten zu erweitern, erfand er um 1962 den Vorläufer des PC mit grafischer Ausgabe auf dem Bildschirm. Zusätzlich entwickelte er ein Hypertextsystem zur Vernetzung des Wissens, welches viele Konzepte des World Wide Web vorwegnahm. Zur

Bedienung des Ganzen, quasi als Nebenprodukt, erfand und baute er die erste Computermaus. Alleine die Geschichte von der Inspiration bis zur Umsetzung erzählt zu bekommen, wäre für mich eine Stunde spannenden Zuhörens. Mich würde jedoch vor allem auch interessieren, wie Doug Engelbart die heutige Situation der Abkehr vom PC zu Smartphone und Tablet, wie er die Allgegenwärtigkeit des World Wide Web, bewertet. Technologisch haben sich die Interaktionsformen zu Wischgesten direkt auf dem Bildschirm weiterentwickelt, was ja vielleicht bequemer erscheinen mag als Mausbedienung. Ob die flächendeckende Nutzung der Smartphones und Co. sowie des World Wide Web etwa 50 Jahre nach seinen Erfindungen allerdings zur Erweiterung des menschlichen Intellekts beigetragen haben, das wäre definitiv ein mindestens abendfüllender Diskurs. Und dieser Diskurs, da bin ich mir sicher, der wäre intellektuell bereichernd.

**Michael Weber // Präsident der Universität Ulm**

TRANSPOREON GROUP –  
NEUER SPONSOR DES MOUNTAINBIKE-TRAILS

Die Transporeon Group unterstützt den Mountainbike-Trail in Blaustein als Sponsor. »Das Team des SWU-Trails legt extrem viel Engagement an den Tag, um für Ulm ein zusätzliches Sportangebot zu schaffen. Wir freuen uns, dass wir das unterstützen können«, so Transporeon-Geschäftsführer Peter Förster.

[www.transporeon.com](http://www.transporeon.com)

NOCH MEHR EINKAUFSERLEBNIS BEI  
MÖBEL BORST UND TRENDPOINT

Immer ehrlich, gut und günstig!

Egal ob Möbel oder Dekoration für den Haushalt, Heimwerkerzubehör für die Renovierung oder Lebensmittel für das perfekte Dinner – auf dem Möbel Borst-Einkaufsareal

erhalten Sie alles, was Sie brauchen! Neben dem vielfältigen Einkaufserlebnis bietet Möbel Borst seinen Kunden ein breites Angebot an Events und Veranstaltungen, viele tolle Aktionen für Groß und Klein, informative Beratertage und köstliche Speisen im Restaurant. Vorbeikommen lohnt sich. Jeden Samstag gibt es im trendpoint einen Sektempfang sowie Glücksrad. Für die kleinen Gäste gibt es eine Hüpfburg, Kinderschminken und vieles mehr.

[www.moebel-borst.de](http://www.moebel-borst.de)

CONFICARS BAUT DAS CAR-SHARING-ANGEBOT  
IN NEU-ULM WEITER AUS

Mit gleich zwei neuen Stellplätzen startet Conficars zum 1. August 2016 das Car-Sharing Angebot in Neu-Ulm. Bereits seit zehn Jahren betreibt das Car-Sharing-Unternehmen in Ulm erfolgreich seine Stellplätze. Aktuell gibt es 15 Standorte. Die Anfragen aus Neu-Ulm sind gestiegen und darauf reagiert der Car-Sharing-Anbieter prompt. Die Stellplätze befinden sich praktischerweise im Herzen Neu-Ulms, direkt hinter dem Neu-Ulmer Rathaus auf dem hinteren Rathausplatz (Rathausstraße). Car-Sharing, die kostengünstige Alternative zum eigenen Auto, ist interessant für alle, die weniger als 10.000 km im Jahr fahren. Denn während das eigene Auto auch dann Geld kostet, wenn es in der Garage steht, bezahlt man beim geteilten Auto nur die genutzten Zeiten und die gefahrenen Kilometer. Probieren Sie es aus, denn Mobilität beginnt im Kopf!

Confitech Dienstleistungs GmbH, Tel. 0731 9464551, [www.conficars.de](http://www.conficars.de)

ps

ANZEIGE

**JETZT ZUR AOK WECHSELN**  
UND GESUNDNAH  
ERLEBEN. [gesundnah.de](http://gesundnah.de)

GESUNDNAH

AOK – Die Gesundheitskasse Ulm/Biberach

ZGH 0082726 - 03/16 - Foto: www.peterheck.de

# »Ein einfach zu verstehender und übersichtlicher Wohnmarktbericht«

Die **Tentschert Immobilien IVD** bringt zum dritten Mal den Wohnmarktbericht für die Stadt Ulm/Neu-Ulm heraus. **Martin Tentschert** verrät dem SpaZz, **wie der Wohnmarktbericht aufgebaut ist** und was ihn so besonders macht



**Martin Tentschert //**  
Ulmer Immobilienexperte

**SpaZz:** Herr Tentschert, wie kam es dazu, den sehr aufwendig produzierten Wohnmarktbericht für die Stadt Ulm/Neu-Ulm herauszubringen?

**Martin Tentschert:** Da zum Teil sehr viel Unsicherheit bei den Kunden herrscht, kamen wir vor drei Jahren auf die Idee, einen einfach zu verstehenden und übersichtlichen Wohnmarktbericht zu veröffentlichen. Dabei war es uns wichtig, auch die einzelnen Ulmer und Neu-Ulmer Stadtteile zu betrachten und zu vergleichen. Die durchschnittlichen Preise und Mieten für Häuser und Wohnungen geben dem Leser eine erste Orientierung. De weiteren fungiert der Marktbericht auch als Ratgeber, denn es werden aktuelle Immobilienthemen behandelt und erklärt, wie zum Beispiel Finanzierung, Energieausweise, Gesetzesänderungen etc. Nun haben wir die dritte Auflage veröffentlicht und jedes Jahr wird es noch spannender, da sich nun die Entwicklung über mehrere Jahre betrachten lässt. Inzwischen ist die Broschüre auf 40 Seiten angewachsen!

**Wo und wie ist der Wohnmarktbericht erhältlich?**

Der Marktbericht ist kostenlos bei uns erhältlich und kann zu unseren Öffnungszeiten in der Frauenstraße 7 abgeholt oder jederzeit unter [www.tentschert.de/marktbericht](http://www.tentschert.de/marktbericht) angefordert werden.

**Gestaltet es sich als schwierig, ein passendes Objekt in Ulm/Neu-Ulm zu finden und wie groß ist die Auswahl?**

In Ulm und Neu-Ulm haben wir schon seit vielen Jahren einen ausgeprägten Verkäufermarkt, das heißt deutlich mehr Nachfrage als Angebot. Aus diesem Grund ist es für Kaufinteressenten nicht ganz einfach, schnell an das passende Objekt zu kommen. Wir können trotzdem ein umfangreiches Objektportfolio anbieten. Aktuell werden auf unserer Website [www.tentschert.de](http://www.tentschert.de) über 70 Kaufobjekte angeboten.

**Das Gespräch führte Philipp Schneider**

**INFORMATION**

[www.tentschert.de](http://www.tentschert.de)



## DER NEUE SEAT ATECA. Routine neu erleben.



TECHNOLOGY TO ENJOY

**ERLEBEN SIE ROUTINE AUS EINER NEUEN PERSPEKTIVE.  
MIT DEM SEAT ATECA AB 19.990 €<sup>1</sup>.**



**SENSORGESTEUERTE HECKKLAPPE<sup>2</sup>**

**TOP-VIEW-KAMERA INKL. RÜCKFAHRKAMERA<sup>2,3</sup>**

**SCHLÜSSELLOSES SCHLIESS- UND START-SYSTEM „KESSY“<sup>2,4</sup>**

SEAT Ateca Kraftstoffverbrauch: kombiniert 6,2–4,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen: kombiniert 143–113 g/km. Effizienzklassen: C–A.

<sup>1</sup>Unverbindliche Preisempfehlung der SEAT Deutschland GmbH zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten. <sup>2</sup>Optional ab Ausstattungsvariante Style. <sup>3</sup>Rückfahrkamera serienmäßig bei Ausstattungsvariante XCELLENCE. <sup>4</sup>Serienmäßig bei Ausstattungsvariante XCELLENCE. Abbildungen zeigen Sonderausstattung.

**AUTOHAUS SCHLÖGL**

Salzgässle 6, 89197 Weidenstetten, Tel. 07340 9660-0, Verkauf@Autohaus-Schloegl.de, [www.Autohaus-Schloegl.de](http://www.Autohaus-Schloegl.de)

# Gibt es einen Wohlfühlfaktor für Patienten?

Das AREION-Privatpraxenzentrum in Neu Ulm beschäftigt eine große Spannweite an Fachärzten. Es möchte den Patienten aber mehr bieten als eine zufriedenstellende Behandlung. Patienten haben meist eine sehr hohe Erwartungshaltung hinsichtlich der Thematik »Zeit für die Patienten«. Das Gespräch mit **Prof. Dr. Heinz Maier**, ärztlicher Direktor bei AREION, thematisiert den Umgang und die Erfüllung dieser Erwartungshaltung



HNO-Ärzte bei AREION // Dr. Mühlmeier, Prof. Maier, Prof. Lorenz (v.l.)

**SpaZz:** Herr Prof. Dr. Maier: Können Ihre Patienten eine kompetente, individuell auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Behandlung mit ausreichend Zeit erwarten?

**Prof. Dr. Heinz Maier:** Die AREION-Fachärzte verfügen über jahrzehntelange Erfahrungen auf den Fachgebieten Augenheilkunde, HNO-Heilkunde/Kopf- und Halschirurgie, Plastische Operationen im Gesichts- und Halsbereich, Allergologie und Dermatologie. Die Fachspezialisten nehmen sich bei jedem Patienten in der Regel mindestens 20 Minuten für ein Erstgespräch Zeit, um einen fundierten Eindruck vom Beschwerdebild zu erhalten.

**Gibt es Behandlungsmethoden, auf die sich das AREION Zentrum im Besonderen spezialisiert?**

Tinnitus, Mundschleimhautbrennen, Mundtrockenheit, Schluckbeschwerden, Allergien oder seltene Krankheitsbilder auf dem Gebiet der Augenheilkunde, Dermatologie oder HNO-Heilkunde benötigen häufig eine zeitaufwendige und umfangreiche Diagnostik, um doch noch eine effektive Behandlung Ihrer Beschwerden zu erreichen. Wir nehmen uns die Zeit, um Ihnen bestmöglich weiterzuhelfen. Darüber hinaus finden Sie im AREION-Zentrum Spezialsprechstunden z. B. für Tinnitus (Tinnitustherapiezentrum) und Augenlaserbehandlungen.

**Zeit spielt auch bei akutem Auftreten des Krankheitsbildes eine Rolle. Können Sie auch hier schnell reagieren?**

Bei akuten Schmerzen oder Beschwerden machen wir eine Behandlung innerhalb von 24 Stunden möglich. Bei

allen anderen Erkrankungen erhalten Sie in der Regel innerhalb von 3-5 Tagen einen Behandlungstermin. Für Berufstätige und Patienten mit wenig Zeit bieten wir Abendsprechstunden an. Nach Vereinbarung sind auch Termine an Samstagen möglich.

**Häufig ist das Vertrauen in behandelnde Ärzte aus Sicht des Patienten geschädigt; gehen Sie auch dieses Thema offensiv an?**

Wir bieten im AREION-Zentrum eine Zweitmeinungssprechstunde an. Wenn Sie Zweifel an der empfohlenen Therapie haben oder sich nicht ausreichend aufgeklärt fühlen, stehen Ihnen unsere erfahrenen Spezialisten zur Verfügung. In der Zweitmeinungssprechstunde im AREION-Zentrum Ulm/Neu-Ulm werden Ihnen die Therapie-Optionen und die zugehörigen Alternativen verständlich und patientengerecht vermittelt. Durch die enge Zusammenarbeit der einzelnen Fachgebiete ergeben sich zumindest für einen Teil der Patienten zusätzliche Vorteile.

**Welche Rolle spielt die Schönheitschirurgie im AREION-Zentrum?**

Patientinnen oder Patienten, die eine Beratung oder Therapie auf dem Gebiet der ästhetischen Medizin anstreben, wünschen meist eine diskrete, persönliche Atmosphäre. Diesem Aspekt schenken wir besondere Aufmerksamkeit. Diese Termine werden in der Regel außerhalb der normalen Sprechzeiten vergeben.

**Wie sieht es mit der Verkehrsanbindung und dem Ambiente aus?**

Häufig steht vor dem Arztbesuch das Problem der Parkplatzsuche, gerade im gut frequentierten Innenstadtbereich. Wenn man schon gesundheitliche Probleme hat, möchte man terminliche Stresssituationen oder gar einen längeren Fußweg zur Praxis gerne vermeiden. In der Tiefgarage des AREION-Zentrums stehen Ihnen gebührenfreie Parkplätze zur Verfügung. Von dort gelangen Sie mit dem Aufzug direkt zu unserer Patientenannahme. Bis zum Arztkontakt stehen Ihnen in elegantem Ambiente Erfrischungsgetränke sowie Bild- und Printmedien zur Verfügung. Falls ausnahmsweise eine nicht vorgesehene Wartezeit resultiert, haben Sie innerhalb des AREION-Zentrums sowie im angrenzenden Skulpturenpark die Möglichkeit, Exponate international renommierter Künstler zu betrachten, die von der Neu-Ulmer Kunstgalerie (NUK) ausgestellt werden.

**Das Gespräch führte Philipp Schneider**

## INFORMATION

AREION – Kompetenzzentrum für Medizin und Ästhetik,  
Reuttierstraße 27, 89231 Neu-Ulm, Tel. 073185079770  
[www.aren-med.de](http://www.aren-med.de)



KOMPETENZZENTRUM FÜR  
MEDIZIN UND ÄSTHETIK

AR)  
AREION

**AREION – IHRE FACHÄRZTE**  
HNO | AUGEN | DERMATOLOGIE | ÄSTHETIK

Medizin mit internationalen Spezialisten im außergewöhnlichen Ambiente in Neu-Ulm.

## HNO

- Nasen- und Nasennebenhöhlenerkrankungen
- Allergietherapie mit eigenem Labor
- Hörsturz / Tinnitus
- Speicheldrüsenerkrankungen
- Mundschleimhauterkrankungen
- Kehlkopferkrankungen
- Krebsvorsorgeuntersuchungen oberer Atmungs- und Verdauungstrakt
- Tumorerkrankungen Rachen, Kehlkopf und Hals
- Ästhetische Chirurgie im Kopf/Halsbereich (Nasenkorrekturen, Ohrenkorrekturen, Facelift)

## DERMATOLOGIE

- Hauterkrankungen
- Hautkrebsfrühdagnostik
- Kinderdermatologie
- Laserbehandlungen der Haut
- Faltentherapie mittels Laser
- Botox / Hyaluron
- Falltenglättung durch Pelleve

## AUGENHEILKUNDE

- Operative Behandlung grauer und grüner Star
- Implantation von Kontaktlinsen
- Laserbehandlung bei Fehlsichtigkeit
- Netzhaut- und Glaskörpererkrankungen
- Entzündliche Augenerkrankungen
- Refraktive Chirurgie

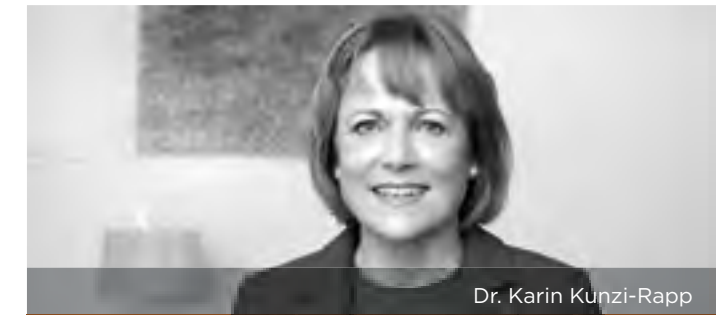
instagram [areion\\_med](https://www.instagram.com/areion_med)

facebook.com/[areionmed](https://www.facebook.com/areionmed)

[www.aren-med.de](http://www.aren-med.de)



Prof. Dr. Heinz Maier



Dr. Karin Kunzi-Rapp



Dr. Harald Gaeckle

Kostenlose Parkplätze in eigener Tiefgarage mit direktem Zugang (Aufzug) zur Praxis. Wochenend- und Abendtermine möglich.

# Das neue »PROFFILE« mit Doppel-F liegt druckfrisch für Sie bereit!

Ingrid Marold erklärt im Gespräch mit dem SpaZz, was die neue Proffile-Ausgabe alles mitbringt und was in Zukunft an der Jobsuchefront passieren wird

**SpaZz: Frau Marold, warum wird PROFFILE jetzt mit Doppel-F geschrieben? So wie frisch und fröhlich?**

**Ingrid Marold:** Frisch und fröhlich ist auch nicht schlecht. Aber tatsächlich leitet sich das Doppel-F von Professional File ab. Wir liefern Daten zu Arbeitgebern in Form von professionellen Firmenprofilen. In unseren anderen Regionen Stuttgart, Augsburg, München und Karlsruhe hat PROFFILE schon immer das Doppel-F und ist unter dieser Marke eingeführt.

**Gibt es noch mehr Neuigkeiten?**

Wir sind seit wenigen Wochen mit [www.proffile.de](http://www.proffile.de) online. Bisher gab es das Handbuch nur als Blätterbuch im Internet. Jetzt haben wir eine umfangreiche Anwendung entwickelt, die das Buch perfekt ergänzt! Natürlich entwickeln wir auch unser Buch weiter. Dieses Jahr sind die »Soft Facts« der Firmen durch Icons symbolisiert und damit übersichtlicher gestaltet. Eine Kochmütze zeigt zum Beispiel, dass ein Unternehmen eine Betriebskantine hat oder einen Essenszuschuss gibt.

**Was hat der Nutzer davon?**

Das Buch hilft mir als Bewerber, durch Stöbern auf Firmen in meiner Region zu stoßen, die ich nie gesucht hätte. Das ist vergleichbar mit dem SpaZz. Hier stoße ich auf regionale Tipps und Informationen, die ich auch zum Teil im Internet finden kann, wenn ich sie gezielt suche. Bei [www.proffile.de](http://www.proffile.de) kann ich als Bewerber gezielt nach meinen Bedürfnissen Arbeitgeber finden, auch überregional. Und ich erfahre hier viel mehr als in Jobbörsen. Vor allem zeigen die Unternehmen nicht nur die aktuellen Stellenangebote, sondern auch die anderen Positionen im Unternehmen. Und die richtigen Ansprechpartner. Das ist ein immenser Vorteil für Initiativbewerbungen. Darüber hinaus bekomme ich alle wichtigen Informationen in Form von Texten, Bildern und Videos. Proffile.de strukturiert für Bewerber alle relevanten Informationen, die ihn viel Zeit kosten, wenn er sie im Internet zusammensuchen muss.

**Das PROFFILE Handbuch für 2016 ist gerade erschienen und scheint noch dicker als letztes Jahr zu sein ...**



**Ingrid Marold** // Kennt als Personalberaterin seit Jahren den Jobmarkt



Das stimmt und zeigt, wie nützlich das Handbuch ist. Sowohl für Bewerber als auch für Firmen. Wir sind gerade mal acht Wochen draußen und es wurden schon 14.000 Bücher angefordert!

**Wie geht es mit PROFFILE weiter?**

Unsere Stärke ist die regionale Identifikation. Und das trifft das Bedürfnis von 80 % aller Menschen. Aber selbstverständlich leben wir in einer globalen Welt. Mit unserem Konzept aus Buch und Online sind wir international und doch lokal. Dieses Prinzip bauen wir nun konsequent aus.

**Das Gespräch führte Philipp Schneider**

INFORMATION

[www.proffile.de](http://www.proffile.de)

# NEUE ZAHLEN FÜR ULM UND NEU-ULM: DER WOHNMARKTBERICHT 2016/17

**JETZT NEU**

40 Seiten brandaktuelle Zahlen für den lokalen Immobilienmarkt

einfach und übersichtlich dargestellt

Trend- und Preisentwicklungen für Kauf- und Mietpreise

Viele Tipps für Immobilienbesitzer und Vermieter

Interessant für Käufer, Verkäufer und Anleger

mit Sonderteil Blaustein

länderübergreifender Preisvergleich der Doppelstadt Ulm/Neu-Ulm



Holen Sie sich die **druckfrische und kostenlose Broschüre** bei uns in der Frauenstraße ab. Oder fordern Sie diese unter [www.tentschert.de/marktbericht](http://www.tentschert.de/marktbericht) bei uns an.

Ihr Martin Tentschert



**TENTSCHERT**  
Immobilien IVD · seit 1986

Frauenstr. 7 | 89073 Ulm | Tel. (0731) 3 79 52 20  
[www.tentschert.de](http://www.tentschert.de)



Leseratte // Philipp Schneider

## Das Börsenbuch – Börsenwissen, Börsenzyklen, Börsenvision



Die Börse stellt für die meisten ein großes, nicht zu durchblickendes Konstrukt dar. Die Autoren Müller und Coels können von sich behaupten, ganz tief in die Materie eingetaucht zu sein. In drei Überkapiteln: Börsenwissen, Börsenzyklen und Börsenvision, wird das ganze Phänomen Börse detailliert erklärt. Gerade als Börsenneuling dient dieses Buch als erster Überblick. Aber auch die

alteingesessenen Börsianer erfreuen sich eines neuen Nachschlagewerks. Die zahlreichen Abbildungen, Tabellen und Statistiken visualisieren das Erklärte eindrucksvoll. Wer an die Börse will, kommt an dieser Erscheinung nicht vorbei.

**Thomas Müller, Alexander Coels // Börsenverlag // 501 Seiten // 39,95 €**

## Das Value Investing Handbuch – Mit bewährten Methoden die besten Investments finden



Wo Handbuch drauf steht, ist nicht immer Handbuch drin. John Mihaljevic, ein echter Profi auf seinem Gebiet, hat es geschafft, einem Irrgarten, mit unzähligen verwinkelten Gasen, Struktur zu verleihen. Eine sinnvolle Unterteilung in zehn Kapitel ist der erste Schritt. Die Kapitel selbst folgen alle dem selbigen Schema: Erklärung, Vorgehensweise, häufige Fehler, detaillierte Betrachtung,

Zusammenfassung. An Übersichtlichkeit und vermitteltem Wissen ist dieses Handbuch nicht zu übertreffen. Gewisse Vorkenntnisse sollte der Leser allerdings mitbringen. Zum Einstieg sollte man auf Max Otte vertrauen (siehe unten).

**John Mihaljevic // FinanzBuch Verlag // 391 Seiten // 34,99 €**

## Erfolgreiches Value-Investieren – Geniale Investmentstrategien in Zeiten globaler Veränderung

Erfolgreiches Value Investieren bedeutet, Wertpapiere oder

Vermögensgegenstände billig einzukaufen und teuer wieder zu verkaufen.

Auf den ersten Blick mag das sehr einfach erscheinen, auf den zweiten Blick scheitert es häufig schon an der richtigen Einschätzung, wann ein Wertpapier wirklich zu einem billigen Preis zur Verfügung steht. Max Otte blickt, als

Universitätsprofessor und aktiver Fondsmanager aus zwei Blickwinkeln auf den Finanzmarkt. Im ersten Kapitel geht er auf präzise Art und Weise der Frage nach, was Value Investing eigentlich ist. In den weiteren Kapiteln schildert er das vielseitige Vorgehen. Vor allem mit Hilfe zweier Fallstudien schafft er es, dieses undurchsichtige Feld anschaulich zu machen. Leider verliert sich das Buch im Ganzen ein wenig in der Unübersichtlichkeit.

**Max Otte, Jens Castner // FinanzBuch Verlag // 349 Seiten // 24,90 €**

## Souverän Investieren mit Indexfonds & ETFs – Wie Privatanleger das Spiel gegen die Finanzbranche gewinnen

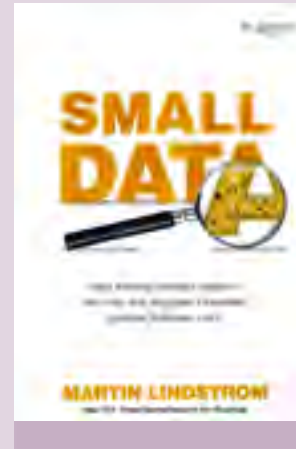


Der Ratgeber geht strukturiert vor und eröffnet einem einen sehr genauen Einblick in die Strategien des Investierens. Das Vokabular wird durch zahlreiche Infoboxen genau und an den richtigen Stellen vermittelt. Kommer geht in einem eigenständigen Kapitel auf verhängnisvolle Fehler, welche beim Investieren gemacht werden können. Schritt für Schritt wird man zum Investmentprofi.

**Gerd Kommer // Campus Verlag // 371 Seiten // 32,00 €**

## Small Data – Was Kunden wirklich wollen – wie man aus winzigen Hinweisen genial Schlüsse zieht

»So unwesentlich etwas auf den ersten Blick auch wirken mag – alles im Leben erzählt eine Geschichte«, die-



ser Satz Martin Lindstroms verdeutlicht genau, was er in Small Data beschreibt. Er ist Experte für Brandbuilding, 300 Tage im Jahr unterwegs und arbeitet für die größten Firmen auf dem Planeten. Seine Arbeit besteht darin, anhand penibler Beobachtungen des alltäglichen Lebens Erkenntnisse für die Einführung neuer –

oder der Vermarktung bestehender Produktestrategien zu entwickeln. Small Data ist weder Sachbuch noch Biografie und auch kein Ratgeber, vielmehr eine Mischung all dieser Genres. Sollte man nach der Lektüre nicht direkt die zündende Idee für ein millionenschweres Produkt bekommen, so gibt es mindestens den Anstoß, seine reale Umwelt wieder etwas genauer wahrzunehmen. Und gute Unterhaltung ist sowieso garantiert.

**Martin Lindstrom // Plassen Verlag // 319 Seiten // 24,99 €**

## On the set of James Bond's Spectre



Bildbände sind in digitalen Zeiten eindrucksvoller denn je. Die Flut an Fotos, welche durch unbegrenzte Speicherplätze möglich ist, lässt oft den Blick auf

die Schönheit der Fotografie verlieren. Nicht nur die Fotografie, auch die Auswahl der eindrucksvollen Aufnahmen avanciert zur Kunst. Ein Bildband zu einem Filmsetting ist schon deshalb interessant, da man, ohne Schauspieler und bewegte Bilder, die Detailgenauigkeit dieser temporär konstruierten Orte zu sehen bekommt. Die Fotos sind von hoher Qualität, die Bildausschnitte beeindruckend gewählt, lediglich die Auswahl erscheint spärlich. Im Endeffekt wird es eine Kostbarkeit für eingefleischte Bond-Fans und Sammler bleiben.

**Anderson & Low // Hatje Cantz Verlag // 62 Seiten // 38 €**

## Christian Kriskowsky Quartet – Digital Immigrant



Digital Immigrant ist die erste Veröffentlichung des neuen Bandprojekts des Ulmer Komponisten und Schlagzeugers Christian Kriskowsky. Mit der Unterstützung seiner drei Weggefährten erfindet sich der Ulmer neu. Weiterhin im Jazzgenre heimisch, bewegen sich expressio-

nistisch anmutende Melodien und Improvisationen über futuristisch pulsierende Rhythmusgebilde. Diese Platte ist ein Beweis, dass Jazz nicht nur die Dekaden unbeschadet überlebt, sondern auch kein Problem damit hat, sich weiterzuentwickeln, wenn sich dessen die richtigen Musiker annehmen. Die neun Titel wirken genial komponiert und aufeinander abgestimmt, und doch bieten sie die, im Jazz unumgängliche, Freiheit der Improvisation.

**Christian Kriskowski, Peter Ewald, Marc Schmolling, Roland Fidezius // Unit Records // 57:38 min. // 17,99 €**

## 111 Orte in Ulm, um Ulm und um Ulm herum, die man gesehen haben muss



New York, Kapstadt, Venedig, sind nur ein paar große Namen der Reihe »111 Orte ...«. Nun ist auch Ulm und sein Umland ein Teil davon. Der Autor begab sich über ein Jahr auf Erkundungstour durch Ulm und seine Region. Eine wirkliche Linie bei der Auswahl der Örtlichkeiten ist nicht zu erkennen. Mal werden Bauwerke oder Denkmäler, dann wieder gastronomische Einrichtungen oder

kulturelle Institutionen vorgestellt. Aber vielleicht macht genau das dieses Sammelsurium an Örtlichkeiten aus. Der Leser bemerkt aber sehr schnell, dass der Autor jedes einzelne Ziel selbst erkundete. Jeder Punkt ist mit einem schlichten, ehrlichen Foto abgebildet. Die Zahl 111 bietet natürlich bei weitem keine Vollständigkeit, dies scheint auch nicht im Fokus zu stehen.

**Erwin Ulmer // Emons Verlag // 240 Seiten // 16,95 €**

# Ganz Günzburg feiert

Das Volksfest leitet die fünfte Jahreszeit in Günzburg ein

Traditionell wird das Günzburger Volksfest mit einem Festzug und anschließendem Bieranstich im Festzelt eröffnet. Vom 12. Bis zum 21. August steht das kleine Städtchen dann wieder Kopf. Auch bei der 66. Ausgabe des Volksfestes erwartet die Besucher wieder ein abwechslungsreiches Programm. Neben zahlreichen Fahrgeschäften bietet das Bierzelt beste Stimmung für Jung und Alt. Das musikalische Rahmenprogramm kann sich sehen lassen. So spielen zum Beispiel am 16. August die Mädels der »Isartaler Hexen« im Festzelt. Partystimmung



Das Günzburger Volksfest // Findet bereits zum 66. Mal statt

ist an allen Abenden garantiert. Diverse Aktionstage verleihen dem Günzburger

Volksfest eine Vielseitigkeit, in der alle Bevölkerungsgruppen angesprochen werden. Am 17. August, dem Familientag, kommen vor allem die kleinen Gäste auf ihre Kosten. Der Luftballonwettbewerb und das Kasperltheater sind schon feste Institutionen des Volksfestes. Neben Musik und Tanz runden die verschiedenen Karussells das Gesamtbild ab. Am 21. August, dem letzten Tag, wird in zünftiger Atmosphäre noch einmal ausgiebig gefeiert. Die Stadtkapelle Günzburg lädt zum Frühschoppen. Am längsten Biertisch der Welt geht es beim Maßkrugschieben, im sportlichen Wettkampf, richtig zur Sache. **ps**

## INFORMATION

Tel.: 08221903196, [www.guenzburg.de](http://www.guenzburg.de)

## SpaZz Gewinnspiel

5 x 1 Gutscheineft im Wert von 35 € für das Günzburger Volksfest

Zu Beginn des Günzburger Volksfests haben SpaZz-Leser die Chance, eines von fünf Gutscheineften im Wert von 35 € für das Volksfest zu gewinnen. Jedes Gutscheineft beinhaltet Freimarken für eine Maß Festbier, ein halbes Brathendl mit Brot, ein Spezi, eine Portion Pommes und drei Wertmarken für die Schaustellergeschäfte auf dem Festplatz. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, einfach bis 8. August eine E-Mail mit dem Betreff »Volksfest« an [verlosung@spazz.de](mailto:verlosung@spazz.de) senden.

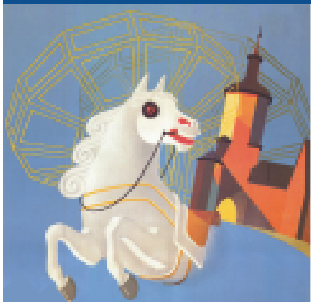


Betreff // Volksfest

Einsendeschluss // 8. August 2016

ANZEIGE

## 66. GÜNZBURGER VOLKSFEST 12. - 21. August 2016



**Ansprechendes Rahmenprogramm  
Attraktionen und Fahrgeschäfte  
Live-Bands und Musikkapellen**

**Festplatz beim Bahnhof (Auweg)**

## Die XINEDOME Kinoseite

### Antonio, ihm schmeckt's nicht!

von Daniel M. Grafberger

Ein deutscher Schwiegersohn. Ein italienischer Schwiegervater. Das sorgte schon in »Maria, ihm schmeckt's nicht!« für Turbulenzen – weiter geht's ab Donnerstag, 18. August 2016!

Die schwangere Sara und ihr Mann Jan freuen sich auf ihre Flitterwochen zu zweit in New York. Endlich die ersehnte, traute Zweisamkeit! Schön wär's. Bereits am Flughafen bereitet Papa Antonio dem Pärchen eine »bombige« Überraschung und auf einmal fliegen drei statt zwei in die Flitterwochen. Dieser Honeymoon mit Schwiegervater-Trip stellt sowohl die Beziehung des frisch verheirateten Paares als auch das Verhältnis zwischen Antonio und Jan auf eine ziemlich harte Probe. Gleichzeitig prallt dann auch noch deutsch-italienische Kultur auf den amerikanischen Lifestyle. Ein turbulentes, herzlich komisches Familienchaos beginnt.

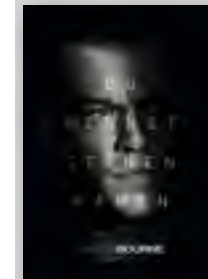


### TERMINE

Donnerstag | 4. August  
Filmstarts: »Collide«,  
»Ghostbusters«, »Lights out«  
Donnerstag | 18. August  
Filmstart: »Suicide Squad«

## Filmtipp

»Jason Bourne«



### VERLOSUNG

5 Freikarten für unseren Filmtipp  
»Jason Bourne« zu gewinnen!  
E-Mail mit Betreff »Filmtipp« an  
[verlosung@ksm-verlag.de](mailto:verlosung@ksm-verlag.de)  
Einsendeschluss: 8. August 2016

Es ist fast zwei Jahrzehnte her, als ein brillanter junger Soldat sich freiwillig zu einer experimentellen Sonderkampfeinheit meldete nachdem er erfuhr, dass Terroristen seinen Vater getötet hatten. Man versprach ihm, dass er seine Familie und sein Land ehren könne, wenn er seinen beeindruckenden Intellekt, seine überragende Körperlichkeit und seine Fähigkeiten, sich an jede Art äußerer Umstände anzupassen, über das menschlich Vorstellbare weiterentwickeln würde. Doch das war alles bloß eine Lüge. In Wirklichkeit wurde er einer brutalen Ausbildung durch Menschen unterzogen, an die er sich nicht erinnern kann und an deren Ende eine durch eine Elite ausgebildete 100.000.000 Dollar teure menschliche Waffe stand, die als Jason Bourne bekannt wurde und nach Aussage ihrer Schöpfer nicht wie gewünscht funktioniert ...

### INFORMATION

Ein Film von Paul Greengrass. Mit Matt Damon, Alicia Vikander, Tommy Lee Jones, Vincent Cassel u. a. Start am 11. August 2016



## Elliot, der Drache

Ein wildes Abenteuer für die ganze Familie – ab 25. August im Xinedome!

Seit Jahren erfreut Holzschnitzer Mr. Meacham die Kinder aus der Nachbarschaft mit Geschichten über einen wilden Drachen, der in den tiefen Wäldern des Pazifischen Nordwestens lebt. Für seine Tochter Grace, Försterin in der Umgebung, waren diese Geschichten nie mehr als Legenden, bis sie den Jungen Pete kennenlernt ... Der mysteriöse Zehnjährige hat weder Familie noch ein Zuhause und behauptet, zusammen mit einem gigantischen grünen Drachen namens Elliot in den Wäldern zu leben. Auf wundersame Weise hat das Wesen aus Petes Beschreibungen große Ähnlichkeit mit dem Drachen aus Mr. Meachams Geschichten. Zusammen mit der elfjährigen Natalie, der Tochter von Sägewerkbesitzer Jack, macht es sich Grace zur Aufgabe, Petes Herkunft und das Geheimnis seines Drachens zu lüften ...

## AUGUST // VeranstaltungstIPPS

05. August, 20 Uhr

**Sebastian Reich & Amanda -**

Amanda packt aus!  
Wolfgang-Eychmüller-Haus, Vöhringen



Foto/Alamy/Teleb

Lange waren der Comedian und seine freche Nilferd-Lady unterwegs. Nun hat Amanda die (vorlaute) Schnauze voll - sie packt aus. Tausende Kilometer auf der Autobahn, Kurioses in Hotels und Abstellkammern, zahlreiche Flirts mit C- und F-Promis, unzählige Erlebnisse hinter den Kulissen: Amanda hat die letzten drei Jahre viel erlebt. Wo andere eine Biografie schreiben, geht sie lieber gleich auf die Bühne. Die Augen sind dabei überall, das Mundwerk locker, denn Klatsch & Tratsch ist die schönste Beschäftigung der Diva auf Tour.

06. August, 20 Uhr

**Heavytones**

Sommerbühne  
am Blautopf, Blaubeuren



Foto/Leinhardt/Instagram

Sie sind mit über 2200 Einsätzen bei »TV Total« oder in Spezialformaten die präsenteste Band im deutschen TV. Die überragende Qualität der heavytones machte sie immer wieder zur gefragten Begleitband, die Liste internationaler Stars ist entsprechend lang (u. a. Kylie Minogue, James Brown). Was sind unsere persönlichen Songs, so fragten sie sich. Und einige der Musiker fingen an zu schreiben andere schauten in die Schatztruhe. Am Ende siegte zugleich die Ironie: Songs That Didn't Make It To The Show. Lassen wir uns überraschen!

05. August, 20:30 Uhr

**Dream Catcher:**

Raggle Taggle Folk  
Edwin Scharff Museum,  
Museumshof



Foto/Stage/Waldbüh

»Raggle Taggle« bedeutet so etwas wie ungehobelt. Echt, unangepasst und urig. Die Songs brauchen keinen überfrachtenden Schnickschnack. Die Band schöpft aus einem Fundus von der Irish Folk Ballade über eigenes Songwriting bis hin zu mitreißendem Raggle Taggle Folk. Speziell die Songs aus eigener Feder sind ein bisschen Pop, der sich aber zur Inspiration einen kräftigen Schluck aus der großen Pulle des Irish Folk genehmigt hat. Mal verträumt, melancholisch und sinnlich, aber auch voller Energie und Lebensfreude.

21. August, ab 10 Uhr

**Oberschwäbischer  
Biertag**

Oberschwäbisches  
Museumsdorf Kürnbach



Früher hatte jedes Dorf seine eigene Brauerei. Lassen Sie sich in die Geschichte der oberschwäbischen Geselligkeit und des Brauens entführen. Dazu präsentieren die Brauereien des Landkreises Biberach in beeindruckender Kulisse zwischen den Jahrhunderten alten Strohdachhäusern ihr flüssiges Gold - Probieren selbstverständlich inklusive! Prosit Kürnbach!

## REGELMÄSSIG

Stadtführung mit Besichtigung  
des Münsters

1. Juni bis 31. Oktober:  
Mo-Sa täglich 10 und 14.30 Uhr;  
So und Feiertag 11.30 und 14.30 Uhr;  
1. November bis 31. März:  
Sa 10 u. 14.30 Uhr  
So und Feiertag 11.30 u. 14.30 Uhr;  
25. Nov. bis 22. Dez.: auch Mo-Fr um 14.00 Uhr  
**Stadtführung »Mächtige Klänge«**  
Juni-September: Di-Sa, 10.00, Stadthaus  
**Abendbummel durch die Ulmer Altstadt**  
Juni-Oktober:  
Di und Do (außer an Feiertagen) 19.30 Uhr  
Stadthaus  
**Nachtwächter-Führung**  
Sept.-Juni: Mittwoch 20.30 Uhr;  
Juni - Aug.: Mittwoch 21.30 Uhr,  
Gerber-Haus, Weinhofberg 9  
**Donauschwäbisches Zentralmuseum**  
**Führung durch die Dauerausstellung**  
1.+ 3. So, 14 Uhr  
**Kloster Wiblingen, Führungen durch das**  
**Museum im Konventbau mit Bibliothekssaal**  
nach Voranmeldung:  
Di-So, feiertags 10-17 Uhr  
**Kunsthalle Weishaupt, öffentl. Führungen**  
Do 18 Uhr +Sa 14 Uhr  
**Botanischer Garten Gewächshausführung**  
1. So 14 + 15 Uhr, Uni Ulm  
**Führung durch das Festungsmuseum**  
**Fort Oberer Kuhberg**  
1. So, 14 Uhr  
**Museum der Brotkultur Kostenlose Führung**  
jeden 2. Sonntag im Monat, 15 Uhr  
**Mikroskopmuseum im Atelier Johannes**  
**Schumann Führung durchs Museum**  
Mo-Do, 10-11.30 und 14-18 Uhr, Fr 10-13  
Uhr, Sa, So, Feiertag nach Vereinbarung  
**Dokumentationszentrum Oberer Kuhberg**  
**Ulm, Führung durch die KZ-Gedenkstätte**  
Sa, 14 Uhr  
**Petruskirche Neu-Ulm, Orgelmusik**  
Sa, 11 Uhr  
**Curanum Seniorenstift, Hausmusikabend**  
Fr, 14-tägig, 19:00  
**Öchslebahnfahrt:**  
1. Mai bis Mitte Oktober, sonntags & 1. + 3.  
Samstag, Warthausen 10.30 + 14.45 Uhr,  
Ochsenhausen 12.00 + 16.15 Uhr.  
Juli bis Ende September auch donnerstags  
**Sauschdall**  
Mo, 21 Uhr, Game & Jam  
**WeststadtHaus, Seniorentreff**  
letzter Mo, 14-16 Uhr  
**Treffpunkt Fort Eselsberg**  
Sa, 21-2 Uhr  
**CAT**  
1. Fr, 21:30 Uhr, ReptileHouse  
**Poesie-Telefon 0731/161-4747**  
wechselnde Beiträge  
**Münsterplatz Ulm und**  
**Petrusplatz Neu-Ulm, Wochenmarkt**  
Mi + Sa, 7-13 Uhr  
**Münsterplatz (Haus Abt), Glockenspiel**  
Tagl. 10:46, 12:16, 15:16, 16:16, 17:16 Uhr  
**Museum zur Geschichte von Christen**  
**und Juden Schloss Großlaupheim,**  
**öffentliche Führung**  
1. So, 14 Uhr  
**Führung »The Walther Collection«,**  
**Neu-Ulm/Burlafingen**  
Do-So, nur nach Voranmeldung  
**Café BRETTE,**  
**Rabengasse 10, 89073 Ulm**  
»Tatort« oder »Polizeiruf« So, 20:15 Uhr

SpaZz  
tickets.spazz-magazin.de

TICKETSHOP  
HIER KAUF  
DIE REGION TICKETS

in Zusammenarbeit mit reservix

**MONTAG 01**

**Stadtranderholung Neu-Ulm 2016**  
9:00, Dietrich-Lang-Sportzentrum  
**SommerTanzWoche Ulm 2016**  
9:30, Haus der Begegnung  
**Ferienexpress für Kinder - Schattentanzspiele**  
10:00+14:00, Stadthaus  
**Game & Jam**  
21:00, Jazzkeller Sauschdall

**DIENSTAG 02**

**On Tour - V02 Skyline Park**  
9:30, Bahnhof Neu-Ulm  
**Hanuman Chalisa Singen**  
19:30, Ashram Brindavon

**MITTWOCH 03**

**On Tour - V03 Geocaching Blaubeuren**  
8:45, Bahnhofsvorplatz  
**»Gassenhaken - Schnabelschuh - und mit**  
**dabei bist du«**  
14:00, Tourist-Information, Stadthaus  
**FerienSpezial: Wasserexperimente**  
14:30, Museum der Brotkultur  
**Meditation, 19:30, Ashram Brindavon**  
**»La Bohème«, 20:00, Rittersaal Schloss**  
**Hellenstein, Heidenheim**  
**Märchen im Rosengarten**  
20:30, Rosengarten

**DONNERSTAG 04**

**On Tour - V04 Klettern in der Halle**  
9:30, Bahnhof Neu-Ulm  
**Ferienexpress - Steinzeitschmuck aus der**  
**Spondylus-Muschel**  
10:00, Donauschwäbisches Zentralmuseum  
**Abenteuer Lesen bringt Bücher in den Park**  
15:00, Veranstaltungsbühne im Glacis  
**Dialogische Abendführung mit Direktorin**  
**Dr. Isabel Greschat**  
17:00, Museum der Brotkultur  
**Feierabend im Garten**  
18:00, Botanischer Garten der Universität Ulm  
**Öffentliche Führung »Landschaft und Interi-**  
**eur. Der Impressionist Max Arthur Stremek«**  
18:30, Ulmer Museum  
**Kirtan- und Mantrasingen**  
19:30, Ashram Brindavon

**FREITAG 05**

**On Tour - V05 Bouldern**  
9:30, Bahnhofsvorplatz  
**Geschichten zum Wochenende**  
15:30, Kinderbibliothek Ulm  
**Die Ordnung der Dinge (Ausstellungsrund-**  
**gang ohne Führung)**  
17:00, The Walther Collection  
**Palmarosa Band**  
19:00, Ristorante Passarelli, Warthausen  
**Kunst in der Caponniere**  
19:00, Caponniere 4  
**Sri Durgamayi Ma gibt Darshan**  
19:30, Ashram Brindavon  
**Wellküren: 30 Jahre Wellküren**  
20:00, Sommerbühne am Blautopf  
**Rock & Jazz**  
20:00, Veranstaltungsbühne im Glacis

**SONNTAG 07**

**Butterbrezel-Jazz mit Triano Gypitano**  
11:00, Zehntstadel Leipheim  
**Ulmer Paradekonzerte, 11:00, Marktplatz Ulm**  
**Offene Werkstatt »Aus Stein und Ton«**  
11:00, Oberschwäbisches Museumsdorf  
Kürnbach  
**Führung durch die Ausstellung »Der Berli-**  
**ner Skulpturenfund«**  
11:30, Edwin Scharff Museum  
**Sonntagsorgelkonzert: Farbenreichtum**  
11:30, Ulmer Münster  
**Einmal Pluto und zurück**  
13:30, Planetarium Laupheim  
**»Wer jetzo zieht ins Ungarland, dem blüht**  
**die goldne Zeit!«**  
14:00, Donauschwäbisches Zentralmuseum  
**Rundgang durch die Tropenhäuser**  
14:00, Botanischer Garten der Universität Ulm  
**Bundesfestung Ulm - Führungen**  
14:00, Fort Oberer Kuhberg Werk XXXII  
**Kunst in der Caponniere**  
15:00, Caponniere 4  
**Öffentliche Führung »Hochschule für Ge-**  
**staltung Ulm: Von der Stunde Null bis 1968«**  
15:00, HfG-Archiv Ulm  
**Die Ordnung der Dinge (Ausstellungsrund-**  
**gang ohne Führung)**  
15:00, The Walther Collection  
**Die Patrizier lassen bitten**  
15:00, Treffpunkt: Schwörhaus, Weinhof  
**Sonnenbeobachtung in der Sternwarte**  
15:30, Planetarium Laupheim  
**Schreiben - Malen - Drucken - Binden**  
15:30, Kloster Wiblingen  
**Gruselführung**  
18:00, Treffpunkt: In der Höll  
**Ein Sommernachtstraum, frei nach**  
**Shakespeare**  
19:00, Edwin Scharff Museum, Museumshof  
**Django Asül: Letzte Patrone**  
19:00, Sommerbühne am Blautopf  
**Rondellkonzert: Erwin, Knox und Lolo,**  
**Rock & Folk**  
19:00, Stadtgarten-Rondell, Biberach

**SAMSTAG 06**

**Kirtansingen, 10:30, Ashram Brindavon**  
**Wissen erleben - Uni Ulm in der Stadtmitte**  
11:00, Studio Sparkasse Ulm Neue Mitte  
**Der kleinste Theater-Zirkus der Welt**  
11:00, Zentralbibliothek Ulm  
**Christopher Street Day Ulm-Neu-Ulm 2016**  
14:00, Petrusplatz  
**Bummel durch Alt-Söflingen und das neue**  
**Weberviertel**  
14:30, Treffpunkt: Gemeindeplatz Söflingen  
**Die Ordnung der Dinge**  
**(Ausstellungsrundgang ohne Führung)**  
15:00, The Walther Collection  
**Kleines Liederfest im Spatzennest mit**  
**Skellig, Teckas Tunes, Walter Spira,**  
**Feschtagsmusik, Birgit Besser & Freunde**  
ab 15:00, Naturfreundehaus Spatzennest,  
Weidach  
**Kunst in der Caponniere, 16:00, Caponniere 4**  
**Stadtkrimi: »Der Mord an Jürgen Pschi-**  
**salskyk«, 16:00, Treffpunkt: Neuer Bau (Poli-**  
**zeidirektion)**  
**Heavytones**  
20:00, Sommerbühne am Blautopf  
**Liebe & andre Katastrophen.FF**  
20:00, Theater Neu-Ulm  
**Til Reiners: »Da bleibt uns nur die Wut«**  
20:30, Edwin Scharff Museum, Museumshof  
**»Kamasutra« die Liebesschule**  
20:30, KCC Theater

## Der SpaZz-Wein des Monats: Baldovino - Trebbiano d'Abruzzo DOC

»Ein reinsortiger Trebbiano d'Abruzzo. Nach der sanften Pressung erfolgt die Gärung bei kontrollierter Temperatur und der Ausbau in Edelstahl tanks. Ein grünlicher Schimmer im Strohgelb der Farbe und ein feiner Duft in der Nase, bringt er Noten von Apfel und Blüten auf den Gaumen. Ich empfehle eine Trinktemperatur von 10 bis 12 °C und serviere ihn zu weißen Fleischgerichten oder Fisch. Aber im Sommer natürlich auch auf der Terrasse ein Genuss!«

**Weingut:** Tenuta I Fauri, Chieti, Abruzzen  
**Jahrgang:** 2015

**Preis pro Flasche:** 7,50 €

**Exklusiv für SpaZz-Leser:**  
**Ger-Karton für nur 40 Euro!**

erhältlich bei  
**Antonio Meccariello**  
Karlstraße 33, 89073 Ulm  
Tel. 0731 2060685

Berg



Jubel-Termine

BERG BRAUEREI ULRICH ZIMMERMANN  
www.bergbier.de



ANZEIGE

**15. JULI - 13. AUGUST IN BLAUBEUREN**  
www.sommerbuehne.com

Sommer am Bühnenaufopf  
www.sommerbuehne.com

**Sonntag, 07. August 2016**  
**DJANGO ASÜL**

**Samstag, 06. August 2016**  
**HEAVYTONES**

**Freitag, 05. August 2016**  
**WELLKÜREN**

**Freitag, 12. August 2016**  
**ARNO HAAS MEETS ALVIN MILLS & YASI HOFER**

**Samstag, 13. August 2016**  
**ABSCHLUSSPARTY MIT RATTLESNAKE & BLUESONIC GROUP**

**KARTENSERVICE**  
Online: www.sommerbuehne.com/karten  
Email: info@sommerbuehne.com  
Telefon: 07344/208933  
Vorverkaufsstellen:  
Blaubeuren: Südwest Presse / Blaumännle, Tourist-Information im urmu  
Ulm: Südwest Presse Kartenservice, traffiti ServiceCenter Neue Mitte  
Ehingen: Südwest Presse / Ehinger Tagblatt  
Laichingen: Buchhandlung Aegis

**Highlights**

**MONTAG 08**

**Stadtranderholung Neu-Ulm 2016**  
9:00, Dietrich-Lang-Sportzentrum  
**Experimentierwerkstatt zum Thema Wasser**  
10:00+14:00, Museum der Brotkultur  
**Game & Jam**  
21:00, Jazzkeller Sauschdall

**DIENSTAG 09**

**Bildergeschichten-Werkstatt mit Buchstabensalat**  
10:00+14:00, Kinderbibliothek Ulm

**MITTWOCH 10**

**Führung und Gespräch »Wer hat Angst vor moderner Kunst«**  
15:30, Ulmer Museum  
**Märchen im Rosengarten**  
20:30, Rosengarten

**DONNERSTAG 11**

**Abenteuer Lesen bringt Bücher in den Park**  
15:00, Veranstaltungsbühne im Glacis  
**Führungen durch den historischen Buchbestand**  
19:00, Zentralbibliothek Ulm

**FREITAG 12**

**Segway-Tour: »Neandertaler trifft Segway« 2016, 13:00, Archäopark Stetten ob Lonetal (Parkplatz)**  
**Ein Traum von Licht und Farbe**  
14:30, Treffpunkt: Münster Hauptportal  
**Seesucht-Festival**  
ab 15:00, Venice-Beach am Hafen Konstanz  
**Geschichten zum Wochenende**  
15:30, Kinderbibliothek Ulm  
**Kunst in der Caponniere**  
16:00, Caponniere 4  
**Die Ordnung der Dinge (Ausstellungsrundgang ohne Führung)**  
17:00, The Walther Collection

**Rock & Jazz**

20:00, Veranstaltungsbühne im Glacis  
**Arno Haas meets Alvin Mills & Yasi Hofer**  
20:00, Sommerbühne am Blautopf  
**»Kamasutra« die Liebesschule**  
20:30, KCC Theater

**SAMSTAG 13**

**Pfuhl - Geschichte eines Neu-Ulmer Stadtteils, 14:30, Treffpunkt: Eingang Ulrichskirche in Pfuhl**  
**Die Ordnung der Dinge (Ausstellungsrundgang ohne Führung)**  
15:00, The Walther Collection  
**Kunst in der Caponniere, 16:00, Caponniere 4**  
**Seenachtsfest Konstanz**  
ab 16:00, Konstanz  
**Abschlussparty mit Rattlesnake & Bluesonic Group, 20:00, Sommerbühne am Blautopf**  
**»Kamasutra« die Liebesschule**  
20:30, KCC Theater  
**Ritmo Latino Party**  
22:30, QMUH Burgergrill Steakhouse Bar

**SONNTAG 14**

**Segway-Touren 2016**  
9:00, Treffpunkt: Parkplatz gegenüber Hotel Lago  
**Ulmer Paradekonzerte**  
11:00, Marktplatz Ulm  
**Lokaltermin**  
11:00, Cafe d'Art  
**Aktionsnachmittag »Honig und Wachs«**  
11:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach  
**Sonntagsorgelkonzert: Meisterwerke des 20. Jahrhunderts**  
11:30, Ulmer Münster  
**Jazz um 12: Jazz'n More**  
12:00, Caponniere 4  
**Donaugeschichten auf der Donau**  
14:00, Donauwiese (beim Metzgerturn)

**Öff. Führung »Vinkovic«**

14:00, Donauschwäbisches Zentralmuseum  
**Werkstatt für Kinder »Grasgrün, Himmelblau, Schneeweiß«**  
14:00, Ulmer Museum  
**Die Ordnung der Dinge (Ausstellungsrundgang ohne Führung)**  
15:00, The Walther Collection  
**Kunst in der Caponniere**  
15:00, Caponniere 4  
**Sonnenbeobachtung in der Sternwarte**  
15:30, Planetarium Laupheim  
**Der Henker ist in der Stadt!**  
18:00, Anklageort: Metzgerturn Ulm  
**Rondellkonzert: Noäs, Cantautore-Rock'n'Folk**  
19:00, Stadtgarten-Rondell, Biberach

**MONTAG 15**

**Marienvesper**  
18:00, Veranstaltungsbühne im Glacis  
**Game & Jam**  
21:00, Jazzkeller Sauschdall

**DIENSTAG 16**

**Kinderfreizeit im Jugendhaus B21**  
9:00, Jugendhaus B21  
**Hanuman Chalisa Singen**  
19:30, Ashram Brindavon

**MITTWOCH 17**

**Meditation, 19:3, Ashram Brindavon**  
**Märchen im Rosengarten**  
20:30, Rosengarten

**DONNERSTAG 18**

**Botanische Mittagspause**  
12:15, Botanischer Garten der Universität Ulm  
**Abenteuer Lesen bringt Bücher in den Park**  
15:00, Veranstaltungsbühne im Glacis  
**Öffentliche Führung »Hochschule für Gestaltung Ulm: Von der Stunde Null bis 1968«**  
18:30, HfG-Archiv Ulm  
**Worte von Sri Durgamayi Ma**  
19:30, Ashram Brindavon  
**Ulmer Symphoniker, Siggli Schwarz & Band**  
20:00, Kloster Wiblingen  
**Ausfahrt freihalten - Kabarett mit Michl Müller**  
20:00, Wolfgang-Eychmüller-Haus, Vöhringen

**FREITAG 19**

**Öffentliche Führung »Landschaft und Interieur. Der Impressionist Max Arthur Stremel«**  
11:00, Ulmer Museum  
**Geschichten zum Wochenende**  
15:30, Kinderbibliothek Ulm  
**Kunst in der Caponniere**  
16:00, Caponniere 4  
**Die Ordnung der Dinge (Ausstellungsrundgang ohne Führung)**  
17:00, The Walther Collection  
**Sri Durgamayi Ma gibt Darshan**  
19:30, Ashram Brindavon  
**Rock & Jazz**  
20:00, Veranstaltungsbühne im Glacis  
**Sarah Connor**  
20:00, Kloster Wiblingen

**SAMSTAG 20**

**Kirtansingen**  
10:30, Ashram Brindavon  
**Der kleinste Theater-Zirkus der Welt**  
11:00, Zentralbibliothek Ulm  
**Ferienkreativwerkstatt »Zeitsprünge entlang der Donau«**  
11:00, Donauschwäbisches Zentralmuseum  
**Albert Einstein vs. Karl Keinstein 2016**  
14:00, Treffpunkt: Denkmal Geburtshaus von Albert Einstein  
**Die Ordnung der Dinge (Ausstellungsrundgang ohne Führung)**  
15:00, The Walther Collection  
**Kunst in der Caponniere**  
16:00, Caponniere 4  
**Unheilig**  
18:30, Kloster Wiblingen

**SONNTAG 21**

**Biertag**  
21.08.

**K**

**Museumsdorf-Kürnbach.de**

**Oberschwäbischer Biertag, 10:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach**  
**Bundesfestung Ulm - Führungen**  
11:00, Wilhelmsburg Werk XII  
**Ulmer Paradekonzerte**  
11:30, Marktplatz Ulm  
**Sonntagsorgelkonzert: Stilistische Vielfalt**  
11:30, Ulmer Münster  
**Öff. Führung »Deutsche Spuren in Südosteuropa«**  
14:00, Donauschwäbisches Zentralmuseum  
**Die Ordnung der Dinge (Ausstellungsrundgang ohne Führung)**  
15:00, The Walther Collection  
**Kunst in der Caponniere**  
15:00, Caponniere 4

2016 Neu|Ulm Stadt Neu-Ulm

**kultur im museumshof**

Sa 23.7. | 20 Uhr | Konzert  
**Ein vergnüglicher musikalischer Abend**  
Kammerorchester Petruskirche Neu-Ulm

Fr 29.7. | 20.30 Uhr | Weltmusik  
**Dikanda**

Sa 30.7. | 20.30 Uhr | Kabarett  
**Thilo Seibel „Das Böse ist verdammt gut drauf“**

So 31.7. | 20.30 Uhr | Percussion  
**Double Drums – Groove Symphony**

Fr 5.8. | 20.30 Uhr | Folk  
**Dream Catcher**

Sa 6.8. | 20.30 Uhr | Kabarett  
**Till Reiners „Da bleibt uns nur die Wut“**

So 7.8. | 19 Uhr | Shakespeare Solo Komödien  
**Bernd Lafrenz „Ein Sommernachtstraum“**  
in Kooperation mit Theater Neu-Ulm

**www.museumshof.neu-ulm.de**

SPIESZDESIGN

ANZEIGEN

**ROXY ULM**

**SEPTEMBER**

SA 10 **Sommerfest des FÖRDERVEREIN ROXY ULM E.V.**  
Mit Christian Ritter, Olaf Bossi und James Geier Trio

DI 13 **Der Tatortreiniger PREMIERE**  
Live-Hörspiel – Neue Folgen  
**VERNISSAGE Shue Cane Das verlorene Ich**

FR 16 **Cavewoman**

MI 21 **Vince Ebert Zukunft is the Future!**

DO 22 **Song Slam Kampf der Melodien**

FR 23 **Florian Schroeder Entschieden euch!**

SA 25 **fünf 5 Engel für Charlie**

MI 28 **Kulinarische Lesung Ina Rudolph**  
liest „Bretonischer Stolz“ von Jean-Luc Bannalec, dazu servieren wir passende Delikatessen

Infos unter:  
**WWW.ROXY.ULM.DE**  
ROXY gGmbH | Schillerstraße 1/2, 89077 Ulm

**Öffentliche Führung »Farben und Formen in der modernen Kunst«, 15:00, Ulmer Museum**  
**Sonnenbeobachtung in der Sternwarte**  
 15:30, Planetarium Laupheim  
**Kirchberger - Fugger - Habsburger**  
 15:30, Kloster Wiblingen  
**Rondellkonzert: Vincent Rocks, Rock'n'Roll**  
 19:00, Stadtgarten-Rondell, Biberach  
**The BossHoss, 20:00, Kloster Wiblingen**

**MONTAG 22**

**Game & Jam, 21:00, Jazzkeller Sauschdall**

**DIENSTAG 23**

**Hanuman Chalisa Singen**  
 19:30, Ashram Brindavon

**MITTWOCH 24**

**Führung und Gespräch »Wer hat Angst vor moderner Kunst«, 15:30, Ulmer Museum**  
**Meditation, 19:30, Ashram Brindavon**  
**Märchen im Rosengarten**  
 20:30, Rosengarten

**DONNERSTAG 25**

**Abenteuer Lesen bringt Bücher in den Park**  
 15:00, Veranstaltungsbühne im Glacis  
**Führungen durch den historischen Buchbestand, 19:00, Zentralbibliothek Ulm**  
**Kirtan- und Mantrasingen**  
 19:30, Ashram Brindavon

**FREITAG 26**

**Geschichten zum Wochenende**  
 15:30, Kinderbibliothek Ulm  
**Die Ordnung der Dinge (Ausstellungsrundgang ohne Führung)**  
 17:00, The Walther Collection  
**Berliner Philharmoniker 2016/17: Saisonöffnung mit Sir Simon Rattle**  
 18:30, Dietrich-Theater  
**Kunst in der Caponniere**  
 19:00, Caponniere 4  
**Sri Durgamayi Magibt Darshan**  
 19:30, Ashram Brindavon  
**Rock & Jazz**  
 20:00, Veranstaltungsbühne im Glacis

**SAMSTAG 27**

**Kirtansingen, 10:30, Ashram Brindavon**  
**Speziell für Kinder - leckere Brotaufstriche**  
 11:00, Stadthaus  
**Mit Lilli Langohr durch die Ulmer Altstadt**  
 14:00, Tourist-Information, Stadthaus  
**Die Ordnung der Dinge (Ausstellungsrundgang ohne Führung)**  
 15:00, The Walther Collection  
**Kunst in der Caponniere**  
 16:00, Caponniere 4

**SONNTAG 28**

**Ulmer Paradekonzerte**  
 11:00, Marktplatz Ulm  
**Offene Werkstatt »Holzkunst«, 11:00, Oberschwäbisches Museumsdorf Kürnbach**  
**Sonntagsorgelkonzert: Deutsche und italienische Orgelmusik**  
 11:30, Ulmer Münster  
**Führung durch die Ausstellung »Der Berliner Skulpturenfund«**  
 11:30, Edwin Scharff Museum

**Öff. Führung »Vinkovic«**  
 14:00, Donauschwäbisches Zentralmuseum  
**Die Ordnung der Dinge (Ausstellungsrundgang ohne Führung)**  
 15:00, The Walther Collection  
**Öffentliche Führung »Landschaft und Interieur. Der Impressionist Max Arthur Stremel«**  
 15:00, Ulmer Museum  
**Sonnenbeobachtung in der Sternwarte**  
 15:30, Planetarium Laupheim  
**Kunst in der Caponniere**  
 16:00, Caponniere 4  
**Rondellkonzert: R.E.D. Gang - Blues, Jazz, Rock & Pop**  
 19:00, Stadtgarten-Rondell, Biberach

**MONTAG 29**

**Game & Jam**  
 21:00, Jazzkeller Sauschdall

**DIENSTAG 30**

**Hanuman Chalisa Singen**  
 19:30, Ashram Brindavon

**MITTWOCH 31**

**Meditation im Ashram Brindavon**  
 19:30, Ashram Brindavon  
**Märchen im Rosengarten**  
 20:30, Rosengarten

**GÜNZBURGER VOLKSFEST**

Festplatz beim Bahnhof, Günzburg  
 12.08.2016 - 21.08.2016  
**12.08.2016**  
 17:00, Volksfesteröffnung mit Bieranstich  
 davor Festumzug zum Festplatz  
**13.08.2016**  
 ganztägig, Flohmarkt, Fundsachenversteigerung,  
 abends Showband »Obacht«  
**14.08.2016**  
 großes Frühschoppenkonzert  
 abends »Die Stiefelziacha«  
**15.08.2016**  
 großes Frühschoppenkonzert  
 abends Oktoberfestkapelle Otto Schwarzfischer  
**16.08.2016**  
 Isartaler Hexen  
**17.08.2016**  
 Familientag  
 Günzburger Abend »SchwabenCombo«  
**18.08.2016**  
 Tag der Betriebe, Behörden Vereine  
 abends »Schwäbische 12« und Musikfeuerwerk  
**19.08.2016**  
 Seniorennachmittag & Behindertentreffen  
 abends »Bergratzn«  
**20.08.2016**  
 abends »Dolce Vita«  
**21.08.2016**  
 Traditioneller Frühschoppen mit der Stadtkapelle  
 Günzburg  
 Abends zünftiger Festausklang mit der  
 Stadtkapelle Gundelfingen

Termine bitte bis zum  
**10. des Vormonats** unter  
[www.ulm.de/veranstaltungen](http://www.ulm.de/veranstaltungen)  
 eintragen

ANZEIGE

**2 MAL JÄHRLICH**

CAMPUS    JOBS/FINANZEN    WOHNEN/LEBEN    SZENE/KULTUR    FREIZEIT

**Studi @ SpaZz**

ALLES FÜR STUDIERENDE  
 IN ULM UND NEU-ULM

SpaZz

**NÄCHSTE AUSGABE**  
 Anzeigenschluss:  
 30. September 2016  
 Erscheinungstermin:  
 20. Oktober 2016

[www.studispazz.de](http://www.studispazz.de)



**WILEY CLUB**

**DISCO INFERNO**

**SOMMERFEST IM WILEY CLUB**

**DJ BEEMAN**  
 LIVE ON STAGE WITH SPECIAL EFFECTS

**OPEN AIR LATINO DANCE FLOOR**  
 DJ UND INSTRUCTOR SABINE

**SAMSTAG 06.08.**

AB 19 UHR IM WILEY CLUB NEU-ULM

INDOOR & OUTDOOR EVENT

Original Partyband der Wiesbräuner WÄCHTER

**TENTSCHERT** Immobilien IVD seit 1966

**vodafone** Shop Gorti in Ulm

**BODY STREET** NEU-ULM

Donau 3 FM

Ticketinfos: [www.donau3fm.de](http://www.donau3fm.de)

## AUSSTELLUNGEN/MUSEEN

**Ulmer Museum**  
August 2016  
**Wilhelm Luib - zum 100. Geburtstag**  
bis 11.09.2016  
**Am Anfang der Kunst - Art at the Start**  
bis 23.10.2016  
**Landschaft und Interieur. Der Impressionist Max Arthur Stremel**  
**HfG-Archiv Ulm**  
August 2016  
»HfG Ulm - Von der Stunde Null bis 1968«  
bis 03.10.2016  
**Ausstellung »Gardena - Design, System, Marke. Mit Leidenschaft für den Garten.«**  
**Stadthaus Ulm**  
bis 23.10.2016  
**On This Earth, A Shadow Falls Across The Ravaged Land**  
**Kunsthalle Weishaupt**  
bis 02.10.2016  
**Ausstellung »Gerold Miller«**  
**Donauschwäbisches Zentralmuseum**  
bis 18.09.2016  
**Vinkovci - Schnittpunkt der Kulturen. 8000 Jahre Geschichte aus Kroatien**  
bis 23.10.2016  
**Soundweaving**  
**Museum der Brotkultur**  
bis 28.08.2016  
**Lebensstoff Wasser**  
**Galerie Tobias Schrade**  
06.08.2016 - 03.09.2016  
**20 Jahre Galerie Schrade - Jubiläumsausstellung, diverse Künstler**

**Haus der Stadtgeschichte/Stadtarchiv Ulm**  
August 2016  
**Stadtgeschichtliche Ausstellung im historischen Gewölbesaal im Schwörhaus**  
**Edwin Scharff Museum**  
bis 28.08.2016  
»Anziehung und Abgrenzung - Ben Muthofer und sein Lehrer Ernst Geitlinger«  
bis 11.09.2016  
**Kindermuseum: »Voll abgefahren! Erforsche, was die Welt bewegt!«** Interaktive Ausstellung des Grazer Kindermuseums  
bis 28.08.2016  
»... Im Sommer brach der Krieg aus.«  
Edwin Scharff und der Erste Weltkrieg  
bis 28.08.2016  
**Der Berliner Skulpturenfund. »Entartete Kunst« wiederentdeckt**  
**Ulmer Volkshochschule EinsteinHaus**  
August 2016  
**Ulmer Denkstätte Weiße Rose - Dauerausstellung »wir wollten das andere«**  
August 2016  
**Albert Einstein - »Fotos aus seinem Leben«**  
August 2016  
»Einmischung erwünscht« - Ausstellung zur Geschichte der vh  
**KZ-Gedenkstätte Oberer Kuhberg**  
August 2016  
»Die Würde des Menschen ist unantastbar«  
**Kunstverein Ulm**  
bis 04.09.2016  
**Margret Eicher, Adi Hoesle - Kalibrierung 4**

**Künstlerhaus Ulm**  
bis 07.08.2016  
»Turin zu Gast«  
**Galerie im Science Park**  
bis 29.09.2016  
**Peter Baric - Like the River**  
**Galerie Ärztliche Kunst**  
bis 28.10.2016  
»Tanz der Träume & Farben«  
**Museum für bildende Kunst Nersingen-Oberfahlheim**  
bis 04.09.2016  
**Inge und Bela Schieszl: Farbpulse - Formideen**  
bis 04.09.2016  
**Marianne Mosert - Verletzungen**  
**Museum Biberach**  
bis 25.09.2016  
**Sonderausstellung: Im Wald, da sind die Räuber**  
**Galerie Schrade • Schloß Mochental**  
bis 25.09.2016  
**Lore Bert, Bildobjekte & Installationen**  
»Im Banne der Kulturen. Fragile Werte.«  
**Museum der Gartenkultur, Illertissen**  
bis 15.10.2016  
**Fruchtbare Erde - das schwarze Gold des Gärtners**  
**Keltenmuseum Heuneburg**  
bis 30.10.2016  
**Sonderausstellung »Kelten, Kalats, Tiguriner - Archäologie am Heidengraben«**

## MESSEN/MÄRKTE/FESTE

**Friedrichsau, hinter dem SSV Bad**  
14.07.2016 - 14.08.2016  
**Spatzenwiese - der KinderKulturSommer**  
**Friedrichsau, Volksfestplatz**  
30.07.2016 - 28.08.2016  
**Das Original französische Dorf - Petit Paris**  
**Diverse Orte in Ulm**  
01.08.2016 - 05.08.2016  
**Sommertanzwoche**  
**Münsterplatz**  
10.08.2016 - 27.08.2016  
**Ulmer Weinfest**  
**Dornstadt, Festivalgelände am Lerchenberg**  
18.08.2016 - 20.08.2016  
**Obstwiesenfestival - umsonst und draußen**  
**Erwin Hymer Museum, Bad Waldsee**  
13.08.2016 - 14.08.2016  
**Museumsfest und Oldtimer-Event**  
»summertime!«

Termine bitte bis zum  
10. des Vormonats unter  
[www.ulm.de/veranstaltungen](http://www.ulm.de/veranstaltungen)  
eintragen

## ADRESSEN

**Bibliotheken**  
**Stadtbibliothek Ulm**, Vestgasse 1, Ulm, Tel. 0731 1614100, [www.stadtbibliothek.ulm.de](http://www.stadtbibliothek.ulm.de)  
**Stadtbücherei Neu-Ulm**, Heiner-Metzger-Platz 1, Neu-Ulm, Tel. 0731 70502350, [www.stadtbuecherei.neu-ulm.de](http://www.stadtbuecherei.neu-ulm.de)  
**Galerien**  
**Kunstverein Ulm e.V.**, Kramgasse 4, Ulm, Tel. 0731 66258, [www.kunstverein-ulm.de](http://www.kunstverein-ulm.de)  
**Künstlergilde Ulm**, Nagelstraße 24, Ulm, Tel. 0731 28215, [www.kuenstlergilde.telebus.de](http://www.kuenstlergilde.telebus.de)  
**Galerie Tobias Schrade**, Auf der Insel 2, Ulm, Tel. 0731 1755660, [www.galerie-tobias-schrade.de](http://www.galerie-tobias-schrade.de)  
**Galerie Sebastianskapelle**, Hahnengasse 25, Ulm | **Galerie im Kornhauskeller Pro Arte Kunststiftung**, Hafengasse 19, Ulm, Tel. 0731 619576, [www.proarte-ulmer-kunststiftung.de](http://www.proarte-ulmer-kunststiftung.de)  
**Stadthaus**, Münsterplatz, Ulm, Tel. 0731 1617700, [www.stadthaus.ulm.de](http://www.stadthaus.ulm.de)  
**Künstlerhaus Ulm**, Im Ochsenhäuser Hof, Grüner Hof 5, Ulm, Tel. 0731 6020138, [www.kuenstlerhaus-ulm.de](http://www.kuenstlerhaus-ulm.de)  
**Kinder**  
**Kindertheater Werkstatt**, Schillerstr. 1, Ulm, Tel. 07392 9699 386, [www.kinder-theaterwerkstatt.de](http://www.kinder-theaterwerkstatt.de)  
**kontiki Kulturwerkstatt**, Kornhausplatz 5, Ulm, Tel. 0731 153032, [www.kontiki-ulm.de](http://www.kontiki-ulm.de)  
**I. Ulmer Kasperle Theater**, Büchsenstraße 3, Ulm, Tel. 0731 6022264, [www.kasperletheaterulm.de](http://www.kasperletheaterulm.de)  
**Ulmer Spielschachtel**, Unterer Kuhberg 10, Ulm, Tel. 0731 31506, [www.luftkuss-ulm.de](http://www.luftkuss-ulm.de)  
**Topolino Figurentheater**, Gartenstraße 13, Neu-Ulm, Tel. 0731 713800, [www.topolinofigurentheater.de](http://www.topolinofigurentheater.de)  
**Kultur**  
**Charivari**, Stuttgarter Str. 13, Ulm, Tel. 0731 1615442 | **CAT**, Prittwitzstr. 36, Ulm, Tel. 0731 601110, [www.cat-cafe.de](http://www.cat-cafe.de) | **Edwin-Scharff-Haus**, Silberstr. 40, Neu-Ulm, Tel. 0731 7050-5055 | **Kornhaus**, Kornhausplatz, Ulm, Tel. 0731 922990 | **Kulturzentrum Wolfgang-Eychmüller-Haus**, Hettstedter Platz 1, 89269 Vöhringen, [www.voehringen.de](http://www.voehringen.de), Tel. 07306 9622-70 | **Jazzkeller Sauschdall**, Prittwitzstr. 10, Ulm, Tel. 0731 601210, [www.sauschdall.de](http://www.sauschdall.de) | **KCC Kultur-Creative-Center**, Pfarrer-WeiB-Weg 16-18, Ulm-Söflingen, Tel. 0731 3870767, [www.kcc-theater.de](http://www.kcc-theater.de) | **KunstWerke.V./JazzWerk**, Lehle 61, Ulm, Tel. 0731 26400018, [www.kunstwerk-ulm.de](http://www.kunstwerk-ulm.de) | **Pfleg-hofsaal Langenau**, Kirchgasse 9, 89129 Langenau, Tel. 07345/9622-140, [www.pfleg-hof-langenau.de](http://www.pfleg-hof-langenau.de) | **ROXY** - Kultur in Ulm, Schillerstraße 1, Ulm, Tel. 0731 968620, [www.roxy.ulm.de](http://www.roxy.ulm.de) | **Stadthaus**, Münsterplatz, Ulm, Tel. 0731 1617700, [www.stadthaus.ulm.de](http://www.stadthaus.ulm.de) | **Kulturhaus Schloss Großlaupheim**, Kirchengasse 11, Laupheim, Tel. 07392 9680016 | **Zehntstadel Leipheim**, Schlosshof 2, Leipheim, Tel. 08221 7070, [www.zehntstadel-leipheim.de](http://www.zehntstadel-leipheim.de)  
**Museen/Sammlungen**  
**Donauschwäbisches Zentralmuseum Ulm (DZM)**, Schillerstraße 1, Ulm, Tel. 0731 962540, [www.dzm-museum.de](http://www.dzm-museum.de) | **Heimatmuseum Pfuhl**, Hauptstraße 73, Neu-Ulm/Pfuhl, Tel. 0731 7050180 | **Kunsthalle Weishaupt**, Hans-und-Sophie-Scholl-Platz 1, Ulm, Tel. 0731 1614360, [www.kunsthalleweishaupt.de](http://www.kunsthalleweishaupt.de) | **Edwin Scharff Museum**, Kunstmuseum, Kindermuseum, Erlebnisräume, Petrusplatz 4, Neu-Ulm, Tel. 0731 70505055, [www.edwin.scharff.museum.de](http://www.edwin.scharff.museum.de) | **Mikroskopmuseum**, Schlossstraße 30 A, Wieblingen, Tel. 0731 47844 | **Museum der Brotkultur**, Salzstadelgasse 10, Ulm, Tel. 0731 69955, [www.museum-brotkultur.de](http://www.museum-brotkultur.de) | **Museum Söflingen**, Klosterhof 18, Ulm/Söflingen, Tel. 0731 382241 | **Naturkundliches Bildungszentrum**, Kornhausgasse 3, Ulm, Tel. 0731 1614742, [www.naturkunde-museum.de](http://www.naturkunde-museum.de) | **Ulmer Museum**, Marktplatz 9, Ulm, Tel. 0731 1614330, [www.museum-ulm.de](http://www.museum-ulm.de) | **Dokumentationszentrum Oberer Kuhberg**, KZ-Gedenkstätte, Ulm, Tel. 0731 21312, [www.dzokulm.telebus.de](http://www.dzokulm.telebus.de) | **Ulmer Denkstätte**, Weiße Rose, Ulmer Vh, Kornhausplatz 5 (Einsteinhaus), Ulm, Tel. 0731 153013 | **Museum im Konventbau mit Bibliothekssaal**, Schlossstraße, Wieblingen, Tel. 0731 5028675 | **Walther Collection**, Reichenauerstr. 21, 89233 Neu-Ulm, Tel. 0731 1769143, [www.walthercollection.com](http://www.walthercollection.com)  
**Sonstige**  
**Ratiopharm-Arena**, Europastraße 25, Neu-Ulm, Tel. 0731 206410 | **Ulm-Messe**, Böfinger Str. 50, Ulm, Tel. 0731 922990, [www.ulm-messe.de](http://www.ulm-messe.de) | **Unitas Loge Ulm**, Walfischgasse 24, Ulm, [www.unitas-ulm.de](http://www.unitas-ulm.de) | **Vh Ulm (vh)**, Kornhausplatz 5, Ulm, Tel. 0731 15300, [www.vh-ulm.de](http://www.vh-ulm.de)  
**Theater**  
**adk Ulm**, Fort Unterer Kuhberg 12, Ulm, Tel. 0731 387531, [www.adk-ulm.de](http://www.adk-ulm.de) | **Akademie-theater Ulm**, Wagnerstr. 1, Ulm, Tel. 0731 1614724, [www.jungebuehne-ulm.de](http://www.jungebuehne-ulm.de) | **Theater Herrlingen**, Oberherrlingerstraße 22, Herrlingen-Blaustein, VVK 0731 268177 | **Theater Neu-Ulm**, Hermann-Köhl-Str. 3, Neu-Ulm, Tel. 0731 553412, [www.theater-neu-ulm.de](http://www.theater-neu-ulm.de) | **Theater Werkstatt Ulm**, Schillerstr. 1, Ulm, Tel. 0731 618788, 07348

## DIE SPAZZ-KUNSTTIPPS IN DER WEITEREN REGION



**Seth Price // Like Whiskey Poured from a Rice Paper Flask**, 2013, 102x122x2,5 cm, © Seth Price

### AUGSBURG

H2 - Zentrum für Gegenwartskunst im Glaspalast  
15. April 2016 - 9. Oktober 2016  
**Rompeflasche - Gegenwartskunst aus Ecuador**

### ESSLINGEN

Villa Merkel  
25. Mai 2016 - 21. August 2016  
**GOOD SPACE - politische, ästhetische und urbane Räume**

### MÜNCHEN

Museum Brandhorst  
09. Juni 2016 - 23. April 2017  
**Schiff Ahoy. Zeitgenössische Kunst aus der Sammlung Brandhorst**

Mehr Informationen zum  
Veranstaltungsprogramm  
finden Sie im Internet unter:  
[www.ulm.de/veranstaltungen](http://www.ulm.de/veranstaltungen)

## KARTENSERVICE

**Traffiti-SWU-Kundencenter/ Service Center Neue Mitte**  
Neue Straße 79,  
Tel. 0731 166-2177, Fax 166-2129  
**ROXY**  
Schillerstr. 1/12  
Tel. 0731 96862-0, Fax 96862-29  
**Südwest Presse**  
Medienhaus, Frauenstraße 77  
Tel. 0731 156-855  
**Schwäbische Zeitung**  
Kartenservice: 0180 2008007  
(Nur 0,06 EUR/Anruf)

ANZEIGE

**einsteinmarathon**  
12. Einstein-Marathon am 25. September 2016

42,2km  
(Marathon) oder  
21,1km  
(Halbmarathon)

**Treten Sie dem RegioTV-Laufteam bei!**

- Die ersten 10 Plätze kostenlos
- Restliche Startplätze zum halben Preis
- Regio TV-Laufshirt GRATIS dazu

Anmeldung bis spätestens 11. September 2016 an:  
[team@regio-tv.de](mailto:team@regio-tv.de)  
oder per WhatsApp: 01577 199 669 6

**regioTV**

SpaZz

NEU  
ab Ende Juni 2016

DER  
BARFÜHRER  
2016

www.ksm-verlag.de

KSMVERLAG



**Kundenmagazin gewünscht – Verlag gefunden**

Der KSM Verlag ist Ihr Partner für innovative Kundenzeitschriften.  
www.ksm-verlag.de  
Telefon 0731 3783293

**Anonyme AIDS-Beratung**

Schillerstr. 30  
89077 Ulm  
Tel. 07 31 / 185 17 20

**125 Jahre Ulmer Münster**

**DAS ULMER MÜNSTER**  
ERBAUT AUS STEIN UND LICHT

144 Seiten, zahlreiche Farb- und Schwarzweiß-Abbildungen  
Mit einer Zusammenfassung in Englisch, Französisch und Italienisch  
**24,- Euro**

Süddeutsche Verlagsgesellschaft Ulm im Jan Thorbecke Verlag

Wolfgang Schöllkopf | Nadin Klier

**DAS ULMER MÜNSTER**  
ERBAUT AUS STEIN UND LICHT

**COMFOR**

Frauenstraße 51  
89073 Ulm-Donau  
Telefon (07 31) 96 49-0  
Fax (07 31) 96 49-499

www.comfor.de

**Hotel Neuthor**

Nichtraucherhotel  
Neuer Graben 17  
89073 Ulm-Donau  
Tel. (07 31) 97 52 79-0  
Fax (07 31) 97 52 79-399

www.hotel-neuthor.de

**Büroservice**  
**Sabine Schwaier**

- » Bedarfsgerechte Dienstleistungen rund ums Büro
- » Übernahme Büroarbeiten vor Ort oder über Homeoffice
- » zeitlich flexibel und zuverlässig

Anfragen bitte per E-mail:  
s.schwaier-buero@email.de

**AKTUELLE TOP-JOBS** **JOBS-ULM.DE**

**Stadt Ulm**

- Technische Prüferin/Technischer Prüfer

**AVENTUS Immobilien GmbH**

- Mitarbeiter technisches Immobilienmanagement (m/w)

**albi GmbH & Co. KG**

- Maschinen- u. Anlagenführer m/w

**JETZT BEWERBEN UNTER WWW.JOBS-ULM.DE**

**ERWACHSENE | JUGENDLICHE | KINDER**

**www.notwehr-training.de**

**HIPP KAMPFKUNST**  
Ulm  
Tel. 0731 14059840

**Tentschert Immobilien GmbH & Co. KG**  
Frauenstraße 7 | 89073 Ulm

Wir verkaufen Ihre Immobilie sicher und schnell zum bestmöglichen Marktpreis.

**TENTSCHERT**  
Immobilien IVD · seit 1986

Telefon: 0731.37 95 22-0  
www.tentschert.de

**Bei einem Mindestbestellwert von 10,00€ erhalten Sie gegen Couponabgabe 2,00€ Rabatt!**

**2,00€**

**Joey's**  
Think Pizza....

Pizza online:  
joeys.de

**Joey's Ulm · Frauenstr. 38-40**  
Tel 0731 – 155 396 0

**Immer eine frische Idee!**

Einlösbar bei Joey's Ulm. Nur ein Coupon pro Bestellung. Nicht kombinierbar mit anderen Angeboten, Gutscheinen oder Coupons. Keine Barzahlung.  
Bitte für Rückfragen hier Telefonnummer eintragen: \_\_\_\_\_  
Widerspruchsrecht Datennutzung: Hinweise s. unter joeys.de/datenschutz

**AKTFOTOGRAFIE**

Akt-Fotoshootings auf TFP-Basis möglich | ohne Kosten – Infos & Referenzen siehe Website | www.dmg-fotografie.de

**dmg FOTOGRAFIE**

## SpaZz DES MONATS

### »Musik hat mich immer schon begeistert!«

Nach knapp vier Jahrzehnten übergab **Hans-Peter Maier** sein Klavier-Fachgeschäft in der Hohenschulgasse

**Menschenkenntnis // Andrada Cretu**

**Am 30. Juni** über gab Hans-Peter Maier sein Geschäft, ist aber immer noch selbstständig als freier Mitarbeiter dabei. Das hat ihm die ganze Geschichte erleichtert, erzählt der 65-Jährige: »Für einen vollständigen Ruhestand bin ich zu aktiv. Aber diese Vereinbarung hat es mir erleichtert, das Geschäft an einen Nachfolger zu übergeben. Dann kam alles aber doch schneller, als ich es erwartet hatte. Mittlerweile habe ich mich damit abgefunden und mich darauf eingestellt.«

**In den vergangenen 38 Jahren** war der Klavierbaumeister vormittags immer bei seinen Kunden unterwegs, stimmte und wartete Klaviere. Nachmittags konnte man ihn im Laden antreffen, wo er Kunden beriet oder Instrumente zur Auslieferung vorbereitete. Ein weiterer Teil seines Geschäfts war außerdem der Verleih von Instrumenten. An viele Abende erinnert sich Hans-Peter Maier gerne. Nur einer, der hat ihn viele Nerven gekostet: »Während des



Hochwassers vor ein paar Jahren stand mein Flügel im Ulmer Zelt. Da bin ich die halbe Nacht am Donauufer abgelaufen und habe gezittert.« Andere Geschichten klingen um einiges entspannter: »Ich war bei den drei Swing-Legenden im CCU. Da hatte ich zum Soundcheck mein Saxophon dabei und durfte mit den Dreien spielen. Und Götz Alsmann hat mir beim Flügel stimmen im Ulmer Zelt ein Lied komponiert!«

**Die Liebe zur Musik** hat Hans-Peter Maier schon früh entdeckt. In der Jugend nahm er Klavier- und Saxophon-Unterricht – und begann gegen die Widerstände seiner Eltern eine Lehre zum Klavierbauer. Nach einigen Anstellungen eröffnete er dann vor 38 Jahren mit seiner Frau sein eigenes Geschäft.

**Wie sieht sein Alltag** jetzt mit viel mehr Freizeit aus? »Noch hatte ich keine Zeit zum Nachdenken oder Vermissen. Ich habe noch viel zum Aufarbeiten. Ich möchte aber wieder bei Joe Fessele in den Klavier-Unterricht! Und weiterhin Saxophon spielen. Außerdem spiele ich in zwei Bands. Mal länger Urlaub machen oder große Fahrradtouren unternehmen wäre auch schön. Und natürlich habe ich jetzt endlich mehr Zeit für die Familie und meine vier Enkel!«

## Interview

**An welchem Ort in Ulm oder Neu-Ulm fühlen Sie sich besonders wohl?**

Am liebsten bin ich im Fischerviertel und am Donauufer. Dort fühle ich mich sehr, sehr wohl.

**Was wollten Sie als Kind werden?**

Mit 15 wollte ich schon Klavierbauer werden. Einfach weil ich Musikalität, ein gutes Gehör und handwerkliches Geschick hatte. Und die Begeisterung für Musik!

**Was macht das Klavier für Sie so besonders?**

Es ist die Komplexität des Instruments und die Tatsache, wie ein Klavier funktioniert!

**Was ist Ihre größte Leidenschaft?**

Im Musizieren immer besser zu werden.

### INFORMATION

[www.piano-maier.de](http://www.piano-maier.de)



## Warum nicht! einfach mal die Richtung ändern!



### Der Renault TWINGO mit extrem kleinem Wendekreis.

Renault Twingo Experience SCe 70

ab

**8.990,-\* €**

• Audiosystem R&GO • Lenkrad und Fahrersitz höhenverstellbar • Elektrische Fensterheber vorne • Flexicases • Innenlook- und Außenlook-Pakete, inkl. KLIMAAANLAGE, \* TAGESZULASSUNG solange Vorrat reicht

Renault Twingo SCe 70 : Gesamtverbrauch (l/100 km): innerorts: 5,9; außerorts: 4,0; kombiniert: 4,7; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 105 g/km. Renault Twingo: Gesamtverbrauch kombiniert (l/100 km): 4,8 – 4,2; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 108 – 95 g/km (Werte nach EU-Messverfahren).

Besuchen Sie uns im Autohaus. Wir freuen uns auf Sie.



WUCHENAUER AUTO-CENTER GMBH

Otto-Renner-Str. 3 • 89231 Neu-Ulm

Tel. 0731-970150 • [www.auto-wuchenauer.de](http://www.auto-wuchenauer.de)

Abb. zeigt Renault Twingo Intens mit Sonderausstattung.

ANZEIGE

**PROFILE**  
DIE ARBEITGEBER DER REGION 2016

→ MIT VIELEN INHALTLICHEN NEUERUNGEN

Online unter [www.proffile.de](http://www.proffile.de)

**JETZT ERHÄLTlich**  
NEUAUSGABE





EHRLICHE

27.7.-23.8.16

Ausgenommen Werbeware, reduzierte Ware, Bücher, Restaurants, Joop, Team7 und Ekornes. Gilt nur bei Neuaufträgen. Rabatt einschließlich Anzahlungsvergütung.

**PERFEKT AUSGESTATTET MIT:**

66KW / 90 PS - PURE WHITE - CHROM-PAKET - SPARSAME BLUEMOTION TECHNOLOGY - ABS, ASR, EDS UND MSR - START-STOPP SYSTEM UND VIELES MEHR.

Teilnahmebedingungen: Teilnahmekarten bei Möbel Borst und trendpoint erhältlich. Mitarbeiter/-innen der Firma Möbelhaus Borst GmbH & Co. KG und deren Angehörige sind nicht teilnahmeberechtigt. Der/Die Gewinner/in wird per Los ermittelt. Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt schriftlich oder telefonisch. Keine Barauszahlung möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahme erst ab 18 Jahren. Teilnahmeabschluss ist der 10.09.16.

In Zusammenarbeit mit Autohaus Ehingen GmbH. Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,7l /100km, Kraftstoffverbrauch innerorts: 6,0l /100km, Kraftstoffverbrauch außerorts: 4,0l /100km, CO2 Emission kombiniert: 107g/ 100 km.



# MÖBEL BORST

Immer ehrlich, gut und günstig!

trendpoint

Wohnideen zum Mitnehmen by MÖBEL BORST

## GEWINNEN SIE EINEN VW-POLO 1.2 TSI BLUE MOTION IM GESAMTWERT VON 19.000€



### MEHR EINKAUFSERLEBNIS IN DEN SOMMERFERIEN FÜR GROSS UND KLEIN!

Kleiner Auszug aus unserem Sommerprogramm - viele weitere tolle Aktionen finden Sie unter [www.moebel-borst.de](http://www.moebel-borst.de).

**28. Juli bis 6. August**

### PUMPTRACK

Kostenlos für Groß und Klein

HALANKE

**10. August bis 13. August**

### KINDERFOTO-AKTION

Für Kinder bis 4 Jahre. Ein Fotoalbum mit 10 Bildern für nur 2,50 € Aufstellmaßstab, 1 Foto gibt es aus. Aktion GEBURTE.

**11. August + 29. August**

### SEGWAY PARKOUR

jeweils 14 - 20 Uhr ab 10 Jahre, 2 € pro Person

... und vieles mehr!

# SpaZz

das magazin für ulm & neu-ulm

SPEZIAL

AUGUST 2016



# MÖBEL MAHLER

DIE WELTSTADT DES WOHNENS.



**Miele**  
IMMER BESSER

## Qualität, die überzeugt!

Einbaugeräte von Miele sind zukunftsweisend in Technik, Design und selbstverständlich energiesparend.

miele.de



**WMF**

# Liebe Leserinnen und Leser,



als gewachsener Traditionsbetrieb, entstanden aus einem kleinen Schreinerbetrieb im Jahr 1900, ist die Erlebniswelt von Möbel Mahler in Neu-Ulm heute eines der größten und modernsten Möbelhäuser in Deutschland. Geführt als traditionsbewusster Familienbetrieb, bietet Möbel Mahler mit Begeisterung dem Kunden ein faszinierendes Spektrum der Möbelwelt mit vielen zeitgemäßen Zusatz-Elementen. Qualitäts- und Serviceorientierung, innovative Ideen und Traditionsbewusstsein verbinden sich in dem spektakulären Glasbau in Neu-Ulm zu einem umfassenden Einkaufserlebnis auf 74.000 m<sup>2</sup>.

**Grund für den SpaZz**, im Rahmen dieses SpeZzials ein Sonderheft herauszubringen, das in zahlreichen Facetten diese erfolgreiche Gegenwart und ihre Geschichte dokumentiert. Bilderstrecken, Interviews, Anekdoten, Menschen und Produkte zeichnen ein lebendiges Bild der Firma in der Gegenwart – und wir laden Sie herzlich ein, an diesem teilzunehmen. Das beste Bild gibt natürlich ein persönlicher Besuch in Neu-Ulm. In diesem Sinne, auf zu Möbel Mahler!

Herzlichst Ihr

*Jens Gehlert*  
Jens Gehlert

## SPAZZ SPEZZIAL

### INHALT

»Wir wollen unsere Kunden begeistern!«	4
Der SpaZz im Gespräch mit Michael Mahler	
Bilderstrecke	7
Impressionen aus dem Möbelhaus	
Sommerferienprogramm	14
Sechs Wochen Hüpfburgen, Aufführungen & Action!	
»Wie wollen Service bieten, der über den Standard hinausgeht«	16
Die Servicephilosophie von Möbel Mahler	
Das Möbel Mahler-Resort	18
Das Casa León auf Gran Canaria	
Karriere	20
Arbeiten, Studieren oder eine Ausbildung bei Möbel Mahler	
Termine	21
Die Vorschau für die zweite Jahreshälfte	
HomeStory	22
Trainer Thorsten Leibenath setzt auf Möbel Mahler	
Möbel Mahler hilft	23
Das Unternehmen unterstützt viele Hilfsprojekte	
Küchenspezialist	24
Mehr als 700 Küchen in der Ausstellung	
Restaurant »Münsterblick«	26
Genuss und Gemütlichkeit	
Stammkunden	28
Ob mit Verein, als Premium-Partner oder als Wohnfreund	
Ausblick	30
Ein Gespräch über die Zukunft	

### IMPRESSUM

**Herausgeber** (V. i. S. d. P.) // Jens Gehlert (geje)  
**Redaktionsleiter, Chef vom Dienst** // Daniel M. Grafberger (dmg), Tel. 0731 3783294, grafberger@ksm-verlag.de  
**Mitarbeiter dieser Ausgabe** // Sarah Klingel (sk), Philipp Schneider (ps)  
**Verlag** // KSM Verlag, Schaffnerstr. 5, 89073 Ulm, Tel. 0731 3783293, Fax 0731 3783299, www.ksm-verlag.de, info@ksm-verlag.de  
**Lektorat** // Dr. Wolfgang Trips  
**Gestaltung** // Michael Stegmaier

**Anzeigen** // Jens Gehlert, Tel. 0731 3783293, gehlert@ksm-verlag.de  
Dr. Georg Bitter, Tel. 0160 97054376, bitter@ksm-verlag.de  
Sarah Klingel, Tel. 0731 3783293, klingel@ksm-verlag.de  
Preisliste Nr. 13, gültig ab 01/2013  
**SpaZz-Ausfahrer** // Karl-Michael Dittrich, Dominik Ruelius  
**Druck** // Neue Süddeutsche Verlagsdruckerei Ulm  
**Bankverbindung** // Deutsche Bank, IBAN: DE83 6307 002 400 117 275, BIC: DEUT DE 33 04

Ein Produkt des SpaZz



# »Wir wollen unsere Kunden begeistern!«

Der SpaZz im Gespräch mit **Michael Mahler** über seine **Firmenphilosophie, Besonderheiten** und **Ziele** für das Möbelhaus in Neu-Ulm



**Michael Mahler** // Der Sohn des Firmengründers leitet das Möbelhaus in Neu-Ulm

## **SpaZz:** Mit welchen drei Worten würden Sie Möbel Mahler beschreiben?

**Michael Mahler:** Sympathisch, fair und ehrlich.

## **Was macht Möbel Mahler so besonders?**

Bei uns steht der Kunde absolut im Mittelpunkt. Wir sind komplett darauf ausgerichtet ihn zufriedenzustellen, mehr noch, ihn zu begeistern. Durch die große Vielfalt unserer Produkte wollen wir ihn

überzeugen. Das Angebot unserer großen Verkaufsfläche bietet sowohl etwas für den kleinen Geldbeutel als auch eine große Bandbreite an Markenprodukten. Im Vergleich zu anderen großen Möbelhäusern sind wir im Preis-Leistungsverhältnis sehr gut aufgestellt. Wir haben es geschafft, durch die Anordnung und Platzierung unserer Produkte eine Übersichtlichkeit auf der großen Verkaufsfläche zu schaffen, worauf wir, als Familienunternehmen, sehr stolz sind.

## **Wie wichtig ist es heutzutage, ein Familienunternehmen zu sein?**

Der familiäre Charakter prägt unser Unternehmen. Zwar bin ich der Geschäftsführer, jedoch kann ich immer auf die Hilfe meiner Eltern bauen. Sie stehen mir sowie der gesamten Leitung mit Rat und Tat zur Seite. Meine Schwester leitet das Tagungshotel auf Gran Canaria, in das wir auch immer wieder Kunden einladen.

## **Wie wählen Sie Ihr Sortiment aus?**

Ganz wichtig sind hierbei die Hersteller. Wir sehen uns den Produktionshergang vor Ort an, um uns von der Qualität zu überzeugen. Durch die Zugehörigkeit zum Verband Giga International ist eine ständige Qualitätskontrolle garantiert.

## **Haben Sie einen Lieblingsort in Ihrem Haus?**

Ich halte mich von Zeit zu Zeit sehr gerne in der Küchenabteilung auf. Dort haben wir oft einen Showkoch. Das sind immer besondere Momente.

## **Der Besuch bei Möbel Mahler soll ein Erlebnis sein, was wird dem Kunden geboten?**

Ein wichtiger Bestandteil ist unsere gastronomische Einrichtung. Mit 800 bedienten Sitzplätzen wollen wir unsere Gäste kulinarisch verwöhnen. Zudem erfreuen sich unsere Events, vor allem bei Familien, großen Zuspruchs. Ein Highlight ist die Kinderfahrschule. Die Kinder haben Spaß und die Eltern können sich in Ruhe im Möbelhaus umschauen. Im Sommer wird dieses Angebot durch Hüpfburgen und ein Zirkuszelt abgerundet. Weitere Veranstaltungen zu verschiedensten Themen sind nicht nur beeindruckend, sondern auch informativ. Insgesamt versuchen wir dem Kunden ein großes, stimmiges Gesamtpaket zu liefern.

## **Wie wohnt der Besitzer eines großen Möbelhauses?**

Ich wohne seit ungefähr einem halben Jahr in Ulm und muss gestehen, dass meine Wohnung pragmatisch eingerichtet ist. Momentan fehlt mir noch die Zeit, mich ausgiebiger mit der Einrichtung zu beschäftigen. Dadurch, dass ich jeden Tag Möbel sehe, möchte ich meine privaten Möbeleinkäufe schnell hinter mich bringen. Das verhält sich dann in etwa so wie beim Klischee von Männern und Klamottenkauf.



**Familienunternehmen Mahler** // Tochter Marina, Vater Gerhard, Mutter Maria und Sohn Michael Mahler

## **Was möchten Sie mit dem Möbelhaus in Neu-Ulm noch erreichen?**

Wir werden den Standort Neu-Ulm sukzessive weiterentwickeln. Mit dem Umbau und den Neuerungen im Innenbereich bin ich sehr zufrieden. Aber auch im Außenbereich wollen wir einige Ideen umsetzen. Vor allem der Vorplatz im Eingangsbereich und das Parkhaus werden einen »neuen Anstrich« bekommen. Für den Kunden weniger sichtbar, aber dafür spürbar in puncto Geschwindigkeit, ist die Lagersituation und die Logistik, diese wird stetig optimiert. Auch die digitale Welt soll ihren Einzug erhalten. Ab sofort gibt es ein Kunden-W-LAN auf allen Etagen. Auf dieser Basis wollen wir die vielen Möglichkeiten der Vernetzung

ausschöpfen. Zum Beispiel durch die Installation von iPads. Diese sollen bei der Visualisierung der Möbelstücke, in dreidimensionaler Vorstellung, helfen. Gerade bei der Farbauswahl wird dies hilfreich sein. Die Verknüpfung mit dem künftigen Onlineshop spielt hierbei eine wichtige Rolle.

## **Gibt es weitere Ziele?**

Durch eine hohe Präsenz wollen wir uns langfristig auf dem Markt etablieren. Unsere große Auswahl in vielen Produktsegmenten ist unvergleichlich. Auf diesem Erfolg wollen wir uns aber nicht ausruhen, die regionale Häufung vieler Möbelhäuser hilft uns, weiter an uns zu arbeiten.

# SpaZz Gewinnspiel

Möbel Mahler ist Partner der **Bundesliga-Basketballer** von ratiopharm ulm



Fotos // Alexander Fischer

Schon seit der Eröffnung 2013 engagiert sich Möbel Mahler Neu-Ulm als Partner beim sportlichen Aushängeschild der Region – den Bundesliga-Basketballern von ratiopharm ulm. Zur Partnerschaft gehören unter anderem der offizielle Fan-Shop direkt im Möbelhaus oder der Fantalk nach den Spielen auf dem roten Fansofa. Mit der Partnerschaft verfolgt Möbel Mahler Neu-Ulm vor allem das Ziel einer starken regionalen Verwurzelung: »Die Unterstützung lokaler Vereine und Organisationen ist fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wir freuen uns deshalb sehr, auch bei den erfolgreichen Ulmer Basketballern als aktiver Förderer aufzutreten«, so Michael Mahler.

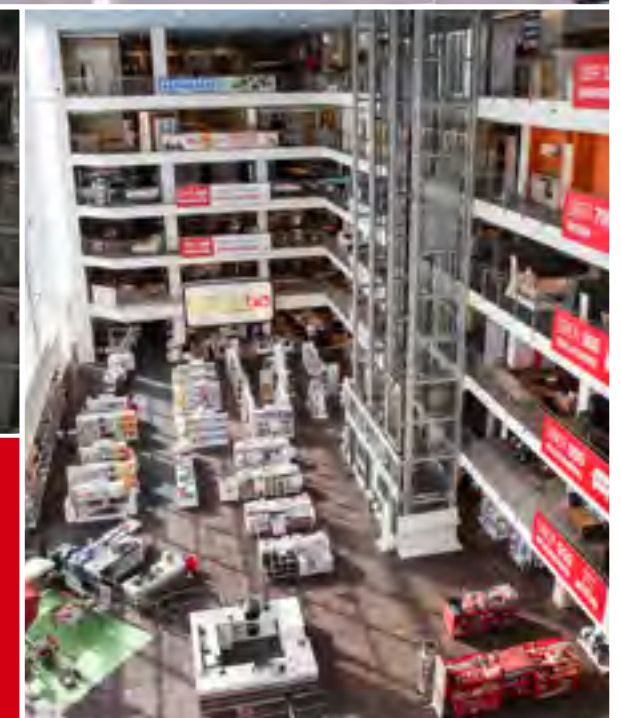
**Möbel Mahler und SpaZz verlosen 2 x 2 Plätze auf dem roten Court-side-Sofa während eines Heimspiels in der Saison 2016/17! Näher am Spielfeld geht es nicht.**

**Sie wollen gewinnen? Schreiben Sie bis 31. August 2016 eine Postkarte mit der Losung »Ich will auf das rote Sofa von Möbel Mahler« an SpaZz, KSM Verlag, Schaffnerstraße 5, 89073 Ulm.**

Betreff // »Ich will auf das rote Sofa von Möbel Mahler«  
Einsendeschluss // 31. August 2016

# In Bildern durch die Möbelwelt

Wer sich das ganze Möbelhaus Mahler anschauen möchte, sollte **ein wenig Zeit mitbringen**. SpaZz-Fotograf **Daniel M. Grafberger** hat die schönsten Abteilungen besucht



## Willkommen bei Möbel Mahler //

Hereinspaziert durch den Haupteingang in die beeindruckende Halle. In der Boutique gibt es viele praktische Helfer für die Küche und schöne Dinge für die gesamte Wohnung – hier finden Sie Marken wie Leonardo, Fissler, WMF, Schott-Zwiesel, Vossen, Ballarini, Nachtmann, Schlafmond.



**Fürstlich tafeln //**  
 Bei der immensen Auswahl an Essplätzen ist mit Sicherheit für jeden etwas dabei, zum Beispiel von Voglauer, Dieter Knoll, Venjakob, Valdera, Landscape, Himolla, Koinor, Hülsta, Novel, Welnova, Chilliano, Joop, Cassando, Hartmann, Wöstmann, Voleo, Gwinner, Moderano, Valnatura.





**Einfach mal gemütlich machen** // Ob Leder oder Stoff, ob Sessel oder Sofa, ob hell oder dunkel – hier findet man etwas für den gemütlichsten Teil des Zuhauses. Himolla, Koinor, Hülsta, Novel, Welnova, Chilliano, Dieter Knoll, Joop, Ewald Schillig, Dietsch, WMK, FM Munzer, Ambia, Time Your Style, Taufkirchener Werkstätten, Stylife, Loddenkemper oder C'elina sind einige der Marken die in der Möbel Mahler-Polsterwelt vertreten sind.





**Traumhaft schlafen //**  
 Das richtige Bett mit der passenden Matratze oder gleich ein Boxspringbett? Die sind im Trend.  
 Die Auswahl ist überwältigend – Dieter Knoll, Hülsta, Linea Natura, Ambiente, Xora, Joop, Bentley, Esposa, Vision Night, Jensen, Ruf, Schlaraffia, Dunlopillo, Sleeptex, Femira, Diamona und viele andere Hersteller sind vertreten.





# 6 Wochen lang: Hüpfburgen, Aufführungen & Action!

Das Sommerferienprogramm bei Möbel Mahler bietet vom 28. Juli bis 10. September Spaß für Klein und Groß



## DONNERSTAG, 28. JULI, BIS SAMSTAG, 6. AUGUST START IN DAS FERIEPROGRAMM

- Weinverkostung in der Küchenabteilung mit der Firma Bacchus
- Sa., 30.07., 13–17 Uhr: Kochvorführung
- Fr., 05.08., und Sa., 06.08., 13–16 Uhr: Segway-Parcours
- Sa., 6.8., 13–17 Uhr: Grillvorführung

### IM KINDERLAND:

- Reisespiele: z. B. Quiz-Show, Stadt-Land-Fluss u. v. m.
- Ferienkino
- Lesestunde
- Kinderschminken
- Kindermalwettbewerb
- Perlenarmbänder basteln
- Obstspieße selber machen
- Kinderführerschein in unserer Verkehrsfahrschule

In den Ferienwochen gibt es unterschiedliche Themenwochen – so ist viel Abwechslung geboten. Der SpaZz verrät, was wann geboten ist ...

## MONTAG, 8. AUGUST, BIS SAMSTAG, 13. AUGUST SPORT & SPIEL

- Bullriding
- Fußballtor und Gewinnspiel mit attraktiven Preisen der AOK
- Sa., 13.08.: Stuntfahrer
- Fr., 12.08., und Sa., 13.08.: Wasserbälle, Frisbees, Hammer sind im Haus versteckt! Am Samstag: Einkaufsgutscheine!

### IM KINDERLAND:

- Mensch ärgere dich nicht
- Lesestunde
- Tischkicker
- Regenmacher aus Nägel und Papprollen herstellen
- Kinderführerschein in unserer Verkehrsfahrschule



## DIENSTAG, 16. AUGUST, BIS SA, 20. AUGUST MOTOR & SPORT

- Sa., 20.08., 11–17 Uhr: Quad-Parcoursstrecke
- Sa., 20.08., 13–17 Uhr: Grillvorführung

### IM KINDERLAND:

- Bobbycar-Rennen
- Schultüten & Sonnenschilder basteln
- Glücksrad
- Obstspieße selber machen

## MONTAG, 22. AUGUST, BIS SAMSTAG, 27. AUGUST TURNIERE

- Fußballtor und Gewinnspiel mit attraktiven Preisen der AOK
- Basketball-Korbwerfen
- Mittwoch 24.08., ab ca. 17 Uhr: Besuch von Basketballern von ratiopharm ulm

### IM KINDERLAND:

- Tischkickerturnier
- Fußballturnier
- Tischtennisturnier
- Stofftaschen bedrucken und bemalen
- Glücksrad
- Kinderschminken
- Kinderführerschein in unserer Verkehrsfahrschule

## MONTAG, 29. AUGUST, BIS SONNTAG, 4. SEPTEMBER HEIMATTAGE

- Wochenmarkt mit Rudolf Bek von Obst & Gemüse Bek
- Kochvorführung
- Kuhmelk-Wettbewerb
- Bullriding
- Fr. 02./Sa. 03./So. 04.09. von ca. 10 – ca. 17/18 Uhr: Imkerverein mit Bienenwachskerzen und Bienenhonig aus der Region; Highlight: Schaukasten mit Bienen und Bienenkönigin
- 03.09.: Blutspendeaktion
- 04.09.: Verkaufsoffener Sonntag

### IM KINDERLAND:

- Musikinstrumente bauen
- Kerzen bemalen
- Kinderschminken
- Dosenwerfen, Armdrücken
- Kuhglocken basteln
- Kuhmelken
- Kinderführerschein in unserer Verkehrsfahrschule

## MONTAG, 5. SEPTEMBER, BIS SAMSTAG, 10. SEPTEMBER SICHERHEIT

### IM KINDERLAND:

- Duckspiel
- Lesestunde über Verhalten im Verkehr
- Verkehrszeichen malen & basteln
- Erste Hilfe im Alltag – z. B. Pflaster kleben oder Wunde verbinden
- Glücksrad
- Kinderführerschein in unserer Verkehrsfahrschule

# »Wir wollen Service bieten, der über den Standard hinausgeht«

Möbel Mahler ist ein Familienunternehmen, **Geschäftsführer Michael Mahler** kümmert sich auch persönlich um Serviceangelegenheiten – ein Gespräch mit ihm über **Philosophie, Messbarkeit des Erfolgs** und **überraschende Elemente**

## SpaZz: Herr Mahler, Service spielt eine große Rolle, hat Möbel Mahler eine eigene Philosophie?

**Michael Mahler:** Der Service stellt für uns eine Herzensangelegenheit dar. Jeder Mitarbeiter ist ein Teil unserer Servicephilosophie. Auch ich führe täglich Kundengespräche. Die Kundengespräche finden auf einer persönlichen Ebene statt, wir achten darauf, dass jeder Kunde die gleiche Betreuung erfährt. Wichtig ist, dabei die Kunden zu begeistern. Zum Beispiel bekommt der Kunde beim Kauf über einen gewissen Betrag eine Champagnerflasche geschenkt. Wir wollen die Kunden überraschen und durch Schnelligkeit glänzen.

**Gehört auch eine gewisse Bandbreite des Personals dazu?** Durchaus, wir haben eine eigene Schreinerei in unserem Haus. Dadurch können Spezialwünsche schnell und in hoher Qualität erfüllt werden. Sehr stolz sind wir auch auf das Montageteam. Unsere drei Montageleiter schaffen es, jedes Problem zu lösen.

**Gibt es Methoden, die Kundenzufriedenheit zu messen?** Am einfachsten geht dies mit Hilfe des Internets. Vor allem die Kanäle Facebook, Google und Twitter werden abgefragt. Unsere PR-Agentur verfolgt das Feedback im Internet regelmäßig. Vor allem Facebook fungiert als direktes Medium. Wir fordern unsere Kunden auf, sich aktiv mitzuteilen, positiv wie negativ. Außerdem versenden wir mit den Lieferungen Karten, mit denen uns die Kunden eine Rückmeldung geben können. Bei Beanstandungen versuchen wir zügig zu reagieren. Gerade weil es in der Möbelbranche schwierig ist, sich durch die Produkte abzusetzen, steht für uns der Service an erster Stelle.

## Sind Sie zufrieden mit dem Level, das Sie bis jetzt erreicht haben?

Wir haben uns in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt. Aber wir dürfen uns damit noch nicht zufriedengeben. Die Beanstandungen sind deutlich zurückgegangen; jetzt ist es wichtig, durch eine Übererfüllung der Kundenwünsche noch mehr zu erreichen. Ziel soll es sein, die Kunden so zu begeistern, dass sie noch mehr aktiv loben. Das erreicht man durch einen Service, der über den Standard hinausgeht.

**Will seine Kunden überraschen //**  
Für Michael Mahler muss der Service schnell und lösungsorientiert sein

## Können Sie uns sagen, wie diese Weiterentwicklung konkret aussieht?

Insgesamt investieren wir stark in den Service. Nicht zuletzt unsere neue Telefonanlage schafft eine noch schnellere Kontaktaufnahme. Ein wichtiger Bestandteil des Service sind unsere Berater. Durch optimierte Arbeitsabläufe und persönliche Betreuung agieren sie auch präventiv, damit es erst gar nicht zu Beanstandungen kommt. Schnelligkeit und persönliche Betreuung sind unser Credo. Nicht zuletzt ermöglicht unsere Tourenplanung-Software eine genaue Zeitangabe bei der Anlieferung der Produkte.

## Gab es diesbezüglich schon Erfolgsmomente, ein Problem, das unlösbar schien und doch gelöst wurde?

Gerade bei mir landen die Härtefälle. Dadurch liegen mir von Zeit zu Zeit scheinbar unlösbare Fälle vor. Ich versuche, nicht nur das Problem zu beheben, sondern darüber hinaus den Kunden davon zu überzeugen, uns treu zu bleiben. Ich glaube, sagen zu können, noch keinen Kunden verloren zu haben. Es ist auch schon vorgekommen, dass sich persönliche Kontakte dadurch entwickelt haben. Die Personen statteten uns einen Besuch ab und wir redeten bei einer Tasse Kaffee darüber. So kommen wir dem Ziel, eine persönliche Atmosphäre zu schaffen, immer näher. **ps**



# Was die Kunden sagen ...

» Artikel wie erwartet einwandfrei, Lieferung wesentlich schneller als angegeben und kostenlos und bis zum Aufstellort transportiert – alles top!«

**Ralf B. //**  
aus Altmannstein  
am 14. Februar 2016

» Sehr nettes und freundliches Personal. Sauber und schnell aufgebaut.«

**Jochen S. //**  
aus Sonthofen  
am 19. Januar 2016

» Hallo zusammen, am 04. 03. 2016 wurden mir meine Esszimmermöbel geliefert. Die Herren Löffler und Schmidt haben alles aufgebaut, es hat alles wunderbar gepasst. Und die beiden Herren waren sehr freundlich und höflich. Weiter so Vielen Dank und Gruß A.V.«

**Anja V. //**  
aus Meitingen  
am 15. März 2016

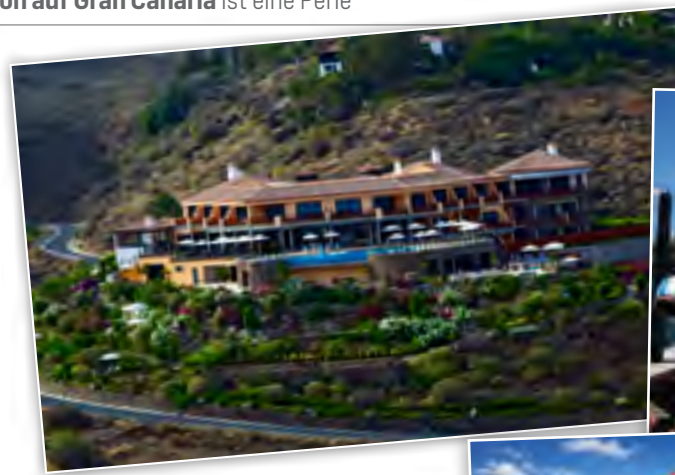
» Die Lieferung war perfekt. Die zwei Monteur waren pünktlich, sehr freundlich und haben meine Möbel zur vollsten Zufriedenheit aufgebaut. Diesen Service kann ich wärmstens weiterempfehlen.«

**Birgit R. //**  
aus Oberammergau  
am 8. März 2016



# Ein Hideaway zum Kraft tanken

Das Casa León auf Gran Canaria ist eine Perle



**Tief bei offenem Fenster schlafen ... den Grillen lauschen ... kühle, saubere Bergluft atmen ... ein kuscheliges Bett ... und draußen das Licht der Sterne in der tiefblauen Nacht: Das Casa León ist Rückzugsort, Besinnungsschloss und Liebesnest – ein komfortables Urlaubsreich im legeren, mediterranen Luxus. Der SpaZz traf Marina Mahler, Geschäftsführerin des zu Möbel Mahler gehörenden Anwesens, zum Gespräch.**



Marina Mahler // Leitet das Casa León und ist meist persönlich vor Ort

**SpaZz:** Frau Mahler, ein Möbelhaus mit eigenem Hideaway auf Gran Canaria – wie kam es dazu?

**Marina Mahler:** Entstanden ist das Casa León aus purer Leidenschaft und Passion für das Besondere. Vor fast zwanzig Jahren entdeckte meine Familie die friedliche Stille des Monte León. Mit der Vision, einen ganz besonderen Ort der Begegnung und Besinnung zu schaffen, plante und baute mein

Vater das heutige Anwesen auf einen Berg in traumhafter Alleinlage. Fortan war das Casa León das »Zuhause auf Zeit« für eigene und fremde Mitarbeiter – mit viel Raum für Teamgeist, neue Ideen und gelebte Erinnerungen. Schließlich ist jedes Unternehmen langfristig nur so gut wie seine Mannschaft. Heute beherbergt das Casa León neben Mitarbeitern großer Unternehmen aber vor allem die Ruhesuchenden, Naturliebhaber, die Golfer und die Freunde des Besonderen.

**Wie können wir uns das Haus vorstellen?**

Das Casa León steht mit seinen 25 Zimmern für seine ganz eigene kleine Welt – zum königlich Genießen, kraftvoll Heimkommen. Tagsüber laden überall verwunschene Plätze zum Verweilen ein, am Abend knistert das wärmende Kaminfeuer im Innenhof. Ob auf der Sonnenterrasse, am Infinity Pool, im SPA-Garten oder in der Bibliothek – überall finden sich reizvolle Inseln der Ruhe, lediglich der Esel von der Nachbarfinca meldet sich hin und wieder zu Wort. Dazu bieten unsere Zimmer mit ihren großzügigen Panoramafenstern und Balkonen einen atemberaubenden Blick aufs Meer. Nachts lassen sich von dort ganz wunderbar die Sterne beobachten.

**Was ist das Besondere am kulinarischen Angebot?**

Genießer kommen im Casa León auf ihre Kosten – egal ob nun beim Aperitif am Kaminfeuer, dem Barbecue auf der Sonnenterrasse oder einem romantischen Gala-Dinner bei Kerzenlicht. Küchenchef Holger Schmidt begeistert mit seiner regionalen und aromatischen Kochkunst. Alle Speisen werden von ihm und seinem Team mit viel Liebe zubereitet, sie verzichten zu 100 Prozent auf Fertigprodukte. Wegen der einhergehenden ausgezeichneten Qualität der Speisen mit ihren fantastischen Aromen sind viele Besucher zu treuen Stammgästen geworden.

**Wie können Leser einen Urlaub in Ihrem Haus buchen?**

Das Casa León kann ganz unkompliziert über unsere Website [www.casaleonmembersclub.com](http://www.casaleonmembersclub.com) gebucht werden, hier werden aktuelle Preise und Verfügbarkeiten angezeigt. Aber auch unser Reservierungsbüro in Deutschland ist telefonisch täglich zur Stelle. Unter der Telefonnummer 07362 809150 beraten wir eingehend und nehmen Buchungen direkt entgegen.

**Trifft man Sie als Gast vor Ort denn auch persönlich an?**

Oh ja, ich bin mittlerweile an der Sonne zu Hause und fast jeden Tag im Casa León präsent. Auf die herzliche und persönliche Atmosphäre in unserem Haus bin ich sehr stolz, genau wie auf den exklusiven Service. Mein deutsch-spanisches Team und ich achten daher jeden Tag gemeinsam darauf, dass unser magischer Kraftort hoch über den Dünen von Maspalomas weiterhin etwas ganz Besonderes bleibt.

**Sind auch Gruppenbuchungen möglich?**

Jederzeit. Das Casa León besitzt genug Räumlichkeiten, um jedem Anlass den passenden Rahmen zu geben. Sei es eine Hochzeitsfeier, eine Golfreise mit dem Golfclub, ein Abenteuerwochenende mit den Mitarbeitern oder eine Yogareise in die Sonne ... wir bieten die kompetente Organisation und Flexibilität eines inhabergeführten Hauses.

**Zum Schluss: Wie stellen Sie sicher, dass sich Ihre Gäste bei all der Ruhe im Urlaub nicht langweilen?**

Auf den ersten Blick würde man es nicht glauben wollen, doch hinter all den Felsen, Palmen und bunten Blumen wartet am Casa León ein abwechslungsreiches Freizeitangebot: Sportbegeisterte erobern den Tennisplatz, Junggebliebene fasziniert die Shuffleboard-Bahn, Strategen messen sich beim Outdoor-Schach, Tischtennis, Boccia oder Tischfußball und Wellnessbegeisterte entspannen im SPA-Garten. Dazu warten zahlreiche Nordic Walking- und Mountainbike-Routen gemeinsam mit den fünf Golfplätzen in unmittelbarer Nähe nur darauf, entdeckt zu werden. Wer es eher etwas ruhiger angehen will, für den gibt es unser tägliches Löwenprogramm mit Elementen aus Sport, Entspannung und Spaß. Also keine Sorge. Wer will, den halten wir auf Trab.

Traumhaft // Im Casa León ist für jeden etwas geboten

## INFORMATION

[www.casaleonmembersclub.com](http://www.casaleonmembersclub.com)

Informationsmaterial und Reservierungen:

[info@casaleonmembersclub.com](mailto:info@casaleonmembersclub.com)

Tel. 07362 809150 (täglich von 8 – 18 Uhr)

# Traumjob gesucht? Traumjob gefunden!

Möbel Mahler ist ein hervorragender Ort zum Arbeiten, Studieren oder für eine Ausbildung

»Momentan bin ich im dritten Ausbildungsjahr und blicke auf eine äußerst vielfältige Ausbildung zurück. Möbel Mahler hat mir die Chance geboten, alle Abteilungen zu durchlaufen und Erfahrungen zu sammeln.«

**Mirlinda, 21,**  
Auszubildende zur Einzelhandelskauffrau



»Nach meiner erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung habe ich mich dazu entschieden, weiterhin für Möbel Mahler zu arbeiten. Das gute Betriebsklima und die freundlichen Kollegen sowie die Arbeit in einem Familienunternehmen waren für mich ausschlaggebend.«

**Katharina, 19,** Verwaltungsangestellte

»Mein Job bei Möbel Mahler gefällt mir besonders gut, da ich mich jeden Tag aufs Neue kreativ entfalten kann und immer was zu tun ist.«

**Celine, 19,**  
Gestalterin für visuelles Marketing



»Ich habe mich für ein Handelsstudium bei Möbel Mahler entschieden, da mir sowohl Theorie als auch Praxiskenntnisse am Herzen liegen. Während meines Praxissemesters erarbeite ich eigenständig Projekte und erhalte verantwortungsvolle Aufgaben.«

**Alisa, 21, DHBW-Studentin**

»Gut gefällt mir, dass meine Arbeit wertgeschätzt wird und ich in einem aufstrebenden Unternehmen arbeite.«

**Manuel, 16 Jahre**  
Auszubildender zum Einzelhandelskaufmann



»Vor drei Jahren habe ich mich für ein duales Studium im Handel bei Möbel Mahler entschieden. Für mich war es besonders ansprechend für ein aufstrebendes Familienunternehmen in der Region zu arbeiten. Während meines Studiums wurde mir ein Durchlauf durch das Unternehmen gewährleistet, daher konnte ich mein in der Theoriephase Erlerntes direkt in der Praxis anwenden. Im Oktober beginne ich meine neue Position der stellvertretenden Einkaufsleitung bei Möbel Mahler. Ich freue mich schon auf neue Herausforderungen und blicke erwartungsvoll in die Zukunft.«

**Natascha, 21, DHBW-Studentin**

## DIE AUSBILDUNGSBERUFE BEI MÖBEL MAHLER IM ÜBERBLICK:

- Verkäufer/-in
- Kaufmann/-frau im Einzelhandel
- Gestalter/-in für visuelles Marketing
- Kaufmann/-frau für Bürokommunikation
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w)
- Fachkraft Möbel-, Küchen- und Umzugsdienstleistungen (m/w)
- Koch/Köchin
- Restaurantfachmann/-frau

## DUALE STUDIENGÄNGE IN KOOPERATION MIT DER DUALEN HOCHSCHULE IN HEIDENHEIM:

- Duales Studium BWL Handel
- Duales Studium BWL Dienstleistungsmarketing Vertiefung Medien und Kommunikation

Als Arbeitgeber legt Möbel Mahler viel Wert auf die stetige Weiterbildung und -entwicklung der Mitarbeiter. Es gibt ein großes Angebot an Schulungen, die Führungskräfte zieht sich das Unternehmen gerne aus den eigenen Reihen nach und bietet daher ein eigenes Weiterbildungsprogramm für Nachwuchsführungskräfte an.

Ein gutes Klima ist dem Möbelhaus dabei immer wichtig. Möbel Mahler bildet nicht nur aus, um auszubilden, sondern es besteht ein großes Interesse, die Absolventen auch zu übernehmen. So wurde dieses Jahr allen fünf Auszubildenden und den Studierenden ein Anschlussvertrag angeboten.

**dmg**

## INFORMATION

Ihre Ansprechpartnerin zu Ausbildung und Studium, aber auch zu unseren anderen offenen Stellenangeboten bei Möbel Mahler:

**Sylvia Härtle**  
Tel. 073114042268225  
[7tp@moebel-mahler.de](mailto:7tp@moebel-mahler.de)

# Von Sommer bis Weihnachten

Bei Möbel Mahler ist immer was geboten – die Vorschau für die zweite Jahreshälfte



**28. JULI BIS 12. SEPTEMBER**  
**GROSSES SOMMERFERIENPROGRAMM**

**14. SEPTEMBER BIS 1. OKTOBER**  
**DIE MÖBEL MAHLER WIESN –**

mit Kapellen, Karussell, Hau den Lukas, Bullriding und vielem mehr

**IM OKTOBER**  
**GROSSE HERBSTMESSE**

**28. OKTOBER BIS 5. NOVEMBER**  
**DAS HERBSTFERIEN-FESTIVAL**

**IM NOVEMBER**  
**HAMMERTAGE** und **HEIMATTAGE** mit Volksmusikfest

**24. BIS 28. NOVEMBER**  
**AMERICAN DAYS –**  
mit Thanksgiving, Black Friday und Cyber Monday

**1. BIS 24. DEZEMBER**  
**DER MÖBEL MAHLER-WEIHNACHTSZAUBER**



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

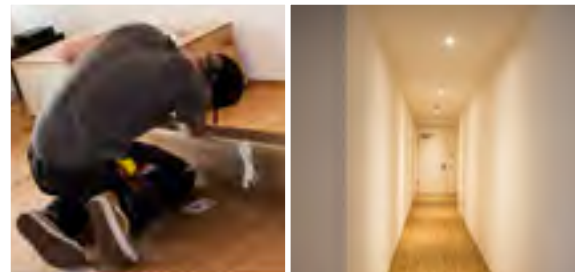
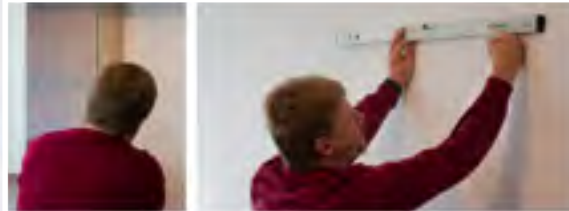
## Kocht alles, nur nicht über.



Einfach zum perfekten Ergebnis: Beim Kochen kann es schon einmal hektisch werden. Doch mit dem neuen Induktions-Kochfeld mit PerfectCook Kochsensor können Sie sich darauf verlassen, dass nichts mehr überkocht. Mehr dazu unter [www.bosch-home.de](http://www.bosch-home.de)

# Thorsten Leibenath setzt auf Möbel Mahler

Als der **Trainer der Bundesliga-Basketballer von »ratiopharm ulm«** in die Region zog, war schnell klar: **Die Ausstattung der Wohnung kommt von Möbel Mahler**



Wer auf hohem Niveau in der Bundesliga spielt, setzt natürlich auch bei seiner Einrichtung auf Profis! Durch die bestehende Kooperation der Bundesliga-Basketballer von »ratiopharm ulm« – eben erst deutscher Vizemeister geworden – mit Möbel Mahler fiel die Wahl nicht schwer.

Von der Beratung und Planung bis hin zur Lieferung und Einrichtung standen die Profis des Möbelhauses Thorsten Leibenath mit Rat und Tat zur Seite.

**Der SpaZz hat davon ein paar Fotos ...**

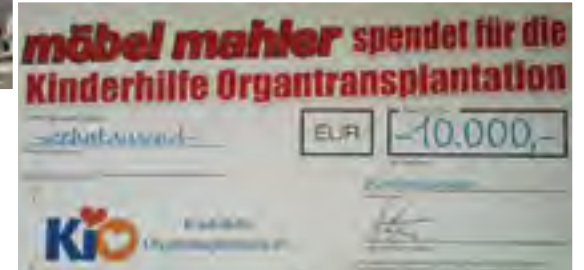


# Möbel Mahler hilft

Ein Unternehmen, **das Verantwortung übernimmt**, engagiert sich nicht nur in der eigenen Heimat, sondern auch international – deshalb unterstützt Möbel Mahler Projekte vor Ort, aber auch in Rumänien und Äthiopien



**Möbel Mahler hilft** // Schnell und unkompliziert hilft das Möbelhaus in der Region, aber auch darüber hinaus



**Die Firma Möbel Mahler** unterstützt Mitmenschen, denen es nicht so gut geht. Hier wird eine große Verantwortung übernommen, denn das Engagement ist nicht nur in der eigenen Heimat, sondern auch international verankert. Der Lebensstandard der westlichen Welt scheint uns, da wir wahre Not meist nicht kennen, mittlerweile normal, oder besser: allzu selbstverständlich. Darum ist der Blick über den Horizont wichtiger denn je, um ein Bewusstsein dafür zu entwickeln und zu bewahren, wo Hilfe notwendig ist und wie sinnvoll geholfen werden kann. Im Kleinen sind das zum Beispiel die regelmäßige Blutspendeaktion mit dem Bayerischen Roten Kreuz im Möbelhaus, und im Großen folgen hier einige Beispiele. **Über mehrere Monate** hinweg organisierte Mahler eine Spendensammlung im firmeneigenen Kinderland, bei der Eltern sowie Besucher großzügig die stolze Summe von 16.000 Euro spendeten. Diese Spendensumme wurde um 4.000 Euro durch Möbel Mahler erhöht und an den »Hauner Verein«, der sich auf schwerwiegende Kinderkrankheiten spezialisiert hat, übergeben.

**Als es in** vielen Gebieten und Orten im Jahr 2013 zum Hochwasser kam, konnte Möbel Mahler schnelle Hilfe leisten: Besonders Kindergärten und Schulen in der Region wurden finanziell und mit Einrichtungsgegenständen unterstützt.

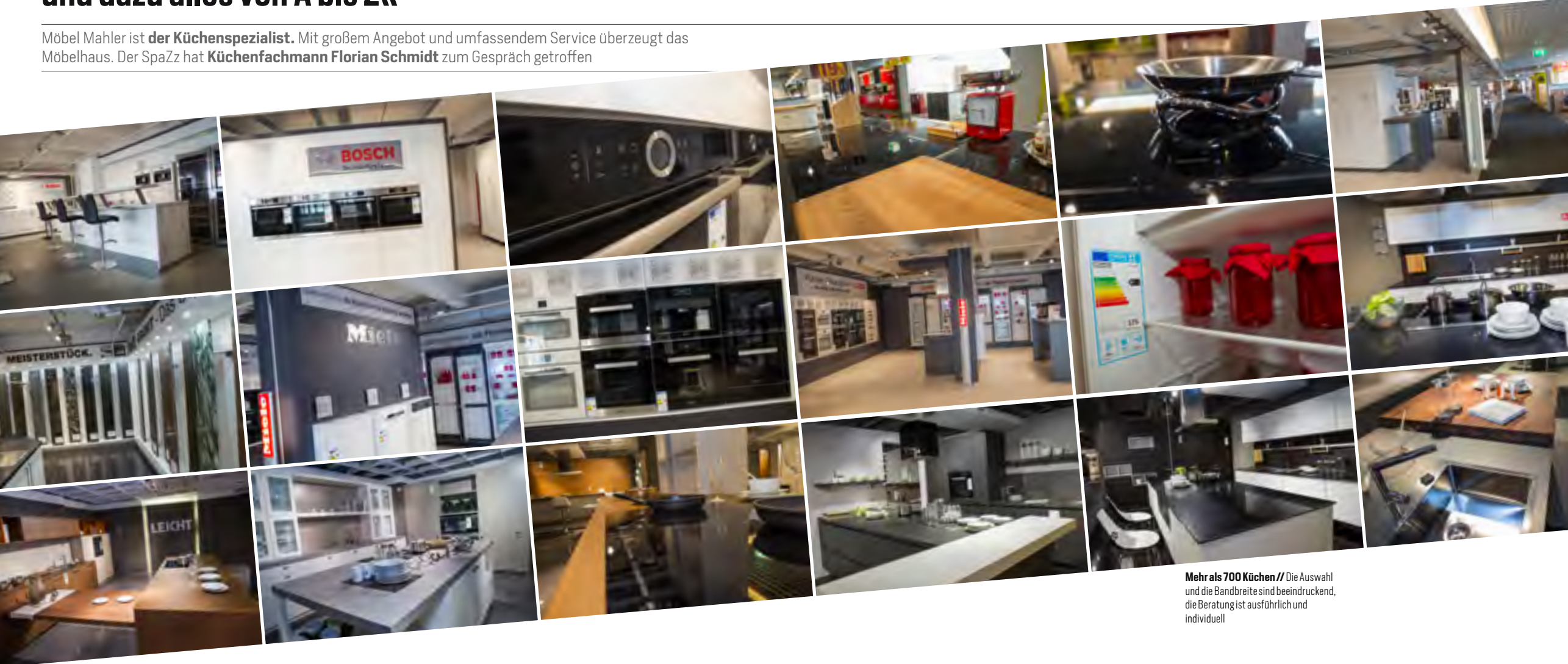
**In Rumänien wurde** ein Kinderhilfswerk eingerichtet. Möbel Mahler fördert seit 2002 den Bau von Schulen in Rumänien und Äthiopien: zum einen die Grundschule in Delema in Zentral-Äthiopien, zum anderen die »Tedla W. Giorgis School« in Nord Shoa. Darüber hinaus wurden von unseren Kunden ausgemusterte und zurückgebrachte, aber noch gut erhaltene Polstermöbel an Bedürftige im strukturschwachen Nordosten Rumäniens verteilt. Unterstützung von Mahler erhielt auch die von dem Schauspieler Karlheinz Böhm ins Leben gerufene Äthiopienhilfe »Menschen für Menschen«.

**Möbel Mahler tritt** immer wieder gerne als Sponsor in Erscheinung. Die Inhaber sind der Auffassung, dass soziales Engagement und Ehrenamt unterstützt werden muss und sind stolzer Sponsor vieler Vereine aus der Region rund um ihr Möbelhaus. **dmg**

**INFORMATION**  
www.moebel-mahler.de

# »Wir haben mehr als 700 Küchen – und dazu alles von A bis Z«

Möbel Mahler ist **der Küchenspezialist**. Mit großem Angebot und umfassendem Service überzeugt das Möbelhaus. Der SpaZz hat **Küchenfachmann Florian Schmidt** zum Gespräch getroffen



**Mehr als 700 Küchen** // Die Auswahl und die Bandbreite sind beeindruckend, die Beratung ist ausführlich und individuell



**Florian Schmidt** // Berät mit seinem Team gerne zum Thema Traumküche

**SpaZz:** Herr Schmidt, warum sollte ich, wenn ich eine neue Küche brauche, direkt zu Möbel Mahler kommen?

**Florian Schmidt:** Schon aufgrund unserer enormen Auswahl! Wir haben mehr als 700 Küchen von allen bekannten und namenhaften Herstellern im Sortiment. Und das Beste daran, bei uns sind alle tatsächlich auch aufgebaut und ausgestellt – man kann sie sehen, anfassen und bekommt eine gute Vorstellung.

**Sie stehen mir von Anfang bis Ende zur Seite?**

Selbstverständlich! Wir haben bestens geschulte Küchenfachberater. Diese stehen ausführlich und ohne Zeitdruck bei allen Fragen der Planung und Ideenfindung zur Verfügung, und dadurch erhalten Sie jede Unterstützung, die Sie brauchen.

**Bieten Sie Service, den andere vielleicht nicht bieten?**

Unsere kostenlose Heimberatung am PC. Wir kommen zu Ihnen, schauen uns den vorhandenen Raum an und planen mit Ihnen direkt vor Ort die neue Küche. Ihre Traumküche entsteht sozusagen bei Ihnen zu Hause!

**Haben Sie auch Küchen für mein Preissegment, ob es nun günstig oder luxuriös sein soll?**

Ganz klares Ja! Wir bieten von der Singleküche bis zur handgearbeiteten Massivholz- bzw. Tischlerküche alles an. Von »A« wie Arbeitsplatte aus Granit, Glas, Kunststoff oder Holz bis hin zu »Z« wie Zubehör aus unserem Technikcenter für Abluftsysteme. Wir haben für jeden das Richtige.

**Helfen Sie mir auch bei der Reparatur oder bei Ersatzteilen nach ein paar Jahren?**

Ja, gerne sogar. Wie bieten auch Anschlussgarantien für Elektrogeräte oder Holzteile.

**Kann man aktuelle Trends ausmachen, was ist derzeit besonders gefragt?**

Eindeutig das Thema Individualität – die besondere, eigene Küche ist gefragt. Wir tragen dem zum Beispiel durch die Gestaltung von Nischenrückwänden mit eigenen Motiven des Kunden im Siebdruckverfahren Rechnung. Das Wichtigste ist, dass der Kunde mit uns über seine Wünsche spricht – wir versuchen dann, alles möglich zu machen.

# Aus der Region für die Region

Das Restaurant »Münsterblick« bei Möbel Mahler sorgt für **Genuss und Gemütlichkeit**



**Restaurantleiter Günther Zechmann**  
// Freut sich auf Ihren Besuch im Restaurant »Münsterblick«

**Über den Dächern von Neu-Ulm, mit traumhaftem Panorama einschließlich Ulmer Münster, ist das Restaurant Münsterblick ein extravaganter Ort für kulinarische Genüsse. Mit frischen, regionalen Zutaten zaubern die Köche jede Woche vielfältige Menüs: Dabei reicht das Spektrum von traditionellen Spezialitäten aus Omas Küche bis hin zu internationalen Köstlichkeiten aus aller Welt.**

## GENUSS AUF 2.500 QUADRATMETERN

Der fünfte Stock von Möbel Mahler in Neu-Ulm bietet nicht nur traumhaften Weitblick, sondern auch großzügig Platz: Inklusiv der weitläufigen Terrasse bittet das Restaurant Münsterblick auf einer Fläche von rund 2.500 Quadratmetern bis zu 800 Gäste zu Tisch. Optisch glänzt es durch sein stimmiges Interieur über sämtliche Blickwinkel hinweg – so lädt etwa der gemalte Himmel

an der Decke des Restaurants zum Träumen ein. Neben einem gemütlichen Wintergarten können Besucher Speisen und Getränke ebenso in der Business- oder Kamin-Lounge genießen. Darüber hinaus bietet das Restaurant mit einem separaten Seminarraum, der auf die Beherbergung von Gruppen mit einer Größe von zwölf bis 80 Personen ausgelegt ist, die perfekte Location für private Veranstaltungen oder Firmenevents. Dafür sind die Räumlichkeiten via Aufzug oder Rolltreppe barrierefrei zugänglich. Und auch die kleinen Gäste kommen dabei auf ihre Kosten: Nach dem Essen können Kinder in der Spielecke toben und ganz nach Wunsch natürlich auch das Möbel Mahler-Kinderland besuchen, während die Eltern ihren Aufenthalt in Ruhe ausklingen lassen – oder in der angrenzenden Sky-Sportsbar aktuelle sportliche Highlights verfolgen.



## KULINARISCHE VIELFALT IST PROGRAMM

Damit das Frühstück zum perfekten Erlebnis wird, richtet das Restaurant Münsterblick die erste Mahlzeit des Tages voll und ganz an den Wünschen der Gäste aus. Frische und Vielfalt haben dabei stets oberste Priorität – von Joghurt mit frischen Früchten über Wurst (auch Pute), Käse sowie Brot bis hin zu warmen Eierspeisen. Darüber hinaus können Besucher natürlich auch hinsichtlich Kaffee- und Teespezialitäten frei wählen. Ein besonderes Highlight für den Gaumen zum Mittag- oder Abendessen sind ofenfrische Pizzen sowie Pasta al dente mit aromatischen Saucen: Gäste wählen einfach ihre Lieblingszutaten und die Köche bereiten das Gericht individuell zu. Für ausgesuchte Rezepturen steht auch die hauseigene Konditorei. Zusätzlich zum Tagesgeschäft und zu den wechselnden Wochen- sowie Mo-

**Das Restaurant Münsterblick**// Möbel Mahler bietet ein Restaurant für die ganze Familie und mit besonderen Aktionen

natsgerichten organisiert das Team des Restaurants Münsterblick regelmäßig besondere Events für die ganze Familie. Dabei reicht das Spektrum vom romantischen Musical-Dinner am Valentinstag über das beliebte All-You-Can-Eat-Bufferet bis hin zum Sonntagsbrunch. Ein Höhepunkt ist der wöchentliche Grillabend in den Sommermonaten: Dabei wird ein rauchfreier Lotus-Grill direkt an jedem einzelnen Tisch platziert – und schafft somit eine individuelle Barbecue-Atmosphäre.

## INDIVIDUELLE EVENTS FÜR FAMILIE UND FREUNDE ODER MITARBEITER UND GESCHÄFTSPARTNER

Von der Hochzeit bis zum runden Geburtstag, vom Firmenjubiläum bis zur Pressekonferenz: Das Restaurant Münsterblick kann für verschiedenste Anlässe reserviert werden – je nach Größe des Events komplett oder zu Teilen. Für umfangreichere Veranstaltungen steht die Location natürlich auch außerhalb der regulären Öffnungszeiten bis 3 Uhr morgens zur Verfügung. Dabei können die verschiedenen Sitzgelegenheiten im Innen- und Außenbereich oder der separate Event-Raum für bis zu 80 Personen genutzt werden. Dabei unterstützt das Team bei der Planung und Organisation sowie dem Menü oder Buffet. Selbstverständlich steht dabei auch die Betreuung von Kindern zwischen 3 und 12 Jahren durch das kompetente Team des Möbel Mahler-Kinderlands zur Verfügung.

## LEISTUNGSSTÄRKE UND SPEISENQUALITÄT DANK QUALIFIZIERTEM FACHPERSONAL

Rund 4.000 Gerichte verlassen von Montag bis Freitag die Küche, und alleine am Samstag begrüßt das Restaurant jede Woche etwa 1.200 Gäste zum Frühstück sowie zu Spitzenzeiten 3.500 Personen zum Mittag- und Abendessen. Das sind definitiv Dimensionen, die ohne das kompetente Team nicht gestemmt werden könnten: 54 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den beiden Bereichen »Küche« und »Service« stellen jeden Tag ihr Engagement für das Restaurant Münsterblick unter Beweis. Dazu zählen neben Köchen, Küchenhilfen und Konditoren auch Restaurantfachleute sowie das Servicepersonal – allesamt ausgebildete Profis, die für die Gastronomie brennen.

**dmg**

# Möbel Mahler tut etwas für seine Stammkunden!

Ob mit Verein, als Premium-Partner oder als Wohnfreund, bei Möbel Mahler lohnt sich eine Kooperation



## DIE MÖBEL MAHLER WOHNFREUNDE

### VORTEILE BEIM SHOPPEN UND FÜNF-STERNE-URLAUB AUF GRAN CANARIA

Für besonders treue Kunden bietet Möbel Mahler spannende Club-Vorteile. Als »Wohnfreund« erhalten Sie zum einen jeden Einkauf auf Ihr Mitglieds-Konto verbucht – die Umsatzsumme verwandelt sich immer zu Beginn des Jahres in einen tollen Bonus für Ihren nächsten Einkauf. Zum anderen profitieren die Besitzer unserer roten Clubkarte sowohl bei jedem Möbelkauf als auch im Restaurant Münsterblick von Rabatten auf alle Produkte, Speisen und Getränke.

Aber das Beste kommt noch: Ab sofort verlosen wir unter allen Wohnfreunden jeden Monat zwei Reisen nach Gran Canaria. Gemeinsam mit einer weiteren Person können Sie eine Woche lang Sonne tanken im exklusiven Casa León Members Club. Es ist ein traumhafter Ort, an dem der Casa León Members Club zu Hause ist. Die Natur schuf mit dem Monte León auf Gran Canaria eine spektakuläre Kulisse mit majestätischen Bergen, funkelndem Meer und leuchtender Sonne. Das Hotel ist die Symbiose aus individuellem Service, exklusivem Wohnen in 25 Zimmern, einer fantastischen Küche und herrlicher Natur. Für sämtliche Vorlieben stehen passende Aktivitäten zur Verfügung: Sportbegeisterte erobern den Tennisplatz, Junggebliebene fasziniert die Shuffleboard-Bahn, Strategen messen sich beim Outdoor-Schach, Wellnessbegeisterte entspannen im SPA-Garten und Romantiker turteln auf der Sonnenterrasse. Als Wohnfreund können Sie auch direkt einen Aufenthalt im Casa León buchen. Als Sonderpreis erhalten Sie 5-Sterne Urlaub zum 4-Sterne Preis.

**Interesse geweckt?** Wohnfreunde-Mitglied werden ist ganz einfach: Es genügt, ein Formular auszufüllen, und wir leiten alles Weitere in die Wege. Natürlich steht Ihnen unser Team bei weiteren Fragen immer zur Verfügung.



#### INFORMATION

[www.casaleonmembersclub.com](http://www.casaleonmembersclub.com)  
 Informationsmaterial und Reservierungen:  
[info@casaleonmembersclub.com](mailto:info@casaleonmembersclub.com)  
 Tel. 07362 809150 (täglich von 8 – 18 Uhr)



## DIE VEREINSFREUNDE-KARTE

Möbel Mahler ist bekannt für sein Sponsoring und Kooperationen mit Vereinen in unserer Region. Als besonderes Angebot gibt es die Vereinsfreunde-Karte! Der TSV Nördlingen, der TV Bopfingen, der TSV Hüttlingen, die Basketballer von ratiopharm ulm und viele andere sind bereits mit Mitglied. Möbel Mahler freut sich über jeden Verein, der Partner werden will, den dies bietet zahlreiche Vorteile für den Verein und dessen Mitglieder. Nachdem Möbel Mahler und der Verein einen Kooperationsvertrag abgeschlossen haben, erhalten alle Mitglieder über 18 Jahre die Vereinsfreunde-Karte für den Vereinsfreunde-Club.



## PREMIUM-PARTNER

Die Firma Möbel Mahler sucht auch die Zusammenarbeit mit Premium-Partnern, also Firmen wie Immobilienmaklern oder Bauträgern aus der Region. Immobilien Taubert Heidenheim, Grupp Immobilien Heidenheim, MüllerundMüller Immobilien und Finanzen Schwäbisch Gmünd, Immobiliencenter Aalen, Thomas Miedler Immobilien Aalen, Nowinta Immobilien Aalen, Immobilien Rieß Nördlingen und viele andere sind bereits Premium Partner.

dmg

### IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR DIE VEREINSFREUNDE UND PREMIUMPARTNER

»Wir schätzen unsere Vereinsfreunde und Premiumpartner sehr und sind deshalb um ihr individuelles Wohl bemüht. So ist uns vor allem der persönliche Kontakt sehr wichtig.«



Herr Dimitrios Tsaousidis  
 0176-11488097  
[hdj@moebel-mahler.de](mailto:hdj@moebel-mahler.de)



Herr Siegfried Kaiser  
 0151-55165102  
[i9l@moebel-mahler.de](mailto:i9l@moebel-mahler.de)



# »Den Menschen als Berater kann man nicht durch Technik ersetzen«

Der SpaZz hat **Möbel Mahler-Juniorchef Michael Mahler** zum Gespräch getroffen und blickt mit ihm **in die Zukunft**



**SpaZz: Herr Mahler, drei Jahre Möbel Mahler, was haben Sie bisher erreicht?**

**Michael Mahler:** Als Möbelanbieter konnten wir uns sehr gut am Markt etablieren. Die Umfragen des Regionalmonitors zeigen, dass schon jetzt 95 Prozent der Menschen in Ulm und Umgebung Möbel Mahler kennen. Ein tolles Ergebnis! Wie haben in diesen drei Jahren unser Sortiment kontinuierlich weiterentwickelt, die Ausstellungsflächen optimiert – schöner gestaltet und übersichtlicher angeordnet. Auch den Service und unsere Beratungskompetenz haben wir stetig verbessert.

**Möbel Mahler in drei Jahren, wo wollen Sie dann stehen?**

Wir wollen die Marke von 95 Prozent Bekanntheit auch im überregionalen Einzugsgebiet erreichen

– von der Ostgrenze Stuttgarts bis zur Westgrenze Münchens und vom Autobahnkreuz Feuchtwangen bis zum Bodensee. Und dazu gerne einen zweistelligen Marktanteil in diesem Gebiet.

**Wie wird sich das Sortiment verändern?**

Es wird keine großen Änderungen geben. Natürlich mit der Ausnahme von saisonalen Farbtrends. Im Schlafen wird der Trend weiter zum Boxspringbett anhalten und das klassische Bett mit Matratze wird stetig weiter verdrängt.

**Wird sich die Art des Möbelverkaufs verändern?**

Ja, der Einkauf wird digitaler. Unser Verkäufer werden mit iPads verkaufen und dem Kunden so beispielsweise 3D-Ansichten bieten können. Dazu kommen digitale Infosäulen und digitale Preisschilder. Was sich jedoch nicht ändern wird, ist der Mensch als Verkäufer. Der bleibt unbedingt nötig! Beratungskompetenz und Empathie kann man nicht durch Technik ersetzen.

**Wie wird sich die Digitalisierung sonst auf das Geschäft auswirken?**

Unsere Kunden informieren sich immer mehr vorab online, wissen immer besser Bescheid, bevor sie den Laden betreten. Folglich steigen die Ansprüche an die Verkäufer und deren Beratungskompetenz. Und dem werden wir gerecht werden.

dmg



**WOHLFÜHLEN**  
beginnt zuhause



Ludwig Schneider  
DENKMALE UND STEINBAU AG





**MM**

**möbel mahler**

# NEU ERÖFFNUNG

**Die Weltstadt des Wohnens.**  
Alles NEU wegen Generalumbau und Sortimentserweiterung.



**19%**  
MWST GESCHENKT

zusätzlich

**15%**  
ERÖFFNUNGS-RABATT

© MM Möbel Mahler

MM/2011/001

# möbel mahler