

Erscheinungstermin
1. Juli 2010

PROFILE 2010

REGION ULM

Die **Arbeitgeber** im Porträt

JOBS-ULM.DE

KSMVERLAG ■

Die
zweite Ausgabe
des erfolgreichen
Kompendiums über
wichtige Firmen in
der Region

PROFILE 2010

REGION ULM

Die **Arbeitgeber** im Porträt

Heidenheim
Göppingen
Ulm
Günzburg/Burgau
Neu-Ulm
Biberach

JOBS-ULM.DE

KSMVERLAG ■

Meinungen zu »Profile«



Wirtschaftsregionen in Süddeutschland. Aber nicht nur ihre wirtschaftliche Stärke macht sie zu einem attraktiven Lebens- und Arbeitsraum: Viele soft facts, wie ein vielfältiges Kultur- und Freizeitangebot, tragen zur Lebensqualität in der Region bei. Indem wir diesen wichtigen Wirtschafts- und Bildungsstandort stärken, übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung. Denn

nachhaltige Unternehmensführung heißt immer auch, in die Zukunft zu investieren, an die Fachkräfte von übermorgen zu denken und entsprechend zu handeln. Ohne gute Köpfe gibt es keinen nachhaltigen Unternehmenserfolg.

»PROFILE« gibt einen umfassenden und detaillierten Überblick über die Arbeitgeber in der Region. Es ist eine ideale Plattform, um Unternehmen attraktiv zu positionieren und ihre Kultur und Bandbreite an Möglichkeiten auf dem Arbeitnehmermarkt klar zu vermitteln.

Dr. H. Werner Utz

Vorstandsvorsitzender Uzin Utz AG



Unsere Region ist eine Spitzenregion mit der niedrigsten Arbeitslosenquote in Deutschland. Die größte Herausforderung der nächsten Jahre wird der Arbeitskräftebedarf sein. Es gilt, alle Kräfte in der Region darauf zu fokussieren. Zu unserer Strategie zählen Maßnahmen wie unsere Demographie-Initiative, die Kontaktstelle Frau und Beruf, das Bildungsnetzwerk

Schule/Wirtschaft sowie unser Projekt Faszination Technik. Der Erfolg von »PROFILE« 2009 zeigt, dass es das richtige Produkt zur richtigen Zeit ist und zur Gesamtstrategie passt.

Otto Sälzle

Hauptgeschäftsführer der IHK Ulm



Die gegenwärtige Situation auf dem Arbeitsmarkt erfordert von allen Beteiligten Weitsicht und Flexibilität. Unsere Region erlebe ich aber als sehr dynamisch und attraktiv, auf unserem Arbeitsmarkt ist viel in Bewegung. Wir haben eine der niedrigsten Arbeitslosenquoten bundesweit und das soll so bleiben. »PROFILE« 2010 kann bei der Entscheidungsfindung unterstützen und Impulse geben, sich beruflich weiterzuentwickeln oder auch einmal in eine ganz andere Richtung zu denken. Fachkräfte sind das Gut der Zukunft. Auch die Innovationsregion Ulm braucht weiterhin Fachkräfte, um ihren Ansprüchen und Zielen gerecht zu werden.

Petra Cravaack

Vorsitzende der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Ulm



Starke Unternehmen – auch in der Krise – bilden das Rückgrat unserer Innovationsregion Ulm. Nicht umsonst ist sie in Deutschland eine der Top-Regionen für »Denker und Lenker«, wie der Prognos-Karriereatlas 2008 bescheinigt. In »PROFILE« finden hochqualifizierte Arbeitskräfte und Akademiker ihre zukünftigen Arbeitgeber. Die Innovationsregion Ulm bietet ihnen

darüber hinaus hohe Lebensqualität mit hervorragenden Freizeiteinrichtungen, unverbrauchter Natur und viel Kunst und Kultur.

Erich Josef Geßner

Landrat des Landkreises Neu-Ulm

Erster Vorsitzender der Innovationsregion Ulm



Die Unternehmen geben unserer Region ein Profil: Innovativ, auf der ganzen Welt tätig und doch regional verwurzelt. Wie die Region sind unsere Arbeitgeber weltoffen, vielseitig und an den Menschen orientiert. Und sie sorgen für sehr gute Ausbildungs- und Arbeitsplätze.

Dieses Buch verschafft den Lesern einen umfangreichen Überblick über die Arbeitgeber und deren Tätigkeitsfelder und damit einen schnellen Zugang zu einer der attraktivsten Arbeitsmarktregionen Deutschlands.

Götz Anselm Maier

Geschäftsführer Südwestmetall Ulm



Zum Zehnkampf des Unternehmertums gehört die Disziplin Netzwerke: In Württemberg sagen wir dazu »man kennt sich«. Ich wünsche »PROFILE«, dass es als kleines, feines Nachschlagewerk sowie als präzise, umfassende Zusammenstellung vielen Lesern, Menschen und Unternehmern nützlich sein wird. All den porträtierten Unternehmen und unserer heimischen Wirtschaft

wünsche ich weiterhin gute Ideen und die notwendigen, stärkende Ergebnisse.

Manfred Oster

Vorsitzender des Vorstands der Sparkasse Ulm

Das Thema

Nach dem erfolgreichen Start im Jahr 2009 geht PROFILE nun in die zweite Runde. Die Reaktionen auf dieses neuartige Handbuch waren äußerst positiv. Sowohl von Seiten der Unternehmen, die PROFILE als Präsentationsbühne für ihr Arbeitgeberprofil nutzten, wie auch von Seiten der Leser, die dem Buch einen hohen Nutzwert mit sinnvoller Struktur bescheinigten. Egal, ob es dabei um junge Menschen auf Suche nach einem Ausbildungsplatz geht, Absolventen, die in den ersten qualifizierten Job gehen, oder auch Fach- und Führungskräfte, die vor einer Neuorientierung stehen.

Rücken Sie sich in der Neuausgabe 2010 bei qualifizierten Arbeitnehmern ins rechte Licht. Gesucht: Die besten Arbeitnehmer!

Lokal, national, global. Längst ist dies ein intensiver Wettbewerb um die Zukunftsfähigkeit eines jeden Unternehmens geworden. Gefragt sind deutliche Wahrnehmbarkeit und ein scharfes Profil.

Der potenzielle Mitarbeiter soll die Region als Arbeitsort und zugleich Lebensort für die Familie als attraktiv empfinden. »Employer Branding« und Strategisches Personalmarketing lauten die Stichworte. Ein immer härter werdender Wettbewerb der Zukunft um die besten Mitarbeiter.

»Profile« schafft den Überblick

PROFILE bietet den umfassenden Überblick über alle wichtigen Firmen in der Region. Auf einen Blick, hochwertig und ansprechend. Eine Leistungsschau der regionalen Unternehmenslandschaft. Interessenten erkennen das Potenzial der Region. Redaktionelle Texte erweitern den Blick: Wo liegen die Möglichkeiten in den Unternehmen, welche Lebensqualität strahlt die Region aus?

PROFILE ist gemacht für alle, die an der Region Ulm als Arbeitsort interessiert sind. Erfahrene Fachkräfte, externe Arbeitnehmer, Young Professionals der Hochschulen und Berufseinsteiger. Und mehr: PROFILE ist auch Handbuch für alle, die sich einen Eindruck über die Wirtschaftsregion Ulm verschaffen möchten.

Das Layout*

große Namensnennung und Abbildung des Firmenlogos

deutliche Kennzeichnung der Rubrik

Hinweis, dass dieses Unternehmen aktuelle Stellenangebote und eine Firmenpräsentation auf jobs-uhl.m.de publiziert

Kurzbeschreibung des Unternehmens

Auflistung des Firmenangebots in Stichworten

Alle Firmendaten auf einen Blick

113

Liebherr-Hausgeräte Ochsenhausen GmbH

„Den Fortschritt erleben.“

LIEBHERR





HAUSHALTSGERÄTE

Die Liebherr-Hausgeräte Ochsenhausen GmbH steht für Innovation und Spitzenqualität auf dem Gebiet der Kühl- und Gefriergeräte. Seit Gründung des Unternehmens im Jahr 1954 hat sich der Name Liebherr zu einer weltweit führenden Marke im Bereich Kühlen und Gefrieren entwickelt.

Als Technologieführer legt das Unternehmen besonderen Wert auf die Stärkung seiner Innovationskraft. Zahlreiche Produktneuerungen, die heute im Markt Standard sind, wurden von Liebherr entwickelt. Dies ist nicht zuletzt auf die langjährige Erfahrung und den beständigen Dialog mit den Kunden zurückzuführen. Zudem wird kontinuierlich in Forschung und Entwicklung investiert, um auch zukünftig in puncto Produktqualität, Design und Ausstattungskomfort führend zu sein.

Das Produktprogramm der Liebherr-Hausgeräte Ochsenhausen GmbH umfasst Kühl- und Gefriergeräte, Weinkühlschränke sowie Gewerbe-Kühl- und Gefriergeräte.

STECKBRIEF www.jobs-uhl.m.de

BRANCHE
Haushaltsgeräte

GESCHÄFTSFELDER
Stand- und Einbaugeräte der Kühl- und Gefriertechnik

GRÜNDUNG
1954

STANDORT
Ochsenhausen

MITARBEITERZAHL
1.850

ANSPRECHPARTNER FÜR PERSONAL
Detlef Georg, Leiter Personal

ANSCHREIBADRESSE
**Liebherr-Hausgeräte
Ochsenhausen GmbH
Memminger Straße 77-79
88416 Ochsenhausen**

Telefon: +49 7352 / 928-0
Telefax: +49 7352 / 928-408

E-Mail: info.lhg@liebherr.com
Internet: www.liebherr.com

KARRIERE

AUSBILDUNGSANGEBOT

- Industriemechaniker/-in
- Elektroniker/-in für Betriebstechnik
- Maschinen- und Anlagenführer/-in
- Fachinformatiker/-in
- Industriekaufmann/-frau

An der Berufsakademie in Maintal (bei Frankfurt) folgende Fachrichtung:
▪ Kälte- und Systemtechnik

CAMPUS

Praktika ja
Studienabschlussarbeiten ja
Traineeprogramme nein

DUALES HOCHSCHULSTUDIUM

An der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg, folgende Fachrichtungen:

- Maschinbau
- Elektrotechnik
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftsinformatik
- Industrie
- BWL/International Business

STELLENANGEBOTE

Aktuelle Stellenangebote unter www.liebherr.com/jobs

* Darstellung im Originalformat: 16,3 x 24 cm (Breite x Höhe)
Beispiel aus der Ausgabe 2009

72
Der Partner vor Ort – EnBW Regional AG
73



EnBW

Die **EnBW Regional AG** mit Sitz in Stuttgart ist als hundertprozentige Tochtergesellschaft der Energie Baden-Württemberg die größte Netzentnernehmen für Strom, Gas und Wasser in Baden-Württemberg. Sie Generatoren liefern wir Strom – sicher und zuverlässig. Das EnBW-Regiozentrum in Oberhausen plant, baut, betreibt und wartet die Stromnetze in der Region. Dabei setzen wir auf moderne Technik, qualifizierte Mitarbeiter und ein flächendeckendes Netz von Servicepunkten. Hohe Investitionen in die Instandhaltung der Netze und ständige Innovationen sorgen dafür, dass bei der Energieversorgung vor unserer Haustür nichts dem Zufall überlassen bleibt. Wir sind verantwortlich für die Netzanschlüsse von insgesamt rund 350.000 Private-, Industrie- und Gewerbetunden.

Ob es um Fragen zur effizienten Energieversorgung oder um Dienstleistungen für Kommunen geht – wir sind der naheliegende Partner. Als Partner der Kommunen für die Dienstleistungsbereitschaft sind wir uns daran, dass es 365 Tage Energie verfügbar ist. Mit unserem flächendeckenden Netz an Servicepunkten sind wir da, wo man uns braucht. Im Fall einer Störung auch rund um die Uhr.

Ob es um Fragen zur effizienten Energieversorgung oder um Dienstleistungen für Kommunen geht – wir sind der naheliegende Partner. Als Partner der Kommunen für die Dienstleistungsbereitschaft sind wir uns daran, dass es 365 Tage Energie verfügbar ist. Mit unserem flächendeckenden Netz an Servicepunkten sind wir da, wo man uns braucht. Im Fall einer Störung auch rund um die Uhr.

Wir sind verantwortlich, dass Strom zu den Menschen kommt. Als leistungsfähiger Partner sind wir für unsere Kunden das ganze Jahr über rund um die Uhr im Einsatz. Zuverlässigkeit, Servicefähigkeit und Kundennähe – das sind unsere Stärken.“

www.enbw.com

engineering people GmbH

Wir sind kompetent
- Projektmanager (Ingenieure, Informatiker, Techniker)
- Berater für komplexe Aufgabenstellungen
- Entwickler, CAD-Konstrukteure, Diagnose Spezialisten
- Projektmanager und Tester
- Projektgruppen inklusive Equipment in Engineering, Projektmanagement und IT.

Wir denken gern mal quer – und finden deshalb besonders gute Lösungen. Die ag Leistungsbereiche: Maschinenbau, Fahrzeugbau und Mechanik, Elektrik, Elektronik, Informatik, Sondermaschinenbau und Fernwärmetechnik, Haushaltstechnik, Sprachsteuerung, Luft- und Raumfahrt.

Unsere Kunden erleben es als professionellen und kreativen Motor. Sie arbeiten effizient, sparen Kosten und Vermeidung, nutzen spezifisches Know-how, genießen individuelle Beratung und Begleitung. **Unsere Mitarbeiter/innen** sehen es als attraktive und anspruchsvolle Career-Situation durch vielfältige Aufgaben, Konstanz, Teamgeist, Fortbildung in der ep Akademie und einen sicheren Arbeitsplatz. Einsteiger und Profis finden die Herausforderung, die zu ihnen passt. **Interessiert? Rufen Sie an** – ep-Ulm: 07141 2070-0. Informieren Sie sich online: www.engineering-people.de.

134
HARTMANN
PAUL HARTMANN AG

Die HARTMANN GRUPPE ist einer der führenden europäischen Anbieter von Medizin- und Pflegeprodukten mit den Kompetenzschwerpunkten Wundbehandlung, Infektionsprophylaxe und Risikoprävention im OP. Darüber hinaus bietet HARTMANN ergänzende Dienstleistungen für professionelle Zielgruppen in Medizin und Pflege. **Weltweit** ist das Unternehmen, dessen Schwerpunkt die Europa ist, in 35 Ländern mit eigenen Gesellschaften vertreten. Im Jahr 2008 erreichten unsere 9.500 Mitarbeiter in der HARTMANN GRUPPE einen Umsatz von ungefähr 1,37 Milliarden EUR. Die **PAUL HARTMANN AG** in Heidenheim ist das Herz der Unternehmensgruppe. Sie gehört zu den ältesten deutschen Industriebetrieben. **HARTMANN als Arbeitgeber** bietet vielfältige Möglichkeiten das Erlernen, bis es in Form einer dualen Berufsausbildung oder eines BA-Studiums, ein Praktikum im Rahmen eines Hochschulstudiums oder eine Abschlussarbeit. Absolventen bieten wir die Möglichkeit des DirektEinstiegs oder eines Trainingsprogramms, und auch für Berufserfahrene bieten sich bei HARTMANN viele Möglichkeiten.

STECKBRIEF
Medizin- und Pflegeprodukte
Wundmanagement, Infektionsmanagement, OP-Management

KARRIERE
EINWANDERUNG FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE
▪ Bachelor of Arts (BA), Studiengang: Medizin, Handel oder Sozialwissenschaften
▪ Supply Chain Management
▪ Marketing/Vertrieb
▪ Unternehmensentwicklung
▪ Fachkraft/Lehrkraft
▪ Fachinformatiker
▪ Elektroniker
▪ Chemik, Biologie, Biochemie
▪ Berufsausbildung, Werkstoffwissenschaften, Maschinenbau etc.

CAMPUS
▪ Abschlussarbeiten
▪ Praktika
▪ Traineeprogramme
▪ Duales Studium

Auch wenn wir die Mittel dazu hätten ... wir beschneiden keine Kompetenzen.

Freie Hand! Haben Sie sich in fast jeder Hinsicht – außer beim Aufschneiden. Denn in der HARTMANN GRUPPE schneidet sie nicht, sondern Menschen, wo Sie, die wirklich etwas bewegen können, sind unser bestmöglicher Schutzschild. Und wir mit der Kompetenz unserer weltweit mehr als 9.000 Mitarbeiter zu einem der international führenden Anbieter von Medizin- und Pflegeprodukten gehören. Neben auch Sie die Möglichkeit, sich in einem hoch technologischen Umfeld einzubringen und sich gezielt weiterzubilden. Wenn Sie in Zukunft ausgeübt werden wollen, so ist HARTMANN für Sie mehr als ein guter Arbeitgeber. Überlegen Sie sich selbst: **Karriere beschneiden Sie nicht!**

HARTMANN
hilft helfen.

92
IKEA



IKEA

Das **IKEA** hat sich von einer kleinen Firma in Südschweden zu einem Einzelhandelsunternehmen in 44 Ländern entwickelt. Am 13. März 2009 rückte Schweden ganz in Schweden heran. IKEA kam mit seinem 30. Einrichtungsgeschäft nach Ulm. Ingvar Kamprad (IKEA Gründer) hatte eine kraftvolle Vision. Den Alltag sehr vieler Menschen verbessern. Bislang haben wir viel erreicht, um den Traum zu realisieren. Entscheidend für unseren Erfolg war, engagierte Menschen einzustellen, die die **IKEA Vision** mit uns teilen und ihre Kräfte dafür einsetzen. Insbesondere ist IKEA-Produkt zum Anstoß weltweit mit Tausenden von Mitarbeitern in vielen verschiedenen Ländern. IKEA wächst ständig weiter. Deswegen suchen wir ständig neue engagierte Menschen, die Teil unserer Vision werden wollen. Bei unserer Personalentwicklung haben wir eine klare und einfache Vorstellung: Wir suchen offenen und aufstrebigen Menschen die Möglichkeit, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, damit wir mit großem Engagement gemeinsam einen besseren Alltag für uns und unsere Kunden schaffen können.

STECKBRIEF
Einrichtung Möbel
Einrichtung Möbel
13. März 2009 (IKEA Ulm)
Das ist unsere Vision: Ein besserer Alltag für alle.

KARRIERE
DIREKT EINSTIEG ALS FACH- UND FÜHRUNGSKRAFT
▪ Handelskaufmann/-frau (z.B. Schwerpunkt Logistik)
▪ Marketing
▪ Fachkraft für Systemgestaltung
▪ Fachinformatiker (Systemintegration)

ENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE
▪ Hohe Entwicklung im Einrichtungsgeschäft
▪ Einstieg als Trainee

SCHULUNG UND BERUFSPRÜFUNG
▪ Schulungskurs
▪ Berufsausbildungsstellen
▪ Schulungsstellen

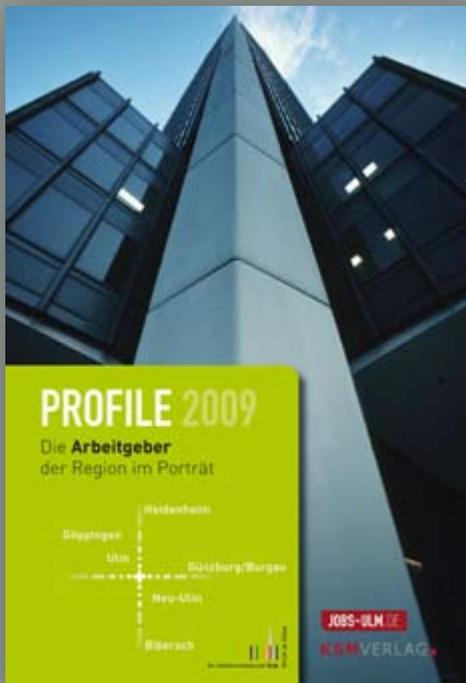
BEI UNS KANN AUS EINEM ABTROPFGESTELL EIN PLATTENREGAL WERDEN. UND WAS WIRD AUS DIR?

Vielleicht Anwalt, Mitarbeiter/in oder Führungskraft im Einrichtungshaus IKEA Ulm?

Jeder Mensch sollte die Möglichkeit haben, sich für ein Ziel Geld ein solches Zuhause zu schaffen. Das ist die **IKEA** Idee. Eine Idee, die sich durchgesetzt hat. Jetzt kommt die Teil dieser Idee werden. Wir suchen Menschen mit Zielvorgabe und Willen, Energie und der Fähigkeit, Konzepte weiter zu entwickeln und Menschen zu begeistern. In einem Unternehmen, das die Möglichkeiten bietet wie kein anderes.

Interessiert? Dann freuen wir uns darauf, dich kennen zu lernen. Mehr Informationen zu Ausbildungsmöglichkeiten und offenen Positionen im Einrichtungshaus Ulm sowie die konkrete Möglichkeit, dich direkt zu bewerben, unter: www.IKEA.de/jobs

JOBS BEI IKEA ULM
jeder Mensch sollte ein solches Zuhause zu schaffen



Erschienen im Juni 2009



»Profile« – eine Kooperation von jobs-ulm.de und dem KSM Verlag

www.jobs-ulm.de ist das regionale Unternehmens- und Stellenportal für die Region Ulm, das 2005 von Ingrid Marold und Ulrich Guntram Palm gegründet wurde. Ähnlich der Buchausgabe PROFILE sind die regionalen Internetplattformen von JOBS-ULM KG strukturierte Arbeitgeberführer kombiniert mit aktuellen Stellenausschreibungen der Unternehmen. Sowohl die Handbücher PROFILE als auch die Internetplattformen unterstützen Unternehmen und Institutionen in ihrem Personalmarketing bzw. Employer Branding. Durch die konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Arbeitnehmer sind Internetplattform und Handbuch einmalig in ihrer Konzeption.

Der KSM Verlag ist im zehnten Jahr mit verschiedenen regionalen Publikationen aktiv. Ein junges Team hat mit dem monatlichen Stadtmagazin SpaZz dabei Augen und Ohren am Stadtgeschehen: Kultur, interessante Menschen, Stadtpolitik, Wirtschaft oder andere Facetten des Stadtlebens sind die Themen – lebendig, informativ und immer wieder frech aufbereitet. Der »Studi@SpaZz«, der als Sonderpublikation zwei Mal jährlich alle Studierenden in der Region anspricht, erweitert die Markenfamilie des SpaZz. Der bekannte Restaurantführer, der subjektiv, unabhängig und kritisch in die örtlichen Kochtöpfe schaut, und diverse Kundenmagazine ergänzen das Portfolio. Im Juni 2009 wurde mit großem Erfolg das Arbeitgeberhandbuch PROFILE für die Region Ulm gestartet, dem 2010 eine Neuausgabe im Bereich Stuttgart folgt. Ebenfalls neu im Frühjahr 2010 startet der »Marktführer Ulm«, in dem kritisch und unterhaltsam die Stände des Ulmer Wochenmarktes getestet werden. Im Juni 2010 folgt die Erstausgabe des jährlich erscheinenden Eventguides »Ulm und Neu-Ulm feiert«. Mehrere regionale Ausgaben des Pflegeführeres »Lebenswege« runden das Themenportfolio ab.

Profile GbR

Projektentwicklung

KSM Verlag
Sarah Klingel

Schaffnerstraße 5
89073 Ulm

Tel. 0731 3783293
info@ksm-verlag.de
www.ksm-verlag.de

Vertrieb und Teilnahmebuchungen

JOBS-ULM KG
Bettina Dangel
Ulrich Guntram Palm
Magirus-Deutz-Str. 10
89077 Ulm

Tel. 0731 399 497 -10
info@jobs-ulm.de
www.jobs-ulm.de

Alle Fotos in dieser Broschüre www.photos.com bzw. beteiligte Firmen

JOBS-ULM.DE

KSM-VERLAG

Profile GbR
Marold Palm Gehlert
Schaffnerstr. 5
89073 Ulm

Fon 0731 378 32 93
Fax 0731 378 32 99

www.ksm-verlag.de
www.jobs-ulm.de