

2007 | 2008

# *selection!*

**Leben und Einkaufen in Ulm und Neu-Ulm**  
25 außergewöhnliche Geschäfte im Portrait



KSMVERLAG ■

# Kunden erreichen...

...mit Kreativmailer, Kuvertmailer und Selfmailer!

WOLFF Qualität in Print

eine Marke der

Geiselmann  
PrintKommunikationGmbH

Stammsitz Laupheim  
Leonhardstraße 23  
D-88471 Laupheim  
Telefon: 07392.9772-0  
Telefax: 07392.9772-40

Niederlassung Heidenheim  
Wilhelmstraße 102  
D-89518 Heidenheim  
Telefon: 07321.9835-0  
Telefax: 07321.9835-20

info@printkommunikation.de  
www.printkommunikation.de

PrintKommunikation  
●●●● LAUPHEIM | HEIDENHEIM



Mediendesign



Privatdruck



Industriedruck



Digitaldruck



Lettershop



VarioCut

Liebe Leserinnen und Leser,



wenn Sie in letzter Zeit aufmerksam die Berichte und Nachrichten über das Konsumverhalten der Deutschen wahrgenommen und dann auch das tatsächliche Verhalten der Menschen beobachtet haben, ist Ihnen vielleicht

bewusst geworden, dass in den Köpfen und Herzen der Bevölkerung ein Bewusstseinswandel stattgefunden hat. War es jahrelang en vogue, zu feilschen, nach dem günstigsten Schnäppchen zu fänden und modische Masse dem individuellen und nachhaltigen Wert vorzuziehen, bemerken wir jetzt eine stärkere Hinwendung zu Waren mit wahrem Wert. Aber seien wir mal ehrlich: Bei aller zurückliegenden dauermedialen Geiz-ist-geil-Beschwörung gab es auch zuletzt natürlich immer Menschen, die Wert auf gute Produkte und Dinge legten.

Wichtig an der beschriebenen Trendwende ist eine Veränderung in den Köpfen der Leute: Sie ziehen das Gute und Beständige wieder stärker dem Ramsch vor. Das heißt, lieber ein Paar hochwertige Schuhe statt fünf billige; lieber eine hochwertige mechanische Armbanduhr anstelle von fünf Billigquartztickern aus dem Kaufhaus. Natürlich bleiben die Menschen in Zeiten knapper Kassen preissensibel, aber: Mit Geld hat dieses neue Konsumverhalten nur bedingt zu tun, eher mit einer inneren Haltung zu den Dingen.

Klar ist aber auch folgendes: Wir leben im Zeitalter des globalen Warenaustausches und des alles blitzschnell verfügbar machenden Internets. Das heißt, die Möglichkeit, weltweit nach einem Produkt zu suchen, den besten Preis zu finden, ist ein Faktum, und zwar ein unveränderbares. Es heißt auch, dass in den Einzelhandelsgeschäften diese Realität gesehen und anerkannt werden muss, um dann die richtigen Schlussfolgerungen zu ziehen. Zum Beispiel diese, dass Menschen bis heute sehen, fühlen und betasten möchten, was sie für ihr gutes Geld kaufen. Und das ist die Chance für gute Fachgeschäfte, die ihre Kunden mit Charme, Kompetenz und einem individuellen Warenangebot locken, verführen und begeistern können. Denn immer wird das gefühlte und echte Einkaufs-erlebnis dem virtuellen und indirekten Warenordern überlegen sein.

Wir heißen Sie herzlich zur dritten Ausgabe von selection! willkommen. Sie finden hier die Geschäfte in Ulm und Neu-Ulm, die diesen neuen Trend verkörpern und für ihre Kunden leben. Sie haben es verdient, gewürdigt zu werden.

Herzlichst, Ihr

Jens Gehlert

*Willkommen in der  
Welt der schönen Dinge*



# Carl Abt

## Tradition trifft Inspiration

Wer auf fast 130 Jahre Firmengeschichte zurückblickt, kann als Haus mit Tradition bezeichnet werden. Hier weiß man, was einen erwartet. Oder? Irgendwie ist er vertraut und dennoch anders, der neue abt. Frischer. Leuchtender. Überraschender. Immer noch steht abt für solide Qualität, lange Funktionsfähigkeit und Kompetenz in Sachen Besser Leben. Neu sind vier Etagen Erlebnis. Vom Untergeschoss mit Hobbywelt, Heimwerkermarkt und Hutter Schreiben + Schenken bis ganz hinauf zu einer von Ulms größten Spielwarenabteilungen bietet der neue abt Erlebniswelten, die Lust auf Leben machen. Schön gedeckte Tische, Wohnaccessoires in trendigen Farben, edles Porzellan und

Glas in allen Variationen hat der neue abt. Regelmäßig präsentieren sich hier Starköche wie Johann Lafer oder Ralf Zacherl.

Für seinen heimeligen Weihnachtsmarkt mit Blick auf den Ulmer Münsterplatz ist abt weit über die Grenzen Ulms hinaus bekannt. Internationale Anerkennung fand der neue abt durch die Auszeichnung »gia-Award«. Damit zählt das Ulmer Traditionshaus zu den besten Fachhändlern weltweit. Bereits 2006 hatte abt den »Rosenthal-Award« erhalten. »Bei abt verbindet sich Tradition mit modernem Lifestyle«, hieß es in der Begründung. Geschätzt wird abt aber insbesondere wegen seines erstklassigen Services und

der fachkundigen Beratung. Egal ob Einzelschraube oder fehlender Teller: Was beschafft werden kann, wird beschafft und passt dann auch. Jünger und moderner ist er, der neue abt. Und immer noch eine Qualitätsaussage. *pef*



Gunther Strauß, 40 Jahre, Geschäftsleiter und  
Oliver Fischer, 30 Jahre, Art Director

**Das Traditionshaus abt wirkt deutlich jünger. Wie kommt das?**

Der neue abt setzt ganz klar auf ein frischeres und moderneres Styling. Wir möchten unsere Kunden inspirieren, ihnen neue Ideen für ein schönes Leben zuhause vermitteln.

**Dazu setzen Sie sehr stark auf die Präsentation?**

Ja. Wir zeigen nicht nur, dass es die Produkte bei abt zu kaufen gibt, sondern wir machen Vorschläge, wie sie auf immer neue Weise miteinander kombiniert werden können. So liefern wir gleichzeitig Anregungen für die Gestaltung zuhause.

**Offenbar mit Erfolg. Mittlerweile haben Sie dafür**

**sogar den 'Branchen-Oscar' erhalten?**

Eine Auszeichnung, auf die wir sehr stolz sind. Der 'GIA-Award' bestätigt uns, eines der besten Lifestyle-Häuser der Welt zu sein.

**Mit den regelmäßigen Events ist abt sogar ein bisschen mehr als das?**

Wir wollen einfach immer wieder überraschen. Das beginnt mit den Saisonwelten wie dem abt Weihnachtsmarkt oder Home & Garden, die im Jahresverlauf regelmäßig wechseln, und endet längst nicht bei Veranstaltungen wie beispielsweise unserer enorm publikumsstarken Ausstellung 'Design – oder nicht sein!'.

**Erlebniswelten** Die ganz große Auswahl bieten die Abteilungen Haushalt, Porzellan, Glas und Design, Papeterie, Schule und Büro, Künstlerbedarf, Hobby und Basteln, Heimwerken, Spielwaren, Wellness, Geschenke, Souvenirs und aktuelle Feinkost.

**Highlights** Über 150 Veranstaltungen und Produktpräsentationen im Jahresverlauf: Sonderverkauf II. Wahl, Home & Garden, Weihnachtsmarkt, mehrere Großevents mit Abendveranstaltungen u.v.m.

**Service** Mit Kundenkarte 3 Prozent Sofortrabatt und bis zu 8 Prozent Jahresrabatt sowie Einladungen zu Abendveranstaltungen.

Hochzeitstische (Gäste von außerhalb können diese auch im Internet einsehen). Besteck-, Gläser- und Geschirrpas, mit dem Nachbestellungen ganz einfach sind. Weltweiter Lieferservice. Aktueller Vorführkalender an den Kassen, abtjournal fünfmal jährlich. abt-Gutscheine und Ulmer-City-Gutscheine.

**Ulm und Günzburg** Neben abt in Ulm gibt es in Günzburg am Marktplatz eine attraktive und gut sortierte Filiale.

**Weihnachtszeit** Vom 16. November 2007 bis 05. Januar 2008 hat abt täglich von 9.00 bis 20.00 Uhr geöffnet.



Münsterplatz 7  
89073 Ulm

fon 0731 163-0  
fax 0731 163-298  
www.abt-ulm.de

Montag – Freitag	09.00 – 19.00 Uhr
Samstag Ulm	09.00 – 18.00 Uhr
Günzburg	09.00 – 15.00 Uhr

Marktplatz 5  
89312 Günzburg  
fon 08221 90670

# Ali Schariat Orient-Teppiche

## Reise in die Welt von 1001 Nacht

Wer vom fliegenden Teppich träumt, kommt zu Ali Schariat. Ulms größtes und ältestes Fachgeschäft für Orientteppiche hat sie in riesiger Auswahl, die prächtigen Ghoms, Kaschans, Täbris oder Kermans. Die Füße versinken in üppiger Weichheit, während das Auge durch Blumen-, Jagd-



oder Baumotive schweift. Eine Reise ins Paradies voller Pracht, Muße und Sinnlichkeit, wie in den Märchen von 1001 Nacht.

Das Teppichhaus Schariat, das 2007 seinen 40. Geburtstag feierte, ist ein persisch-schwäbischer Familienbetrieb: Vater Ali, seit 1957 in Deutschland, und Sohn Markus sind die Spezialisten für den klassischen Teppich, nach wie vor das Lieblingsstück etablierter Persönlichkeiten. Antik, modern, Wolle oder Seide – Schariat führt sie alle. Tochter Maryam ist Expertin für die moderne Stilrichtung, die mit starken Farben auf großen Flächen bei der jungen Generation punktet. Hier erfährt man alles über Herkunft, Muster und Motive, rätsel-



hafte Inschriften werden entschlüsselt. Ein Knüpfrahmen demonstriert die Mühsal und Geduld, mit der Märchenhaftes geschaffen wird.

Alle echten Orientteppiche sind handgeknüpft. Persische Wolle ist von einzigartiger Qualität, wie geschaffen für die Strapazen eines langen Teppichlebens. Fachmännisch gewaschen ist er stets wie neu. Reinigung und Reparatur durch zwei hauseigene Restaurateure gehören zum Service des Orient-Teppichhauses Schariat, ebenso wie Schätzungen für den privaten Zweck. Dank der günstigen Lage zu den Parkhäusern Rosengasse und Salzstadel sowie einer Ladezone am Haus ist die Anfahrt bequem. *asb*



**Markus Schariat,**  
37 Jahre, Prokurist

**Der fliegende Teppich aus dem Märchen – wie könnte der aussehen?**

Mit Sicherheit ist er ein klassischer Perser, reich an Farben und floralen Mustern, er entspricht der persischen Vorstellung vom Paradies. Der Iran ist ein steinigtes Land voller Berge und Wüsten. Üppiges Grün mit Blättern und Blumen ist für viele dort der größte Traum.

**Welche Teppiche sind derzeit besonders beliebt?**

**Iran/Persien** Rund ein Fünftel der Bevölkerung lebt von der Teppichproduktion: Zeichner, Knüpfer, Färber, Wollspinner, Viehzüchter. Die deutsche Wirtschaft hat das Auto, die iranische den Teppich – nach dem Öl.

**Provenienz** Perserteppiche sind nach ihrer Herkunft – Provenienz – benannt: Landschafts-, Stadtname oder der Name eines Nomadenstammes.

**Knoten** Da steckt Schicksal drin: An einem Teppich von drei Quadratmetern, bei ei-

Bauern- und Nomadenteppiche mit kleinen geometrischen Mustern oder Tiernustern auf großen farbigen Flächen. **Was unterscheidet Bauernteppiche von so genannten 'Stadtteppichen'?**

Ein städtischer Teppich wird stets von einem Zeichner entworfen und von einem Knüpfer realisiert. Bekannte Zeichner lassen ihren Namen mit hineinknüpfen. Beim Bauernteppich liegen Entwurf und Herstellung in einer Hand.

**Wie erklären sich die Schnäppchenpreise mancher Anbieter?**

Manche persische Zeichner geben ihre Vorlagen an chinesische oder indische Hersteller. Doch die in diesen Ländern verwendete Wolle ist meist nicht von derselben hohen Qualität und daher auf Dauer weniger haltbar.

ner Knotendichte von 800.000 pro Quadratmeter, wird zwei Jahre geknüpft. Was mag dem Knüpfer dabei durch den Kopf gegangen sein? Sehr feine Teppiche weisen gar bis zu zwei Millionen Knoten pro Quadratmeter auf.

**Ghaschgai** Großer Nomadenstamm in Persien, heute noch zeitweise mobil. Hat eine japanische Autofirma zum Namen eines SUV inspiriert.

**Wohntrend 'Glocal Style'** Matthias Horx' Zukunftsinstitut ermittelte den Mix aus »global« und »local« als Megatrend. Im traditionellen Wohnambiente setzt man Zeichen der Weltoffenheit. Ein echter Orientteppich ist dafür geradezu ideal.



**Orient-Teppiche**  
**Ali Schariat**

Hafenbad 19  
89073 Ulm

fon 0731 69009  
fax 0731 69005

Ulms größtes und ältestes  
Fachgeschäft für Perserteppiche

Montag – Freitag 09.30 – 19.00 Uhr  
Samstag 09.00 – 16.00 Uhr

www.schariat.de

# Bodega Peral & Confiserie Chocolat

## Die Auswahl macht den feinen Unterschied

Weinkenner und Schokoladenkenner haben vieles gemeinsam: Sie fragen genau nach, aus welcher Traube oder Kakaobohne der Gaumengenuss hergestellt wurde und aus welchem Anbaugebiet er stammt. Sortenreinheit ist beim einen wie beim an-



deren eine Qualitätsaussage. Ebenso wie die Sorgfalt im Herstellungsprozess.

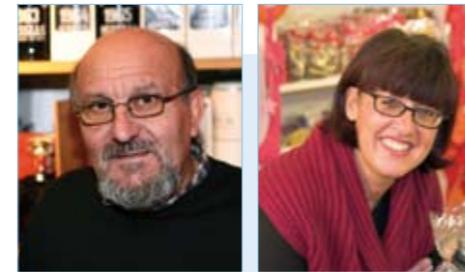
Weil das vor allem kleine Anbauer garantieren können, haben sich Joaquín Peral, Inhaber der Bodega Peral, und seine Frau Waltraut mit ihrer Confiserie Chocolat genau auf diese kleinen, aber feinen Adressen spezialisiert. Für echte Genießer tut sich deshalb in der Ulmer Rabengasse ein wahres Paradies auf.

Einige der – ausschließlich – spanischen Rot-, Weiß- und Roséweine, die Joaquín Peral in seiner Bodega führt, erhielten vom international anerkannten Weinkritiker Robert Parker 95 von 100 möglichen Punkten und damit ein »hervorragend«. Sortenreinheit und Sorgfalt in der Verar-



beitung sind auch für die hochwertigen Schokoladen und Pralinen der Confiserie Chocolat das entscheidende Kriterium. Waltraut Peral weiß einfach, dass der feinste Nougat aus dem Piemont kommt, weil dort die aromatischsten Haselnüsse angebaut werden. Oder dass es wirklich frische Catànies, spanische Marcona-Mandeln umhüllt mit feinsten Pralinencreme, nur im Herbst und Winter geben kann. Dieses Wissen spiegelt sich in ihrem Sortiment wider und macht den kleinen, aber feinen Unterschied zu »Bei-uns-gibt's-alles-immer«-Anbietern aus. Auf die Pralinen oder Trüffel der Confiserie Chocolat kann man sich noch freuen – und sicher sein, dass diese Vorfreude lohnt.

pef



Joaquín und Waltraut Peral,  
62 und 54 Jahre, Inhaber

### Schokolade und Wein zusammen – geht das?

Aber ganz sicher! Beide Produkte verwöhnen die Sinne und bei beiden hängt die Qualität ganz entscheidend vom Anbaugebiet, der richtigen Bodenbeschaffenheit und den klimatischen Bedingungen ab.

### Haben Sie sich deshalb auf kleinere Anbieter spezialisiert?

Ja, denn so sind wir einfach sicher, dass die Sortenreinheit gewährleistet ist. Wir haben außerdem bessere Möglichkeiten, den Herstellungsprozess zu prüfen, und können so unseren Kunden beste Qualität versprechen.

### Was allerdings bei der Kakaobohne aus Übersee

### nicht so einfach ist, oder?

Nein, aber auch da weiß man nach 20 Jahren Berufserfahrung einfach, welche Plantage oder welcher Produzent für hochwertige Qualität bürgt. Die wirklich Guten stellen entsprechend hohe Anforderungen an ihre eigenen Ausgangsprodukte und Herstellungsprozesse.

### Also kann man Ihrem Geschmack und Ihrer Erfahrung voll und ganz vertrauen?

Selbstverständlich. Darauf muss sich der Kunde doch verlassen können. Schließlich ist das unsere Aufgabe: Mit unserem Wissen die besten Produkte auszuwählen, damit der Kunde dann vertrauensvoll genießen kann.

**Schokoladenspezialitäten** Chocolat setzt auf Klasse. Qualitätsmarken wie Caffarel, Muzzi (Italien), Cluizel, Monabana, Valrhona (Frankreich), Dolfín, Neuhaus (Belgien), Hänni & Friedrich, Camille Bloch (Schweiz), Clement, Coppeneur, Peters (Deutschland). Handgeschöpfte Schokoladen. Aus Spanien kommen Catànies und Schokolade von Meister-Chocolatier Enric Rovira. Großes Sortiment an Weihnachtsartikeln und Saisonspezialitäten.

**Edelweine** Bodega Peral bietet Rot-, Weiß- und Roséweine aus ganz Spanien sowie naturbelassene Cavas aus Katalonien. Dazu Sherrys, Brandys, Grappa, Anischnaps, Portweine. Kulinarische Spezia-

litäten aus Spanien wie luftgetrockneter Serrano-Schinken, verschiedene Salamisorten, Olivenöl und Oliven runden das Angebot ab.

**Tee** Erlesene Tees aus dem Teehaus Rohfeldt

**Service** Genießen Sie eine selbst gemachte heiße Schokolade, einen Cappuccino oder Espresso. Die Bodega Peral lädt ein zu Weinproben und Tapas.

Exklusive Weinpräsentationen werden mit passenden Chocolat-Spezialitäten deutschlandweit verschickt.

 	Montag (Eingang Chocolat)	10.00 – 18.00 Uhr	fon 0731 1436983 fax 0731 1517966 info@chocolatundmehr.de www.chocolatundmehr.de
	Dienstag – Mittwoch	10.00 – 18.00 Uhr	
Donnerstag – Freitag		10.00 – 19.00 Uhr	fon 0731 1517922 fax 0731 1517966 bodega-jperal@t-online.de www.bodega-jperal.de
Samstag		09.00 – 16.00 Uhr	
Rabengasse 18 89073 Ulm			

# Casa della scarpa

## Mehr als Schuhe

Vor 200 Jahren wurden alle Schuhe traditionell von Schuhmachern von Hand gefertigt. Dazu mussten die Schumacher Leisten aus Holz herstellen, die als Größenmaß für die Schuhe dienten; Leder wurde geschnitten und zusammengenäht. Heute gibt es nur noch wenige Betriebe, in denen Schuhe so aufwendig hergestellt werden – trotzdem muss man seine Füße nicht in geklebte Massenware aus China zwingen.

Isabella Antemann, Chefin von »Casa della Scarpa«, legt besonderen Wert auf handgemachte Schuhe. Vor allem, weil sie überlieferte Traditionen erhalten möchte und Qualität bei Schuhen sehr wichtig ist: Schließlich hat man nur ein Paar Füße, einen Ersatz dafür gibt es nicht.

So sucht sie ihre Schuhe in Familienbetrieben aus, vor allem in Italien, Spanien und England. Erst wenn sie selbst vom Schuh absolut überzeugt ist, bietet sie ihn ihren Kunden im Laden an. Es zählen vor allem Qualität und Verarbeitung.

Der Absatz ist ein wichtiges Kriterium – er muss an der richtigen Stelle sitzen – schon ein halber Zentimeter weiter vorne oder hinten kann den festen Stand beeinflussen. Woher der Absatz an den Schuhen ursprünglich kommt, ist allerdings nicht geklärt. Eine Theorie besagt, dass Absätze das Reiten mit Steigbügeln vereinfachten, da sich der Absatz dort einhängen konnte. Einer anderen Darstellung zufolge entwickelte sich der Absatz aus der Notwendigkeit, vor dem Schmutz der Straße

zu schützen, da es in den Städten des Mittelalters keine Kanalisation gab. Zum Glück ist das Vergangene, handgenähte Schuhe hingegen nicht.

smii



Isabella Antemann,  
55 Jahre,  
Inhaberin

### Was ist Ihrer Meinung nach besonders wichtig beim Schuhkauf?

Die Schuhe müssen zur Garderobe und zum persönlichen Stil passen. Man sollte nicht jeden Modetrend mitmachen.

### Wie sieht die Beratung in Ihrem Geschäft aus?

Ich kenne jeden Schuh ganz genau und gebe dem Kunden Informationen über Material und Pflege. Manche Kundinnen kommen mit einem Teil ihrer Garderobe zu mir in den Laden und probieren stundenlang verschiedene Modelle, um die besten Kombinationen mit ihren Kleidern zu finden.

### Sagen Sie etwas, wenn's mal nicht so gut aussieht?

Natürlich; ich bin immer ehrlich, wenn mal was nicht so

stimmig ist. Denn wenn die Kundin von Bekannten gefragt wird, wer ihr den Schuh verkauft hat, leidet mein Ruf.

Wenn man ehrlich ist, fühlt man sich gut beraten, solche Kunden kommen wieder!

### Wie lebt ein Schuh lange?

Man sollte einen Schuh pflegen wie sich selbst. Nach einem Bad cremt man sich ja auch ein; ein Schuh muss nach einem Marsch im Nassen getrocknet und dann auch eingecremt und imprägniert werden. Schneeränder sollte man sofort auswaschen, dann bleiben sie nicht im Leder. Leder darf übrigens durchaus nass werden, wenn man es richtig pflegt.

**Farben** Grau, Weiß, Silber, Nougat, Kiesel, Nude, warme Brauntöne, aber auch Kirschrot und Erdtöne.

**Formen** Spitze Schuhe bleiben, allerdings nicht mehr ganz so spitz wie bisher, es wird eher eine etwas verjüngte Form sein. Auch runde Schuhformen werden wieder sehr gefragt; ein weiterer Trend werden maskuline Schuhe für Frauen sein. Dann werden rahmengenähte Schuhe auch für Frauen interessanter werden.

Im Winter sind die Stiefeletten ganz groß in Mode, im Sommer sind Ballerinas, Pumps, Slings, Sandalen, Mokassins und Sneakers in den Auslagen zu finden. Auch

edle Materialien sind in der kommenden Saison sehr gefragt.

**Höhe** Absätze sind immer in, allerdings werden in meinem Laden vor allem Schuhe mit Absätzen bis 3,5 Zentimeter verkauft. Sieben Zentimeter hohe Absätze wollen weniger Frauen, da sie nicht alltagstauglich sind.



Dreikönigsgasse 8  
89073 Ulm

fon 0731 6020252  
fax 0731 6020351

Montag – Freitag 10.00 – 18.00 Uhr  
Samstag 10.00 – 16.00 Uhr

# Wohndesign Dirr

## Einrichtung aus einem Guss

Im Donau-Center in Neu-Ulm, nur wenige Fußminuten von der Ulmer Innenstadt, hat im April 2006 ein Wohnstudio mit den Schwerpunkten Modern Einrichten und Design eröffnet. Bei Wohndesign Dirr ist das Angebot hochwertig, zeitgemäß und pfiffig, der Blick in die großen Schaufenster eine Freude fürs Auge. Bei Marion und Theodor Dirr kann man allerhand Möbel entdecken, die der Wohnung wieder neuen Schwung geben.

Wie wäre es mit durchsichtigen Stühlen, auf denen es sich noch dazu bequem sitzt? Genauso leicht findet sich ein stilvolles Geschenk, denn Design muss nicht teuer sein. Aber gerade wer sich neu einrichten will oder Lust auf Veränderung hat,

kommt hier auf seine Kosten. Theodor Dirr entwickelt für jeden Kunden das persönliche Wohnkonzept aus einem Guss. Damit bietet er die Chance, von Anfang an Boden, Wände, Möbel und Gardinen aufeinander abzustimmen. Eine Gelegenheit, die man ergreifen sollte – schließlich profitiert man davon lange Zeit.

Ältere Lieblingsstücke integriert der Einrichter in das neue Wohnambiente; oft kommen sie danach noch besser zur Geltung. Viele Kunden fragen bei konkreten Wohnproblemen um Rat, suchen zum Beispiel das ideale Schranksystem für einen Raum mit Dachschräge. Gerade wenn sich die Wünsche nur durch eine Eigenanfertigung oder einen Umbau realisieren lassen, ist Wohndesign Dirr die richtige

Adresse: Theodor Dirr arbeitet nur mit Subunternehmern zusammen, die er seit Jahren kennt und die Experten auf ihrem Gebiet sind. Die Kunden erleben keine unangenehmen Überraschungen, sondern Service. *mas*



Marion und Theodor Dirr, 44 und 46 Jahre, Inhaber

### Haben Sie ein Motto?

Er: 'Wer plant, wohnt schöner'. Wir planen ausschließlich mit hochwertigen Möbel, die ihren Preis wirklich wert sind. Billig und ohne Beratung zu kaufen, kann teuer werden.

Sie: Wir merken immer wieder, dass gerade Menschen um die 50 alles 'richtig' machen wollen, wenn sie

umziehen – aus Erfahrung.

### Welche Rolle spielt die Beratung?

Er: Eine ganz entscheidende. Ich empfehle nur, wovon ich selbst überzeugt bin. Wenn der Kunde etwas wünscht, wozu ich nicht raten kann, mache ich ihm einen besseren Vorschlag. Hinterher sind die Kunden dankbar.

Sie: Bei uns geht es nicht um das schnelle Verkaufen. Wir wollen, dass der Kunde langfristig zufrieden wohnt.

### Was zeichnet Sie besonders aus?

Er: Bei uns gibt es komplette Umbauten und Einrichtungen aus einer Hand. Dazu gehören Einzelanfertigungen von Möbeln, ganz wie der Kunde sie wünscht. Selbstverständlich halten wir und unsere Partner alle Termine genau ein. Ich bin öfters vor Ort, als eigentlich erforderlich ist, und packe häufig mit an. Wenn später Fragen auftauchen, komme ich gern noch einmal vorbei.

tet Wohndesign Dirr einen Service, der mit der Erstberatung beginnt und nicht mit der Auslieferung der letzten Möbel endet.

**Eigene Marke** Unter dem Label »PiPaPo Dirr« entstehen in Aulendorf langlebige Kindermöbel.

**Geschichte** Vor vierzehn Jahren machten sich Dirrs mit einem Einrichtungsbüro in Nersingen-Strass selbstständig. Im April 2006 eröffneten sie ihr kreatives Wohnstudio. Auf der Landesgartenschau stellen sie im Visionsgarten Outdoor-Möbel aus.



**Sortiment** Einrichtungskonzepte für alle Bereiche des Hauses: Wohn- und Esszimmer, Kinderzimmer, Schlafzimmer, Küche, Bad, Arbeitsbereich. Außerdem Büros, Ladengeschäfte, Arztpraxen usw. Ausgesuchte nationale und internationale Marken, Eigenanfertigungen. Accessoires und Geschenke.

**Spezialität** Entwerfen und Bauen von exklusiven Bädern. Eine kreative Auswahl von Farbe und Material – zum Beispiel Apfelgrün und Palisanderholz – trifft auf

zeitloses Design. Wohndesign Dirr ist Experte für Hochglanzbäder.

**Service** Um seine Kunden beim (Um-)Bauen und Umgestalten zu entlasten, bie-

	Montag - Freitag	10.00 - 18.00 Uhr
	Samstag	09.30 - 14.00 Uhr
sowie nach Vereinbarung		
Marienstraße 1 89231 Neu-Ulm	fon 0731 1762339 fax 0731 1762743	info@wohndesign-dirr.de www.wohndesign-dirr.de

# Metzgerei Geydan-Gnamm

## Für die Freude am Essen

In einem gesunden Körper steckt ein gesunder Geist. Das wussten schon die alten Römer. Eine beeindruckende Unterstützung für den gesunden Körper bieten die Metzgerei-Geschäfte von Petra und Ralf Gnamm. Mit einem klassischen Metzgereiangebot kann man deren Filialen ohnehin kaum vergleichen: Das Gebotene lässt nicht nur die Herzen von Feinschmeckern höher schlagen. Zumal wenn wie hier beinahe jedes Produkt aus der hauseigenen Herstellung kommt. Fast 200 Hände zaubern alles täglich frisch und mit viel Liebe. Da kann man in täglich wechselnden Frischkäse-Sorten schwelgen, bei den legendären Salatvariationen ins Träumen geraten oder sich natürlich von den erstklassigen Wurst- und Fleischwaren begeistern lassen.

So war die Filiale in der Ulmer Innenstadt längst überfällig – man sehnte sich förmlich nach einer Niederlassung. Platzgasse 16 ist die Adresse, und der Name des Geschäfts ist Programm: »Best of«. Die beliebtesten Produkte der Kunden werden in einzigartiger Atmosphäre als Augenweide präsentiert. Da flippt der Gaumen schon beim Einkaufen aus. Hier steht alles auf Kundenzufriedenheit: Ausgiebige, kompetente Beratung sind ebenso selbstverständlich wie eine ordentliche Verpackung. Übrigens, nur weil man so manches Metzgerei-Standardprodukt nicht sieht, heißt das nicht, dass es dies nicht gibt! Einfach mal nachfragen. Und auch die Heitheke ist in dieser Art neu in der Platzgasse. Bauen Sie einfach ein Trio aus Ihren Lieblingsgerich-

ten: Drei Suppen, drei italienische Spezialitäten oder kombinieren Sie einfach Linsen mit Spätzle, Wiener Schnitzel mit Kartoffelsalat und Kässpätzle zu Ihrem persönlichen Best of. *dmg*



Petra und Ralf Gnamm,  
40 und 42 Jahre, Inhaber

**Sortiment** Große Auswahl an Wurst, Käse, Salaten und Frischkäsevariationen – alles täglich frisch und handgemacht. Täglich wechselnde küchenfertige Gerichte mit Anleitung.

**Service** Charmanter Service, der gerne auch hilft, so dass jedes Gericht mit Tipps und den richtigen Zutaten klappt. Neben dem Neu-Ulmer Stammhaus gibt es die Zunftstube mit Mittagsgerichten. In der Platzgasse gibt es eine Heitheke mit variantenreichen Essensmöglichkeiten.

**Besonderheiten** Alles aus der Heitheke gibt es auch in einer »Take away«-Verpackung, also zum Mitnehmen und somit zum zu Hause oder im Büro genießen.

### Was bedeutet 'Best of' im neuen Geschäft?

Das unsere Kunden hier alle ihre Lieblingsprodukte finden und Ausgewähltes in unvergleichlicher Qualität. Das 'Beste' gilt natürlich auch für unseren Service, der für jede Frage offen ist und sich gerne Zeit und Ruhe zur Beratung nimmt, aber auch für Details wie die korrekte Verpackung. Wer Qualität kauft, soll sich zuhause nicht über eine ausgelaufene Packung oder verklebte Schinkenscheiben ärgern müssen.

### Wo würden Sie da Ihre Stärken sehen?

Definitiv in der Frische. Bei uns wird alles täglich frisch zubereitet. Lieber lassen wir mal ein Produkt weg, dafür kann sich

der Kunde auf die Qualität verlassen. Wir wollen unsere Kunden bei der Freude am Essen rundum unterstützen.

### Neue Ideen haben Sie auch bei der Heitheke im neuen Geschäft verwirklicht...

...weil man oft Appetit auf mehrere Gerichte hat und sich entscheiden muss. Bei uns ist das jetzt nicht mehr nötig: Der Kunde bekommt kleine Portionen von drei Gerichten. Dabei kann er wählen, ob er zum Beispiel Schwäbisches, Italienisches oder Suppen möchte.

**Mitarbeiter** Knapp hundert Mitarbeiter in den mittlerweile drei Geschäften: Neu-Ulm in der Ludwigstraße, im Blautalcenter und in der Platzgasse.

### Philosophie

Wir haben nicht immer alles, aber dafür immer alles frisch.

**Geschichte** 1968 übernahmen Lucie und Klaus Geydan die Metzgerei Bühler. Seit 1994 führt Tochter Petra mit Ehemann Ralf Gnamm die Metzgerei. Nächstes Jahr steht das 40-jährige Jubiläum an.



Montag	geschlossen, Zunftstube geöffnet
Dienstag – Donnerstag	07.15 – 13.00 Uhr 14.30 – 18.00 Uhr
Freitag	07.15 – 18.00 Uhr
Samstag	07.00 – 12.00 Uhr

Ludwigstraße 25  
89231 Neu-Ulm

fon 0731 97073-0  
fax 0731 97073-99

info@geydan-gnamm.de  
www.geydan-gnamm.de

# Bettenhaus Haarer

## Qualität ist oberste Maxime

Wie man sich bettet, so liegt man. Und so lebt man auch. Denn für den Körper ist der Schlaf die wichtigste Maßnahme zur Regeneration und Gesundheitsvorsorge. Schließlich verbringt der Mensch rund ein Drittel seines Lebens im Bett. Wer ständig schlecht oder zu wenig schläft, riskiert ernsthafte gesundheitliche Probleme. Deshalb sollte man bei der Wahl seines Bettes, aber auch der Materialien, mit denen man sich Nacht für Nacht umgibt, Sorgfalt walten lassen. Und sich fachkundige Beratung holen.

Beispielsweise bei Thilo und Sibylle Meinhardt und deren Mitarbeitern vom Bettenhaus Haarer in Söflingen. Hier weiß man, welche Rolle Körpergröße, Körperbau,

das Gewicht, die bevorzugte Schlafposition oder das ganz persönliche Kälte- und Wärmeempfinden für die Auswahl der Produkte rund ums Thema Schlafen spielen.

Sehr großer Wert wird auf die 100-prozentige Schadstofffreiheit der Produkte gelegt. »Alle Haarer-Produkte sind vom Kölner eco Umweltinstitut auf Humanverträglichkeit getestet«, betont Thilo Meinhardt. So ist garantiert, dass während des Schlafs keine gesundheitsbelastenden Stoffe über die Haut aufgenommen werden. Denn Qualität ist oberste Maxime bei Haarer – in der Beratung, im Service und bei den Produkten. Bettwäsche beispielsweise kommt aus der Schweiz und ist natürlich

auch im Wunschmaß erhältlich. Feinster Jersey-Royal oder Feinsatin sorgen für ein luftig-leichtes, seidiges Gefühl auf der Haut und machen in wundervollen Farbnuancen den Schlafraum zur Oase für Körper und Seele. *pef*



Sibylle und Thilo Meinhardt,  
Inhaber

**Auswahl** Größtes Bettenhaus in Ulm, um Ulm und um Ulm herum

**Sortiment** Bettgestelle und Liegen, Unterfederung (Lattenroste), Matratzen, Zudecken, Kissen und Nackenstützkissen, Bettwäsche und Betttücher, Frottierwaren, Küchentücher, Tag- und Nachtwäsche für Damen und Herren, Kinderbettwäsche und -frottierwaren u.v.m.

**Marken** Zahlreiche exklusive Marken, Swissflex- und Phiton-Schlafsysteme, dormabell, Sympatica. Bettwäsche von Joop, Estella, Elegante, Schlossberg, Christian Fischbacher, Graser

Sie sagen 'Haarer ist erst dann zufrieden, wenn es der Kunde ist'. Was meinen Sie damit?

Nun, schlafen ist einfach ein zu wichtiger Teil des Lebens, als dass man ihn 'verschlafen' sollte. Schließlich ist die Entscheidung für ein Bett oder die geeignete Zudecke ja eine recht langfristige.

Wir möchten unseren Kunden helfen, die richtige Wahl für ihr ganz persönliches Schlafsystem zu treffen.

**Wie gelingt Ihnen das?**

Indem wir schon bei der Auswahl unserer Marken und Produkte auf höchste Qualität achten. Beispielsweise finden Sie bei uns nur Produkte, die vom Kölner eco Umweltinstitut

auf 100-prozentige Schadstofffreiheit getestet wurden. Dazu kommt natürlich unsere Kompetenz in Beratung und Service. Wir wissen einfach, worauf man beim Thema Schlaf Wert legen sollte.

**'Wert legen' ist ein gutes Stichwort. Schließlich handelt es sich bei einem guten Bettensystem ja auch um eine Wertanlage?**

Ja, nämlich in die eigene Gesundheit und Regeneration. Und die sollte einem mindestens genauso wertvoll sein, wie manches andere, für das wir bereitwillig viel ausgeben.

**Service** Individuelle Anpassung von Lattenrost, Matratze, Bettdecke und Nackenstützkissen. Anlieferung und Montage. Bettfedernreinigung, Waschung von Matratzenbezügen, individuelle Anfertigung von Bettdecken jeder Größe, 3 Prozent Bonus mit Kundenkarte, 14-tägige Zufriedenheitsgarantie

**Beratung** Für die individuelle Beratung ist eine Terminvereinbarung sinnvoll (auch außerhalb der üblichen Öffnungszeiten möglich)

**Philosophie** Haarer ist erst dann zufrieden, wenn es auch der Kunde ist

 grösstes Bettenhaus in Ulm, um Ulm und um Ulm herum	Montag – Freitag	09.00 – 12.30 Uhr 14.00 – 18.00 Uhr
	Samstag und nach Vereinbarung	09.00 – 13.00 Uhr
Klosterhof 49      fon 0731 936506-0      info@haarer.de 89077 Ulm-Söflingen      fax 0731 936506-20      www.haarer.de		

# Harder Logistics

Unmögliches erledigen sie sofort, Wunder ganz nebenbei

Umzug! Schon der Gedanke lässt Hausbesitzer und Unternehmer schwitzen. Alles soll heil am Bestimmungsort ankommen und sofort wieder in Funktion treten. Auch der laufende Betrieb duldet keine Unterbrechung. Jeder, der einmal ein komplettes Büro bei voller Arbeitslastung verlagern musste, kennt die Probleme, die sich dabei auftun. Keine Panik – hier helfen die Spezialisten von Harder logistics!

Ein Büro- oder Privatumzug ist Alltagsgeschäft für »Harder logistics Danieli & Spann OHG«, ehemals Spedition Harder. Größte Sorgfalt und langjähriges Know-how, zusammen mit einem stets auf neuestem Stand der Technik gehaltenen Fuhr- und Gerätepark, zeichnen

das Unternehmen aus. Kühltruhe und Server arbeiten konstant weiter, während sie national oder international auf Reisen geschickt werden. Gerade Großunternehmen wie Beiersdorf vertrauen auf Harder Logistics, wenn komplette Produktionsanlagen mit Millionenwert von Göteborg nach Posen umziehen müssen.

Harder Logistics bewegt unschätzbare Werte wie Kunstaussstellungen oder die Bestände des Ulmer Stadtarchivs. Engagierte Behörden wie die Ulmer Handwerkskammer vertrauen ihr Rüstzeug, vom Aktenschrank bis zum Großrechner, Marcello Danieli und Uwe Spann an. Deren Experten-Team hebt Tresore, Klaviere, gar komplette Fertighäuser an, nummeriert Kristalllüster-Prismen, baut Küchen

aus und wieder voll funktionsfähig und haargenau passend ein. Wie weit auch die Strecke, wie straff der Zeitplan, wie ausgefallen die Wünsche – Harder Logistics erschließen neue Dimensionen der Mobilität. *asb*



Marcello Danieli und Uwe Spann,  
44 und 44 Jahre,  
Geschäftsführer

**Team** Das Kapital der Firma: 50 fest angestellte Mitarbeiter, jeder ist Spezialist auf seinem Gebiet. Harder Logistics ist No-Go-Area für Subunternehmer. Regelmäßige Schulungen und höchste Motivation sind Standardvoraussetzungen. Für die Azubis werden »Jahreshighlights« wie Besuche der IAA oder der DTM organisiert.

**Fuhrpark** Über 30 Fahrzeuge auf dem neuesten Stand der Technik. Spezialausstattung für jeden Zweck: Bei EDV-Umzügen setzt Harder Logistics eigens entwickelte PC-Truhen ein.

**Private Umzüge** Bis 1.500 pro Jahr weltweit. Harder Logistics nehmen dem Auftraggeber

**Was war Ihr bisher ausgefallenster Auftrag?**

In der Ulmer Wengenkirche haben wir die 400 Jahre alte Grabplatte des Johannes Simonis aus der Gruft hinauf in die Halle getragen. Hier war Handarbeit gefragt, denn bei der Hebung können Spannungen des Materials auftreten. Der Stein wiegt 350 Kilo und ist unersetzlich. In diesem Jahr verfrachteten wir außerdem den Nachlass des japanischen Lichtkinetik-Künstlers Tomitaro Nachi von Oberfahlheim nach Yokohama.

**Sie sind weltweit aktiv?**

Ja, wir veranstalten Privat- und Firmenumzüge in die USA, nach Kanada, Australien und ganz Europa. Für Umzüge

bieten wir Full-Service an.

**Warum haben Sie sich gerade auf Betriebsverlagerungen spezialisiert?**

Im Zeitalter der Globalisierung ist die Nachfrage danach sehr stark. Das Stückgut-Frachtgeschäft ist dagegen mittlerweile zu stark umkämpft. Bei Betriebsverlagerungen ist wie bei allen Umzügen größte Flexibilität gefordert. Mit unseren Kunden erstellen wir einen Aktionsplan. Doch der Umzug ist stets das letzte Glied in der Kette, Zeit und Budget sind knapp bemessen, es ergeben sich viele unerwartete Zusatzaufgaben.

ber jeden Handgriff ab. Selbst die Küche wird von einem Küchenschreinermeister fachgerecht zerlegt und dem neuen Domizil angepasst.

**Standorte** Vöhringen, Ulm, Neu-Ulm, Aalen, Ravensburg, Stuttgart, Leipzig,

**Lagerung** Fachgerechte Unterbringung in über 40 Spezial-Lagercontainern mit Belüftung und anderen Extras, Komplett auf Lkw verladbar. Für kleine Mengen Liftvans und Corlettenwagen.

**Gewinne** Werden reinvestiert in perfektes Equipment.



Robert-Bosch-Straße 1 fon 07306 96400  
89269 Vöhringen fax 07306 964029  
mobil 0163 6322263

Büro-, Objekt-, Betriebsverlagerungen, Umzüge, De- und Remontagen, Schreinerarbeiten und Küchenmontagen, Spezialtransporte. Persönliche Beratung vor Ort.

info@speditionharder.de  
www.speditionharder.de

# Tanzstudio Hip-Twist

## Zeigen, wo es lang geht

Qualität ist bei Patrick Pastuszek und Ines Merath nicht nur ein Wort. Die beiden ADTV-Tanzlehrer legen in ihrem Tanzstudio Hip-Twist besonderen Wert darauf, dass alle diejenigen, die anderen Tango, Salsa, Disco-Fox oder Hip Hop beibringen, auch selbst über die entsprechende Qualifikation verfügen. »Das ist bei Weitem nicht bei allen so«, meint Patrick Pastuszek und empfiehlt, genau auf diesen Punkt zu achten, wenn man sich für einen Tanzkurs entscheidet. Und das tun immer mehr. Tanzen ist beliebt wie nie, und das liegt nicht nur an der aktuellen TV-Präsenz. Tanzen ist gesund, macht gute Laune, und man ist nie zu alt dafür. Mindestens drei gute Gründe also, sich aufs Parkett zu wagen. Beim Tanzstudio

Hip-Twist ist das auf insgesamt 250 Quadratmetern Tanzfläche möglich. Plus die Quadratmeter, die man irgendwo zum Üben zur Verfügung hat. Denn per Passwort kann man sich die einzelnen Schritte von der Tanzstudio-Homepage direkt nach Hause holen. Oder ins Büro. Je nach dem, wo einen gerade die Lust am Tanzen überfällt. Dass es sich dabei immer um die aktuellsten Standards handelt, ist klar. Denn Weiterbildung zählt für die beiden mit Bestnoten abgeschlossenen Tanzlehrer selbstverständlich dazu.

Ganz besonders stolz sind sie darauf, dass bei ihnen mit Dennis Wrede einer der bundesweit insgesamt nur elf ADTV Hip Hop Master Instructors zeigt, wo es Hip Hop-mäßig lang geht. Und zwar nicht nur den



Patrick Pastuszek und Ines Merath,  
29 und 22 Jahre, Inhaber

Tanzschülern in Ulm, sondern auch anderen Tanzlehrern in ganz Deutschland. Also: Wann lassen Sie sich zeigen, wo's lang geht? *pef*



### Sie legen sehr viel Wert auf Qualifikation. Warum?

Weil wir finden, dass unsere Kunden das einfach verdienen. Sie kommen zu uns, weil sie etwas lernen möchten. Dazu gehört nicht nur, Tanzschritte zu zeigen. Dazu gehört auch, wie ich es jemandem leicht machen kann, zu lernen. Ich muss beispielsweise wissen, welchen Lerntyp ich vor mir habe, wie Lernen Spaß machen und Erfolgserlebnisse bringen kann.

Ein bisschen mehr steckt also schon dahinter, wenn Ihnen ein ADTV-ausgebildeter Tanzlehrer mit mindestens 5.000 eigenen Unterrichtseinheiten das Tanzen beibringt.

### Was ist Ihnen noch wichtig?

Eine gute Atmosphäre. Bei uns herrscht ein sehr herzlicher Ton. Wir versuchen, alle unsere Tanzschüler persönlich anzusprechen, sie gut zu informieren und so zu unterrichten, dass trotz des Lernens der Spaß nicht zu kurz kommt.

### Gibt es fürs Tanzen eine Altersgrenze?

Nein. Jeder, der Spaß an der Bewegung zur Musik hat, kann tanzen. Wer es gerne abwechslungsreich mag, geht in einen Tanzkurs. Dort lernt er unterschiedliche Tanzarten kennen, die er im Kreise netter Menschen gleich ausprobieren kann.

**Kurse** Anfänger- und Fortgeschrittenenkurse, Medaillenkurse, Video-Clip-Dancing für Jugendliche und Erwachsene, Brautpaarkurse, Spezialtanzkurse wie Hip Hop, Salsa, Disco, Boogie.

**Service** Als erste Tanzschule in Deutschland bietet Hip-Twist im Internet kostenlose Lernvideos für aktuelle Kursteilnehmer.

**Team** Neben den ADTV-Tanzlehrern Patrick Pastuszek und Ines Merath gehören Dennis Wrede, einer der bundesweit insgesamt nur elf ADTV-Hip Hop-Master Instructors, und die Auszubildende Katja Besel zum Team.

**Events** Samstags Tanzparty für Jugendliche mit besonderen Highlights wie Karaoke, Flirt- oder Hitparadenparty. Übungsabende für Erwachsene zum Vertiefen des Kursprogramms und zum netten Beisammensein im schönen Barambiente. Rauschende und allseits beliebte Tanzkurs-Abschlussbälle.

**Special** Wer im Trauringstudio Kerner seine Eheringe kauft, erhält einen Brautpaarkurs gratis.

**Philosophie** Tanzen ist Träumen mit den Füßen.



Ehingerstraße 19  
89077 Ulm

fon 0731 9642777

Bürozeiten: Täglich ab 16.00 Uhr  
Kurse: Täglich, auch nach Vereinbarung

info@hip-twist.de  
www.hip-twist.de

# Hofstätter New Art of Portrait & Terra Nada

## Zauberschloss der Schönheit

Neues gibt es bei Nada Hofstätter, Visagistin und Make-Up-Artist, berühmt für ganzheitliche Schönheitspflege, und Jürgen Hofstätter, Fotograf und Schöpfer geheimnisvoller Porträts. Inzwischen verfügt das kreative Ehepaar mit dem unfehlbaren Blick für das Schöne über die Hofstätter Lounge, ein mittelalterliches »verzaubertes Schlösschen« im Herzen von Ulm. Zwischen Säulen und unter Kuppeln befindet sich ein reich ausgestattetes Studio, wo man Modell steht für Jürgen Hofstätters hoch ästhetische Porträts und sinnliche Aufnahmen. Hier schult Nada Hofstätter kosmetikkundigen und fotografischen Nachwuchs. Und hier dürfen auch Firmen und Privatleute feiern, präsentieren und schulen - Technik, künstlerische Deko und Catering inklusive. Im Märchen-Ambiente können bis zu



45 Gäste genießen, abschalten oder lernen und diskutieren – letzteres in einem Gewölbe, das Harry Potters »Hogwarts Castle« ähnelt. Im acht Meter tiefen Brunnen aus dem 14. Jahrhundert glänzt schon manche Glücksmünze. Der in Terrassen angelegte Garten mit lauschigen Winkeln macht einen Sommer-Treff unvergesslich. Das Ehepaar Hofstätter weiß: »Jeder Mensch ist schön, wenn er sich wohl fühlt



und dies ausstrahlt.« Dazu tragen beide bei: Nada Hofstätter verwöhnt in ihrem Kosmetikstudio Terra Nada Körper, Geist und Seele mit Naturkosmetik und Wellness-Behandlung nach dem Chakra-Prinzip. Jürgen Hofstätter bannt die jedem Gesicht und Körper eigene Grazie, Ausstrahlung und Bedeutung unvergänglich ins Bild, seine Frau assistiert dabei.

asb



Nada und Jürgen Hofstätter,  
48 und 56 Jahre,  
Visagistin und Fotograf

### Was macht ein Make-Up-Artist?

Mit dieser Fachprüfung kann man auch für Film und Fernsehen arbeiten. In Terra Nada verwende ich Kryolan, die gleiche hochwertige Kosmetik wie z.B. in Germany's Next Top Model. Für die Firma SOFRI veranstalte ich Schulungen. Wir beide bieten Foto-Workshops an, auch europaweit.

### Jeder Raum von Terra Nada hat eine andere Farbe!

Das sind Chakra-Farben. Der Wellnessraum mit der Liege ist gelb. Die Farbe des Nabel-Chakra steht für positive Veränderungen.

**Können Kunden bei Ihnen Kosmetikbehandlung und Fotos zusammen buchen?**

Ja. Wir unterstreichen die jedem Menschen gegebene Schönheit. Im Kosmetik- wie im Fotostudio versuchen wir, Menschen dort abzuholen, wo sie stehen. Für zwei Stunden können sie loslassen, abschalten, sich wohl fühlen. Das strahlen sie auch auf den Fotos aus, für die es ein Extra-Studio in Terra Nada gibt.

### Wie fotografieren Sie ein Baby?

Sehr liebevoll schon ab dem dritten Lebenstag. Unsere Kid-Card bietet die Möglichkeit, immer wiederzukommen, um die Entwicklung festzuhalten. In unserem fünfköpfigen Team sind drei Mütter, das ist sehr hilfreich.

**Chakra** Energiepunkt nach indischer Lehre. Sieben Haupt-Chakren liegen entlang der Körper-Mittellachse. Ihnen sind Farben, Symbole und Organe zugeordnet.

**SOFRI** Nada Hofstätter hat die Fachkompetenz für diese exklusive Wiener Naturkosmetik-Marke. Schenkt selbst geschädigter Haut wieder Schönheit und Wohlbefinden.

**Kid-Card** Das Kind darf allein oder mit Geschwistern fünf Jahre lang, so oft es will, zur Foto-Session kommen. Preis pro Familie einmalig 90 Euro. Nur die ausgewählten Bilder aus jeder Session kosten extra.

**Brautpaar-Überraschung** Wer 2008 zum Traualtar schreitet, darf sich ab Januar bei Hofstätters anmelden! In Zusammenarbeit mit Co-Partner DONAU 3 FM ist eine »fernsehreife« Überraschung geplant – mehr wird nicht verraten.

**Stars 2008** Hofstätters Antwort auf »Schönste Studenten«-Kalender: Der Kult-Kalender mit Schülern und Schülerinnen der Ulmer Gustav-Werner-Schule. Meisterhaft in Szene gesetzt wirken die Kids wie Profi-Models. Preis für das etwas andere Charity-Produkt: 9,50 Euro.

	Montag – Freitag	09.00 – 18.00 Uhr
	Samstag	09.00 – 16.00 Uhr
Herrenkellergasse 23 89073 Ulm	fon 0731 65200 fax 0731 3890361	info@hofstaetter-fotografie.de www.hofstaetter-fotografie.de

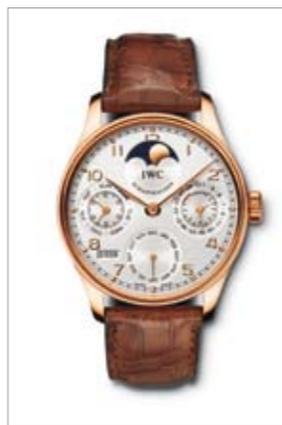
# Juwelier Kerner

## Wo Wünsche wahr werden

Wer sich liebt, schmückt sich. Damit bringt er zum Ausdruck, dass er mit sich und seinem Wesen im Einklang ist. Schmücken kann man sich auf ganz unterschiedliche Weise – immer aber hat es damit zu tun, dass man einen guten Umgang mit sich selbst pflegt. Dass man das Leben nicht auf Rationalität und Effektivität reduziert. Denn die Sinne und Emotionen gehören auch dazu. Interessanterweise können häufig Menschen, die gut zu sich selbst sind, auch mit anderen Menschen besser umgehen. »Schmuck schmückt nicht nur den Körper, sondern auch die Seele«, weiß Rainer Merath, Inhaber von Juwelier Kerner am Ulmer Münsterplatz. Daher der Name »Wohlfühljuwelier«: »Bei uns darf man sich Wünsche erfüllen.«

Was im Übrigen keine Frage des Preises ist. Ein Cappuccino in der warmen Frühlingssonne mag ebenso Luxus sein wie ein Brilliantring. Beides aber ist Nahrung für die Seele. »Teuer ist,« sagt Rainer Merath, »wenn der Gegenwert nicht stimmt.« Kompetente und einfühlsame Beratung in entspannter Atmosphäre bietet bei Juwelier Kerner den richtigen Rahmen für persönliche Träume. Im Sortiment finden sich hochwertige Uhren und Schmuck führender westeuropäischer Hersteller. »Besonders am Herzen liegt mir unser großes Sortiment an Schmuck-Unikaten führender Hersteller. In unserem Goldschmiedeatelier stellen wir auch selbst Einzelstücke her«, betont Rainer Merath. Das wissen neben den zahlreichen Kun-

den, die von weit her extra zu Juwelier Kerner kommen, auch Paare zu schätzen, denen Ulms erstes Trauringstudio, eines der größten Süddeutschlands, mehr als 13.000 Ringvariationen in angenehmer Ambiente bietet. *pef*



**Rainer Merath,**  
49 Jahre,  
Inhaber

### Sie nennen sich Wohlfühljuwelier. Warum?

Weil wir uns zum Ziel gesetzt haben, für unsere Kunden einen Raum des Wohlfühlens zu schaffen. Dazu zählen für uns Vertrauen, eine entspannte Atmosphäre, aber auch der menschliche Umgang. Für uns bedeuten Werte noch etwas, und das wollen wir unseren Kunden vermitteln.

### Welche Werte meinen Sie?

Fairness, Partnerschaftlichkeit, auf gleicher Augenhöhe miteinander kommunizieren. Für uns ist ein Geschäft nur dann gut, wenn beide Partner glücklich sind. Das ist meiner Meinung nach der Schlüssel zum sozialen Frieden.

### Manche Menschen halten Luxus für überflüssig. Wie

### sehen Sie das?

Nun, natürlich befinden wir uns in einem Luxussegment. Aber ich denke, wir alle machen uns viel zu selten klar, dass auch Billigprodukte häufig einen hohen Preis haben, weil sie unter fragwürdigen Bedingungen hergestellt werden. Insofern sichert Luxus unser aller Arbeitsplätze und beschert uns hochqualifizierte Arbeitskräfte im eigenen Land.

### Sind Sie etwa ein Sozialromantiker?

Nein, aber ein Mensch, der andere Menschen so nehmen will, wie sie eben sind. Denn das wünscht sich letztlich doch jeder.

**Premiummarken** Schmuck: A&O, Sabine Brandenburg-Frank, Caprice Unikat-schmuck, Krieger, Niessing, Roelofs Unikate, Atelier Verstraeten, Weggenmann (alle exklusiv im Ulmer Raum), Isabelle-Fa, Jochen Pohl, Sabo Charmed, Thomas Sabo, TeNo, D&G, Frey Wille, Pandora, heartbreaker/Drachenfels

Uhren: Blancpain, IWC, Breitling for Bentley, Breitling, Chronoswiss, Zenith, Graham fine instruments, Ebel, Frederique Constant, Fortis, Nomos, Rado, Sinn, Tissot

**Ulms erstes Trauringstudio** Größte Paar-ring-Auswahl der Region sowie individuelle Kreationen. Marken: Christian Bauer,

Eduard G. Fidel, Gerstner, Joop, Niessing, Sickinger, Wilde Ehe Ringe, Wülfing

**Team** Neben Uhrenmachermeister Rainer Merath zehn langjährige fachgeschulte Vollzeitmitarbeiter (Uhrenmacher, Goldschmiede, Juwelierfachverkäuferinnen)

**Service** Reparatur und Fertigung in eigener Goldschmiede- und Uhrmacherwerkstatt mit Chronometrie, Abhol- und Lieferservice.

**Geschichte** In vierter Generation in Familienhand, zählt das 1884 gegründete Unternehmen laut GQ-Ranking zu den 100 besten deutschen Juwelieren.



Münsterplatz 17  
89073 Ulm

fon 0731 64348  
fax 0731 64376

Montag	geschlossen
Dienstag – Freitag	09.30 – 18.00 Uhr
Samstag	09.00 – 15.00 Uhr

www.juwelier-kerner.de  
E-Mail über Homepage

# Intersport Klamser

## Kompetenz in Bewegung

Wir alle wissen, wie nötig der zivilisierte Mensch Bewegung hat. Sie sorgt dafür, dass unsere Muskeln Arbeit haben, unser Stoffwechsel das tut, was er soll, und schenkt uns außerdem Glückshormone, wenn wir es richtig anstellen. Aber genau da hakt es oft. Manchmal liegt das an der falschen Sportart, manchmal an der falschen Technik, häufig aber an der falschen Ausrüstung.

»Den meisten ist leider nicht bewusst, wie wichtig dieser Faktor ist«, weiß Mike Klamser, Geschäftsführer von Intersport Klamser. Wer hier spart, so der Experte, bezahlt später möglicherweise mit seiner Gesundheit, zumindest aber mit dem Spaß am Sport. Beim derzeit boomenden Laufen beispielsweise ist der Schuh der

Dreh- und Angelpunkt. »Der menschliche Fuß hat unterhalb des Fußknöchels 29 Knochen. Das bedeutet viel Arbeit für Muskeln und Sehnen«, verdeutlicht Mike Klamser. Durch den falschen Schuh und durch einseitige Sportarten kommt es zu Fehlbelastungen bis in die Knie- und Hüftgelenke, mit entsprechenden Folgen für die Gesundheit. Doch biomechanische und PC-unterstützte Messverfahren sowie ein Team, das stets auf dem aktuellsten Wissensstand ist, helfen, solche Fehler zu vermeiden.

Bei Intersport Klamser steht deshalb die persönliche, individuelle Beratung ganz oben auf der Agenda. Ebenso wie die Kompetenz in den einzelnen Sportarten. Ob Golf, Nordic Walking, Tennis, Ski,

Snowboard oder Yoga – die Mitarbeiter in den einzelnen Fachabteilungen betreiben die Sportart selbst aktiv und wissen, wovon sie sprechen. Gut beraten und ausgerüstet ist Bewegung dann tatsächlich gesund und macht vielleicht sogar Lust auf mehr.

pef



Mike und Ulrike Klamser,  
45 und 42 Jahre;  
Mike Klamser (Geschäftsführer)  
beantwortet die Fragen.

**Passgenaue Schuhe** Spezieller Schuhservice für Lauf- und Wintersportbegeisterte: Anhand des modellierten Fußabdrucks werden unterstützende Einlegesohlen gefertigt und eingepasst. Komfort und Leistungsfähigkeit werden so wesentlich verbessert.

**Golf** Auswahl in einer Größenordnung, die im weiten Umkreis nicht zu finden ist. Über 20 Marken und Hunderte verschiedener Schläger sind im Sortiment. Testmöglichkeiten und »Fitting« (individuelle Anpassung) gehören zum kompetenten Service.



### Sport ist gesund. Stimmt das?

Eindeutig ja – wenn man es richtig macht. Wichtig sind dabei die Motivation, die richtige Technik und die geeignete Ausrüstung. Nur wenn alle drei Faktoren zusammenpassen, wird Sport zu einer gesunden Sache.

Für die geeignete Ausrüstung sind Sie zuständig.

### Worauf legen Sie Wert?

Bei uns finden Sie keine Stapelware, die mit Sparversprechen abverkauft werden muss. Wir beraten individuell, unser Sortiment ist nach Qualitäts- und Aktualitätsmerkmalen ausgewählt und deshalb seinen 'Preis wert'.

Stichwort Laufsport: Wie kommt der passende

### Schuh zum Läufer?

Uns stehen neben langjähriger Erfahrung drei Analyseverfahren zur Verfügung: Die 'Footscan-Analyse' vermisst und berechnet den Fuß und empfiehlt markenunabhängig und unter Berücksichtigung von Fußfehlstellungen den optimalen Schuh. Mit 'Achillix' wird die Schuhwahl per Bewegungssensoren überprüft. So kann auch nach beliebiger Gebrauchszeit die Qualität der Führung und Dämpfung des Schuhs definiert und möglicher Verschleiß gemessen werden. Der 'Boot-Doc' empfiehlt darüber hinaus den richtigen Schuhboden und die korrekte individuelle Anpassung desselben.

**Nordic Walking** »Nordic-Walking-Schule Ulm« von Intersport Klamser mit Grund- und Aufbaukursen, Lauftreffs, Nachtläufen sowie Aus- und Fortbildungen zum NW-Trainer.

**Verleihservice** Zum Ausprobieren oder Kurzfrist-Einsatz verleiht Intersport Klamser alle Sportgeräte, die mit Ski,

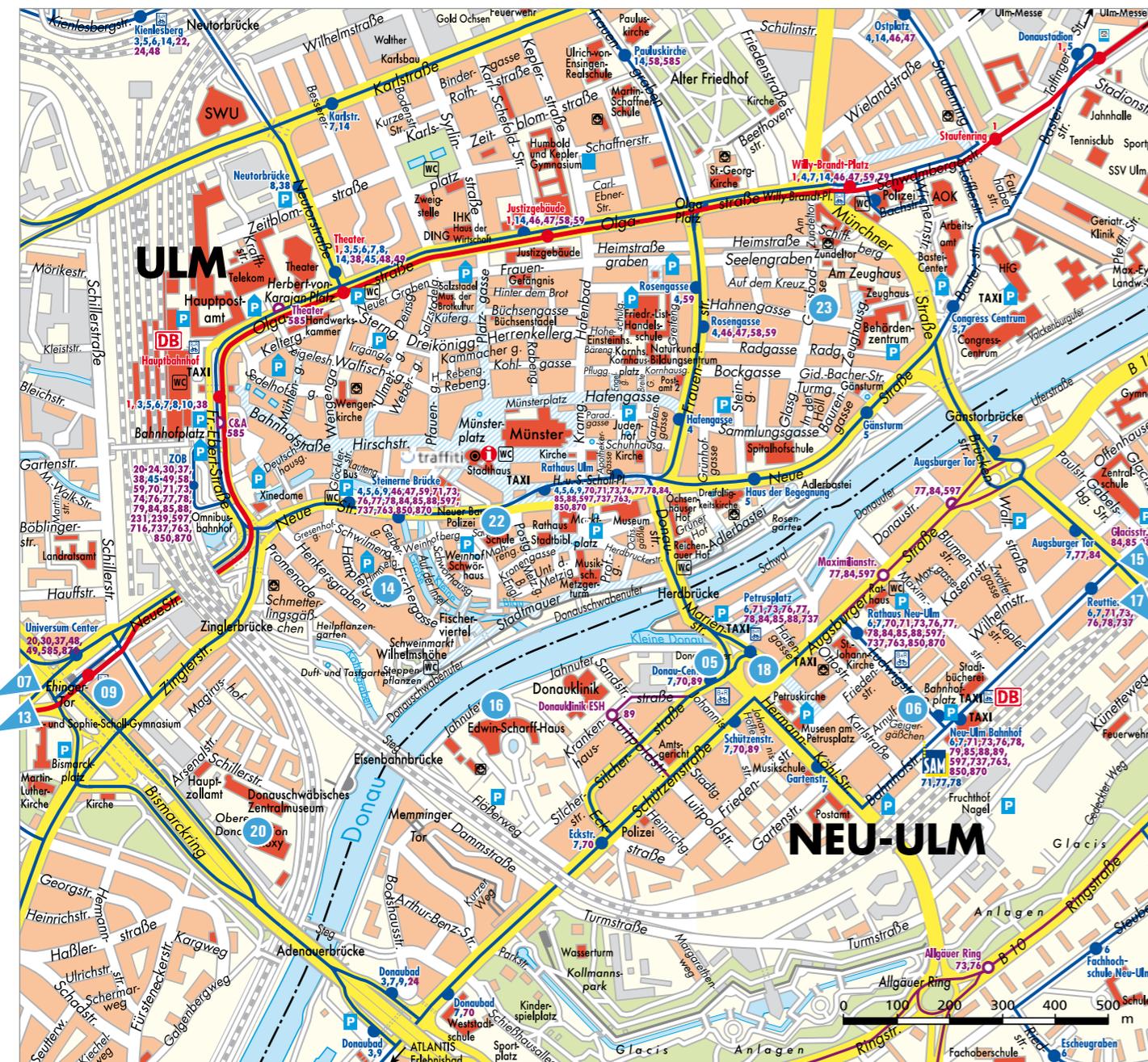
Snowboarden, Tennis, Golf und Nordic Walking zu tun haben.

**Kompetenz** Neben ständiger Weiterbildung stehen sämtlichen Fachabteilungen Mitarbeiter vor, die die jeweilige Sportart selbst betreiben und somit genau wissen, worüber sie sprechen.



	Montag – Freitag	10.00 – 19.00 Uhr
	Samstag	09.00 – 18.00 Uhr

Frauenstraße 26    fon 0731 550163    info@sportklamser-ulm.de  
89073 Ulm    fax 0731 55016400    www.sportklamser-ulm.de



Abdruck der Pläne mit freundlicher Genehmigung des Herausgebers SWU Verkehr GmbH, Ulm © Digitale Kartografie Frank Ruppenthal, Karlsruhe

## Stadtverkehr mit Ideen.

# Nachrechnen lohnt sich

Angesichts gestiegener Benzinpreise ist das Autofahren eine teure Angelegenheit. Mit Bus und Tram sind Sie wesentlich günstiger unterwegs – und genau mobil: für nur einen Liter Superbenzin können Sie bereits einmal durch ganz Ulm und Neu-Ulm fahren. Und unsere Preise lassen sich sogar drücken: So sind Sie mit der Monatskarte oder der Jahreskarte bereits ab 1,14 EUR\* am Tag mobil – und können fahren, soviel Sie wollen. Testen Sie selbst! Mehr Infos unter [www.swu-verkehr.de](http://www.swu-verkehr.de) oder bei [traffiti](http://traffiti) – unserem KundenCenter im Stadthaus.

\* Preis pro Tag bei Nutzung einer Jahreskarte im Stadtgebiet Ulm/Neu-Ulm im Wert von 410,- EUR

**SWU** Verkehr

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>01 Carl Abt</b><br/>Münsterplatz 7 . 89073 Ulm</p> <p><b>02 Ali Schariat Orient-Teppiche</b><br/>Hafenbad 19 . 89073 Ulm</p> <p><b>03 Bodega Peral &amp; Confiserie Chocolat</b><br/>Rabengasse 18 . 89073 Ulm</p> <p><b>04 Casa della scarpa</b><br/>Dreikönigsgasse 8 . 89073 Ulm</p> <p><b>05 Wohndesign Dirr</b><br/>Marienstraße 1 . 89231 Neu-Ulm</p> <p><b>06 Metzgerei Geydan-Gnamm</b><br/>Ludwigstraße 25 . 89231 Neu-Ulm</p> <p><b>07 Bettenhaus Haarer</b><br/>Klosterhof 49 . 89077 Ulm-Söflingen</p> <p><b>08 Harder Logistics</b><br/>Robert-Bosch-Straße 1 . 89269 Vöhringen</p> <p><b>09 Tanzstudio Hip Twist</b><br/>Ehingerstraße 19 . 89077 Ulm</p> <p><b>10 Hofstätter New Art of Portrait &amp; Terra Nada</b><br/>Herrenkellergasse 23 . 89073 Ulm</p> <p><b>11 Juwelier Kerner</b><br/>Münsterplatz 17 . 89073 Ulm</p> <p><b>12 Intersport Klamser</b><br/>Frauenstraße 26 . 89073 Ulm</p> <p><b>13 Lauche &amp; Maas</b><br/>Soldatenstraße 100 . 89077 Ulm-Söflingen</p> | <p><b>14 Leder &amp; Antikes Nikolaus Maier-Mangold</b><br/>Showroom: Fischergasse 8 . 89073 Ulm</p> <p><b>15 Mercedes-Benz Ulm/Neu-Ulm</b><br/>Von-Liebig-Straße 10 . 89231 Neu-Ulm</p> <p><b>16 Mövenpick Hotel und Restaurant</b><br/>Silcherstraße 40 . 89231 Neu-Ulm</p> <p><b>17 Ott Cucina</b><br/>Finninger Straße 56 . 89231 Neu-Ulm</p> <p><b>18 P 15 Fitnessclub</b><br/>Petrusplatz 15 . 89231 Neu-Ulm</p> <p><b>19 Rank socks &amp; more</b><br/>Münsterplatz 13 . 89073 Ulm</p> <p><b>20 Roxy – Kunst und Kultur</b><br/>Schillerstrasse 1 . 89077 Ulm</p> <p><b>21 Schirmer Garten und Landschaft</b><br/>Am Hägele 6 . 89610 Oberdischingen</p> <p><b>22 Sparkasse Ulm</b><br/>Neue Straße 66 . 89073 Ulm</p> <p><b>23 Tentschert Immobilien</b><br/>Griesbadgasse 16 . 89073 Ulm</p> <p><b>24 Modehaus Walz</b><br/>Bahnhofstraße 4 . 89073 Ulm</p> <p><b>25 Brillen Wilhelm</b><br/>Pfauegasse 11 . 89073 Ulm</p> |
|--|---|



# Lauche & Maas

## Schutzengel in der Wüste und im ewigen Eis

Oft beginnt das Abenteuer, bevor es begonnen hat: Der Rucksack drückt, und das am ersten Tag eines vierwöchigen Fußmarsches durch Namibia, ohne klimatisierten Bus, nur mit zwei Kumpels und vielen Träumen im Gepäck. Damit der Individual-Abenteuertrip nicht zum Praktikum in der Hölle wird, gehört zur



Planungsphase ein Besuch bei Lauche & Maas. Die Fachberater der Ulmer Filiale des Münchner Top-Outdoor-Ausstatters kommen jedem Rucksack auf die Schliche.

»Wir sind Spezialausrüster für Outdoor-Camping unter Extrembedingungen«, erklärt Geschäftsführer Mike Kloiber. »Bei uns gibt es alles, was mit Zelt, Rucksack oder Schlafsack zu tun hat.« Sämtliches Zubehör, ob selbst aufpumpende Iso-Matte, Jacke, Kocher, wasserdichte Tonne oder GPS-Gerät, ist in großer Auswahl vorhanden. Sollte etwas aus dem 50.000 Artikel umfassenden Katalog und Internetangebot im Ulmer Geschäft fehlen, kommt flugs Nachschub aus München. Kurzarm-

T-Shirts gibt's ganzjährig – denn immer ist irgendwo Sommer.

Ob per Jeep durch die Sahara, per Bike durch die Rockies oder zu Fuß durch Tibet, Mike Kloiber und Sabine Schwaier kennen das perfekte Equipment für jedes noch so gewagte Reiseziel. Als erfahrene Outdoor-Camper haben sie viele Artikel unter realen Bedingungen getestet. Der Outdoor-Neuling kann bei Lauche & Maas einfach fragen: »Was brauche ich denn alles für drei Wochen Himalaya?« Und er darf sicher sein, mit genau der richtigen Ausrüstung in bester Qualität loszuziehen. Die ist unter Extrembedingungen lebenswichtig, und wer sie zusammenstellt, ist ein Schutzengel. *asb*



**Mike Kloiber,**  
33 Jahre,  
Geschäftsführer  
der Ulmer Filiale

### Wer ist der typische Extrem-Outdoor-Camper?

Viele junge Leute sind als so genannte 'Work & Travel'-Reisende nach Schul- oder Uni-Abschluss unterwegs. Die bevorzugen Australien, Neuseeland, Südamerika oder während eines freiwilligen sozialen Jahres auch Afrika. Ältere schätzen derzeit 'neue Ostziele' wie Russland und Kirgisien, aber auch Südostasien. Ein Dauerbrenner ist der Jakobsweg.

### Wer darf zu Ihren jährlichen Wintertreffen?

Am letzten Januar-Wochenende treffen sich bis zu 300 unserer Kunden, um neue Zelte und Geräte unter realen Bedingungen zu testen. Wir veranstalten dabei eine 'Winterolympiade' für Freiwillige. Manche Spiele sind extrem,

zum Beispiel Abseilen und Rutschen unter erschwerten Bedingungen. Schreien ist verboten!

### Was ist besonders ausgefallen in Ihrem Sortiment?

Ein kleiner faltbarer Würfel aus 560 Gramm Edelstahl. Auf den ersten Blick rät niemand, dass das ein brennstoffunabhängiger 'Hobo'-Kocher ist. Aufklappen, Holz hinein, anzünden, Topf drauf!

### Wie wird man Verkäufer bei Lauche & Maas?

Die Verkäufer sind ehemalige Kunden. Ich habe nach dem Studium beim Aufbau des Zentrallagers geholfen.

**Filialen** Hauptgeschäft und Zentrallager in München, Fachgeschäfte in Ulm und Jena.

**Kunden** Individualtouristen, Trekkingfans, Rallyeteilnehmer, Lkw-Fahrer, Rettungsdienste, Polizei, Feuerwehr, Hundestaffelführer, Technisches Hilfswerk.

**GPS** Satellitengestütztes Positions-Erkennungsgerät, handyähnlich in der Form. Anders als das Auto-Navi ist es wasserdicht. Es funktioniert wahlweise mit Gebietskarten, die auf CD erworben und per Wechselspeichermedium in das Gerät eingespeist werden, oder nur mit Längen- und Breitengrad-Angaben. Für Sportler

gibt es Modelle, die Puls, Schrittzahl und anderes Wichtige messen.

### Beratungskatalog und Internet-Angebot

Rund 50.000 Artikel, ausführlich beschrieben und von Profis bewertet. Lauche & Maas blickt auf 25 Jahre Erfahrung in Sachen Outdoor zurück.

**Geocaching** Schatzsuche, deren Ziel mit Längen- und Breitengrad im Internet bekannt gegeben wird. In der wachsenden Szene sind alle vom Teenager bis zum Familienvater mit Kindern vertreten. Hilfsmittel: Taschenlampe und GPS.



Soldatenstraße 100  
89077 Ulm  
fon 0731 382183  
fax 0731 9386689

Montag – Mittwoch, Freitag 09.00 – 18.00 Uhr  
Donnerstag 09.30 – 19.00 Uhr  
Samstag 10.00 – 14.00 Uhr

ulm@lauche-maas.de  
www.lauche-maas.de



# Leder & Antikes Nikolaus Maier-Mangold

## Jäger des verlorenen Glanzes

»Leder und Antikes« – unter diesem Namen firmiert seit 25 Jahren Nikolaus Maier-Mangold. Der gelernte Feintäschner hat sich mit der Zeit auf die Restauration antiker Möbel spezialisiert. Dazu hat er nicht nur das handwerkliche »Händchen«, sondern auch den unbedingten Respekt vor dem Original.

Begraben unter Farbe, ergänzt um unsinnigen Zierrat, schlummern Barockschränke und Biedermeierkommoden ihren Dornröschenschlaf in Kellern und auf Dachböden. Doch Kenner-Augen erblicken das Echte. Experten-Hände fördern mit zeitgenössischen Werkstoffen und viel Liebe zum Detail edles Holz und feinste Schreinerkunst von Anno dazumal wieder

zu Tage. Fast wie beim Sagenkönig Midas, der in Gold verwandelt, was er berührt. Auf drei Etagen eines 300-jährigen Gutshofes in Humlangen bei Hüttisheim zeigen Nikolaus Maier-Mangold und Ehefrau Sandra Mangold Kostbarkeiten, denen Maier-Mangold und sein Expertenteam zu neuem Glanz verhalfen. Eine Schauwerkstatt beweist: Traditionelles Handwerk und natürliche Stoffe sind hier das A und O.

Die Computer-Datenbank hilft bei der Jagd nach Speziellem, denn über 1.000 un-restaurierte Schätze füllen die Lager. Der vereinbarte Preis für die Wiederherstellung wird auch bei Mehraufwand streng eingehalten.

Auch das Ladengeschäft »modern meets classic« in der Ulmer Fischergasse erlaubt Blicke auf auferstandenes Edel-Mobiliar. Rundherum Kunst, ausgesuchte Accessoires und originelle Geschenke: Der Shop ist eine Symbiose aus »Leder & Antikes«, »Malò« Kunst und Wohnaccessoires und der Günzburger Schreinerei Zebrano.

asb



**Nikolaus Maier-Mangold,**  
48 Jahre, Inhaber

### Sind Antiquitäten eine Frage des Lebensalters?

Nein. Junge Leute lieben Biedermeiermöbel mit ihrer schnörkellosen Eleganz. Antiquitäten sind nicht teurer als hochwertige Neuware – und sie wachsen im Wert. Voraussetzung ist Originalität. Wir fotografieren daher alle Stücke im Findzustand zur Ansicht für unsere Kunden.

### Welche Materialien verwenden Sie zur Restauration?

Naturstoffe, die in der Entstehungszeit des Möbelstücks verwendet wurden. Hartholz-Biedermeiermöbel erhalten eine Schellack-Handpolitur. Wir verwenden Knochenleim und statt Metallschrauben Holznägel. Möbel sind in jedem Zustand

restaurierbar – mal mit mehr, mal mit weniger Aufwand.

### Das erfordert viel Fachwissen.

'Restaurator' ist kein geschützter Begriff, es gibt viele schwarze Schafe. In meinem Team arbeiten ein Schreinermeister und ein diplomierter Kirchenrestaurator, ein Malerei-Experte auf höchstem Niveau.

### Restaurieren Sie auch bemalte Möbel?

Bei einer Originalmalerei lohnt sich der Aufwand, bei nachträglicher Bemalung rate ich zum Verzicht.

### Was ist das älteste Stück in Ihren Lagern?

Eine Ulmer Truhe aus dem 17. Jahrhundert.

**Kundenberatung** Transparenz und höchste Qualitätsmaßstäbe sind bei »Leder & Antikes« selbstverständlich. Ein mindestens einstündiges, ausführliches Beratungsgespräch führt jeden Neukunden in die Arbeitsweise ein. Wer ein renovierungsbedürftiges Stück daheim hat, den besucht das Team gerne für Beratung und Kostenvoranschlag.

**Zeit** Wichtigste Dimension für den Wertzuwachs von Antiquitäten. Ein »Must-have« auch für Kundenberatung, Restauration und natürlich den Lebensgenuss. Daher zentrales Thema bei Maier-Mangolds beliebten Events und Hausmessen, etwa »Zeit für...Entdeckungen«.

**Schellack** Harziges Produkt der Lackschildlaus. Duftet nach Honig und wird zur stilechten Politur von Biedermeiermöbeln verwendet. Denn die wurden einst ganz ohne Chemie gefertigt.

**Kult-Accessoires** Bei »modern meets classic« für jeden Geldbeutel zu haben. Extrem angesagt: Handbemalte Papiertüten von Karin Mahler, Künstlerin und »Malò«-Mitinhaberin. Der Ruf dieser Aquarell-Unikate reicht bis nach Berlin. Auch zum Bestellen!

Leder & Antikes

Showroom: 'modern meets classic' Fischergasse 8,  
89073 Ulm, fon 07 31.969 11 20  
Mittwoch – Freitag 11.00 – 18.00 Uhr  
Samstag 10.00 – 16.00 Uhr

Weiherrweg 3/5  
89185 Humlangen

fon 07305 6255  
fax 07305 6255  
mobil 0171 5277300

nikolaus.maier-mangold@t-online.de  
www.antiquitaeten-maier-mangold.de  
Termine nach telefonischer Vereinbarung

# Mercedes-Benz Ulm/Neu-Ulm

## Vom Autohaus zum Erlebnispark

Autohäuser sind eintönig? Das trifft bestimmt nicht auf die Mercedes-Benz Niederlassung Ulm/Neu-Ulm zu. Hier gibt es für den Kunden viel zu erleben und zu entdecken.

Die große gläserne Halle ist in fünf verschiedene Themengebiete aufgeteilt. Am Eingang fallen einem gleich die beeindruckenden AMG-Fahrzeuge ins Auge, die in der Rennsportecke um die Wette glänzen. Hier kann man sich die sportlichsten und edelsten Fahrzeuge von Mercedes ganz genau anschauen – Autoträume werden hier wahr.

Beim Weiterlaufen sieht man auf der Off-Road-Fläche die neuesten Geländewagen-Modelle. Auf Holzstämmen gebettet und von Palmen umsäumt stehen hier

die großen, schweren Geländewagen; am liebsten würde man sich reinsetzen und den nächsten matschigen Hügel damit hochfahren. In der linken Ecke wird mit Wohnmobilen die Reiselust geweckt, die den Kunden schon an das nächste Abenteuer in der großen, weiten Welt denken lässt.

Ganz besonders viel Aufmerksamkeit bekommt die Oldtimerausstellung, in der wunderschöne und einzigartige Automobile eindrucksvoll die Geschichte von Mercedes-Benz dokumentieren. Die Ausstellungsstücke stammen aus Museen; hier kann man die Zeitzeugnisse aus der Nähe bestaunen.

So wird aus dem großen Ausstellungsraum ein richtiger Erlebnispark. Abgerun-

det wird er noch von der Businesslounge, die in Zukunft mit einer Cafeteria und Laptops ausgestattet ist. Hier bekommen die Kunden von Mercedes-Benz den besten Service, während sie auf ihren Wagen warten, getreu dem Motto »Mercedes-Benz erleben und erfahren«. *smii*



**Manfred Hommel,**  
49 Jahre,  
Direktor des Niederlassungsverbandes  
Ulm/Schwäbisch Gmünd

### Welche Bedeutung hat für Sie die Historie vom Mercedes-Benz?

Gottlieb Daimler und Carl Benz haben das Automobil erfunden, dadurch ergibt sich zwangsläufig eine besondere Historie. Die Dokumentation vom ersten Fahrzeug, dem sogenannten Dreirad, über die Vorkriegsmodelle, die berühmten Silberpfeile, bis zum legendären Flügeltürer ist für mich unglaublich faszinierend.

### Warum sind Geländewagen derzeit so präsent?

Sie haben in den letzten zehn Jahren einem unglaublichen Boom erlebt. Gerade Frauen schätzen die gute Übersicht, und von den Beladungsmöglichkeiten sind sie einfach

unschlagbar. Die Sicherheit ist ein weiteres Faktum für den Erfolg. Gerade unser Haus bietet die meisten Varianten in diesem Segment an.

### Wie sieht die Zukunft von Mercedes-Benz aus?

In den nächsten Jahren wird bei zahlreichen Modellen von Mercedes-Benz die Hybridtechnik und Bluetec bei den Dieselmotoren eingeführt, und die Zukunft wird sich sehr stark auf die Brennstoffzellentechnik richten. Weiterhin ist eine Kombination aus Ottomotor- und Dieselmotoren geplant, der sogenannte Diesotto. Weitere faszinierende Premium-Modelle sind in der Pipeline, auf die Sie sehr gespannt sein dürfen.

**Geländewagen** 2008 wird die Geländewagen-Familie von Mercedes-Benz erweitert. Neben der G-Klasse, der GL-Klasse und der ML-Klasse wird es dann eine GLK-Klasse geben. Zusätzlich gibt es bei fast allen Baureihen Fahrzeuge mit Allradsystem Viermatic.

**Freizeit/Reisemobile** Es gibt zwei große Reisemobile auf Basis des Mercedes-Benz Viano und des Mercedes-Benz Sprinters.

**AMG** In der Mercedes Benz Niederlassung Ulm/Neu-Ulm entsteht ein AMG-Performance-Center. Dort beraten besonders auf den AMG-Bereich geschulte Verkäufer

den Kunden detailliert und persönlich. Außerdem wird die Auswahl der AMG-Produkte deutlich erweitert. Das Autohaus wird damit der AMG-Ansprechpartner für die Region.

**Oldtimer** Dies ist vor allem eine Verbindung zur Historie von Mercedes-Benz,

der Marke des Konzerns, die das Automobil erfunden hat.

Die Faszination Oldtimer ist bis heute ungebrochen – so engagiert sich Mercedes-Benz als Hauptsponsor der Oldtimer-Rallye Donau Masters, die von Ulm nach Budapest führt.

 <b>Mercedes-Benz</b> <small>Niederlassungsverband Ulm/Schwäbisch Gmünd</small>		Schauraum: Montag - Freitag 08.00 - 19.00 Uhr Samstag 09.00 - 18.00 Uhr Sonntag 10.00 - 18.00 Uhr
Von-Liebig-Str. 10 89231 Neu-Ulm	fon 0731 700-0 fax 0731 700-1218	ulm-schwaebischgmueund@mercedes-benz.de www.mercedes-benz-erleben.de

# Mövenpick Hotel und Restaurant

## True Excellence in Swiss Hospitality

Wenn man im Hotel übernachtet, fühlt man sich immer ganz anders, freier und offen für neue Erfahrungen und Abenteuer. Dass sich die Gäste dabei rundum wohl fühlen, ist Direktor Ulrich Zimmermann besonders wichtig.

Als er als Junge ein Buch über das abwechslungsreiche Hotelleben gelesen hatte, entdeckte er seine Leidenschaft für dieses Metier. Bis heute hat er nichts davon eingebüsst und führt mit viel Engagement das Hotel und Restaurant Mövenpick. Gemeinsam mit seinen Angestellten, die er selbst als große Familie bezeichnet. Das fängt beim freundlichen Service beim Check-in an, geht über ein ansprechendes Zimmer bis hin zum kulinarischen Erlebnis im Restaurant.

Stammgäste aus der ganzen Welt besuchen das Hotel jedes Jahr aufs Neue, darüber freut sich das Team um Ulrich Zimmermann besonders.

Aber auch Popstars und Politiker sind gerne zu Gast. Udo Jürgens, Rod Stewart oder die Chippendales ließen sich schon vom berühmten Schweizer Gastgeber hier verwöhnen. Kürzlich besuchte das thailändische Kronprinzenpaar das Restaurant – ein riesiger Erfolg, auf den das Mövenpick mit Recht stolz sein kann.

Ganz groß wird im Mövenpick Hotel Restaurant auch das kulinarische Erlebnis geschrieben; mit viel Liebe zum Detail wird hier bestes Essen serviert. Und eines ist im Mövenpick atemberaubend und bei jedem Essen gratis dabei: der Blick - direkt aufs

Münster, das Fischerviertel und die Glaspyramide der Ulmer Stadtbibliothek. Diese Aussicht gibt es kein zweites Mal.

smü



**Ulrich Zimmermann,**  
45 Jahre, Direktor des  
Mövenpick Hotels

### Wie ist Ihre Philosophie in Sachen Essen?

Wir legen Wert auf Frische und Qualität, so beziehen wir Eier, Brot und Gemüse frisch aus der Region, den Lachs aus Irland und unser Rindfleisch aus Argentinien. Wir unterliegen auch einer freiwilligen Qualitätskontrolle des Instituts Fresenius, das mehrmals im Jahr alles auf Hygiene überprüft.

### Wer kommt zu Ihnen ins Restaurant?

Die Gäste kommen aus aller Welt, aber in erster Linie wollen wir das Restaurant der Ulmer und Neu-Ulmer sein.

### Bei einem guten Essen darf der Wein nicht fehlen?

Wir haben über 100 verschiedene Weine, davon viele exklusiv. Unser Personal ist außerdem sehr gut geschult, bei Mövenpick gibt es eine spezielle Ausbildung für die Mitarbeiter, damit sie die Gäste perfekt beraten können.

### Das Mövenpick war eines der ersten Restaurants in dem nicht mehr geraucht werden durfte.

Das ist richtig, lange vor den Verboten der Länder Bayern und Baden Württemberg haben wir den Rauch verbannt. Unsere Gäste haben uns in dieser Entscheidung bestärkt, deshalb sind inzwischen auch über zwei Drittel der Zimmer Nichtraucherzimmer.



**Abendessen** Hier wählt man aus der Speisekarte, dazu gibt es eine große Weinkarte mit über 100 verschiedenen Weinen und saisonale Köstlichkeiten.

Außerdem wechselnde Spezialitäten-Bufferets wie zum Beispiel Karibisches Buffet, Bella-Pasta Buffet, Österreichisches Buffet, Spargel-Bufferet und in der Grillsaison das Steak Buffet.

**Frühstück** Das Mövenpick ist ein Frühstücksparadies, man sollte viel Zeit zum Genießen mitbringen.

Neben einer großen Auswahl an Wurst und Käseaufschnitt gibt es auf dem großen Frühstücksbuffet zum Beispiel Räucherlachs, Eiergerichte à la Minute, eine große Brotauswahl, Müsli, Kaiserschmarrn, Plundergebäck, Kuchen, Hering und Pastete.

**Mittagessen** Beim Mittagessen gibt es zusätzlich zur umfangreichen Speisekarte, die zweimal jährlich gewechselt wird,

saisonale Gerichte wie Pilze, Spargel oder Wild.

Wenn Tagungen im Haus stattfinden, außerdem ein Lunchbuffet und tägliches Salatbuffet, bei dem man sich nach Herzenslust bedienen kann.

		Restaurant:	Montag - Sonntag	06.30 - 23.30	Uhr
		Lobby Bar:	Montag - Sonntag	17.00 - 01.00	Uhr
Silberstraße 40 89231 Neu-Ulm	fon 0731 80110 fax 0731 85967	<a href="mailto:hotel.ulm@moevenpick.com">hotel.ulm@moevenpick.com</a> <a href="http://www.moevenpick-ulm.com">www.moevenpick-ulm.com</a>			

# ott cucina

## Die Küche als Lebensraum

Schließen Sie einmal die Augen und überlegen Sie für einen kurzen Moment, an welchem Ort Sie sich als Kind am liebsten aufgehalten haben. Spüren Sie es schon? Dieses vertraute Gefühl von Geborgenheit und lieben Menschen um sich herum? Interessanterweise finden sich die meisten Menschen bei dieser Rückschau nämlich in der Küche wieder. Im Zentrum des Zuhause-seins. Noch heute ist die Küche für viele ein Ort, um zu entspannen und sich etwas Gutes zu gönnen.

Thomas Ott und sein Team von ott cucina in Neu-Ulm möchten deshalb auch keine »Standardküchen« planen. Weil für ott cucina nicht die Küchenmöbel im Mittelpunkt stehen, sondern der Mensch, der in dieser Küche lebt. Um ihn wird die Küche

quasi herumgebaut. »Die Küche ist ein Lebensraum«, sagt Thomas Ott, »die muss sitzen wie ein Maßanzug.« Welcher Kochtyp bin ich? Muss für eine Familie oder für eine Einzelperson gekocht werden? Esse ich gerne Fleisch oder lieber vegetarisch? All diese Fragen sind wichtig für die Gestaltung einer Küche. Daher wird bei ott cucina ganz individuell beraten und von Hand geplant. »So sind wir flexibler im Einsatz der einzelnen Bausteine und können auch so genannte schwierige Fälle lösen«, erklärt Rana Kalani. Erst danach ist der Computer dran, der dann sogar schon erste 3D-Einblicke in den zukünftigen Lieblingsaufenthaltsort gewährt. Fachkundige Schreiner sorgen anschließend dafür, dass wirklich alles passt und

keine Wünsche offen bleiben. Denn erst, wenn beide Kundendaumen nach oben zeigen, ist für das Team von ott cucina die Küchenplanung abgeschlossen. pef



Thomas Ott und Rana Kalani  
45 und 44 Jahre, Inhaber

### Sie haben sich auf Küchen und alles rund um die Tischkultur spezialisiert. Warum?

Nicht nur das Fernsehen hat die Küche und das Kochen als attraktiven Lebensinhalt entdeckt. Auch der Wunsch vieler Menschen, in einer Traumküche Leckeres zuzubereiten, wird immer größer. Kochen und Essen haben heute einen ganz wichtigen Stellenwert. Gestresste Menschen brauchen gesunde Nahrung, um den täglichen Anforderungen gerecht werden zu können.

### Und Sie können dazu beitragen?

Nun, wir können es versuchen. Mit unserer über 20-jährigen Erfahrung wissen wir zumindest, wo es meistens hapert. Mit unserem starken Einkaufsverband im Rücken sind wir

immer auf dem neuesten Stand der Küchentrends, der Technik und Innovationen – und das zu fairen Preisen. Unsere Mitarbeiter werden permanent geschult und weiter ausgebildet, um den wachsenden Bedürfnissen gerecht zu werden.

### Was offenbar gelingt. Zumindest bestätigen das Ihre Kunden.

Ja, der TÜV Rheinland hat die Zufriedenheit unserer Kunden getestet und uns bescheinigt, dass wir in puncto Ladengestaltung, Planung und Beratung, Service und Abwicklung sowie Sortiment und Preise bestens abgeschnitten haben.

**Service** Beratung, Planung, Lieferung, perfekte und termingerechte Montage durch ausgewählte Profiküchenmonteure, Vermessung und Endabnahme vor Ort. Markenlieferanten wie Gaggenau und Neff, Arbeitsplatten von Glas bis Granit, individuelle Farb- und Materialberatung. Oberste Priorität: Kundenzufriedenheit. Deshalb für Küchenberatung Terminvereinbarung empfohlen.

**Vorfürungen** Regelmäßige Koch- und Backvorführungen mit aktuellen Geräten (Dampfgarer, Induktionsherde u.m.), Kochshows mit Stefan Liebler (»Junge Wilde«, www.genius-food.de).

**KOKON** Einziger KOKON-Shop in der Region. Mit allem, was sich rund um den schön gedeckten Tisch abspielt: Gläser, Tischsets, Servietten, Leuchter etc.

**Tische und Stühle** Überwiegend Massivholztische von klassisch bis modern, Tische nach Sondermaßen und in beson-

deren Hölzern (Kirschbaum, Nussbaum, Eiche u.a.) zu attraktiven Preisen

**TÜV-Zertifikat** Einziges TÜV-zertifiziertes Küchenstudio im gesamten süddeutschen Raum

**ott cucina**  
KÜCHE & TISCHKULTUR

Finninger Straße 56 fon 0731 75025  
89231 Neu-Ulm fax 0731 75027

Montag – Freitag 10.00 – 19.00 Uhr  
Samstag 09.00 – 16.00 Uhr

info@ott-cucina.de  
www.ott-cucina.de

# P 15 Fitnessclub

Sport ist, wenn man es trotzdem macht

Natürlich ist das Sofa gerade heute besonders bequem. Und das Auto muss auch noch in die Werkstatt. Mal ganz abgesehen von der Zeit. Gäbe es einen Preis für Ausreden, wäre wohl jeder von uns schon mal Weltmeister geworden. Ganz besonders, wenn es um Sport-Ausreden geht. Dabei gibt es kein Alter und keinen körperlichen Zustand, in dem man nicht damit beginnen könnte, sich sportlich zu betätigen. Es kommt nur auf die passende Sportart, die geeigneten Übungen und eine kompetente Anleitung an, weiß Alexander Brender, Inhaber des P 15 Fitnessclub in Neu-Ulm. »In jedem Alter sorgt regelmäßige Bewegung für mehr Fitness und mehr Lebensqualität«, ist sich der Trainer sicher. Wer regelmäßig Sport treibt, ist biologisch gesehen 20 Jahre jünger als im Pass steht, sagen Wissenschaftler. Damit davon auch



die letzte Körperzelle profitiert, empfiehlt Alexander Brender ein abwechslungsreiches Fitness-Training: »Die Muskeln und das Herz-/Kreislauf-System müssen gleichermaßen gefordert werden.« Im P 15 Fitnessclub wird dazu an chipkartengesteuerten Trainingsgeräten nach individuellen Trainingsplänen trainiert. Immer zur Seite stehen einem dabei qualifizierte Trainer. Den »Mehrwert« machen



im P 15 aber neben der lockeren und angenehmen Atmosphäre Kurse beispielsweise zur Ernährungssteuerung oder Trainingslehre aus. Denn nur wer versteht, wie sein Körper funktioniert und worauf er beim Training achten muss, kann effektiv trainieren. Und mit jeder Einheit regelmäßigen Fitness-Trainings jünger und jünger und jünger werden.

pef



Alexander Brender,  
35 Jahre, Inhaber

'Fitness-Training ist Medizin ohne Nebenwirkungen', sagen Sie. Wieso?

Viele unserer so genannten Zivilisationserkrankungen wie Rückenbeschwerden, Gelenkprobleme oder Übergewicht sind auch auf mangelnde Bewegung zurückzuführen. Wer sich also regelmäßig und richtig bewegt, tut etwas für seine Gesundheit.

Sie sind dazu sogar extra ausgebildet?

Ja, wir alle bilden uns dazu ständig weiter. Deshalb wissen wir, wie man etwa bei Osteoporose, Diabetes oder Bluthochdruck mit einem gesunden Training und gezielter Ernährungsumstellung in sehr kurzer Zeit sehr gute Ergebnisse erreichen kann.

Ihre Trainingsgeräte werden per Chipkarten gesteuert. Was bringt das?

Da jeder nach einem ganz individuellen Trainingsplan an unterschiedlichen Geräten trainiert, müssen die Geräte immer wieder neu eingestellt werden. Das übernimmt bei uns die Chipkarte. Auf ihr sind alle Daten des Kunden gespeichert, so dass er sie nur ins Gerät stecken muss und sofort loslegen kann. Das lästige Geräte einstellen, die Gefahr der falschen Einstellung entfallen somit und man trainiert effektiver.

**Erlebnis Fitness-Training** Innovative, chipkartengesteuerte Geräte, individuelle Trainingspläne und Trainingsbegleitung, ausführliche Beratung, Gruppenkurse (Ernährungssteuerung, Trainingslehre, Koordinationstraining u.v.m.), Sauna, Solarien, kostenlose Kinderbetreuung, angenehme und freundliche Atmosphäre

auch immer das perfekt individuell abgestimmte Training.

**Team** Im P 15 Fitnessclub arbeitet grundsätzlich nur bestens ausgebildetes Personal. Von der gelernten Servicekraft über mindestens B-Lizenz-Trainer bis zur ausgebildeten Physiotherapeutin steht

den Kunden immer ein kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung.

**Philosophie** Zufriedenheit ist uns zuwenig, wir möchten Sie begeistern.

**Jung und Älter** P 15 ist das Fitness-Studio für jedes Alter: Spezielle U18-Tarife und altersgemäß abgestimmte Trainingsprogramme für Kinder und Jugendliche; ebenso spezielle Trainingsprogramme für »best agers« (50plus). Und für alle dazwischen gibt es natürlich



Montag – Donnerstag	06.00 – 23.00	Uhr
Freitag	06.00 – 22.00	Uhr
Samstag + Sonntag	10.00 – 19.00	Uhr
Feiertag	10.00 – 14.00	Uhr

Petrusplatz 15  
89231 Neu-Ulm

fon 0731 76006  
fax 0731 722141

info@p15.de  
www.p15.de

# Rank socks & more

Mode für die Füße



Ob große Füße oder kleine Füße, kurze Zehen oder lange Beine: Bei Rank socks & more findet jeder die passende Beinkleidung. Socken, Strümpfe und Strumpfhosen in allen Varianten von uni bis geringelt, mit Zopf- oder Ajourmuster, Blümchen oder Bordüren sind in dem kleinen pfiffigen Laden am Ulmer Münsterplatz in Hülle und Fülle vorhanden. Dazu gibt es Wärmendes für Kopf, Hals und Finger, sprich Mützen, Schals und Handschuhe. Hier ist der Farb- und Materialvielfalt (fast) keine Grenze gesetzt. Eine extra Kinderabteilung, die Inhaber Andreas Rank gerne noch viel größer hätte, wenn es der Platz hergäbe, führt Hochwertiges in allen Größen auch für die ganz Kleinen. Wer zum Beispiel die rosarote Welt von »Prinzessin Lillifee« sucht, sollte sich hier einmal umsehen. Doch auch für



Damen und Herren ist die Auswahl reichlich. Da muss keiner mehr im dunklen Einerlei daherschreiten, auch wenn die klassischen Farben schwarz und braun nach wie vor am häufigsten nachgefragt werden. Geradezu betörend aber ist so eine Damenstrumpfhose in zartem Zick-Zack-Muster oder mit feiner Blumenranke seitlich am Bein entlang. Führende Designer wie Joop oder Giorgio Armani beliefern Rank socks & more in Ulm exklusiv. Auch im Bereich Stützstrumpfhosen gibt es neben den klassischen Marken wie Gilofa oder Elbeo modische Trendware von Falke oder Wolford, die längst von einer normalen Strumpfhose nicht mehr zu unterscheiden ist. Übrigens: Das »more« bei Rank socks sind die kompetenten Mitarbeiter, die ganz sicher für jedes Bein die richtige Wahl wissen. *pef*



Andreas Rank,  
33 Jahre,  
Inhaber

**Sie haben sich auf 'socks & more' spezialisiert. Warum?**

Weil das Thema Strümpfe oft vernachlässigt wird, obwohl es da so viel Auswahl, Variationen und Materialien gibt. Durch die Spezialisierung können unsere Kunden aus der ganzen Palette an Farben, Formen und Größen wählen.

**Von der Sie eine Menge hier in Ihrem kleinen Laden bieten?**

Ja, das ist uns wichtig: In unserem Sortiment führen wir für jede Generation in jeder Preislage etwas, vom Fünferpack bis zur hochwertigen Designerstrumpfhose. Zusammen mit unserem umfangreichen Bestellservice bieten wir die größtmögliche Auswahl in bester Qualität.

**Dazu muss man sich in der Strumpf-Welt gut auskennen?**

Stimmt! Und das tun wir auch. Deshalb gibt es bei uns in jeder Saison eine ganz eigene 'Rank-Kollektion', die ich aus den Highlights der einzelnen Marken-Kollektionen persönlich zusammenstelle. Dadurch sind wir immer ein bisschen anders als andere.

**Wozu auch Ihr bekannt freundlicher Service zählt?**

Wir möchten einfach, dass sich die Kunden bei uns wohl fühlen. Und sich sicher sein können, genau das zu finden, was sie sich vorgestellt haben.

**Socken & Co** Socken, Strümpfe und Strickstrumpfhosen von schlicht bis bunt, von klassisch bis modern, für Damen, Herren und Kinder. Rank legt sehr viel Wert auf die gesamte Farbpalette.

**Damen** Strumpfhosen, halterlose Strümpfe, Kniestrümpfe, Söckchen aller bedeutender Hersteller. Designerkollektionen von Giorgio Armani und Joop führt Rank in Ulm exklusiv.

**Marken** Hugo Boss, Burlington, Elbeo, Ergee, Esprit, Falke, Gallo, Hudson, Joop, Kunert, Wolford, und weitere führende Marken

**Accessoires** Mützen, Stirnbänder, Schals und Handschuhe in großer Auswahl. Marken: Codello, Falke, Joop, Monti, Roeckl u.a.

Lederhandschuhe in vielen Farben werden u.a. nach eigenen Entwürfen von Andreas Rank in Italien gefertigt.

**Funktionsware** Große Auswahl an Stützstrumpfhosen für Damen und Stützknistripfen für Herren. Marken: Elbeo, Falke, Gilofa, Wolford

**Service** Bestell- und Lieferservice, übers Jahr verteilte Aktionen, kleiner, feiner persönlicher Rahmen

	Montag – Freitag	09.30 – 18.30 Uhr
	Samstag	09.00 – 16.00 Uhr
	Samstag im Winter	09.00 – 18.00 Uhr
Münsterplatz 13 89073 Ulm		
fon 0731 63070 fax 0731 381068		
rank.socks@t-online.de		

# Roxy – Kunst und Kultur

## Verwandlungskünstler für Ulms Urbankultur

Was dem Berlin der 20er Jahre seine legendäre »Lichtburg« war, ist dem Ulm des 21. Jahrhunderts sein ROXY: Freizeit- und Kulturvergnügen aller Art unter einem Dach – Theater, Kabarett und Konzert jeden Stils. Wer Laith Al-Deen, Willy Astor, Nikolai Kinski oder den unverwüstlichen »Caveman« live erleben will, pilgert an die Obere Donaubastion. Hier ist der Stammsitz des Programmkinos »Obscura«; auf den Flohmärkten von Buch bis »Edelfummel« finden Anspruchsvolle Schätze. Das ROXY zaubert Hauptstadtfleur in die Ulmer Urbankultur. Dafür verwandelt es sich täglich, zuweilen innerhalb von Stunden – das Werk fleißiger Hände und brillanter Organisation. Wilde, gefährliche Graffiti zieren die ein-

stige Magirus-Lagerhalle: Das ROXY ist ein angesagter Tanz-Tempel. Doch es gibt Abende, da verwandelt es sich schnurstracks in ein Schloss. An weiß gedeckten Tischen, im flackernden Schein der Silberleuchter, lassen glamourös gewandete Menschen Gläser klingen und flanieren durch das treppen- und säulenbewehrte Wunderland, in dessen Mitte ein lichtergeschmückter, echter Baum sprießt. Wirtschaftsgrößen, Polit-Prominenz und »beautiful people« feiern bei Musik, Speis' und Trank vom Feinsten. Wunderbar wandelbares ROXY! Firmen wie Privatleuten steht es für Feste und Präsentationen zur Verfügung. Das Herz des ROXY schlägt für die Kunst: Tief im Innern, vor der Halle 1, überrascht

die Galerie KUNSTSCHALTERULM Sinne und Verstand. Die junge internationale Szene präsentiert ihre Werke. Montags bis freitags zwischen 10 und 19 Uhr, natürlich im Wechsel. *asb*



**Adrian Büsselmann,**  
24 Jahre, Büroleiter

**Welche Firmen haben schon im ROXY präsentiert und gefeiert?**

Viele große wie WMF, Sony, Nokia, aber auch kleinere.

Für jeden bieten wir ein passendes schönes Ambiente. Unser Catering, geleitet von Manuela Dobert, ist sehr kreativ. Private Veranstalter können auch in eigener Regie catern, Getränke liefern allerdings immer wir.

**Was war der lustigste Firmen-Event?**

Eine High-Tech-Melkmaschine wurde präsentiert – ohne Kühe!

**Seit wann gehört der KUNSTSCHALTERULM zum ROXY?**

2005 übernahmen wir ihn von Peter Segerer, der heute noch die Kontakte zu den Künstlern knüpft. Es gibt zwei bis drei Ausstellungen pro Jahr und 2007 zum zweiten Mal den Kunst-Weihnachtsbasar.

**Wer darf bei 'Open Stage' mitmachen?**

Wer will, kann auftreten und sein Programm frei gestalten, sofern es nicht ungesetzlich ist.

**Wie finanziert sich das ROXY als 'Public Private Partnership'?**

Öffentliche Mittel und private Sponsoren tragen einen kleinen Teil, knapp zehn Prozent der Kosten. Das meiste finanzieren wir selbst durch Veranstaltungen und Angebote.

**2009 werden 20 Jahre ROXY gefeiert. Wie lange sind Sie dabei?**

Sieben Jahre, ich habe hier meine Ausbildung zum Bürokaufmann gemacht.

**Kapazität** Drei Hallen, zwei Bühnen, zwei Kinos. 750 Stühle und 450 Gedecke im Inventar. Netzwerkgesteuertes Beamer-system, Sound- und Lichtanlage, Küche, Getränkeservice. Partnerunternehmen beschaffen alles, was nicht im Inventar ist. Viele freundliche, kompetente Mitarbeiter. 20 bis 2.500 Gäste willkommen.

**Martin Luding** Star von »Caveman« und »Männerabend«. Karten für die Dauerbrenner etwa einen Monat im Voraus erjagen! Nach neuester Zählung bejubelten bereits 80.000 Gäste den Zwerchfell erschütternden Höhlenmenschen.

**Rauchen** Nichtraucher atmen auf – ein blauer Dunst im ROXY. Dafür gibt es vor dem Eingang einen großzügig beschirmten und im Winter beheizten Verwöhn-Raucherplatz

**ROXY TicketService** FastenDrive-In-Service: Parkplätze direkt vorm ROXY, Karten-

Ausgabe montags bis freitags 10 bis 19 Uhr. Bestellung per Fon, Mail oder im Internet, Tickets jetzt auch mit Print-at-home.

**Basketball-Tickets** Das ROXY ist jetzt offizielle Vorverkaufsstelle für die Heimspiele von ratiopharm Ulm. VVK-gebührenfrei!



Schillerstrasse 1/12  
89077 Ulm

fon 0731 96862-0  
fax 0731 96862-29

Das aktuelle Programm liegt im ROXY, im Stadthaus Ulm und vielen anderen Stellen aus und ist auch im Internet abrufbar.

info@roxy.ulm.de  
www.roxy.ulm.de

# Schirmer Garten und Landschaft

## Gärten machen glücklich

Wolfgang Schirmer und sein Team haben in zwanzig Jahren bereits sehr viele Gärten angelegt oder umgestaltet. Dabei gleicht kein Garten dem anderen. Sie sind so verschieden, wie die Menschen, die sich in ihnen wohlfühlen. Asiatische Gärten, die das Auge zur Ruhe kommen lassen, verwirklichen Herr Schirmer, seine Frau Eva und deren fünf teils langjährige Mitarbeiter ebenso wie romantisch-verwunschene Zufluchten mit Teichen und Sitzplätzen.

Jeder Garten ist mehr als die Summe seiner Beete, Blumen und Steine, und grüne Oasen lassen sich selbst auf weniger idealem Gelände anlegen. Die Gartengestalter entwässern feuchtes Gelände und umgeben Häuser an steilen Hängen mit begeh-

baren Terrassen durch Stützen, etwa aus Natursteinen.

Damit schaffen sie mehr Raum und steigern noch den Wert des Grundstücks. Aktuell fragen viele Menschen, die wenig Zeit haben, nach pflegeleichten Gartenideen. Der Trend geht hin zu ausdrucksstarkem Holz, gerade für die Terrasse, und auch Wasser gehört ins grüne Wohnzimmer. Beliebt ist der naturbelassene Schwimmteich, umgeben von unterschiedlich großen Steinen. In kleineren Gärten ist ein Quellstein eine überzeugende Alternative. Ältere Gartenfreunde wünschen sich vermehrt altersgerechte Gärten, lassen Treppen durch Wege ersetzen und Stolperstellen beseitigen. Die schönste Anerkennung sind Kunden, de-

ren Augen leuchten, wenn sie über ihren Garten sprechen. Es kommt vor, dass ein Kunde anruft und sagt: »Ich sitze gerade auf meiner neuen Terrasse und finde sie einfach toll!« Gibt es einen besseren Beweis, dass uns Gärten gut tun? *mas*



Eva und Wolfgang Schirmer,  
48 und 40 Jahre, Inhaber

### Haben Sie eine Firmenphilosophie?

Er: Wir gestalten individuelle Gärten für besondere Menschen. Darum soll jeder Kunde den Garten bekommen, der zu ihm passt – genau wie er ihn sich wünscht.  
Sie: Jeder Garten ist einzigartig. Ich freue mich, wenn die Kunden ihn dann genießen.

### Welche Bedeutung hat der Garten?

Er: Der Garten ist das verlängerte Wohnzimmer im Freien. Gärten dienen heutzutage vor allem der Entspannung.  
Sie: Gärten steigern das Wohlfühl. Sie sprechen unsere Sinne an, wenn sie im Frühling aufblühen und sich das Jahr über verändern. Das hat auch etwas Philosophisches.

### Was zeichnet Sie besonders aus?

Er: Wir nehmen uns viel Zeit für Beratung und Planung – dieser Service ist für Sie als Kunde selbstverständlich kostenfrei. Wir haben noch nie einen Auftrag abgelehnt, denn wir finden selbst für sehr schwieriges Gelände immer eine gute Lösung. Unsere Pflanzen kommen aus namhaften Baumschulen. Wir geben ein Jahr Garantie, dass sie anwachsen. Termintreue ist bei uns ebenfalls selbstverständlich. Natürlich sind wir für unsere Kunden immer zu erreichen, und ich besuche meine Gartenbaustellen täglich.

**Pflanzen** Vorausschauende Planung der Bepflanzung, weniger ist durchaus mehr. Ein Jahr Garantie auf die Pflanzen. Kontrolle, Pflege und Fällung von Bäumen durch einen Experten.

**Stein** Jeder Stein – ob Granitfindling, Kunstobjekt oder Platten – ist Qualität aus dem Natursteinhandel. Anfertigung von Unikaten jeder Art.

**Holz** Hölzer sind ein beliebtes Material in

zellanfertigungen aus Holz, zum Beispiel Sichtschutz oder Zäune.

**Wasser** Die Auswahl reicht vom kleinen Wasserbecken oder Springbrunnen bis hin zum großen Schwimmteich.

**Breites Spektrum** Gartengestaltung: Naturstein, Pflasterbau, Terrassen, Treppen, Mauern, Zäune, Pflanzungen, Teichbau, Beleuchtung, Entwässerung, pflegeleichte und altersgerechte Gartengestaltung. Gartenpflege: Rückschnitt, Fällungen, Wurzelstöcke, Rasenpflege, Pflanzerde, Rindenmulch. Komplette Gartenpflege auch im Urlaub und bei Abwesenheit.





Beratungstermine nach Vereinbarung.

Am Hägele 6	fon 07305 928766	info@schirmer-garten.de
89610 Oberdischingen	fax 07305 928767	www.schirmer-garten.de

# Sparkasse Ulm

## Gut und immer besser

»Gut, wenn man füreinander da ist«, heißt es im preisgekrönten TV-Spot der Sparkasse Ulm. Der Erfolg bestätigt: Die Region belohnt ihre Sparkasse mit der Note »sehr gut«. Mit der jüngsten Bilanzsumme von 4,6 Milliarden Euro, einem über vierprozentigen Wachstum der Kundeneinla-



gen auf nunmehr 3,5 Milliarden und einer Steigerung des Wertpapier-Umsatzes um satte 46 Prozent im ersten Halbjahr 2007 eilt sie von Sieg zu Sieg.

Dabei glänzt das Geldinstitut mit dem unverwechselbaren Rot nicht nur durch außergewöhnliches gesellschaftliches Engagement, sondern hat Privat- wie Firmenkunden immer wieder neue attraktive Produkte zu bieten: Leasing wird für immer mehr Unternehmen eine attraktive Alternative zum Kauf, denn es schont das Eigenkapital und ist bilanzneutral. Der günstige Studien-Kredit nimmt Uni-Gebühren den Schrecken. Wer sein Haus mit Solar-Energie aufrüsten will, wird ohne Eigenkapital gefördert, die Sonne zahlt's

zurück. Firmen haben mit der Sparkasse als »stillem Teilhaber« einen finanzstarken Partner und dabei freie Hand.

Gründe genug, sich einmal gründlich beraten zu lassen. Umso besser, wenn das Gespräch in Ulms modernstem und schönstem Bankgebäude stattfindet: Die Sparkasse Neue Mitte wurde jüngst mit dem »Bauherrenpreis 2000 – 2006« für zukunftsfähige Stadterneuerung gekrönt.

Und da die Sparkasse auch einer der größten Sponsoren in der Region ist, gibt es in Ulm und im Alb-Donau-Kreis immer wieder ein außergewöhnliches Event. Wer auf Rot setzt, gewinnt! *asb*



**Manfred Oster,**  
55 Jahre,  
Vorstandsvorsitzender der  
Sparkasse Ulm

### Leben wir in einer Boom-Region?

Wir erleben ein gesundes Wachstum vieler Bereiche in unserem Wirtschaftsraum. Das eröffnet Chancen, eine lebendige, lebenswerte Region zu bleiben. Nach einer Studie von 2007 sind wir auch die gesündeste!

### Steht die Sparkasse in der Tradition der sozialen Marktwirtschaft?

Unser Ertrag ermöglicht uns, wertvolle Dienste und gute Beratungen zu leisten und der Wirtschaft Partner zu sein. Wirtschaft soll weder belasten noch überfordern. Mit Verlässlichkeit und Vertrauen tragen wir zu einer sozialen Marktwirtschaft bei.

### Was schätzen Privatkunden an der Sparkasse?

Sie merken, dass wir gerne für sie arbeiten, indem wir gut erreichbar sind und ihre Interessen wahren. Darauf bauen wir Beratungen und Angebote auf. Unser Geschäft setzt Begegnung und Vertrauen voraus.

### Die Überschuldung privater Haushalte wächst. Wie beugt die Sparkasse vor?

Selbst über das Internet oder über mobile Kommunikation werden heute Kredite angeboten. Nicht immer werden Rückzahlbarkeit und Belastungen besprochen. Wir dagegen hinterfragen gemeinsam mit unseren Kunden sorgsam die Folgen von Kreditaufnahmen auch für die Lebensqualität.

**Netz** Die Sparkasse ist immer nebenan: 1.000 Mitarbeiter, 78 Filialen und 86 Geldautomaten in Ulm und dem Alb-Donau-Kreis.

**Vermögensportfolio Ulm** Speziell für vermögende Kunden der Sparkasse Ulm aufgelegt und gemanagt. Weltweite Investitionen in Aktien, Renten und Immobilien. Rendite 2006: Über 9,5 Prozent.

**Handy-Banking** Mit einer Software zum Gratis-Download aufs Handy lassen sich im Schutz des PIN/TAN-Verfahrens Überweisungen tätigen, Kontostände abfragen und mehr.

**Gesellschaftliches Engagement** Die Generationen-Stiftung erwirtschaftete 2006 mit drei Millionen Euro Kapital rund 70.000 Euro, weitere 30.000 spendete die Sparkasse für Generationenprojekte. 32 soziale Projekte werden unterstützt. Beispiele: Flüchtlingsunterkunft Römerstraße, Schul-Sanitätsdienste. Weitere 220.000 Euro kamen

Vereinen und gemeinnützigen Institutionen zu Gute.

**Ausbildung** Einer der größten Ausbilder der Region: Ende 2006 verzeichnete das »Team Ausbildung« 77 Azubis. Auch der »Bachelor of Arts«-Abschluss kann angepeilt werden.



Hauptstelle: Neue Straße 66:

Montag – Donnerstag 08.45 – 18.00 Uhr  
Freitag 08.45 – 16.30 Uhr

Neue Straße 66  
89073 Ulm

fon 0731 101-0  
fax 0731 101-100

kontakt@sparkasse-ulm.de  
www.sparkasse-ulm.de

# Tentschert Immobilien IVD

## Wo Wohnträume wirklich wahr werden

Leben braucht Raum zur Entfaltung, zum Wohlfühlen, zum Da-Sein. Wer als Käufer oder Mieter auf der Suche nach seinem Traum-Domizil ist, weiß sich bei Tentschert Immobilien in besten Händen. Das kompetente Team aus sechs Fachleuten berät individuell und filtert Angebote entsprechend, sodass der Interessent seine wertvolle Zeit nur für Besichtigungen wirklich geeigneter Objekte verplanen muss.

Beratung zu Finanzierungsmodellen und Versicherungen bietet das Traditionsunternehmen ebenso wie zu Steuervorteilen und zum Energieausweis. »Werdende Ulmer«, die von auswärts zuziehen, freuen sich, dass sich die Berater im künftigen

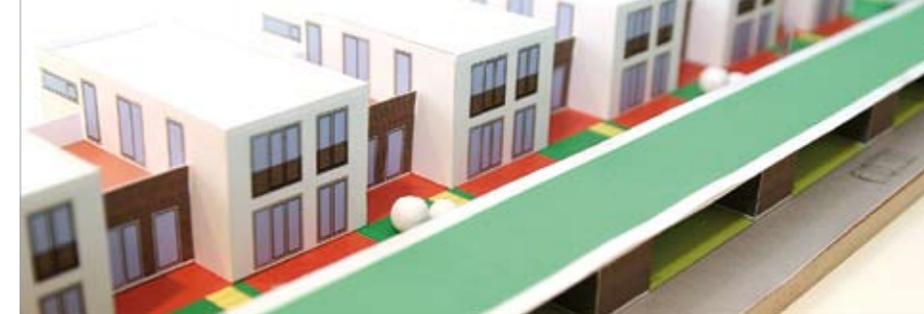
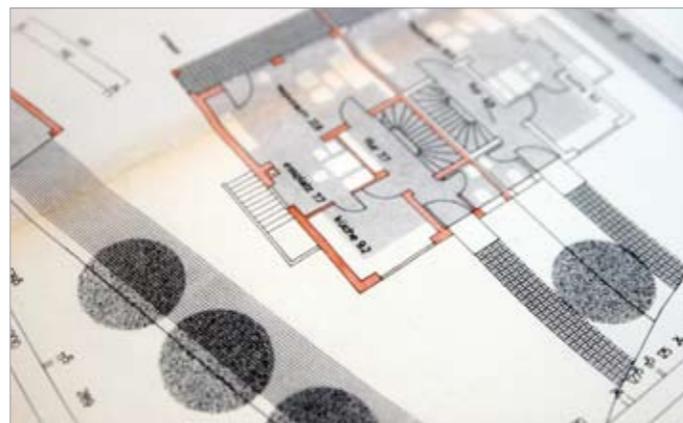
Wohnumfeld bestens auskennen. Wer Schule, Handwerker oder Umzugsservice braucht – der fragt einfach!

Manche Interessenten möchten gleichzeitig kaufen und veräußern. Bei Tentschert Immobilien liegt beides in einer Hand. Wer eine Immobilie privat oder gewerblich vermieten oder verkaufen will, greift gern auf deren Dienste zurück – vom Lokaltermin für die Wertermittlung über die marktgerechte Preisgestaltung bis zur Ausarbeitung fairer Verträge. Für Vermieter ist der Makler-Service kostenlos.

Bauwillige tragen eine gewaltige Arbeitslast und freuen sich, dass Tentschert Immobilien einen großen Teil davon

schultert: Die Firma kümmert sich um Baugenehmigung, -träger, Finanzierung und öffentliche Gelder, sie vermittelt zuverlässige Partner und beschafft Versicherungen. Mehr Informationen bietet die Website, auf der regelmäßig bis zu 200 Immobilien-Angebote einsehbar sind.

asb



**Martin Tentschert,**  
45 Jahre,  
Inhaber

**Auch in Ulm liegt der Umzug aus dem Grünen zurück in die Stadt im Trend. Warum?**

Die Menschen werden älter, Benzin teurer. In der Stadt liegt alles vor der Haustür, weite Anfahrten entfallen. Das bedeutet mehr Freizeit und mehr Lebensqualität. Derzeit werden als Reaktion auf den Trend viele städtische Altbauten saniert, gelegentlich auch aufgestockt.

**Die Preise sind entsprechend hoch. Wie reagieren junge Leute?**

Je nach ihrer finanziellen Lage bevorzugen sie weiterhin das Land oder sie nehmen bei Stadtwohnungen Einschränkungen in Kauf, etwa bei der Größe oder beim Garten.

**Was ist die begehrteste Wohnungsform zur Zeit?**

Die große Stadtwohnung mit vier bis fünf Zimmern und

Balkon. Allerdings gibt es keinen 'typischen Kunden' dafür, vom älteren Paar über den Single bis hin zur Familie ist alles dabei.

**Achten Käufer wegen des Energieausweises mehr auf die Energiebilanz?**

Nicht erheblich mehr. Energieverbrauch und Heizkosten waren schon immer ein Thema, aber diese lassen sich individuell regulieren.

**Was war 1986 Ihre Motivation, ins Immobiliengeschäft einzusteigen?**

Interesse und Spaß an der Freud!

**Team** Martin Tentschert und seine sechs Mitarbeiter sind Experten für ihre jeweiligen Spezialgebiete.

**Partnerfirmen** Dazu gehören arche wohna – Büro für Planen und Bauen GmbH, Riedlingen, und ImmobilienWerkstatt Büro für Planen und Bauen GmbH, Ulm. Mit beiden hat Tentschert Immobilien viele erfolgreiche Projekte umgesetzt.

**Immobilienverband Deutschland** Berufsverband der Immobilienberufe. Das IVD-Siegel wird nach strengen Kriterien hinsichtlich Kompetenz und Qualität vergeben. Tentschert Immobilien ist seit 1997 Mitglied.

**Spezialservice** VIP-Immobilien-Suchservice, Verwaltung, Finanzierung, Gutachten, Versicherungsvergleiche.

**Stadtregal** Ein aktuelles, attraktives Objekt im großen Tentschert-Angebot. Hier sind Wohnungsgröße, Form und Aufteilung individuell wählbar, die Wohnung steht wie ein Kunstobjekt im »Regal«.

**Informationen** Prospekte und Wohnmagazin Get In! mit Angeboten und interessanten Themen rund um Architektur und Wohnen, zum kostenlosen Download oder in Papierform via Homepage erhältlich.



**TENTSCHERT**  
Immobilien IVD

Beratung und Besichtigungen:  
jederzeit, auch am Wochenende

Griesbadgasse 16  
89073 Ulm

fon 0731 6021166  
fax 0731 6021379

info@tentschert.de  
www.tentschert.de

# Modehaus Walz

## Mit Les Jeunes immer den Trends voraus

Bekleidungshäuser, Boutiquen und Marken-Shops gibt es in Deutschland unzählige. Zu den 100 Besten von ihnen zu gehören, stellt daher eine ganz besondere Auszeichnung dar. Das Magazin AMICA hat im August 2007 auch eine Ulmer Adresse in das Ranking der Top-Häuser aufgenommen: Es empfiehlt das Modehaus Walz als einen der 100 besten Shops Deutschlands. Damit steht das traditionsreiche Unternehmen auf einer Stufe mit namhaften Häusern in München, Düsseldorf oder Hamburg. Modebewusste wissen das schon lange. »Unsere Kunden sind selbst häufig international unterwegs und wissen deshalb, was angesagt ist«, sagt Carolin Hoch, bei Walz verantwortlich für den Einkauf. Aktualität und Schnelligkeit ist daher oberstes Gebot. »Insbesondere mit unserem

Trendshop Les Jeunes reagieren wir aktuell und flexibel auf Modetrends und angesagte Labels«, so die Mode-Expertin, die sich mehrmals im Jahr auf den Messen in Mailand, Paris oder New York informiert. Mit Les Jeunes wird vor allem die sehr modisch orientierte Frau angesprochen, die aktuelle Trends schnell aufgreift und sich durch Mode individuell ausdrücken möchte. Diese Flexibilität und Experimentierfreude bieten insbesondere kleinere Labels, die in der Lage sind, Stimmungen rasch in Mode und Style umzusetzen. So findet sich der Großteil der Marken im Les Jeunes exklusiv in Ulm. Eine Tatsache, die geschätzt wird. Ebenso wie die fachkundige Beratung, die jeder Frau die Sicherheit gibt, immer modisch aktuell und absolut stilsicher angezogen zu sein.

pef



Carolin Hoch,  
30 Jahre, Einkauf

'Mit uns sind Sie den Trends voraus', sagen Sie. Wieso?

Wir wollen Mode machen. Daher ist es nicht nur wichtig, zu wissen, was Trend ist, sondern vielmehr zu erspüren, was Trend wird, oder neue Trends sogar zu suchen und sie zusammen mit unseren modebewussten Kundinnen und Kunden durchzusetzen. Wir wollen lieber Trends machen als sie lediglich vervielfältigen.

Wie gelingt Ihnen das?

Indem wir praktisch permanent unsere Fühler ausgestreckt haben. Das geht natürlich nicht festgelegt von morgens 8.00 Uhr bis abends 18.00 Uhr. Es ereignet sich ständig, rund um

die Uhr. Wir nehmen Strömungen wahr, Farben, Formen – auch aus anderen Bereichen wie Mode, beispielsweise Architektur oder Lifestyle –, sehen uns auf internationalen Messen um und sind ständig in Kontakt mit den Designern der einzelnen Modelabels.

So verdichten sich dann Stimmungen zu einem Trend?

Ja, und die Kunst liegt dann darin, diese Trends aufzugreifen und auf unser ganzes Sortiment herunterzubrechen. Vom hochpreisigen Segment bis zu den Basics: Alles trägt eine Handschrift, orientiert an Aktualität, Individualität und Fashion.

**Sortiment** Junge, trendige Designermode, angesagte Accessoires und Labels sowie die dazu passenden Schuhe sind Kennzeichen von Les Jeunes, der jungen Marke von Walz.

**Service** Kompetente und intensive Beratung durch fachkundige Modeberaterinnen. Mit der Walz-Kundenkarte bietet auch Les Jeunes drei Prozent Rabatt. Das hauseigene Nähatelier passt jedes Kleidungsstück perfekt an.

**Marken bei Les Jeunes** Baum & Pferdgarten, Thomas Burberry, Citizens of Humanity, 1921, D&G, Drykorn, Ed Hardy, George Gina & Lucy, G-Star, J-Brand, Juicy Cou-

ture, Polo Jeans, Moncler, Patrizia Pepe, Splendid, See by Chloé, 7 for all mankind, Velvet, Vero Moda, Woolrich u.a.

**Mitarbeiter** Zehn festangestellte Modeberater stehen den Kunden bei Les Jeunes zur Seite. Insgesamt beschäftigt das Modehaus Walz 200 Mitarbeiter.

**Geschichte** Les Jeunes ist seit 1975 als Marke im Hause Walz Trendsetter. Das Modehaus Walz feierte 2006 100-jähriges Jubiläum und wird heute in dritter Generation von Bernd, Wolfgang und Regina Bleicher geführt.

		Montag – Samstag		09.30 – 19.00 Uhr
		Bahnhofstraße 4 89073 Ulm		fon 0731 14094-0 fax 0731 14094-94

# Brillen Willhelm

## Hervorragendes Sehen ist unsere Aufgabe

Brillen sind heute weit mehr als eine Sehhilfe. Ihr negatives Image haben sie längst erfolgreich abgelegt. Heutzutage ist eine Brille ein modisches Accessoire, und viele tragen sie eher als Schmuckstück denn als Hilfsmittel. Das bestätigt Christoph Wilhelm, Optikermeister und in dritter Generation Geschäftsführer von Brillen Willhelm: »Eine Brille, die zum Typ passt, unterstreicht das Auftreten ihres Trägers.« Dennoch steht für den Fachmann die Verbesserung der Sehleistung eindeutig im Vordergrund. Die hängt zuallererst von der Sehaufgabe ab, erläutert Christoph Wilhelm. Es macht nämlich einen Unterschied, ob man beim Autofahren oder beim Arbeiten am PC schlecht sieht. Oder bei beidem. »Es kann durchaus vorkommen, dass man für unterschiedliche Sehaufgaben unterschiedliche Brillen benö-



tigt«, so der Experte. Deshalb legt er auf die persönliche und fachliche Beratung so viel Wert. Bei Brillen Willhelm beraten ausschließlich ausgebildete Augenoptiker. Die haus-eigene Werkstatt ist auf dem modernsten Stand der Technik und Forschung. Brillen Willhelm ist offizielles »Zeiss Relax Vision Center«. Die Kunden erhalten individuell angepasste Qualitätsgläser von Zeiss und

können aus rund 1.800 Brillenfassungen, Sonnenbrillen und Sportbrillen ihr ganz persönliches Modell auswählen. Selbstverständlich werden von den Experten auch Kontaktlinsen sorgfältig und individuell angepasst. So bilden Technik und Mode wirklich eine optimale Einheit, und die Kunden können sich mit neuer Sehkraft rundum wohl und sicher fühlen.

pef



**Christoph Wilhelm,**  
40 Jahre,  
Geschäftsführer

### Weshalb ist Qualität für das Auge so wichtig?

Das Auge ist eines unserer wichtigsten und empfindlichsten Sinnesorgane, und Sehen ist ein enorm komplexer Vorgang. Man weiß heute, dass die Art und Weise, wie die einzelnen Einheiten im Auginnern die eintreffenden Lichtimpulse zu einer Information für das Gehirn umwandeln, sehr individuell ist. Dieser ganz persönlichen

Sehweise auf die Spur zu kommen, ist Voraussetzung, um eine optimale Sehunterstützung bieten zu können.

### Heißt das, jeder Mensch sieht anders?

In gewissem Maße: ja. Und genau deshalb ist das ausführliche persönliche Gespräch und die Frage nach den individuellen Sehaufgaben so wichtig. Letztlich kann uns nur der Kunde durch die Schilderung seines Sinneseindrucks den notwendigen Korrekturbedarf vermitteln.

### Den Sie mit Ihrem Fachwissen dann umsetzen können?

Genau. Dazu haben wir alle die erforderliche Ausbildung und natürlich auch die entsprechende technische Ausstattung. So können wir garantieren, dass die Gläser zur Sehaufgabe und die Fassung zum Typ passen. Denn das ist unsere Aufgabe.

**Brillen** Rund 1.800 aktuelle Brillenfassungen, Sonnenbrillen und Sportbrillen für Erwachsene und Kinder. Marken u.a. Adidas, Bvlgari, Chanel, D&G, Gucci, Prada, Rodenstock.

**Kontaktlinsen** Kontaktlinsen aller Art werden sorgfältig und individuell angepasst. Linsenträger, die eine Neuheit testen oder auf eine andere Qualität umsteigen, tragen neue Kontaktlinsen 14 Tage zur Probe.

**Service** Mit dem Service-Pass von Brillen-Willhelm zahlt man bei Glasbruch im

ersten Jahr lediglich den halben Reparaturpreis. Kostenlose Ultraschallreinigung, Überprüfung der Passform u.v.m. Regelmäßige Preisaktionen für Zweit- und Sonnenbrillen.

**Qualität** Bei Brillen Willhelm arbeiten ausschließlich ausgebildete Augenoptiker, die unter gesundheitlichem und modischem Aspekt beraten. Offizielles »Zeiss Relax Vision Center« mit eigener Werkstatt auf dem neuesten Stand der Technik.

**Filialen** Brillen Willhelm gibt es an fünf Standorten:

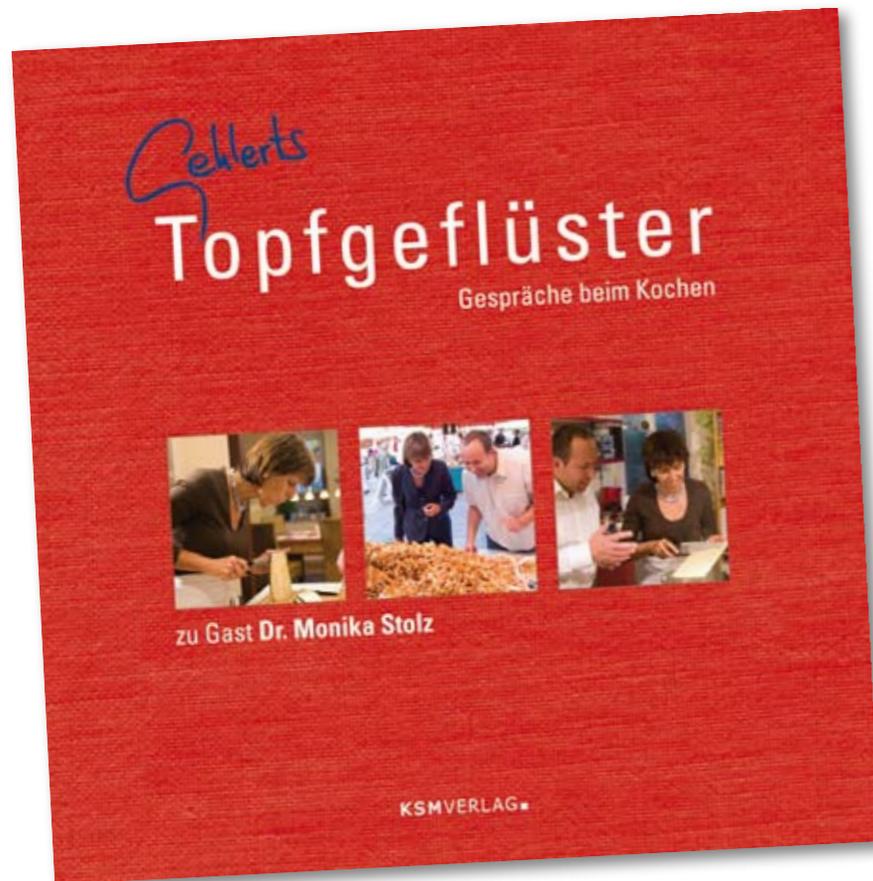
- Ulm – Pfauengasse 11 | Schlossergasse 1
- Blaustein – Hummelstraße 2
- Erbach – Ehinger Straße 34
- Blaubeuren – Karlstraße 3



 <b>brillen willhelm</b>	Montag – Freitag	09.00 – 19.00 Uhr
	Samstag	09.00 – 16.00 Uhr
<p>Pfauengasse 11    fon 0731 64740    info@brillen-willhelm.de              89073 Ulm        fax 0731 64799        www.brillen-willhelm.de</p>		

# Ganz schön lecker!

Der KSM Verlag serviert



ISBN 3-9810577-3-2 Euro 9,80



ISBN 3-9810577-2-4 Euro 9,-

Erhältlich im Buchhandel oder  
unter [www.ksm-verlag.de](http://www.ksm-verlag.de)

IMPRESSUM: Herausgeber: KSM Verlag . Jens Gehlert . Schaffnerstraße 5 . 89073 Ulm . Fon: 0731.3783293  
Fax: 0731 . 3783299 . [www.ksm-verlag.de](http://www.ksm-verlag.de) Redaktion: Antje S. Blüm (asb) . Petra Forberger (pef) . Daniel M. Grafberger (dmg)  
Stefanie Müller (smü) . Martina Schröck (mas) Verlagsassistentz: Anke Reinl Gestaltung: Sophie Gebers-Raiff . gebersdesign  
Fotografie: Daniel M. Grafberger Titelbild/Fotos S. 4, 5: [www.photos.com](http://www.photos.com) Druck: Geiselman Printkommunikation . Laupheim

