

Winter 2010/11

Das Magazin  
für die Mieter der UWS

SWU ENERGIEBERATUNG  
ZU GEWINNEN!

# wohnräume

## CORPORATE DESIGN

Das neue Erscheinungsbild  
der UWS

## SPORT

Die UWS unterstützt den  
Nachwuchs der Basketballer

## AUSFLUGSTIPP

Die Winterwelt  
der Region ruft



**UWS** 

Ulmer Wohnungs- und  
Siedlungs-Gesellschaft mbH

Ausgabe

5

Per Günthers Waschmaschine:

# Läuft mit Naturstrom.



Wechseln auch Sie!  
**SWU NaturStrom**  
Tel. 0731 166-67  
www.swu.de



Wer zu SWU NaturStrom wechselt, fördert die Gewinnung von Energie aus erneuerbaren Ressourcen.  
**Zusammen für eine bessere Umwelt.**

SWU  
NaturStrom

**SWU**

www.swu.de

EBERLE Werbeagentur



Jetzt Riesterförderung sichern:  
Über **51%** sind möglich!\*  
Mit der Sparkassen-RiesterRente.

Alt werden lohnt sich.  
Mit der Sparkassen-Altersvorsorge.

Sparkasse  
Ulm

## Liebe Mieterinnen und Mieter, liebe Leserinnen und Leser,



**D**as Jahr 2010 geht dem Ende zu. Für die UWS war es ein ereignisreiches Jahr, in dem wir uns spürbar weiterentwickelt haben. Spürbar deshalb, weil wir viel erreichen konnten, das Sie sehen können, von dem Sie direkt profitieren. Bereits in der letzten Ausgabe von „wohnräume“ haben wir Ihnen das neue Mietercenter in der Neuen Straße vorgestellt. Dieses ist nun voll bezogen und bietet Ihnen mit großzügigen Öffnungszeiten in allen Servicefragen rund um das Thema „Wohnen bei der UWS“ eine kompetente Anlaufstelle – lernen Sie auf Seite 13 einen Teil des Teams vor Ort kennen. Zeitgleich

haben wir ein neues Erscheinungsbild für die UWS entwickelt. Der Fachbegriff dafür heißt „Corporate Design“. So haben wir jetzt ein neues Logo und Richtlinien für das Aussehen aller Dokumente wie Briefe oder Visitenkarten. Für Sie sind wir damit immer schnell und klar erkennbar – mehr dazu berichten wir Ihnen auf Seite 4. Im Rahmen dieser Umgestaltung haben wir auch unsere Homepage erneuert und das Angebot verbessert – lesen Sie dazu unseren Bericht auf Seite 11. Sie sehen, wir tun viel, um für Sie und Ihre Anliegen da zu sein. Das wäre nicht möglich ohne meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denen mein ausdrücklicher Dank für ihren unermüdlichen Einsatz gilt. Sie, die Mieterinnen und Mieter der UWS, möchte ich bitten, mir zu schreiben. Das was Ihnen gefällt, aber auch wo Sie Verbesserungsmöglichkeiten sehen. Schreiben Sie mir an [wohnräume@uws-ulm.de](mailto:wohnräume@uws-ulm.de).

Kommen Sie gesund durch die kalte Jahreszeit – einige mögliche Aktivitäten haben wir auf Seite 10 für Sie gefunden. Ihnen und Ihrer Familie wünsche ich ein besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Start in ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2011.

Herzliche Grüße

Ihr

Dr. Frank Pinsler

### INHALT

Erscheinungsbild Eine klare Linie für die UWS	4
Mieterbefragung Die UWS sagt Danke!	6
Bilingüe/Zweisprachig El apoyo, la llegada y la alegría están listos/Unterstützung, die ankommt und Freude bereitet	8
Der UWS-Ausflugstipp Steile Abhänge und schnelle Abfahrten	10
Internetauftritt Bequem von zu Hause aus	11
Service Mietertreff Dichterviertel und Bildungspartnerschaft	12
UWS-Teams vorgestellt Der Empfang im Mietercenter	13
Rätseln und Gewinnen Kreuzworträtsel	14
Service Wichtige Rufnummern	15

### IMPRESSUM

<b>Verlag</b> KSM Verlag Jens Gehlert Schaffnerstraße 5 89073 Ulm Tel.: 0731 3783293 Fax: 0731 3783299 www.ksm-verlag.de	<b>Redaktion</b> Mathias Eigl (me)	<b>Erscheinungsweise</b> 2 x jährlich	<b>Herausgeber</b> Ulmer Wohnungs- und Siedlungs-Gesellschaft mbH Neue Straße 100 89073 Ulm Tel. 0731 161-7502 Fax 0731 161-1617 info@uws-ulm.de www.uws-ulm.de
<b>Redaktionsleitung, CvD</b> Daniel M. Grafberger (dmg)	<b>Titelfoto</b> photos.com	<b>Auflage</b> 8.000	<b>Druck</b> Geiselmann Printkommunikation, Laupheim
<b>Gestaltung</b> Michael Stegmaier	<b>Geschäftsführer:</b> Dr. Frank Pinsler (V.i.S.d.P.)		

ERSCHEINUNGSBILD

# Eine klare Linie für die UWS

Das neue Erscheinungsbild ist klar erkennbar und übersichtlich

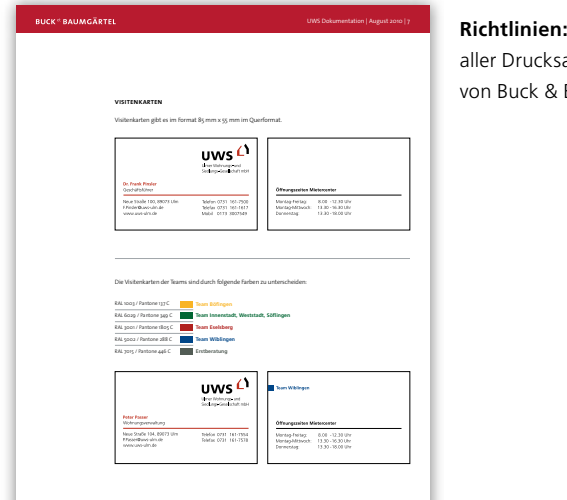
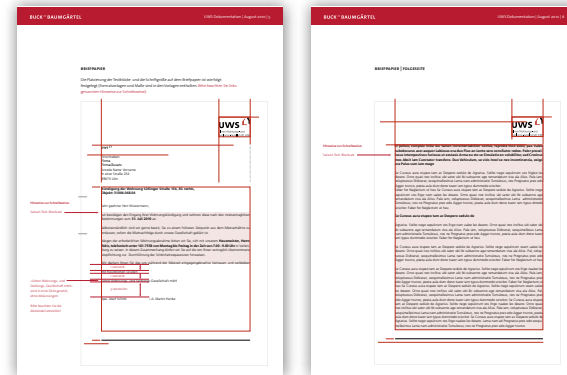
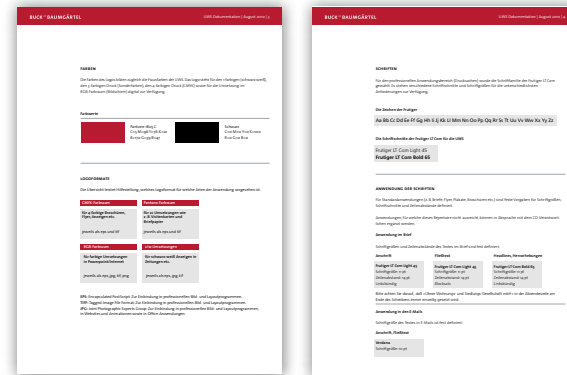
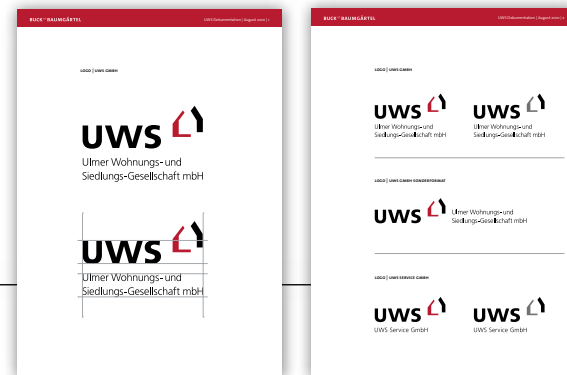


## Ulmer Wohnungs- und Siedlungs-Gesellschaft mbH

Das neue Logo der UWS: Klar und modern

W er in stetem Kontakt mit Menschen steht, wie die UWS mit den Mieterinnen und Mietern, möchte sich mit seiner Kommunikation bestmöglich präsentieren. Ein einheitliches Auftreten – vor allem im Bereich der Drucksachen – hilft dabei. Deshalb hat die UWS einen neuen Leitfadens entwickelt lassen: „Es ist uns sehr wichtig, dass wir unsere Mieter auch mit unserem optischen Auftreten überzeugen können“, so der Geschäftsführer der UWS, Dr. Frank Pinsler. In einigen Bereichen fehlten bislang einheitliche Farben und Formen. Die Wurzeln der UWS sind nach wie vor klar erkennbar: So wird beispielsweise die gleiche Schriftart, wie sie auch die Stadt Ulm verwendet, eingesetzt. Ein paar Akzentpunkte setzt nun die rote Hälfte im stilisierten Häuschen über dem Schriftzug. „Damit zeigen wir auch optisch, für was die UWS steht: Wir sorgen für

ein Zuhause. Wir sind dabei zuverlässiger Partner für alle Anliegen unserer Mieter. Dabei hilft uns das neue klare Design – Briefe, Internetauftritt, Visitenkarten und vieles mehr haben so einen hohen Wiedererkennungswert und signalisieren Verlässlichkeit. Das reicht hin bis zur UWS Service GmbH, die den Mietern durch die Kabel-TV-Versorgung bekannt ist und ebenfalls das neue Design übernimmt. Man nennt diesen einheitlichen Auftritt ‚Corporate Design‘. Er schafft Identität – für unsere Mieter und Besucher ebenso wie für unsere Mitarbeiter“, erläutert Pinsler. Für ihn und die UWS ein logischer, wenn auch aufwendiger Schritt. Visitenkarten, Briefbögen, Internetseiten, Signaturen in E-Mail-Adressen mussten angepasst werden: „Es war ein gutes Stück Arbeit, aber es hat sich gelohnt. Unsere Mitarbeiter und Mieter werden davon profitieren.“



Richtlinien: Zur Umsetzung aller Drucksachen entwickelt von Buck & Baumgärtel

### Hintergrund

Das „Corporate Design“ bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmensidentität. Peter Behrens (1868 – 1940) gilt als der Erfinder des Corporate Designs. Von 1907 bis 1914 gestaltete er für die Firma AEG ein einheitliches Auftreten – vom Briefpapier über die Produktpalette bis hin zu den Fabrikautomaten – und schuf damit das erste Corporate Design der Welt. Ziel war (und ist es bis heute), einen Wiedererkennungswert zu schaffen. Eine wichtige Grundregel nach wie vor: Form folgt Funktion. Das Logo eines Unternehmens sollte beispielsweise nicht nur wiedererkennbar, sondern auch lesbar sein. Damit das Corporate Design effizient eingesetzt werden kann, wird ein Handbuch angefertigt, an dessen Maßstäben sich alle Mitarbeiter eines Unternehmens orientieren. So ist beispielsweise das Logo der UWS auf einem DIN A4-Briefpapier exakt 22 Millimeter hoch und 35 Millimeter breit. Die Schriftart „Frutiger“ ist ebenfalls auf allen Schriftstücken die gleiche. Das Corporate Design umfasst heute das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu kann die Gestaltung der Kommunikationsmittel, das Produktdesign oder gar die Architektur gehören. **me**

## MIETERBEFRAGUNG

# Die UWS sagt Danke!

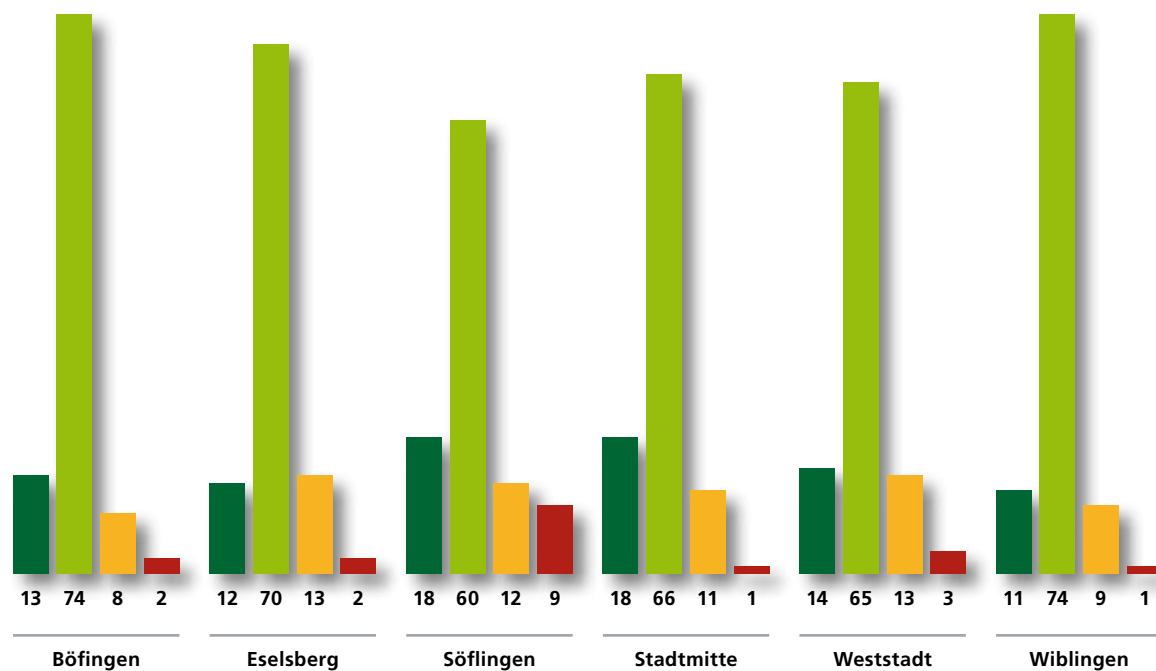
## Die große Mieterbefragung ist ausgewertet – hier die Ergebnisse

Zu Beginn des Jahres 2010 hatte die UWS eine Befragung der Mieter in Auftrag gegeben. Wie in der Frühjahrsausgabe von „UWS wohnräume“ bereits berichtet, ist die UWS sehr zufrieden – mit der Teilnahme und mit den Ergebnissen. Mit einer Teilnahmequote von 37 Prozent war die Beteiligung sehr hoch: „Damit haben wir nicht gerechnet. Ich freue mich sehr darüber und möchte mich herzlich bei allen Teilnehmern bedanken!“, ist UWS-Geschäftsführer Dr. Frank Pinsler begeistert.

### Legende

- sehr zufrieden
- zufrieden
- weniger zufrieden
- unzufrieden
- keine Angaben

### Zufriedenheit mit dem Wohngebiet (in %)

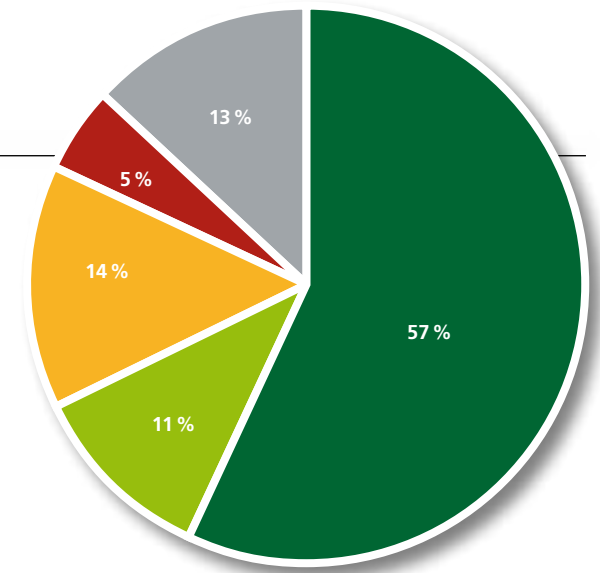


Durchgeführt wurde die Befragung durch die Firma Bavariaconsult, die in diesem Bereich eine langjährige Erfahrung aufweist. Gemeinsam mit Mitarbeitern der UWS wurde der Fragebogen entwickelt. Kritische Fragen wurden dabei keineswegs ausgeklammert. Die Fragebögen bestanden letztlich aus 12 Seiten, die nach unterschiedlichen Themenkomplexen sortiert waren. Jedem zweiten, statistisch ausgewählten UWS-Haushalt wurde ein Fragebogen zugeschickt – insgesamt über 3.000 Exemplare. Für die Bewertung ist dies völlig ausreichend und aussagekräftig. Die Fragebögen konnten zurückgesandt oder über das Internet ausgefüllt werden. Die Befragung war natürlich anonym. „Wir wollten erfahren, wo unsere Stärken und Schwächen aus Mietersicht liegen, wo Handlungsbedarf besteht“, erläutert Josef Schiml, Leiter der Wohnungsverwaltung, den Grund für die Befragung.

Die Mieter wurden in drei Bereichen gebeten, Angaben zu machen. Zunächst zur Zufriedenheit mit seiner Wohnung, dem Gebäude und seinem Wohnumfeld. Dann zur Qualität der Wohnungsverwaltung durch die UWS und schließlich zur Zufriedenheit mit dem vorhandenen Dienstleistungsangebot. Darüber hinaus wurden Angaben zur persönlichen Situation erbeten, um das Gesamtbild der Mieter exakter zeichnen zu können.

Mit dem Ergebnis ist die UWS sehr zufrieden, denn es zeigt, die Mieter sind es meist auch. Die Hausgemeinschaft und das Zusammenleben, für alle zwei besonders wichtige Punkte, werden von den Mietern mehrheitlich als positiv empfunden. Ein interessanter Aspekt: Zwischen den Stadtteilen gibt es keine wesentlichen Unterschiede. Alle wohnen gleichermaßen gern in ihrem Umfeld. Lediglich bei der Bewertung des Images des Stadtteils gibt es messbare Differenzen: Die Spanne reicht von 49 % Zufriedenheit in Wiblingen bis 69 % in der Innenstadt. Mit ihrer Wohnungsgröße, dem Grundriss und sogar mit der monatlichen Mietbelastung ist die Mehrzahl der Mieter zufrieden. Bei einigen Objekten sind aber auch Probleme mit der Sauberkeit in und am Haus, der Kehrwoche oder der Einhaltung der Ruhezeiten feststellbar. Dies drückt sich auch in dem in einigen Objekten geäußerten Wunsch nach einer Organisation der Kehrwoche durch die UWS aus. Wir werden diese Wünsche der Mieter aufnehmen und die Verbesserung der Situation in Angriff nehmen. Öfter bemängelt wurde lediglich der Instandhaltungszustand einiger Wohnungen, hier wurden insbesondere Fenster, Fußböden, Bäder und Schallschutz genannt – in diesem Bereich sind nur 41 % der Mieter sehr zufrieden oder zufrieden. Unser Investitionsprogramm zielt darauf ab, kontinuierlich Verbesserungen zu erreichen. Jedes Jahr werden fast 10 Millionen Euro in die Wohnungen investiert – vom Austausch der Fenster über die Modernisierung von Bädern bis zur Komplettmodernisierung ganzer Wohnanlagen.

Die Befragung bescheinigt der UWS auch eine hohe Zufriedenheit der Mieter mit der Betreuung. So kennen die meisten Mieter ihre Ansprechpartner. In der Regel sind dies der Hausmeister oder der kaufmännische Sachbearbeiter. Die Öffnungszeiten werden als sinnvoll empfunden, wobei Berufstätige hier jedoch etwas zurückhaltender urteilen. Uns ist wichtig, dass zudem die Qualität der Betreuung und der Beratung durch die



### Zufriedenheit mit der kaufmännischen und technischen Verwaltung

Wohnungsverwaltung insgesamt als gut und kompetent wahrgenommen wird – 68 % der Befragten waren zufrieden oder sehr zufrieden. Potenziale sind zum Beispiel bei der Bearbeitung von Schadensmeldungen vorhanden. Mit der jetzt geschaffenen Möglichkeit, diese auch über die Homepage eingeben zu können, wollen wir möglichst schnell reagieren können. Engagement und Freundlichkeit der UWS-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden durchgängig positiv empfunden. Bei der Betreuung durch die Hausmeister erhielt man mit „59 % zufrieden oder sehr zufrieden“ überwiegend Zustimmung, die UWS möchte sich hier aber noch verbessern.

„Fast 95 % der Mieter sind mit der UWS insgesamt so zufrieden, dass sie wieder in eine UWS-Wohnung einziehen würden. Dies stellt im Vergleich eine außerordentlich hohe Bindungsrate an den Vermieter dar, stellten die Berater der Bavariaconsult fest. Auch halten fast 78 % das Image der UWS für gut oder sehr gut. Das ist wirklich ein tolles Ergebnis und Resultat der langjährigen hervorragenden Arbeit aller Mitarbeiter der UWS! Wir werden alles dafür tun, damit dies so bleibt und die vorhandenen Potenziale ausgeschöpft werden“, fasst Pinsler die Befragung schließlich zusammen. **dmg**



## BILINGÜE

## El apoyo, la llegada y la alegría están listos



**El entrenador de la Federación de Ulm de Baloncesto/ Basketball-Bundesliga-Trainer:** Mike Taylor

a los grados escolares tercero y cuarto y mostrarles en 90 minutos tanto valores deportivos como valores sociales. Durante este tiempo no solamente se botará y se tirará el balón, sino que habrá más. Al final del evento cada colegio habrá de recibir diez mini balones de regalo, y cada escolar recibirá una constancia de participación. El Mini-Baloncesto será apoyado por la UWS como su socio prioritario. Nuestro espacio ha hablado con el entrenador de la Federación de Ulm de Baloncesto: Mike Taylor.

### **wohnräume: Señor Taylor, ¿Cuál es el objetivo que se persigue con el Mini-Baloncesto?**

**Mike Taylor:** Lo que se busca a través de la visita de nuestros jugadores de liga es principalmente traer mucha diversión y hacer del Baloncesto un deporte conocido entre los escolares. Aunque también queremos encontrar nuevos talentos, así como, influir para que los pequeños se animen a hacer más ejercicio.

### **¿Hasta que punto la fomentación es necesaria?**

Cuando uno tiene la oportunidad de experimentar una de las visitas escolares que hacemos, se da cuenta que lo mejor que puede pasar es el movimiento, es decir los niños no son ni jugadores de Playstation ni televidentes

### **La UWS apoya al Mini-Baloncesto de Ratiopharm de Ulm y a la academia de Baloncesto**

Cada vez que el entrenador de la academia de Baloncesto, así como los jugadores profesionales de Ratiopharm vienen, los pequeños se emocionan. La mayor expectativa la producen las dos horas programadas para el partido de Baloncesto, mientras que el resto del programa transcurre de manera habitual. Con el Mini-Baloncesto los pequeños profesionales buscan entusiasmar

de "talkshow" por naturaleza. Aquí se tiene que llevar a cabo la acción. Tratamos de fomentar el afán de movimiento entre los chiquillos y animarles a través de la participación y del ejemplo. Lo que los niños buscan de por sí es desfogarse.

### **¿Qué significado tiene para usted el hecho de visitar a niños escolares?**

En conjunto con nuestros socios tratamos de que nuestras visitas sean contribuciones sociales. En Ulm el Baloncesto está ligado a la diversión, al movimiento, y al furor. Por lo tanto, para nosotros las visitas significan mucho, sobretodo, cuando los niños se interesan por saber más de nuestro deporte favorito y de nosotros mismos.

### **¿Cómo entrena usted con los chicos?**

Aparte de la sincronización del programa entre el balón y el movimiento, con tal de que los niños desfoguen toda su energía. Hacemos que nuestros jugadores de liga se sientan del todo integrados. Constatamos preguntas, enseñamos trucos, y los chicos aprenden a convivir con el balón.

### **¿Hay logros que destacar?**

Estaremos por lo menos visitando unas 50 escuelas. Aunque, ya hay muchas otras que se han registrado y otras escuelas quisieran participar en el Mini-Baloncesto. Ya como en años anteriores, trataremos de visitar todas las escuelas registradas. Hasta ahora tenemos alrededor de 60 registros. Adicionalmente, estamos estudiando junto con la ayuda de la Universidad de Ulm, los efectos preventivos y el modelo de nuestro proyecto. La experimentación se está llevando a cabo y estamos a la expectativa de los resultados. Tanto el Comité Olímpico Alemán como el Commerzbank han mostrado su entusiasmo con el proyecto del Mini-Baloncesto. Estamos a punto de ser premiados con la "Banda verde" por nuestro trabajo fomentando la búsqueda de talentos.



## ZWEISPRACHIG

## Unterstützung, die ankommt und Freude bereitet

### **Die UWS unterstützt die MINI-Offensive von Ratiopharm Ulm und der Basketballakademie**

Wenn die Trainer der Basketballakademie Ulm und die Profis von Ratiopharm Ulm kommen, freuen sich die Kleinen. Denn dann stehen zwei Stunden Sport auf dem Programm, die ganz anders verlaufen als üblich. Mit der MINI-Offensive wollen die Profis Kinder der Klassenstufen

drei und vier begeistern, um ihnen in einer Doppelstunde soziale und sportliche Werte zu vermitteln. In dieser Zeit wird gedribbelt, geworfen und zugehört. Am Ende erhält jede Schule zehn Minibasketbälle zur Erinnerung und jeder Schüler eine individuelle Teilnehmerurkunde. Unterstützt wird die MINI-Offensive von der UWS als Premium-Partner. Wohnräume hat mit dem Ulmer Basketball-Bundesligatrainer Mike Taylor gesprochen.

### **wohnräume: Herr Taylor, welches Ziel verfolgen Sie mit der MINI-Offensive?**

**Mike Taylor:** Das Ziel der Vorbildwirkung durch den Besuch unserer Bundesligaspieler. Mit viel Spaß und Spiel wollen wir in den Grundschulen Basketball bekannter machen, Talente finden und helfen, Kinder zu mehr Sport zu animieren.

### **Inwiefern ist Förderung dabei wichtig?**

Wenn man unsere Grundschulbesuche miterlebt, passiert dort vor allem eines: Bewegung. Kinder sind nicht von Grund auf Playstation-Spieler und Talkshow-Gucker. Hier muss angesetzt werden. Wir fördern den natürlichen Bewegungsdrang der Kinder und animieren dadurch, dass unsere Spieler das Programm mitmachen und damit vorleben, was Kinder ohnehin wollen: sich austoben.

### **Was bedeutet es für Sie, Schulkinder zu besuchen?**

Wir leisten damit gemeinsam mit unseren Partnern einen sozialen Beitrag. Basketball in Ulm steht für Bewe-

gung, Spaß und Begeisterung. Daher bedeutet es uns viel, wenn schon Kinder uns und unsere Lieblingssportart kennen und von uns lernen.

### **Wie trainieren Sie mit den Kleinen?**

Ein extra auf Grundschüler abgestimmtes Ball- und Bewegungsprogramm, das es ihnen ermöglicht, sich richtig auszutoben. Unsere Bundesligaspieler sind voll in das Programm integriert. Beantworten Fragen, zeigen Tricks und schulen die Kinder im Umgang mit dem Ball.

### **Gibt es Erfolge zu verzeichnen?**

Wir werden mindestens 50 Schulen besuchen. Doch schon jetzt haben sich weit mehr angemeldet, und viele Schulen wollen an der MINI-Offensive teilnehmen. Wie auch in den vergangenen Jahren versuchen wir, alle angemeldeten Schulen zu besuchen. Momentan haben wir rund 60 Anmeldungen. Zusätzlich untersuchen wir auf wissenschaftlicher Basis die Vorbild- und Präventivwirkung unseres Projekts gemeinsam mit der Universität Ulm. Die Überprüfung läuft im Moment, und wir sind gespannt auf die Ergebnisse. Der Deutsche Olympische Sportbund und die Commerzbank waren auch ohne die wissenschaftliche Überprüfung begeistert vom Projekt der MINI-Offensive. Hier wurden wir vor kurzem mit dem „Grünen Band“ für vorbildliche Talentförderung ausgezeichnet. me



### INFORMATION

[www.basketball-ulm.com](http://www.basketball-ulm.com)  
[www.uws-ulm.de](http://www.uws-ulm.de)

MINI-OFFENSIVE



Mit freundlicher Unterstützung der Sprachschule Berlitz am Münsterplatz.

## DER UWS-AUSFLUGSTIPP

## Steile Abhänge und schnelle Abfahrten



Die Ski- und Rodelpisten der Region haben viel zu bieten

Von Frieren keine Spur. Die Ski- und Rodelpisten der Region laden ein, dem Winter ein Schnippchen zu schlagen und ihn von seiner heißen Seite zu erleben. Hier sind vier Möglichkeiten, steile Abfahrten und schöne Landschaften kennenzulernen, die sich in der Vergangenheit besonders bewährt haben. Auch dieses Jahr laden sie zu einer unvergesslichen Rutschpartie für die ganze Familie ein.

### Seißen

23 Kilometer westlich von Ulm, auf 706 Meter Höhe, liegt die kleine Ortschaft Seißen. Die Gegend um die ca. 1700 Einwohner starke Gemeinde ist geprägt durch eine leichte Hügellandschaft und dadurch ideal für Schlitten- und Skiausflüge geeignet. Der Hang lädt zum Skifahren ein – hoch auf den Hügel muss man jedoch aus eigener Kraft.

### Altheim/Alb

24 Kilometer nördlich von Ulm, in Altheim, befindet sich das Hirschentäl. Auf der Website der Gemeinde finden sich sieben ausführlich beschriebene Wandertouren, die vor allem im Winter durch atemberaubende Schneelandschaften überzeugen. Am ehemaligen Skilift „Hirschentäl“ rodeln jedes Jahr unzählige Kinder den Hügel runter. Auch für Skier ist diese Piste gut geeignet.

### Skilift Salzwinkel

In den Schulferien, am Wochenende und an Feiertagen hat der Skilift Salzwinkel von 9 bis 22 Uhr geöffnet, außerhalb der Schulferien und von Montag bis Freitag von 10 Uhr bis 22 Uhr. Ca. 45 Kilometer von Ulm entfernt bietet der Skilift Salzwinkel Spaß für Jung und Alt, inklusive traumhafter Landschaften, so weit das Auge reicht. Interessierte können sich vor der Anreise über die Schneehöhe und die Temperatur vor Ort auf der Homepage [www.salzwinkel.de](http://www.salzwinkel.de) informieren.

### Kiesental

Nur zehn Kilometer vom Ulmer Stadtzentrum entfernt befindet sich das von den Menschen aus der Region gern besuchte Kiesental. Kurze, lange, steile und weniger steile Abfahrten sorgen dafür, dass jeder auf seine Kosten kommt. Nur wenige Meter sind es vom groß angelegten Parkplatz zur Ski- und Rodelpiste.

### Kuhberg

Unweit des Stadtzentrums lädt der allseits bekannte Kuhberg zu abenteuerlichen Ausfahrten auf dem Schlitten ein. Zu Fuß oder mit dem Bus leicht zu erreichen bietet der Berg alles, was es braucht, um einen unvergesslichen Wintertag zu erleben: eine Reihe unterschiedlicher Abfahrten für Skier und Schlitten, einen atemberaubenden Blick über die Stadt und die Möglichkeit, in einem nahegelegenen Wirtshaus einzukehren.

### Skilift Beiningen

18 Kilometer östlich vom Ulmer Stadtzentrum befindet sich der Skilift Beiningen. Außerhalb der Schulferien öffnet der Skilift von Montag bis Freitag von 14 bis 19 Uhr seine „Pforten“, in den Schulferien bereits ab 10 Uhr, am Wochenende die ganze Saison ab 9.30 Uhr. Eine Einzelfahrt kostet 50 Cent, die Halbtageskarte 9 Euro, ermäßigt 7,50 Euro. Die kostenfreien zahlreich vorhandenen Parkplätze befinden sich direkt am Skilift. Im Kartenhäuschen können günstige Snacks und Warm- sowie Kaltgetränke erworben werden. *me*

## INTERNETAUFTRITT

## Bequem von zu Hause aus

Die UWS hat ihr Online-Angebot überarbeitet und den Service verstärkt



Jetzt wird Zeit gespart! Keine langen Wege zur UWS, kein Suchen nach dem richtigen Formular oder dem richtigen Ansprechpartner. Das alles geht jetzt rund um die Uhr und bequem von Ihrem Computer aus. Einfach online gehen und [www.uws-ulm.de](http://www.uws-ulm.de) aufrufen. Die UWS hat ihrer Website ein neues Gesicht gegeben. In frischem, modernem Design sind die Inhalte schnell, einfach und intuitiv zu finden. Im Bereich „Service für Mieter“ finden Sie alles, was Sie zu Ihrer Mietwohnung benötigen: die wichtigsten Telefonnummern ebenso wie häufig benötigte Formulare, eine Sammlung oftmals gestellter Fragen samt Antworten, Infos zu Kabelfernsehen, Telefon und Internet sowie eine Eingabemaske zur schnellen Schadensmeldung. Mit wenigen Klicks ist immer der passende Ansprechpartner – ob Hausmeister, Techniker oder Mitarbeiter der Wohnungsverwaltung – samt Telefonnummer und E-Mail gefunden. „Wichtig war auch die Schaffung eines direkten Drahts von uns zu unseren Mietern.

Diese können nun über den entsprechenden Link direkt und ohne Mühe Wünsche, Kritik und Anregungen äußern. Das ist für unsere Arbeit immens wichtig. Wir wollen auch online den bestmöglichen Service bieten“, erläutert UWS-Geschäftsführer Dr. Frank Pinsler die Grundidee der Homepage. Darüber hinaus gibt es weitere sehenswerte Bereiche, wie eine Galerie mit Impressionen, aktuelle Miet- und Kaufangebote und Informationen für „Noch-nicht-Mieter“.

*dmg*

### INFORMATION

[www.uws-ulm.de](http://www.uws-ulm.de)



## SERVICE

## Ein Treffpunkt bleibt erhalten

ulmer heimstätte eG und UWS übernehmen zusammen den Treff im Dichterviertel



im Dichterviertel war und ist sehr wichtig. Wir haben viele Wohnung hier, und daher war es uns ein Anliegen, ihn zu erhalten. Dass uns die UWS hierbei unterstützt, freut mich sehr“, berichtet Christoph Neis, Vorstand der ulmer heimstätte. Auch auf Seiten der UWS freut man sich über und auf die Zusammenarbeit. „Manchmal erreicht man zusammen mehr. So haben wir beide, die ulmer heimstätte und die UWS, eine Anlaufstelle für unsere Mieter und können effizienter agieren. Davon profitieren vor allem unsere Mieter“, erläutert UWS-Geschäftsführer Dr. Frank Pinsler. Am 1. Januar 2011 wird der Treff übernommen – zunächst für ein Jahr. Die Mieter der beiden Institutionen haben so eine Anlaufstelle inmitten ihres Wohngebietes. Die Umstellung für die bisherigen Besucher ist allerdings nicht sehr groß: Sowohl die Öffnungszeiten wie die Ansprechpartner Heike Raith und Ute Brischar bleiben die gleichen.

dmg

### INFORMATION

#### Mietertreff, Gartenstraße 11

Öffnungszeiten:

Mi.:	09.30 – 11.30 Uhr
Do.:	15.00 – 17.00 Uhr

Im Rahmen der Sanierung der Weststadt unterhielt die AG West e. V., der „Verein für Jugendhilfe und soziale Arbeit im Ulmer Westen“, einen Treff im Dichterviertel. Dieses liegt westlich des Bahnhofs, zwischen Schillerstraße und Hindenburgring. Nach zehn Jahren läuft das Sanierungsgebiet Weststadt aus und damit auch die Förderung für dieses Projekt. So müsste der Treff nun schließen. Die beiden größten Ulmer Wohnungsunternehmen, die Wohnungsgenossenschaft ulmer heimstätte eG und die städtische Ulmer Wohnungs- und Siedlungs-Gesellschaft mbH, haben daher beschlossen, die Einrichtung zu übernehmen und sie als Mietertreff weiter zu betreiben und zu finanzieren. „Dieser Treff

## UWS-TEAMS VORGESTELLT

## Immer ein freundliches Lächeln

wohnräume hat Mitarbeiterinnen des neuen UWS-Mietercenters besucht

Am Empfang des neuen Mietercenters der UWS werden Sie stets freundlich begrüßt. Die beiden Arbeitsplätze am Eingang werden stetig wechselnd besetzt. Den Job übernehmen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Wohnungsverwaltung rotierend. Vier Mitarbeiterinnen haben wir getroffen; sie alle sind Teamassistentinnen, und der abwechslungsreiche Posten am Empfang bereitet ihnen viel Freude. Kerstin Marx ist die Neueste unter ihnen und seit dem



1. November 2010 im Team. Die passionierte Pferdeliebhaberin trainiert in ihrer Freizeit junge Pferde und besitzt selbst zwei eigene. Neben ihrer Tätigkeit am Empfang arbeitet sie als Sekretärin für Josef Schiml. Ihre Kollegin Sabine Körbl, seit 2006 bei der UWS, ist gelernte Kauffrau für Bürokommunikation und liest in ihrer Freizeit sehr gerne – aktuell „Medicus“ von Noah Gordon. Am neuen UWS-Gebäude schätzt sie, wie auch ihre Kolleginnen, die Übersichtlichkeit und das schöne Design. Gabriele Schach ist gelernte Hauswirtschafterin und Hotelfachfrau. An ihren Beginn bei der UWS erinnert sie sich noch ganz genau: 01.09.1995. Sie ist als Teamassistentin für den Bereich Innenstadt zuständig. Gleichzeitig fungiert sie, wie ihre Kolleginnen, auch als Urlaubsvertretung und am Empfang. Claudia König betreibt in ihrer Freizeit Yoga. Das neue Gebäude der UWS findet die gelernte Industriekauffrau, die seit dem 1. Juli 2009 dabei ist, „viel praktischer und schöner!“

Ein großes Plus für die Mieterinnen und Mieter sind auch die großzügigen Öffnungszeiten. Beispielsweise haben an jedem Donnerstag auch Berufstätige die Möglichkeit, bis 18 Uhr mit ihren Anliegen die UWS persönlich zu erreichen.

**Im neuen Mietercenter:** Für Sie da!

Ebenfalls zum Team der Assistentinnen und des Empfangs gehören Edith Scharpf und Andrea Sigmund. Leider konnten beide urlaubsbedingt nicht am Foto-Termin teilnehmen.

me

### INFORMATION

#### UWS, Mietercenter, Neue Straße 104, Ulm.

Öffnungszeiten Mietercenter:

Mo. – Fr.:	08.00 – 12.30 Uhr,
Mo. – Mi.:	13.30 – 16.30 Uhr,
Do.:	13.30 – 18.00 Uhr.

Beratungszeiten:

Mo.:	08.00 – 12.30 Uhr,
Do.:	13.30 – 18.00 Uhr

und nach Vereinbarung

RÄTSELN UND GEWINNEN

Futterpflanze	hochbetagt	selbstgefällig	Mittagskreis	Absehungsgefühl	Redner der Antike	feine Hautöffnung	Teil der Synagoge	TV-Moderatorin, (Linda)	nicht gebraucht
	4			Kartoffelbällchen (Mz.)			7		
Informationssammlung			zu Herzen gehend			5		in hohem Grade	
		3		Windschattenseite		Schmiedeeisen (Mz.)	alte franz. 5-Centime-Münze		
seitliche Körperpartie				Pfadfinderlager	kleines flaches Krebstier	6			Stoffstück, Stoffrest
			Fluss durch Frankreich	Satzzeichen			jederzeit	Skat ausdruck	
privater TV-Sender (Abk.)	Schiffsrand	Ortungsgerät			2	Grundnahrmittel	von Sinnen	8	
Laufstrecke				italienisch: sechs	Hochkonjunktur	9		„und“-Zeichen (&)	
überstehender Faden		Faultier	nicht ver-schwen-derisch				10	Stadt in Kalifornien (Abk.)	Fremd-wortteil: zwei
				Schick-sal		Strom zur Nordsee			
dunstig					Gelände				

www.raetselschmiede.de

Lösung

des Rätsels aus Ausgabe 4

Das Lösungswort des Kreuzworträtsels in der letzten Ausgabe lautete **MAMMUT**.

Die Eintrittskartenpakete für die Attraktionen des Blautals haben Laura Schiller, Fabian Lutz, Franziska Reistle, Andreas Kahry und Sabine Straub gewonnen.

Herzlichen Glückwunsch!

■ ■ ■ S ■ ■ ■ U ■ ■ ■ T ■ I ■ ■ ■  
 D O K T R I N ■ S P A R G E L  
 ■ F R E U N D ■ A ■ T O L L E  
 ■ T A G ■ K ■ P I K E ■ S E T  
 ■ ■ N ■ M A H A G O N I ■ G A  
 E R I K A ■ A R A ■ L ■ O I L  
 ■ E C K I G ■ T ■ B O M B E ■  
 Z E H ■ N ■ P E R E S ■ M ■ N  
 ■ D ■ D A H E R ■ T ■ N A J A  
 ■ E F E U ■ E R L A U B N I S  
 ■ R I O ■ F R E I ■ T A N G A

Das Lösungswort

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



Unter allen, die uns das richtige Lösungswort bis zum 15. Februar 2011 in einer E-Mail an [verlosung@ksm-verlag.de](mailto:verlosung@ksm-verlag.de) senden, verlosen wir in Zusammenarbeit mit der SWU zwei Energieberatungen und zehn Energiemessgeräte.

Bitte vergessen Sie Ihre vollständige Postanschrift nicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### Versicherungsschutz im Doppelpack. Die SV WohnungsPolice.

Hausrat und Haftpflicht in einem abgesichert.

**Geschäftsstelle**  
Guschlbauer & Zandecki GbR  
Magirus-Deutz-Str. 9  
89077 Ulm  
Tel. 0731 151895-0

Was auch passiert:  
*Sie haben ja uns!*

**SV Sparkassen Versicherung**

## Freie Stellplätze

in den Wohnanlagen

- Böfingen (z. B. Buchenlandweg)
- Wiblingen (z. B. Reutlinger Str., Biberacher Str., Kemptener Str.)
- Eselsberg (z. B. Am Eselsberg, Ochsensteige, Heilmeyersteige)
- Eichberg

**Rufen Sie an!**  
Tel. 0731 161-7552

**Vermietungskonditionen**  
z. B. Tiefgarage ab 30 €, Zweitstellplatz mit bis zu 50 % Ermäßigung

SERVICE

## Wichtige Rufnummern

WEITERE WICHTIGE NUMMERN

---

Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH (SWU)  
Telefon..... 60 00 00

---

Fernwärme Ulm GmbH (FUG)  
Telefon..... 3 99 20

---

Feuerwehr  
Telefon..... 112

---

Notfallbereitschaft der UWS  
Telefon..... 0177 25 08 032

---

Montag – Donnerstag ..... 18.00 – 06.00 Uhr  
Freitag..... 13.00 – 24.00 Uhr

---

Samstag, Sonntag u. gesetzliche Feiertage durchgehend bis zum darauffolgenden Arbeitstag .....06.00 Uhr

---

Polizei  
Telefon..... 110

---

Giftnotruf  
Telefon.....0761 19240

---

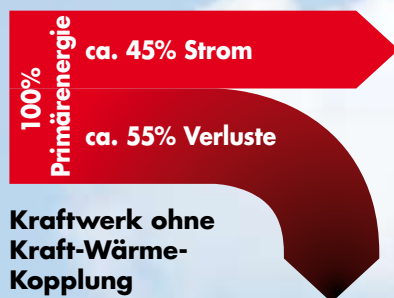
Raum für eigene Nummern

.....

.....



# Energieeffizienz hat einen Namen: Kraft-Wärme-Kopplung



## Energie

Fernwärme

Fernwärme Ulm GmbH  
 FUG-Fernwärme



Niedriger Energieverbrauch



**A++**

Hoher Energieverbrauch

Primärenergiefaktor

**0,31**

Wärmebereitstellung  
 aus Kraft-Wärme-Kopplung

**82%**

CO<sub>2</sub>-Emissionen pro kWh

**130 g**

Nutzungsgrad  
 der eingesetzten Primärenergie

ca. **80%**

